

Geschäftsbericht 2020/21 Südzucker AG



**Get the
Power of
Plants**



Inhalt

04 AN UNSERE AKTIONÄRE

05	Brief des Vorstands
10	Vorstand
12	Aufsichtsrat
13	Bericht des Aufsichtsrats
18	Südzucker-Aktie und Kapitalmarkt

21 KONZERNLAGEBERICHT

22	Grundlagen des Konzerns
22	Konzernstruktur
22	Konzernsteuerung
23	Geschäftsmodell
24	Konzernstrategie
28	Nachhaltigkeit
32	Umwelt
42	Mitarbeiter
49	Gesellschaft
52	Forschung und Entwicklung
57	Wirtschaftsbericht
57	Gesamtaussage zur Geschäftsentwicklung
57	Gesamtwirtschaftliche Lage und Rahmenbedingungen
59	Konzernertragslage
61	Konzernfinanzlage
62	Konzernvermögenslage
64	Wertbeitrag, Kapitalstruktur und Dividende
66	Segment Zucker
73	Segment Spezialitäten
77	Segment CropEnergies
80	Segment Frucht
82	Tatsächliche und prognostizierte Geschäftsentwicklung
84	Prognosebericht
86	Risiko- und Chancenbericht
86	Risikomanagement
87	Zusammenfassende Darstellung der Risiko- und Chancenlage
88	Übersicht der kurzfristig wirksamen Chancen und Risiken
93	Übersicht der mittel- und langfristig wirksamen Chancen und Risiken
95	Rechnungslegungsbezogenes internes Kontroll- und Risikomanagementsystem
97	Unternehmensführung und -verantwortung
97	Arbeitsweise von Vorstand und Aufsichtsrat
100	Corporate-Governance-Bericht
102	Compliance
103	Übernahmerelevante Angaben
105	Nichtfinanzielle Erklärung

107 KONZERNABSCHLUSS

108	Gesamtergebnisrechnung
110	Kapitalflussrechnung
112	Bilanz
114	Entwicklung des Eigenkapitals

116 KONZERNANHANG

116	Segmentbericht
122	Allgemeine Erläuterungen
122	(01) Grundlagen für die Aufstellung des Konzernabschlusses
125	(02) Konsolidierungskreis
126	(03) Konsolidierungsmethoden
127	(04) Währungsumrechnung
129	(05) Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze
135	Erläuterungen zur Gesamtergebnisrechnung
135	(06) Umsatzerlöse
136	(07) Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen
136	(08) Sonstige betriebliche Erträge
137	(09) Materialaufwand
137	(10) Personalaufwand
138	(11) Abschreibungen
139	(12) Sonstige betriebliche Aufwendungen
139	(13) Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen
140	(14) Ergebnis der Betriebstätigkeit
140	(15) Finanzerträge und -aufwendungen
141	(16) Steuern vom Einkommen und vom Ertrag
143	(17) Forschungs- und Entwicklungskosten
143	(18) Ergebnis je Aktie
143	(19) Sonstiges Ergebnis
144	Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung
144	(20) Kapitalflussrechnung
146	Erläuterungen zur Bilanz
146	(21) Immaterielle Vermögenswerte
150	(22) Sachanlagen (einschließlich Leasing)
153	(23) Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen, sonstige Beteiligungen
156	(24) Vorräte
157	(25) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte
158	(26) Eigenkapital
160	(27) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen
167	(28) Sonstige Rückstellungen
169	(29) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten
170	(30) Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)
174	Sonstige Erläuterungen
174	(31) Risikomanagement in der Südzucker-Gruppe
182	(32) Zusätzliche Angaben zu den Finanzinstrumenten
185	(33) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen
185	(34) Aufwendungen für Leistungen des Konzernabschlussprüfers
186	(35) Entsprechenserklärungen nach § 161 AktG
186	(36) Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen
189	(37) Aufsichtsrat und Vorstand
192	(38) Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 Abs. 2 HGB
192	(39) Vorschlag für die Gewinnverwendung
192	(40) Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

193 VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

194 BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

202 WEITERE INFORMATIONEN

203	Global Reporting Initiative
207	Prüfvermerk zur nichtfinanziellen Erklärung
209	Kontakte

Konzernbericht 2020/21



1. März 2020 – 28. Februar 2021
veröffentlicht am 20. Mai 2021

Über diesen Bericht

Dieser Geschäftsbericht liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Auf der Südzucker-Website www.suedzucker.de stehen PDF-Dateien des Geschäftsberichts sowie des Jahresabschlusses der Südzucker AG zum Download zur Verfügung.

Im Interesse einer leichteren Lesbarkeit differenzieren wir nicht geschlechtsspezifisch. Die gewählte Form steht immer stellvertretend für Personen jeglichen Geschlechts.

Das Geschäftsjahr der Südzucker AG weicht vom Kalenderjahr ab und betrifft den Zeitraum 1. März bis 28./29. Februar. Zahlen in Klammern beziehen sich jeweils auf den Vorjahreszeitraum bzw. -zeitpunkt. Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

Finanzkalender

Q1 – Quartalsmitteilung 1. Quartal 2021/22	8. Juli 2021
Hauptversammlung Geschäftsjahr 2020/21	15. Juli 2021
Q2 – Halbjahresfinanzbericht 1. Halbjahr 2021/22	14. Oktober 2021
Q3 – Quartalsmitteilung 1.–3. Quartal 2021/22	13. Januar 2022
Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2021/22	19. Mai 2022
Q1 – Quartalsmitteilung 1. Quartal 2022/23	7. Juli 2022
Hauptversammlung Geschäftsjahr 2021/22	14. Juli 2022

Herausgeber:
Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Telefon: +49 621 421-0



Südzucker-Konzern

→ S. 59

6.679 [6.671] Mio. €
KONZERNUMSATZ

236 [116] Mio. €
OPERATIVES
KONZERNERGEBNIS

475 [372] Mio. €
CASHFLOW

300 [348] Mio. €
INVESTITIONEN, davon

285 [335] Mio. €
INVESTITIONEN IN
SACHANLAGEN

3,8 [1,8] %
ROCE

6,2 [6,4] Mrd. €
CAPITAL
EMPLOYED

1.511 [1.570] Mio. €
NETTOFINANZSCHULDEN

17.876 [19.188]
MITARBEITER

AUSBLICK 2021/22

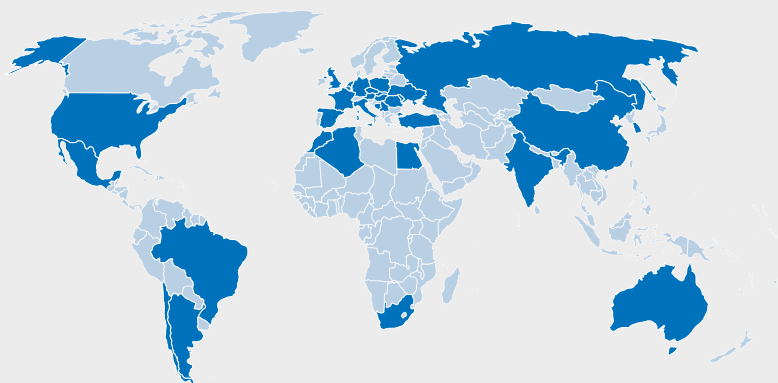
7,0 bis **7,2** Mrd. €
KONZERNUMSATZ erwartet

300 bis **400** Mio. €
OPERATIVES KONZERN-
ERGEBNIS erwartet

CAPITAL EMPLOYED auf
Vorjahresniveau und deutlicher
Anstieg des ROCE erwartet.

STANDORTE

Über **100**
PRODUKTIONSSTÄNDE
in 32 Ländern



■ Südzucker-Gruppe weltweit



Segment Zucker

→ S. 66

2.252 [2.258] Mio. €
UMSATZ

-121 [-236] Mio. €
OPERATIVES
ERGEBNIS

2.685 [2.815] Mio. €
CAPITAL EMPLOYED

-4,5 [-8,4] %
ROCE

EUROPÄISCHER MARKTFÜHRER

24,1 Mio. t
RÜBENVERARBEITUNG

3,7 Mio. t
ZUCKERERZEUGUNG
(inkl. Rohzuckerraffination)

23
ZUCKER-
FABRIKEN

7 Deutschland	2 Österreich
2 Belgien	1 Rumänien
2 Frankreich	1 Slowakei
4 Polen	2 Tschechien
1 Moldau	1 Ungarn

2
RAFFINERIEN

1 Bosnien-Herzegowina
1 Rumänien



Segment Spezialitäten

→ S. 73

2.487 [2.409] Mio. €
UMSATZ

197 [190] Mio. €
OPERATIVES
ERGEBNIS

2.242 [2.267] Mio. €
CAPITAL EMPLOYED

8,8 [8,4] %
ROCE

Funktionelle Inhaltsstoffe für
Lebensmittel, Tiernahrung, Non-
Food und Pharmazie

Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
sowie tiefgekühlte Pastagerichte
und Snacks

Stärke für den
Food- und Non-Food-Bereich
sowie Ethanol

Portionsartikel

29

PRODUKTIONS-
STANDORTE

6 Deutschland	1 Südafrika
2 Belgien	1 Tschechien
1 Italien	1 Ungarn
2 Niederlande	3 UK
4 Österreich	1 Chile
1 Rumänien	5 USA
1 Spanien	



Segment CropEnergies

→ S. 77

774 [819] Mio. €
UMSATZ

107 [104] Mio. €
OPERATIVES
ERGEBNIS

465 [450] Mio. €
CAPITAL EMPLOYED

23,0 [23,1] %
ROCE

Führender Hersteller von nachhaltig
erzeugtem Ethanol in Europa,
überwiegend für den Kraftstoffsektor

PRODUKTIONSKAPAZITÄT
PRO JAHR:

1,2 Mio. m³
ETHANOL

Anlage zur Gewinnung von flüssigem
Kohlendioxid in Lebensmittelqualität

4

PRODUKTIONS-
STANDORTE

1 Deutschland
1 Belgien
1 Frankreich
1 UK



Segment Frucht

→ S. 80

1.166 [1.185] Mio. €
UMSATZ

53 [58] Mio. €
OPERATIVES
ERGEBNIS

829 [855] Mio. €
CAPITAL EMPLOYED

6,4 [6,8] %
ROCE

Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen
für internationale Lebensmittelkonzerne
(z. B. Molkerei-, Eiscreme- und Back-
warenindustrie) und führender Produzent
von Fruchtsaftkonzentraten in Europa

41

PRODUKTIONS-
STANDORTE

2 Österreich	1 Algerien
2 Deutschland	1 Argentinien
2 Frankreich	1 Australien
7 Polen	1 Brasilien
1 Rumänien	3 China
1 Russland	1 Indien
1 Türkei	1 Marokko
3 Ukraine	1 Mexiko
5 Ungarn	1 Südafrika
1 Ägypten	1 Südkorea
	4 USA

Konzernzahlen

		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Umsatz und Ergebnis						
Umsatzerlöse	Mio. €	6.679	6.671	6.754	6.983	6.476
EBITDA	Mio. €	597	478	353	758	709
EBITDA-Marge	%	8,9	7,2	5,2	10,8	10,9
Operatives Ergebnis	Mio. €	236	116	27	445	426
Operative Marge	%	3,5	1,7	0,4	6,4	6,6
Jahresfehlbetrag/-überschuss	Mio. €	-36	-55	-805	318	312
Cashflow und Investitionen						
Cashflow	Mio. €	475	372	377	693	634
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	285	335	379	361	329
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	15	13	15	432	164
Investitionen gesamt	Mio. €	300	348	394	793	493
Wertentwicklung						
Sachanlagen ¹	Mio. €	3.209	3.322	3.221	3.260	2.972
Goodwill	Mio. €	722	740	730	1.390	1.191
Working Capital	Mio. €	2.179	2.213	2.008	1.888	1.737
Capital Employed	Mio. €	6.222	6.388	6.072	6.650	6.012
Return on Capital Employed	%	3,8	1,8	0,4	6,7	7,1
Kapitalstruktur						
Bilanzsumme	Mio. €	8.001	8.415	8.188	9.334	8.736
Eigenkapital	Mio. €	3.564	3.673	4.018	5.024	4.888
Nettofinanzschulden	Mio. €	1.511	1.570	1.129	843	413
Verhältnis Nettofinanzschulden zu Cashflow		3,2	4,2	3,0	1,2	0,7
Eigenkapitalquote	%	44,5	43,6	49,1	53,8	56,0
Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals (Gearing)	%	42,4	42,7	28,1	16,8	8,4
Aktie						
Marktkapitalisierung	Mio. €	2.661	2.873	2.625	3.014	4.921
Gesamtzahl der Aktien per 28./29. Februar	Mio. Stück	204,2	204,2	204,2	204,2	204,2
Schlusskurs per 28./29. Februar	€	13,03	14,07	12,86	14,76	24,10
Ergebnis je Aktie	€	-0,52	-0,60	-4,14	1,00	1,05
Dividende je Aktie ²	€	0,20	0,20	0,20	0,45	0,45
Dividendenrendite per 28./29. Februar	%	1,5	1,4	1,6	3,0	1,9
Mitarbeiter		17.876	19.188	19.219	18.515	16.908

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

² 2020/21: Vorschlag.

TABELLE 001

Umsatz nach Segmenten

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Zucker	2.252	2.258	-0,2
Spezialitäten	2.487	2.409	3,2
CropEnergies	774	819	-5,5
Frucht	1.166	1.185	-1,6
Konzern	6.679	6.671	0,1

TABELLE 002

Operatives Ergebnis nach Segmenten

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Zucker	-121	-236	-49,0
Spezialitäten	197	190	3,4
CropEnergies	107	104	3,0
Frucht	53	58	-8,8
Konzern	236	116	> 100

TABELLE 003

Südzucker-Gruppe

Get the Power of Plants

Wir wollen als führende integrierte Unternehmensgruppe mit pflanzenbasierten Lösungen für Ernährung, Energie und weitere Anwendungen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen.

Südzucker – eine international agierende Unternehmensgruppe – ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie sowie mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa.

Im Segment Zucker produzieren wir mit 23 Fabriken und zwei Raffinerien in Europa Zucker, Zuckerspezialitäten und Co-Produkte, wie z. B. Futtermittel.

Das Segment Spezialitäten ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig und umfasst die Divisionen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebens- und Futtermittel (BENE0), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Stärke und Portionsartikel (PortionPack Europe).

CropEnergies produziert in Deutschland, Belgien, Frankreich und UK Ethanol sowie Futtermittel aus nachwachsenden Rohstoffen.

Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

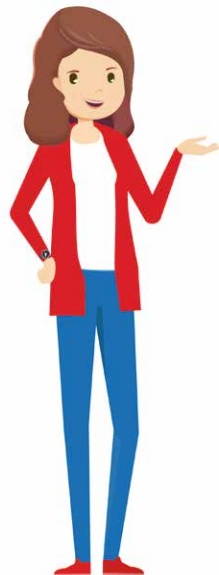
Unsere Kernkompetenzen liegen in der breit angelegten, großtechnischen Verarbeitung unterschiedlicher agrarischer Rohstoffe zu qualitativ hochwertigen Produkten, insbesondere zu Lebensmitteln für Industriekunden und Endverbraucher, aber auch zu Futtermitteln und weiteren Produkten für den Food- und Non-Food-Bereich. Dabei werden die Rohstoffe weitgehend vollständig verwertet und veredelt. Auf der Vermarktungsseite liegt unser Fokus im Business-to-Business-Bereich.

Die stabile Eigentümerstruktur schafft einen verlässlichen Rahmen für die Unternehmensentwicklung.

SÜDZUCKER und die KRAFT der PFLANZEN

Ein Film über Produktvielfalt im Sinne
unserer Strategie 2026 PLUS

Get the Power of Plants



Vielfältig, modern und nachhaltig – so präsentiert sich Südzucker im Jahr 2021. Als führender integrierter Konzern nutzen wir die Kraft der Pflanzen und gewinnen daraus ganz unterschiedliche Produkte für verschiedenste Bereiche des täglichen Lebens – unter anderem Zucker. Klar, das verrät ja der Name Südzucker.

Doch Südzucker macht noch viel mehr im Bereich Ernährung und Energie, aber auch Verpackung und Kosmetik. In unserem Kurzfilm heißt es deshalb: Vorhang auf für Sarah. Sie führt uns durch die Welt von Südzucker und zeigt uns die enorme Produktvielfalt.

Scannen Sie einfach den QR-Code und lassen Sie sich in Sarahs Welt entführen! Details zu unserer Strategie können Sie in diesem Bericht ab Seite 24 nachlesen.





FILM AB!



<https://www.suedzucker.de/de/unternehmen>

Sarah, die Protagonistin unseres Films, entdeckt Südzucker-Produkte in ihrem Alltag und erhält Einblicke in die Arbeitswelt verschiedener Südzucker-Mitarbeiter.

An unsere Aktionäre



- 05 BRIEF DES VORSTANDS
- 10 VORSTAND
- 12 AUFSICHTSRAT
- 13 BERICHT DES AUFSICHTSRATS
- 18 SÜDZUCKER-AKTIE UND KAPITALMARKT

MANNHEIM, 30. APRIL 2021

Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

„Get the Power of Plants“ – die Südzucker-Gruppe erweitert und stärkt gemeinsam mit ihren Mitarbeitern ihre Position als führender integrierter Konzern zur Entwicklung, Produktion und Bereitstellung pflanzenbasierter Lösungen – für Ernährung, Energie und darüber hinaus!

Mit dieser Botschaft zeigen wir den Weg der Südzucker-Gruppe in die Zukunft. Sie richtet sich – begonnen beim Vorstand – an jeden einzelnen Mitarbeiter im Unternehmen ebenso wie an unsere Kunden, an Sie als Aktionärinnen und Aktionäre sowie an alle anderen mit unserem Unternehmen verbundenen Stakeholder: Die Basis für unsere Konzernstrategie 2026 PLUS sind unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, Nachhaltigkeit, pflanzenbasierte Lösungen verbunden mit profitablen Wachstum. Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt und einen zukunftsweisenden Veränderungsprozess eingeleitet, mit dem wir gemeinsam mit allen Mitarbeitern „unsere Südzucker“ innovativer, kundennäher und nachhaltiger ausrichten werden. Im Kapitel Strategie in diesem Bericht finden Sie eine ausführliche Darstellung.

Unvermeidlich bei unserem Blick auf das abgelaufene Geschäftsjahr ist das Thema Corona-Pandemie, mit dem wir alle auch heute noch jeden einzelnen Tag auf unterschiedlichste Art und Weise konfrontiert werden. Enormer wirtschaftlicher, aber auch gesellschaftlicher Schaden ist durch sie entstanden. In dieser Situation war es für uns als Produzent von Lebens- und Futtermitteln sowie von Ethanol für Desinfektionszwecke immer oberstes Ziel, die Versorgung der Menschen in vielen Ländern mit unseren Produkten sicherzustellen und gleichzeitig die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich zu schützen. Dafür haben wir zahlreiche Vorsichtsmaßnahmen ergriffen und immer wieder angepasst. Wir wissen, dass wir es ganz wesentlich dem Engagement und der Verantwortung unserer Mitarbeiter verdanken, dass wir unsere Betriebs- und Handlungsfähigkeit aufrechterhalten, unsere Kunden beliefern und letztlich unserer gesellschaftlichen Verantwortung als Teil der kritischen Infrastruktur nachkommen konnten. Unsere Mitarbeiter haben unter diesen schwierigen Umständen – auch vor dem Hintergrund belastender Einschränkungen im privaten Umfeld – großartige Leistungen erbracht, wofür wir an dieser Stelle ausdrücklich Danke sagen.

Wie lange und in welchem Ausmaß unsere künftige Geschäftsentwicklung von den Auswirkungen der Pandemie beeinflusst wird, ist schwer einzuschätzen. Hoffnung machen Hygiene- und Abstandsregeln, kombiniert mit Tests und Impfungen. Wir sehen dies als richtige und wichtige Schritte und unterstützen alle Maßnahmen, die uns aus dieser Pandemie-Zeit führen.

Zahlreiche andere Themen, wie beispielsweise der Klimawandel, sind – zumindest in der allgemeinen Wahrnehmung – vorübergehend in den Hintergrund getreten. Gleichwohl haben wir uns im vergangenen Jahr im Rahmen unseres Strategieprozesses auch sehr intensiv damit beschäftigt, wie wir als Unternehmen an dieser Stelle noch mehr Verantwortung übernehmen. Eine fundierte Nachhaltigkeitsstrategie verankert nun nachhaltiges Handeln in allen Dimensionen und Ebenen des Unternehmens. Nachhaltiges Wirtschaften in ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung ist unsere Richtschnur.

Konzernergebnis durch Corona-Einschränkungen belastet

Unser ursprüngliches Umsatz- und Ergebnisziel mussten wir zurücknehmen. Die Auswirkungen der Lockdowns auf den Konsum haben auch in unseren Geschäftszahlen Spuren hinterlassen. Gleichzeitig war es eine große Herausforderung, die Produktions-, Logistik- und Verwaltungsabläufe kurzfristig flexibel an die jeweils geltenden Regeln anzupassen. Hier haben auch große Fortschritte im Bereich Digitalisierung dazu beigetragen, die Aufgaben zu bewältigen.

Erfreulich ist, dass unsere Diversifikation in unterschiedlichste Geschäftsfelder auch unter den schwierigen Bedingungen des vergangenen Jahres zur Stabilität des Gesamtunternehmens beigetragen hat: Der Umsatz lag mit 6,7 Mrd. € auf Vorjahresniveau, das operative Ergebnis hat sich auf 236 (116) Mio. € verdoppelt. Dabei ist der Beitrag der Nicht-Zucker-Bereiche nahezu stabil, im Segment Zucker konnten die Verluste – wie erwartet – weiter reduziert werden.

Dividendenvorschlag auf Vorjahresniveau

Die Ergebnissituation im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020/21 hat sich weiter verbessert, sodass Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung wiederum eine Dividende von 0,20 €/Akte vorschlagen.

Segment Zucker verringert Verluste weiter

Im Segment Zucker sind wir weiter vorangekommen. Auch wenn der Ergebnisumschwung im Segment Zucker noch nicht wie geplant erreicht werden konnte, so ist es doch gelungen, die Verluste deutlich zu reduzieren. Positiv haben sich eine verbesserte Erlössituation infolge erzielter Preiserhöhungen und nachhaltige Kosteneinsparungen durch das im Jahr 2019 angestoßene Strukturprogramm ausgewirkt. Dem standen jedoch geringere Absatzmengen und gestiegene Produktionskosten durch eine niedrigere Auslastung unserer Zuckerfabriken infolge einer unerwartet geringen Rübenernte – ausgelöst durch Viruserkrankungen und Schädlingsbefall an den Zuckerrüben – gegenüber.

Lassen Sie uns noch kurz auf das Strukturprogramm eingehen. Umgesetzt wurden die Kapazitätsreduzierung durch die vollzogene Schließung von fünf Zuckerfabriken, die Straffung der Verwaltungsstrukturen sowie zahlreiche Einzelprojekte. Damit haben wir unsere Kostenstrukturen bereits deutlich verbessert. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen. Wir wollen unsere Geschäftsprozesse vereinfachen und stärker an den Kundenwünschen ausrichten. Mit weiteren teils segment- und divisionsübergreifenden Projekten in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Logistik sollen positive finanzielle Effekte erzielt werden. Auch hier haben die Teams bereits deutliche Fortschritte erzielt, die sich in den kommenden Geschäftsjahren in geringeren Kosten widerspiegeln werden. Ansporn für all diese Maßnahmen und Veränderungen ist, dass wir unsere Position als führendes Zuckerunternehmen in Europa ausbauen wollen.

Segment Spezialitäten mit unterschiedlicher Entwicklung

Im Segment Spezialitäten haben wir erlebt, wie unterschiedlich die Auswirkungen der Pandemie sein können: Auf der einen Seite steigt die Nachfrage nach Tiefkühlpizzen, die man einfach und schnell zu Hause zubereiten kann, auf der anderen Seite bricht die Nachfrage nach Portionsartikeln durch die Hotellerie und Gastronomie infolge der Lockdowns ein.

Neben dem Trend zu Convenience-Produkten sind zahlreiche Ernährungstrends in den Fokus gerückt, die wir mit Functional-Food-Zutaten aus unserem breiten Produktportfolio bedienen können. So konnte das Segment Spezialitäten insgesamt sogar einen höheren Beitrag als im Vorjahr zum Konzernergebnis beisteuern.

Dass unsere Divisionen ihre Produktportfolios kurzfristig flexibel anpassen können, hat zum Beispiel PortionPack mit der Umstellung der Produktion auf einzeln verpackte Desinfektionstücher gezeigt.

Segment CropEnergies erneut mit Rekordergebnis

Auch CropEnergies durchlebte ein wechselhaftes Jahr: So reagierten die Ethanolpreise sprunghaft auf die während der Pandemie verhängten Mobilitätsbeschränkungen oder Lockerungen. Am Ende stand ein positiver Abschluss mit einem neuen Rekordergebnis. Ein erfreuliches Signal für uns war der Beschluss der britischen Regierung, E10 ab dem Sommer 2021 in UK zum Standardkraftstoff zu machen. Nach der schleppenden Einführung in vielen Ländern war das eine gute Nachricht. Der weitere Weg für die Einführung von E20 sollte durch den „European Green Deal“ und die Klimaziele geebnet werden.

Unabhängig davon bestand seit März vergangenen Jahres eine hohe Nachfrage nach technischem Alkohol in kleinen Gebinden zur Herstellung von Desinfektionsmitteln, die wir kurzfristig – teils auch als Spende – bedienen und damit einen weiteren Beitrag zur Bekämpfung der Pandemie leisten konnten.

Segment Frucht nur leicht unter den Erwartungen

Die Herausforderungen im Segment Frucht waren im vergangenen Jahr groß. Hier trafen unterschiedliche Faktoren wie die weltweit wirtschaftlich schwierige Situation mit einer insgesamt geringeren Nachfrage in zahlreichen Ländern und höhere Preise für die Rohstoffe zusammen. Dennoch lagen Umsatz und Ergebnis nur leicht unter dem Vorjahr. Wir sind zuversichtlich, dass sich die grundsätzlichen Rahmenbedingungen wie die steigende Nachfrage nach Convenience Food, Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Gesundheit positiv auf die weitere Geschäftsentwicklung auswirken.

Unsere Ziele für die Zukunft

Das Umfeld für unser Unternehmen hält auch weiterhin zahlreiche Herausforderungen bereit, die es zu meistern gilt. Einen großen Anteil daran haben die politischen Rahmenbedingungen. Da gilt es beispielsweise, die Anforderungen der EU-Agrarpolitik umzusetzen und gemeinsam mit unseren Rübenanbauern langfristig sachgerechte Lösungen für den Pflanzenschutz im Rübenanbau zu erarbeiten.

Die Umsetzung der Regelungen und Ziele im Zusammenhang mit dem Klimaschutz haben wir ebenfalls ganz oben auf der Agenda, wie unser Fahrplan zur Klimaneutralität im Jahr 2050 zeigt. Aber auch die anderen Umweltziele, wie der sorgsame Umgang mit der Ressource Wasser, die weitere Optimierung der Kreislaufwirtschaft, die Stärkung des Umweltschutzes durch Abfallvermeidung, insbesondere im Bereich von Verpackungen, und schließlich der Schutz und die Förderung der Biodiversität beispielsweise mit Blühstreifen stehen unverändert im Fokus. All das sind Elemente unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die wir konsequent weiterentwickeln.

Auch die Ernährungspolitik und die unterschiedlichen Ausprägungen des zunehmenden Ernährungsbewusstseins der Verbraucher – von gesund über regional bis vegan – haben Einfluss auf unsere Aktivitäten im Food-Bereich. Hier wollen wir unser Produktportfolio sowohl für Endverbraucher als auch insbesondere für unsere industriellen Kunden weiterentwickeln und die entsprechende Nachfrage bedienen.

Eine große Rolle wird die Umsetzung unserer Unternehmensstrategie 2026 PLUS in allen Unternehmensteilen und -bereichen spielen. Die Kreativität und Leidenschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spielt bei der Umsetzung unserer Strategie eine wesentliche Rolle. Zu welchen Leistungen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter imstande sind, hat das vergangene Jahr eindrucksvoll bewiesen. Unsere Aufgabe im Management ist es, die Rahmenbedingungen weiterzuentwickeln, um das passende Umfeld für unsere Belegschaft zu schaffen.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, wir legen Ihnen heute einen Jahresabschluss vor, der die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens belegt – wenn auch noch nicht mit den Finanzergebnissen, die wir geplant und die Sie von uns erwartet haben. Nach einem turbulenten Jahr sind wir jedoch zuversichtlich, dass wir mit unserer Strategie 2026 PLUS auf dem richtigen Weg sind, auch im laufenden Geschäftsjahr 2021/22 eine weitere deutliche operative Ergebnisverbesserung erzielen zu können. Mehr dazu können Sie dem Prognosebericht entnehmen.

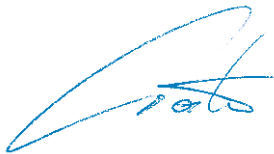
Gerne würden wir Ihnen die nächsten Schritte in einer Hauptversammlung mit Ihnen im Plenum präsentieren und den persönlichen Austausch mit Ihnen suchen. Darauf müssen wir aber nochmals verzichten und Sie zu einer virtuellen Hauptversammlung einladen, um die Gesundheit aller zu schützen. Unabhängig davon stellen wir auf unserer Website www.suedzucker.de zeitnah und umfassend alle relevanten Informationen zur Verfügung – schauen Sie bitte dort hinein. Für Ihre Begleitung im abgelaufenen Geschäftsjahr bedanken wir uns.

Bleiben Sie uns gewogen – und: Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Südzucker AG

Vorstand



DR. NIELS PÖRKSEN
VORSITZENDER



DR. THOMAS KIRCHBERG



THOMAS KÖLBL



JOHANN MARIHART

VORSTAND¹

Dr. Niels Pörksen

Limburgerhof

Vorsitzender / Chief Executive Officer (CEO)

Ressorts

- Verkauf
- Strategie
- Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation / IT
- Compliance / Datenschutz
- Revision
- Qualitätsmanagement
- Konzernorganisation
- PortionPack Europe

Erstbestellung: 1. März 2020

Bestellt bis: 28. Februar 2023

Jahrgang 1963. Studium der Agrarwissenschaften an der Universität Kiel; Promotion 1991. 1992 bis 2009 in verschiedenen leitenden Funktionen bei der BASF SE. 2009 bis 2013 Mitglied des Vorstands (CAO) der Nordzucker AG. 2014 bis 2020 bei der Nufarm AG, unter anderem als Leitung Commercial Operations und Group Executive.

Dr. Thomas Kirchberg

Würzburg

Chief Operating Officer (COO)

Ressorts

- Agrarrohstoffe
- Produktion
- Personal
- Forschung und Entwicklung
- Nachhaltigkeit
- Convenience Food / Functional Food
- Landwirtschaftliche Betriebe

Erstbestellung: 1. September 2007

Bestellt bis: 31. August 2022

Jahrgang 1960. Studium der Landwirtschaft in Göttingen. 1989 Eintritt in die Südzucker AG in Ochsenfurt. 1995 Leiter der Gebietsdirektion Mitte. Ab 1997 Geschäftsführer der Südzucker International, ein Jahr später ebenfalls für Moldau zuständig. 2004 Ernennung zum Vorstandssprecher der Südzucker Polska. Seit September 2007 Mitglied des Vorstands der Südzucker AG.



¹ Eine Aufstellung mit den Mandaten findet sich auf Seite 191.



Thomas Kölbl

Speyer
Chief Financial Officer (CFO)

Ressorts

- Finanzen/Rechnungswesen
- Controlling
- Investor Relations
- Recht
- Steuern
- Einkauf
- Liegenschaften/Versicherungen
- Ethanol (CropEnergies)

Erstbestellung: 1. Juni 2004

Bestellt bis: 31. Mai 2024

Jahrgang 1962. Berufsausbildung zum Industriekaufmann, anschließend Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim. Beginn der Südzucker-Laufbahn im Jahr 1990. Vor der Bestellung zum Vorstand im Jahr 2004 als Direktor für die Zentralabteilung strategische Unternehmensplanung, Konzernentwicklung und Beteiligungen zuständig. Seit 2005 Vorstandsmitglied der AGRANA Beteiligungs-AG.

Johann Marihart

Limberg/Österreich

Ressorts

- Frucht
- Stärke (AGRANA)
- Zucker (AGRANA)

Erstbestellung: 31. Januar 1994

Bestellt bis: 31. Mai 2021

Jahrgang 1950. Studium der technischen Chemie an der Technischen Universität in Wien, Fachrichtung Biotechnologie und Lebensmittelchemie. Nach dem beruflichen Start in einem Pharmaunternehmen Beginn der AGRANA-Laufbahn ab 1976 in der Stärkefabrik Gmünd. Seit 1988 Vorstandsmitglied der AGRANA Beteiligungs-AG, seit 1992 deren Vorstandsvorsitzender. Seit 1994 im Vorstand der Südzucker AG.

AUFSICHTSRAT¹

Dr. Hans-Jörg Gebhard

Vorsitzender

Eppingen

Vorstandsvorsitzender des Verbands
Süddeutscher Zuckerrübenanbauer e. V.

Franz-Josef Möllenberg²

1. stv. Vorsitzender

Rellingen

Ehem. Vorsitzender der Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten

Erwin Hameseder

2. stv. Vorsitzender

Mühdorf / Österreich

Obmann der Raiffeisen-Holding
Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.

Fred Adjan²

Hamburg

Stv. Vorsitzender der Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten

Helmut Friedl

Egling a. d. Paar

Vorstandsvorsitzender des Verbands
bayerischer Zuckerrübenanbauer e. V.

Ulrich Gruber²

Plattling

Stv. Gesamtbetriebsratsvorsitzender
Südzucker AG

Veronika Haslinger

Wien / Österreich

Geschäftsleiterin der Raiffeisen-Holding
Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.

Georg Koch

Wabern

Vorstandsvorsitzender des Verbands
der Zuckerrübenanbauer Kassel e. V.

Susanne Kunschert

Stuttgart

Geschäftsführende Gesellschafterin der
Pilz GmbH & Co. KG

Ulrike Maiweg²

Bellheim

Stv. Betriebsratsvorsitzende
Hauptverwaltung Mannheim
Südzucker AG

Walter Manz

Dexheim

Vorstandsvorsitzender des Verbands der
Hessisch-Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e. V.

Julia Merkel

Wiesbaden

Mitglied des Vorstands der
R+V Versicherung AG

Sabine Möller²

Hamburg

Referatsleiterin Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten

Angela Nguyen²

Biederitz

Stv. Betriebsratsvorsitzende
Freiberger Osterweddingen GmbH & Co. KG

Joachim Rukwied

Eberstadt

Präsident des
Deutschen Bauernverbandes e. V.

Bernd Frank Sachse²

Zeitz

Betriebsratsvorsitzender
Werk Zeitz
Südzucker AG

Nadine Seidemann²

Donauwörth

Stv. Betriebsratsvorsitzende
Werk Rain
Südzucker AG

Dr. Stefan Streng

Uffenheim

Vorstandsvorsitzender des
Verbands Fränkischer
Zuckerrübenbauer e. V.

Wolfgang Vogl²

Bernried

Leiter der Werke
Plattling und Rain
Südzucker AG

Rolf Wiederhold²

Wabern

Gesamtbetriebsratsvorsitzender
Südzucker AG

¹ Eine Aufstellung mit den Mandaten findet sich ab Seite 189.

² Arbeitnehmervertreter.

BERICHT DES AUFSICHTSRATS



Dr. Hans-Jörg Gebhard
Vorsitzender

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Auswirkungen der Corona-Pandemie prägen seit über einem Jahr unser aller Lebens- und Arbeitsumfeld, so auch unsere Arbeit als Aufsichtsrat. Die Anpassung an sich ständig ändernde Regelungen und Rahmenbedingungen für Sitzungen und Arbeitsbesprechungen sowie der größtmögliche Schutz vor einer Ansteckung waren auch für uns Herausforderungen.

Persönliche Gespräche und Präsenzmeetings waren nicht oder nur unter großen Einschränkungen möglich. Dank virtueller Meetings, Telefonkonferenzen oder einer Mischung aus beidem konnten wir die Kommunikation innerhalb des Aufsichtsrats und mit dem Vorstand fortsetzen.

Hier sehen und teilen wir auch das klare Bekenntnis des Unternehmens zum Gesundheitsschutz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Entsprechende Schutzmaßnahmen wurden sofort umgesetzt; damit konnten innerbetriebliche Ansteckungsketten nahezu vermieden werden.

All diese aktuellen Herausforderungen wurden erfolgreich gemeistert. Die Herausforderungen der Zukunft wird das Unternehmen mit der neuen Konzernstrategie 2026 PLUS angehen, die einschließlich der Divisionsstrategien ausführlich zwischen Vorstand und Aufsichtsrat diskutiert wurde.

Der Aufsichtsrat hat die vertrauensvolle und zielorientierte Zusammenarbeit mit dem Vorstand im Geschäftsjahr 2020/21 fortgesetzt. Dabei ist der Aufsichtsrat den Aufgaben nachgekommen, für die er nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung verantwortlich ist: den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens zu überwachen und beratend zu begleiten.

Bei allen die Südzucker-Gruppe betreffenden Entscheidungen von grundlegender Bedeutung war der Aufsichtsrat unmittelbar eingebunden. Er wurde zeitnah, umfassend und kontinuierlich über alle relevanten Fragen der Unternehmensplanung und der strategischen Entwicklung, über den Gang der Geschäfte, die Lage und die Entwicklung der Südzucker-Gruppe – einschließlich der Risikolage – sowie über das Risikomanagement und Compliance-Themen unterrichtet.

Der Vorstand berichtete in allen ordentlichen Sitzungen des Aufsichtsrats über den Gang der Geschäfte sowie die Lage des Unternehmens. Zwischen den Sitzungsterminen wird der Aufsichtsrat regelmäßig über die aktuelle Entwicklung und alle bedeutenden Geschäftsvorgänge in Kenntnis gesetzt. Gegenstand dieser Berichte waren im Wesentlichen die Lage und Entwicklung des Unternehmens, die Strategie, die Unternehmenspolitik, die Rentabilität sowie die Unternehmens-, Finanz-, Investitions-, Forschungs- und Personalplanung – jeweils bezogen auf die Südzucker AG und die Südzucker-Gruppe. Darüber hinaus nahm der Aufsichtsratsvorsitzende an Vorstandssitzungen teil und wurde vom Vorstandsvorsitzenden in zahlreichen Arbeitsgesprächen laufend über alle wichtigen Geschäftsvorgänge informiert. Der Aufsichtsrat wurde seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie vom Vorstand regelmäßig über die Entwicklungen, die getroffenen Maßnahmen und die Situation des Unternehmens informiert.

Aufsichtsratssitzungen und Beschlussfassungen

Der Aufsichtsrat tagte im Geschäftsjahr 2020/21 in vier ordentlichen und zwei außerordentlichen Sitzungen, jeweils – bis auf die Erörterung von Interna des Aufsichtsrats – unter Teilnahme des Vorstands. Aufgrund der Corona-Pandemie fand nur die ordentliche Sitzung am 15. Juli 2020 als reine Präsenzveranstaltung statt; alle übrigen Sitzungen waren Hybrid-Veranstaltungen – ein Teil der Aufsichtsratsmitglieder war präsent und ein anderer Teil virtuell zugeschaltet. Neben den Sitzungen fand eine Beschlussfassung des Aufsichtsrats im schriftlichen Verfahren statt. Allen Beschlussvorschlägen des Vorstands hat der Aufsichtsrat – jeweils nach gründlicher Prüfung und Beratung – zugestimmt.

Schwerpunkt der Bilanzsitzung am **13. Mai 2020** war die Prüfung und Billigung des Jahresabschlusses der Südzucker AG sowie des Konzernabschlusses zum 29. Februar 2020. Der CFO präsentierte den Konzernabschluss 2019/20, erläuterte den Einzelabschluss und ging auf den Abhängigkeitsbericht ein. Der Abschlussprüfer PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC) berichtete anschließend über die Schwerpunkte und Ergebnisse der Prüfung, die auch das rechnungslegungsbezogene interne Kontrollsystem umfasste. Nach eingehender Diskussion stellte der Aufsichtsrat den Jahresabschluss fest und billigte den Konzernabschluss. Der Aufsichtsrat hat sich dem Vorschlag des Vorstands für die Verwendung des Bilanzgewinns angeschlossen und den Bericht des Aufsichtsrats beschlossen. Der Aufsichtsrat bereitete die ordentliche virtuelle Hauptversammlung 2020 vor und verabschiedete deren Tagesordnung sowie die Beschlussvorschläge. Außerdem beschloss er, gestützt auf die Empfehlung des Prüfungsausschusses, den Vorschlag an die Hauptversammlung für die Wahl des Abschlussprüfers. Turnusmäßig wurde das Thema Compliance behandelt. Der Aufsichtsrat genehmigte Nachträge zu den Investitionsplänen der Südzucker AG, von AGRANA, von BENEIO und von Freiburger. Außerdem wurden ein Finanzierungsvorhaben genehmigt und Personalien behandelt.

In der Sitzung am **15. Juli 2020** – am Tag vor der ordentlichen Hauptversammlung – stellte der CFO die Mittelfristplanung vor. Der Aufsichtsrat genehmigte die Investitionspläne 2021/22 und die langfristigen Investitionsprogramme der Südzucker-Gruppe sowie Investitionsnachträge.

Im schriftlichen Verfahren genehmigte der Aufsichtsrat am **16. September 2020** ein AGRANA-Finanzierungsvorhaben.

In der Sitzung am **12. November 2020** wurden der Zwischenstand des Strategieprojekts sowie konzeptionelle Überlegungen präsentiert und diskutiert. Der CFO stellte die aktualisierte Ergebnishochrechnung 2020/21 vor. Wie stets in der November-Sitzung behandelte der Aufsichtsrat das Thema Corporate Governance, er führte die jährliche Selbstbeurteilung seiner Tätigkeit durch und beschloss die Entsprechenserklärung 2020 sowie die Anpassung der Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat. Außerdem wurden ein BENEIO-Finanzierungsvorhaben und ein Investitionsnachtrag für CropEnergies genehmigt. Als eigener Tagesordnungspunkt wurden schließlich Interna des Aufsichtsrats behandelt.

In der außerordentlichen Sitzung am **25. Januar 2021** führte der Aufsichtsrat einen „Strategietag“ durch. Es wurde das vom Vorstand präsentierte Konzernstrategieprojekt 2026 PLUS ausführlich behandelt und intensiv diskutiert.

In der Sitzung am **26. Januar 2021** präsentierte der CFO die aktuelle Ergebnishochrechnung 2020/21. Schwerpunkt der Sitzung waren konzeptionelle Überlegungen zur Weiterentwicklung der Divisionen Zucker und Stärke, die intensiv diskutiert wurden. Der Aufsichtsrat genehmigte Investitionsnachträge und ein Finanzvorhaben der Südzucker AG. Außerdem wurden Personalien behandelt.

In der außerordentlichen Sitzung am **23. Februar 2021** wurde – in Fortsetzung der Sitzung vom 25. Januar 2021 – die Konzernstrategie weiter intensiv diskutiert. Außerdem wurde zum Stand eines neuen Vorstandsvergütungssystems informiert und Personalien behandelt.

Ausschüsse des Aufsichtsrats

Zur effizienten Wahrnehmung seiner Aufgaben hat der Aufsichtsrat bisher fünf Ausschüsse (Präsidium, Vermittlungsausschuss, Prüfungsausschuss, Landwirtschaftlicher Ausschuss und Sozialausschuss) gebildet, die sich jeweils paritätisch aus Aktionärs- und Arbeitnehmervertretern zusammensetzen. Durch Beschluss vom 12. November 2020 hat der Aufsichtsrat auch einen Nominierungsausschuss gebildet, der mit vier Aktionärsvertretern besetzt ist. Die derzeitige personelle Besetzung der Ausschüsse ist unter Ziffer (37) „Aufsichtsrat und Vorstand“ im Anhang zum Konzernabschluss dargestellt.

Das **Präsidium** des Aufsichtsrats tagte im Geschäftsjahr 2020/21 fünfmal: Am 13. Mai 2020, am 15. Juli 2020, am 21. Oktober 2020, am 26. Januar 2021 und am 23. Februar 2021. Es wurden unter anderem Corporate-Governance-Themen, die strategische Ausrichtung des Unternehmens und Personalia vorbesprochen.

Der **Prüfungsausschuss** kam im vergangenen Geschäftsjahr viermal – in zwei Telefonkonferenzen, einer Präsenzsitzung und einer Hybrid-Veranstaltung – zusammen:

In seiner Sitzung am **7. Mai 2020** befasste sich der Prüfungsausschuss – im Beisein des Abschlussprüfers PwC – mit dem Jahresabschluss der Südzucker AG und dem Konzernabschluss zum 29. Februar 2020. Er bereitete die Bilanzsitzung des Aufsichtsrats vor, in der dieser – nach Berichterstattung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses – den Empfehlungen des Prüfungsausschusses folgte. Weiter diskutierte der Prüfungsausschuss den Vorschlag zur Bestellung des Abschlussprüfers, prüfte dessen Unabhängigkeit und empfahl dem Aufsichtsrat die Bestellung von PwC zum Abschlussprüfer und zum Prüfer der nichtfinanziellen Erklärung (Limited Assurance). Der Prüfungsausschuss hat zuvor eine Beurteilung der Qualität der Abschlussprüfung vorgenommen. Turnusmäßig behandelte er in der Mai-Sitzung auch das Thema Compliance.

In der Sitzung am **7. Juli 2020** erörterte der Prüfungsausschuss mit dem Vorstand die Quartalsmitteilung Q1 des Geschäftsjahres 2020/21. Er befasste sich mit dem Angebot des Abschlussprüfers für den Prüfungsauftrag und erteilte PwC – vorbehaltlich deren Wahl zum Abschlussprüfer durch die ordentliche Hauptversammlung – den Prüfungsauftrag für die Abschlussprüfung und die Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung (Limited Assurance).

In der Sitzung am **6. Oktober 2020** befasste sich der Prüfungsausschuss – wie vom Aufsichtsrat beauftragt – mit der Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems und des internen Revisionssystems. Weiterer Tagesordnungspunkt war die Erörterung des Halbjahresfinanzberichts 2020/21.

In der Telefonkonferenz am **12. Januar 2021** erörterte der Prüfungsausschuss mit dem Vorstand die Quartalsmitteilung Q3 des Geschäftsjahres 2020/21.

An den Sitzungen und Telefonkonferenzen des Prüfungsausschusses nahmen alle Mitglieder teil.

Der **Landwirtschaftliche Ausschuss** tagte am **12. November 2020**. Es wurde aus dem Geschäftsbereich Landwirtschaft der Südzucker AG Bericht erstattet und über Entwicklungsprojekte zur Unkrautbekämpfung mit autonomen Systemen sowie über das Forum Moderne Landwirtschaft informiert und diskutiert.

Über die Ausschusssitzungen berichteten deren Vorsitzende in der jeweils folgenden Aufsichtsratssitzung.

Der **Vermittlungsausschuss** musste auch im Geschäftsjahr 2020/21 nicht einberufen werden. Ebenso hat der **Sozialausschuss** nicht getagt.

Anwesenheiten

In der Sitzung des Aufsichtsrats am 12. November 2020 fehlte Herr Fred Adjan; er nahm aber mittels schriftlicher Stimmabgabe an den Beschlussfassungen teil. In der außerordentlichen Sitzung des Aufsichtsrats am 25. Januar 2021 fehlte Frau Susanne Kunschert. An der Sitzung des Präsidiums am 21. Oktober 2020 nahm Herr Dr. Hans-Jörg Gebhard nicht teil. Ansonsten waren alle Mitglieder des Aufsichtsrats bzw. der Ausschüsse persönlich oder virtuell in den Sitzungen anwesend. Die Nichtteilnahme war jeweils entschuldigt.

Selbstbeurteilung des Aufsichtsrats

Der Empfehlung D.13 des Deutschen Corporate Governance Kodex folgend, hat der Aufsichtsrat wieder beurteilt, wie wirksam der Aufsichtsrat insgesamt und seine Ausschüsse die Arbeit erfüllen. Dies geschieht alljährlich mittels eines Fragebogens ohne externe Unterstützung. Der Fragebogen wird jeweils an den Text des aktuellen Kodex angepasst. Die Auswertung der Fragebogen, die Erörterung der Ergebnisse und die Diskussion von Verbesserungsvorschlägen erfolgten in der Sitzung am 12. November 2020. Ziel ist die stetige Verbesserung der Arbeit des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse.

Compliance

Am 12. Januar 2021 fand das turnusmäßige Gespräch zu Betrugs- und Korruptionsrisiken zwischen Vorstand, Abschlussprüfer und den Vorsitzenden des Aufsichtsrats sowie des Prüfungsausschusses statt. Es wurde dort über die Einschätzung von Geschäftsrisiken und Maßnahmen zur Begrenzung der Betrugs- und Korruptionsrisiken informiert und anschließend diskutiert.

Corporate Governance

Eine ausführliche Darstellung der Corporate Governance bei Südzucker einschließlich des Wortlauts der Diversity-Ziele des Aufsichtsrats für seine zukünftige Zusammensetzung und der von Vorstand und Aufsichtsrat abgegebenen Entsprechenserklärung 2020 findet sich im Corporate-Governance-Bericht. Zudem stehen alle relevanten Informationen im Internet unter www.suedzucker.de/de/Investor-Relations/Corporate-Governance/ zur Verfügung.

Der Vorstand ist seinen aus Gesetz und Geschäftsordnung resultierenden Pflichten zur Information des Aufsichtsrats vollständig und fristgerecht nachgekommen. Der Aufsichtsrat hat sich von der Ordnungsmäßigkeit der Unternehmensführung und von der Leistungsfähigkeit der Organisation der Gesellschaft überzeugt und diese Themen im Gespräch mit dem Abschlussprüfer ausgiebig erörtert. Gleiches gilt hinsichtlich der Wirksamkeit des Risikomanagementsystems der Südzucker-Gruppe; auch darüber hat sich der Aufsichtsrat vom Vorstand ausführlich informieren lassen.

Interessenkonflikte

Dem Aufsichtsrat wurde im Geschäftsjahr 2020/21 von keinem seiner Mitglieder sowie keinem der Mitglieder des Vorstands ein Interessenkonflikt – insbesondere keiner, der aufgrund einer Beratung oder Organfunktion bei Kunden, Lieferanten, Kreditgebern oder sonstigen Geschäftspartnern entstehen könnte – mitgeteilt.

Jahresabschluss

Der von der ordentlichen Hauptversammlung am 16. Juli 2020 – auf Vorschlag des Aufsichtsrats – gewählte Abschlussprüfer PwC hat den Jahresabschluss und den Lagebericht der Südzucker AG für das Geschäftsjahr 2020/21, den Vorschlag des Vorstands für die Verwendung des Bilanzgewinns sowie den Konzernabschluss und -lagebericht 2020/21 geprüft und

jeweils mit uneingeschränktem Bestätigungsvermerk versehen. Weiterhin stellte der Abschlussprüfer fest, dass der Vorstand die ihm gemäß § 91 Abs. 2 AktG obliegenden Maßnahmen in geeigneter Form getroffen hat; er hat insbesondere ein angemessenes und den Anforderungen des Unternehmens entsprechendes Informations- und Überwachungssystem eingerichtet, das geeignet ist, den Fortbestand der Gesellschaft gefährdende Entwicklungen frühzeitig zu erkennen. PwC prüft seit dem Geschäftsjahr 2003/04 den Konzern- und Einzelabschluss. Die für die Südzucker AG verantwortliche Wirtschaftsprüferin bei PwC ist seit dem Geschäftsjahr 2020/21 Frau Christina Pöpperl.

Der Vorstand hat im Hinblick auf die Mitteilung der Süddeutschen Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG), Ochsenfurt, dass die SZVG aus Eigen- und Fremdbesitz über 50 % der Stimmrechte an der Südzucker AG hält, einen Bericht gemäß § 312 AktG erstellt. Der Abschlussprüfer hat diesen Bericht geprüft, über das Ergebnis seiner Prüfung schriftlich berichtet und bestätigt, dass die tatsächlichen Angaben des Berichts richtig sind, bei den im Bericht aufgeführten Rechtsgeschäften die Leistung nicht unangemessen hoch war und bei den im Bericht aufgeführten Maßnahmen keine Umstände für eine wesentlich andere Beurteilung als die durch den Vorstand sprechen.

Die zu prüfenden Unterlagen und die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers PwC wurden jedem Aufsichtsratsmitglied rechtzeitig übermittelt. Vertreter des Abschlussprüfers PwC nahmen an der Sitzung des Prüfungsausschusses am 6. Mai 2021 und an der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats am 19. Mai 2021 jeweils virtuell teil und berichteten ausführlich über Verlauf und Ergebnis der Abschlussprüfung sowie der Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung (Limited Assurance). Der Aufsichtsrat hat die Berichte des Abschlussprüfers PwC nach eingehender Diskussion zustimmend zur Kenntnis genommen. Das Ergebnis der Vorprüfung durch den Prüfungsausschuss und das Ergebnis seiner eigenen Prüfung entsprechen vollständig dem Ergebnis der Abschlussprüfung. Der Aufsichtsrat hat keine Einwendungen gegen die vorgelegten Abschlüsse erhoben. Er billigte den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss der Südzucker AG und den Konzernabschluss der Südzucker-Gruppe in seiner Sitzung am 19. Mai 2021; der Jahresabschluss der Südzucker AG ist damit festgestellt.

Dem Vorschlag des Vorstands vom 24. März 2021 zur Verwendung des Bilanzgewinns mit der Ausschüttung einer Dividende von 0,20 € je Aktie schloss sich der Aufsichtsrat an.

Personalia

Im **Aufsichtsrat** schied auf der Arbeitnehmerseite Herr Thomas Bernhard, Gewerkschaftssekretär der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG), aus dem Aufsichtsrat aus. Er hat sein Mandat zum 31. August 2020 niedergelegt. Als Nachfolger wurde Herr Fred Adjan, stellvertretender Vorsitzender der NGG, am 1. September 2020 vom Registergericht Mannheim bestellt.

Herr Adjan wurde vom Aufsichtsrat auch als Nachfolger von Herrn Bernhard in den Sozialausschuss gewählt.

Der Aufsichtsrat dankt Herrn Bernhard herzlich für seinen engagierten Einsatz zum Wohle des Unternehmens.

Im **Vorstand** trat Herr Dr. Niels Pörksen sein Amt als Vorstandsvorsitzender (CEO) am 1. März 2020 an. Frau Ingrid-Helen Arnold wurde mit Wirkung ab 1. Mai 2021 zum weiteren Vorstandsmitglied (Chief Digital Officer, CDO) bestellt. Als Nachfolger von Herrn Johann Marihart, dessen Bestellung bis 31. Mai 2021 verlängert wurde, wurde Herr Markus Mühleisen mit Wirkung ab 1. Juni 2021 zum weiteren Vorstandsmitglied bestellt.

Gemeinsam mit dem Vorstand gedenkt der Aufsichtsrat aller im Berichtsjahr verstorbenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der verstorbenen ehemaligen Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Aufsichtsratsmitglieder der Südzucker-Gruppe. Dem Vorstand und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Südzucker AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen spricht der Aufsichtsrat für die geleistete Arbeit Dank und Anerkennung aus.

Mannheim, 19. Mai 2021

Für den Aufsichtsrat



DR. HANS-JÖRG GEBHARD
VORSITZENDER

SÜDZUCKER-AKTIE UND KAPITALMARKT

Kapitalmarktumfeld

Die Entwicklung an den Börsen stand im Zeitraum des Geschäftsjahres 2020/21 im Zeichen der Corona-Pandemie. Dabei wurden trotz erheblicher Belastungen der Realwirtschaft bei erhöhter Volatilität neuerliche Rekorde an den Aktienmärkten erzielt. So verzeichneten die amerikanischen Börsenindizes Dow Jones und Nasdaq, aber auch DAX®, MDAX® und SDAX® im Februar 2021 neue Höchststände.

Bedingt durch die regional stark unterschiedlichen Lockdown-Phasen und entsprechend unterschiedlich betroffene Industriesektoren entwickelten sich die Unternehmensgewinne und Gewinnprognosen global sehr heterogen. Zahlreiche Unternehmen sahen sich infolge dieser Ausnahmesituation nicht mehr in der Lage, überhaupt eine Prognose zu stellen; viele bereits veröffentlichte Prognosen wurden ersatzlos gestrichen. Weiterhin bestehende Strafzölle und der andauernde Handelskonflikt zwischen den USA und China stellten zusätzliche Belastungen dar. Wenngleich die Klimadebatte scheinbar temporär in den Hintergrund gerückt war, so führte die Umsetzung bereits beschlossener Maßnahmen zu einer Fortsetzung des strukturellen Wandels in vielen Sektoren.

Dass der DAX® dennoch seine Bewertung deutlich erhöhte, lag vor allem an der weiterhin hohen verfügbaren Liquidität infolge der anhaltenden Niedrigzinspolitik der Notenbanken. Die US-Wahlen mit der Amtseinführung des neuen Präsidenten im Januar 2021 wirkte ebenfalls marktunterstützend. Nachdem die US-Zentralbank Federal Reserve 2019 mit drei Leitzinssenkungen eine geldpolitische Kehrtwende vollzogen hatte, folgte im März 2020 vor der sich abzeichnenden pandemiebedingten Wirtschaftskrise eine Absenkung auf nur noch 0,00 bis 0,25 %. Die Europäische Zentralbank beschloss am 12. September 2019, den Einlagenzins um zehn Basispunkte

auf –0,5 % zu senken und bestätigte diese Entscheidung das gesamte Kalenderjahr 2020 hindurch.

Auch an den Rentenmärkten erhöhte sich die Volatilität. Die bereits 2019 ins Negative gefallene Rendite zehnjähriger Bundesanleihen verblieb auch 2020 auf einem ähnlich niedrigen Niveau von 0,25 % per Ende Februar 2021. Somit manifestierte sich der Renditeunterschied zwischen zehnjährigen Bundesanleihen und der Dividendenrendite des DAX®.

Nach den erwähnten Allzeithochs im Februar 2021 gingen DAX®, MDAX® und SDAX® Ende Februar 2021 mit 13.786 bzw. 31.271 und 15.110 Punkten aus dem Handel.

Kursentwicklung der Südzucker-Aktie

Der Kursverlauf der Südzucker-Aktie war im Geschäftsjahr 2020/21 auch und gerade in Zeiten der Corona-Pandemie weiterhin stark von den Entwicklungen auf den Ethanol- und Zuckermärkten geprägt.

Ausgehend vom Eröffnungskurs von 14,14 € am 2. März 2020 nahm der Aktienkurs bis Ende August – entgegen einer schlechten Gesamtmarktentwicklung – einen sehr positiven Verlauf und erreichte am 27. August 2020 ein Jahreshoch von 17,54 €. Die Eintrübung der Ethanol- und Zuckermärkte in Verbindung mit erneuten europaweiten Lockdowns führte zu Prognoseanpassungen und in der Folge zu einer deutlichen Kurskorrektur im weiteren Jahresverlauf. Dabei wurde vom Markt auch berücksichtigt, dass Südzucker aufgrund des vom Kalenderjahr abweichenden Geschäftsjahres zeitlich deutlich länger durch die Lockdown-Phasen belastet wurde als Unternehmen, die auf Kalenderjahr-Basis berichten. Die Südzucker-Aktie ging somit zum Geschäftsjahresende mit einem Schlusskurs von 13,03 € aus dem Handel und damit trotz Corona-Pandemie lediglich nur moderat unter Vorjahresniveau.

Kursentwicklung der Südzucker-Aktie

1. März 2020 bis 29. Februar 2021
Aktienkurs in €



* Die Prognose bezieht sich, soweit nicht explizit anders erwähnt, auf das erwartete operative Konzernergebnis.

Kennzahlen der Südzucker-Aktie

		2020/21	2019/20
Marktkapitalisierung ¹	Mio. €	2.661	2.873
Streubesitz-Marktkapitalisierung ¹	Mio. €	790	903
Ausgegebene Stückaktien à 1 € ¹	Mio. Stück	204,2	204,2
Xetra®-Schlusskurs ¹	€	13,03	14,07
Höchstkurs (Xetra®)	€	17,54	16,95
Tiefstkurs (Xetra®)	€	10,77	11,24
Durchschnittliches Handelsvolumen/Tag ²	Tsd. Stück	737	683
Börsenumsatz kumuliert	Mio. €	2.457	2.420
Schlusskurs SDAX® ¹	Punkte	15.110	11.331
Performance Südzucker-Aktie (1. März bis 28./29. Februar) ³	%	-6,2	11,1
Performance SDAX® (1. März bis 28./29. Februar)	%	33,4	4,9
Dividende ⁴	€/Aktie	0,20	0,20
Dividendenrendite	%	1,5	1,4
Ergebnis je Aktie	€	-0,52	-0,60

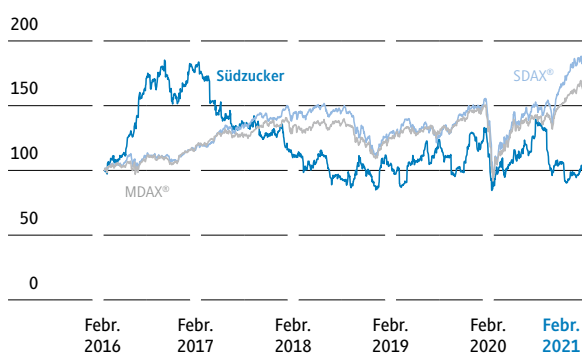
¹ Bilanzstichtag.² Gesamter Tagesumsatz an allen dt. Börsen, an denen die Aktie zum Handel zugelassen ist.³ Südzucker-Total-Return-Index, d. h. Berücksichtigung von Kursentwicklung und Dividendenausschüttung.⁴ 2020/21: Vorschlag.

TABELLE 004

Aktionärsstruktur stabil

Die Südzucker AG verfügt unverändert über zwei langfristig orientierte Großaktionäre. Der Anteilsbesitz der SZVG aus Eigen- und Fremdbesitz an der Südzucker AG lag zum 28. Februar 2021 bei 60,0 %. Die Zucker Invest GmbH, der zweite Großaktionär, der die österreichischen Anteilseigner der Raiffeisengruppe repräsentiert, hielt einen Anteilsbesitz von 10,3 %. Der Streubesitz von 29,7 % verteilte sich auf Privatanleger sowie Investmentfonds, Pensionskassen und Versicherungen überwiegend in Europa und Nordamerika.

Kursentwicklung der Südzucker-Aktie im Vergleich zu SDAX® und MDAX®

(1. März 2016 bis 28. Februar 2021)
Index in %

GRAFIK 002

Rating

Südzucker verfolgt die klare Strategie, das Investment-Grade-Rating zu bestätigen. Die konservative Finanzpolitik ist auf die Stärkung der Bilanz- und Ertragskennzahlen ausgerichtet.

Seit 1991 beauftragt Südzucker die Ratingagentur Moody's mit der Bewertung und Veröffentlichung des Unternehmenskreditprofils. Seit 2003 bewertet zusätzlich Standard & Poor's (S&P) die Bonität des Konzerns und der Anleihen. Südzucker erhielt stets ein Investment-Grade-Rating, was dem Unternehmen eine hohe Kreditwürdigkeit sowie nachhaltige Cashflow- und Ertragskraft bescheinigt.

Moody's bestätigte das Unternehmens- und Anleiherating am 27. Januar 2021 mit Baa3 und behielt den negativen Ausblick bei. Die nachrangige Hybrid-Anleihe bewertet Moody's weiterhin zu 75 % als Eigenkapital.

S&P hat am 9. September 2020 das langfristige Unternehmensrating von BBB- bestätigt und behielt den negativen Ausblick bei. Die Hybrid-Anleihe wird weiterhin zu 50 % als Eigenkapital angerechnet.

Anleihen der Südzucker AG

Anleihe	Coupon	Volumen	ISIN	Börsenzulassung
Hybrid-Anleihe 2005 Perpetual NC 10 ¹	Variabel	700 Mio. €	XS0222524372	Luxemburg (regulierter Markt)
Anleihe 2016/2023	1,250 %	300 Mio. €	XS1524573752	Luxemburg (regulierter Markt)
Anleihe 2017/2025	1,000 %	500 Mio. €	XS1724873275	Luxemburg (regulierter Markt)

¹ Kündigungsrecht seitens Südzucker erstmals zum 30. Juni 2015. Nach § 6 Abs. 5 und 6 der Anleihebedingungen bedingt die Kündigung die vorherige Emission vergleichbaren Eigenkapitals (Hybridkapital oder Aktien) innerhalb von zwölf Monaten vor Wirksamwerden der Kündigung.

TABELLE 005

Kommunikation mit dem Kapitalmarkt

Die Kommunikation mit Investoren, Analysten und sonstigen Marktteilnehmern wurde vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie auf virtuelle Formate umgestellt. Vorstand und Investor Relations haben in zahlreichen Online-Roadshows und -Konferenzen die Konzernentwicklung präsentiert und erläutert. Alle wesentlichen Informationen veröffentlicht die Südzucker AG transparent und zeitnah auf ihrer Unternehmens-Website.

Börsendaten der Südzucker-Aktie

ISIN	DE 000 729 700 4
WKN	729 700
Handelsplätze	Xetra®, Frankfurt, Stuttgart, München, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Hannover (Freiverkehr)
Börsenkürzel	SZU
Tickersymbol Reuters	SZUG.DE (Xetra®), SZUG.F (Frankfurt)
Tickersymbol Bloomberg	SZU GY (Xetra®)

TABELLE 006

Konzern- lagebericht



22	GRUNDLAGEN DES KONZERNS	77	Segment CropEnergies
22	Konzernstruktur	80	Segment Frucht
22	Konzernsteuerung	82	Tatsächliche und prognostizierte Geschäftsentwicklung
23	Geschäftsmodell	84	PROGNOSEBERICHT
24	Konzernstrategie	86	RISIKO- UND CHANCENBERICHT
28	Nachhaltigkeit	86	Risikomanagement
32	UMWELT	87	Zusammenfassende Darstellung der Risiko- und Chancenlage
42	MITARBEITER	88	Übersicht der kurzfristig wirksamen Chancen und Risiken
49	GESELLSCHAFT	93	Übersicht der mittel- und langfristig wirksamen Chancen und Risiken
52	FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG	95	Rechnungslegungsbezogenes internes Kontroll- und Risikomanagementsystem
57	WIRTSCHAFTSBERICHT	97	UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -VERANTWORTUNG
57	Gesamtaussage zur Geschäftsentwicklung	97	Arbeitsweise von Vorstand und Aufsichtsrat
57	Gesamtwirtschaftliche Lage und Rahmenbedingungen	100	Corporate-Governance-Bericht
59	Konzernertragslage	102	Compliance
61	Konzernfinanzlage	103	Übernahmerelevante Angaben
62	Konzernvermögenslage	105	Nichtfinanzielle Erklärung
64	Wertbeitrag, Kapitalstruktur und Dividende		
66	Segment Zucker		
73	Segment Spezialitäten		

GRUNDLAGEN DES KONZERNS

SEGMENT ZUCKER

4 Divisionen



- Geschäftsbereich Zucker
Belgien: 2 Zuckerfabriken
Deutschland: 7 Zuckerfabriken
Frankreich: 2 Zuckerfabriken
Polen: 4 Zuckerfabriken



- Moldau: 1 Zuckerfabrik

SAINT LOUIS SUCRE



- Landwirtschaft
- AGRANA Zucker
Österreich: 2 Zuckerfabriken
Rumänien: 1 Zuckerfabrik, 1 Raffinerie
Slowakei: 1 Zuckerfabrik
Tschechien: 2 Zuckerfabriken
Ungarn: 1 Zuckerfabrik

Joint Ventures / Beteiligung

- Agrana-Studen, Bosnien-Herzegowina
(1 Raffinerie, 50-%-Joint-Venture)
- Beta Pura GmbH, Österreich
(50-%-Joint-Venture)
- ED&F MAN, UK
(35-%-Beteiligung)

SEGMENT SPEZIALITÄTEN

4 Divisionen



- Funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Tiernahrung, Non-Food und Pharmazie
- 5 Produktionsstandorte



- Tiefgekühlte und gekühlte Pizza sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks
- 11 Produktionsstandorte



- Stärke für den Food- und Non-Food-Bereich sowie Ethanol
- 3 Produktionsstandorte
- Hungrana Kft. (1 Maisstärke-, Isoglukose- und Ethanolfabrik, 50-%-Joint-Venture)
- 1 Produktionsstandort (Weizenstärkeanlage) in Zeit

SÜDZUCKER



- Portionsartikel
- 7 Produktionsstandorte

SEGMENT CROPENERGIES



- Einer der führenden europäischen Hersteller von nachhaltig erzeugtem Ethanol, überwiegend für den Kraftstoffsektor, sowie von hocheiweißhaltigen Futtermitteln
- 4 Produktionsstandorte

SEGMENT FRUCHT

2 Divisionen



- Fruchtzubereitungen (AGRANA Fruit)
- Fruchtzubereitungen für internationale Lebensmittelkonzerne
- 26 Produktionsstandorte weltweit



- Fruchtsaftkonzentrate (AUSTRIA JUICE)
- Fruchtsaftkonzentrate, Fruchtpürees und natürliche Aromen sowie Getränkegrundstoffe und Direktsäfte für die weiterverarbeitende Getränkeindustrie
- 15 Produktionsstandorte in Europa und China

Konzernstruktur

Die Südzucker AG, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht mit Sitz in Mannheim, ist die Muttergesellschaft der Südzucker-Gruppe und gleichzeitig die größte operative Gesellschaft. In den Konzernabschluss sind – neben der Muttergesellschaft Südzucker AG – 140 (152) Gesellschaften einbezogen, bei denen die Südzucker AG direkt oder indirekt die Mehrheit der Stimmrechte hält. Die At-Equity-Bewertung wurde bei 16 (16) Gesellschaften angewendet. Weitere Details zu Beteiligungen finden sich in der Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 Abs. 2 HGB, die zusammen mit dem Konzernabschluss zum 28. Februar 2021 im elektronischen Bundesanzeiger und separat auf der Unternehmens-Website veröffentlicht ist.

Die Südzucker-Gruppe umfasst die vier Segmente Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht. Die Segmente Zucker, Spezialitäten und Frucht sind in insgesamt zehn Divisionen untergliedert, die das jeweilige operative Geschäft steuern. Dabei wird die AGRANA Beteiligungs-AG mit ihren Divisionen Zucker, Stärke, Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate als eigenständiges, börsennotiertes Unternehmen geführt; auch die CropEnergies AG ist ein eigenständiges börsennotiertes Unternehmen. Im Zuckersegment verantwortet die Geschäftsbereichsleitung Zucker die Zuckeraktivitäten in Belgien, Deutschland, Frankreich und Polen sowie deren Vertriebsaktivitäten.

Zentralabteilungen der Südzucker AG mit Konzernfunktion übernehmen Aufgaben und Funktionen für mehrere Segmente bzw. Divisionen bzw. die gesamte Südzucker-Gruppe. Weitere Teilaufgaben sind in Financial Shared Service Centers sowie Forschungsaktivitäten an mehreren Forschungsstandorten zusammengefasst.

Konzernsteuerung

Der Vorstand der Südzucker AG leitet die Geschäfte eigenverantwortlich und wird dabei vom Aufsichtsrat überwacht und beraten. Der Vorstand ist an das Unternehmensinteresse gebunden und der Steigerung des Unternehmenswerts verpflichtet. Die Segmente Zucker und Spezialitäten führt der Vorstand gemeinsam, die Segmente CropEnergies und Frucht sind einzelnen Vorstandsmitgliedern zugeordnet. Gleichwohl tragen die Mitglieder des Vorstands die Verantwortung für die gesamte Geschäftsführung gemeinsam. Zudem leiten die einzelnen Vorstandsmitglieder die ihnen zugewiesenen Divisionen und Konzernfunktionen im Rahmen der Vorstandsbeschlüsse in eigener Verantwortung. Die Geschäftsordnung für den Vorstand bestimmt die nähere Ausgestaltung der Vor-

GRAFIK 003

standsarbeit. Für bedeutende Geschäftsvorgänge beinhaltet die Satzung der Südzucker AG für Vorstandsentscheidungen Zustimmungsvorbehalte des Aufsichtsrats.

Der Vorstand hat für ein angemessenes Risikomanagement und Risikocontrolling im Unternehmen Sorge zu tragen. Ebenso ist er für eine adäquate Besetzung von Führungsfunktionen im Unternehmen verantwortlich. Des Weiteren hat der Vorstand für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der unternehmensinternen Richtlinien zu sorgen und wirkt auf deren Beachtung durch die Konzernunternehmen hin (Compliance).

Auch für die Leitungsorgane auf Ebene der Segmente und Divisionen ist Compliance die Basis für das Führen des operativen Tagesgeschäfts. Im Rahmen einer Matrixorganisation werden sie von zentralen Konzernfunktionen, die mit einem fachlichen Weisungsrecht ausgestattet sind, unterstützt und beraten.

Wertmanagement

Im Mittelpunkt der Unternehmensführung steht die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts. Im Rahmen des Wertmanagements strebt Südzucker in den Segmenten und Divisionen an, mit der Rendite auf das eingesetzte Kapital eine Prämie über die Kapitalkosten hinaus zu erzielen und dadurch einen Mehrwert für die Aktionäre zu schaffen.

Südzucker setzt ein konzernweit einheitliches Berichts- und Planungssystem ein und wendet, darauf aufbauend, zentral definierte Kennzahlen an. Wesentliche Kennzahl auf Konzern- und Segmentebene ist das operative Ergebnis sowie ausschließlich auf Konzernebene die Rendite auf das eingesetzte Kapital (Return on Capital Employed – kurz ROCE).

Beim operativen Ergebnis wird das Ergebnis der Betriebstätigkeit laut Gewinn- und Verlust-Rechnung um das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen sowie um das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen bereinigt. Das eingesetzte Kapital (Capital Employed) umfasst das investierte Sachanlagevermögen zuzüglich erworbener Geschäfts- und Firmenwerte sowie das Working Capital zum Bilanzstichtag. Der ROCE entspricht dem Verhältnis von operativem Ergebnis zu Capital Employed. Südzucker ermittelt die Kapitalkosten für das eingesetzte operative Vermögen als Durchschnitt der gewichteten Eigen- und Fremdkapitalkosten. Die Kapitalkosten werden für die Segmente und Divisionen spezifiziert, indem die jeweiligen Länderrisiken und Geschäftsrisiken berücksichtigt werden. Diese finanziellen Leistungsindikatoren stellen für die Südzucker-Gruppe derzeit die wesentlichen steuerungsrelevanten Leistungsindikatoren dar.

Finanzmanagement

Die Finanzierung des Südzucker-Konzerns basiert auf der nachhaltigen Cashflow-Kraft, stabilen Beziehungen zu den das Unternehmen tragenden Aktionärsgruppen, dem Zugang zu den internationalen Kapitalmärkten und verlässlichen Bankbeziehungen. Südzucker verfolgt die klare Strategie, das Investment-Grade-Rating zu bestätigen. Im Hinblick auf die Fälligkeiten und die Zinsfestschreibung nutzt Südzucker eine optimierte Struktur von Finanzinstrumenten wie Hybrid-Eigenkapital, Anleihen, Schuldscheindarlehen und Bankkredite. Zur unterjährigen Finanzierung der der Zuckerbranche eigenen Saisonalität (Finanzierung der Rübelgeldraten und Vorratsbestände) ist ein flexibler Zugang zu kurzfristiger Liquidität ein wichtiges Element der Finanzierungsstruktur. Diese kurzfristigen Finanzierungserfordernisse werden vorrangig durch die Nutzung des Commercial-Paper-Programms von insgesamt 600 Mio. € gewährleistet. Aus nicht ausgenutzten syndizierten Kreditlinien und weiteren bilateralen Bankkreditlinien stehen der Südzucker-Gruppe zusätzliche Liquiditätsreserven zur Verfügung. Diese betragen zum Bilanzstichtag 1,4 (1,2) Mrd. €.

Die Steuerung der Kapitalstruktur erfolgt langfristig und orientiert sich an den für ein Investment-Grade-Rating erforderlichen Faktoren. Die im Finanzmanagement von Südzucker verwendeten Kenngrößen für die Kapitalstruktur sind der Verschuldungsfaktor (Verhältnis von Nettofinanzschulden zu Cashflow), der Verschuldungsgrad (Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals) sowie die Eigenkapitalquote (Eigenkapital in % der Bilanzsumme).

Weitere Erläuterungen zu den operativen Ergebnissen je Segment sowie zu den Kennzahlen zur Kapitalstruktur werden im Kapitel „Wirtschaftsbericht“ gegeben. Die Ableitung der Kapitalkosten ist im Konzernanhang unter Ziffer (21) „Immaterielle Vermögenswerte“ dargestellt. Weitere Angaben zum Finanzmanagement sowie Einzelheiten zu den eingesetzten Finanzinstrumenten werden im Konzernanhang unter Ziffer (30) „Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)“ gemacht.

Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell von Südzucker umfasst die Nutzung von Pflanzen mit dem Ziel, hochwertige Lebensmittel, Inhaltsstoffe für Lebensmittel, Futtermittel, Ethanol sowie weitere Produkte, wie z.B. Neutralalkohol, herzustellen und zu vermarkten.

Die Beschaffung und großtechnische Verarbeitung der pflanzlichen Rohstoffe erfolgt mit unterschiedlichen Technologien, die insbesondere unter den Gesichtspunkten Effizienz und Nachhaltigkeit weiterentwickelt werden.

Das Produktportfolio der Südzucker-Gruppe umfasst Zucker und Zuckerspezialitäten, funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel, tiefgekühlte und gekühlte Pizza, Stärke, Stärkeverzuckerungsprodukte, Portionsartikel, Ethanol, Futtermittel sowie Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate.

Die Geschäftsaktivitäten zur Herstellung und Vermarktung dieser Produkte und die damit verbundenen Dienstleistungen sind vier Segmenten zugeordnet (→ Konzernstruktur).

Mit unseren Produkten bedienen wir kundenorientiert und zuverlässig die Nahrungsmittelindustrie, die Futtermittel- und die Mineralölindustrie sowie Verbrauchermärkte, wie den Einzelhandel und den Food-Service-Markt. Während auf den industriellen Märkten Anforderungen, wie vor allem Menge, Verfügbarkeit und Preis, entscheidend sind, spielen bei den Verbrauchermärkten unter anderem Geschmack, Innovationen und Convenience eine wichtige Rolle.

Südzucker ist mit den Divisionen BNEO, Freiburger, Portion-Pack, Stärke, Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrat weltweit tätig. Die Geschäftsaktivitäten der Segmente Zucker und CropEnergies sind überwiegend auf Europa fokussiert.

Unsere Rohstoff- und Absatzmärkte sind weltweit verbunden und unterliegen Preisschwankungen. Dabei sorgen unser diversifiziertes Produktportfolio und regional unterschiedliche Märkte für einen Risikoausgleich.

Unser Geschäftsmodell basiert auf nachhaltigem Handeln. Wir produzieren ressourcenschonend durch Nutzung emissionsarmer und energieeffizienter Technologien und verwenden die Agrarrohstoffe möglichst vollständig. Die Einbindung in ländliche Regionen, europäische Standards bei Compliance, Menschenrechten und Arbeitsbedingungen sowie die Beachtung der Anforderungen an eine gesunde und sichere Ernährung sind Grundlage unseres Geschäfts.

Unsere Mitarbeiter bringen eine Vielfalt an Erfahrungen, Fähigkeiten, Wissen, Persönlichkeiten und Kulturen bei Südzucker ein und machen unser Unternehmen damit erfolgreich.

Konzernstrategie

Marktumfeld

Aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen und zum Teil tiefgreifende Veränderungen auf unseren Märkten stellen uns vor neue Herausforderungen. Anhaltende und neue Gesundheitstrends, verbunden mit Diskussionen hinsichtlich des Zuckerverzehrs in Europa, steigende Nachfrage nach nachhaltigen, pflanzenbasierten Produkten, der Wunsch nach neuen Technologien und CO₂-Reduktion sowie eine global wachsende Nachfrage nach Nahrungsmitteln verändern die Bedürfnisse unserer Kunden. Als Südzucker-Gruppe nehmen wir diese Veränderungen als Chance wahr, die Ansprüche unserer Kunden und der Gesellschaft in Zukunft noch besser zu erfüllen.

Group Strategy 2026 PLUS

Aufbauend auf unseren Stärken als diversifizierte Unternehmensgruppe sowie dem Know-how und den Erfahrungen unserer Mitarbeiter, haben wir unser Zukunftsprogramm **Group Strategy 2026 PLUS** entwickelt. Damit hat sich die Südzucker-Gruppe ehrgeizige Ziele gesetzt und einen zukunftsweisenden Veränderungsprozess eingeleitet. Der Zeithorizont unserer Strategie unterstreicht ein zukunftsgerichtetes, langfristig angelegtes Denken und Handeln.

Leitbild

Die Grundlage unserer Strategie ist unser neues Leitbild. Es bildet den Rahmen für die Weiterentwicklung der Südzucker-Gruppe: Sie wird innovativer, kundennäher, nachhaltiger und noch konsequenter auf profitables Wachstum ausgerichtet.



Get the Power of Plants

GROUP STRATEGY 2026 PLUS

PURPOSE

UNSER
UNTERNEHMENS-
ZWECK

Wir wollen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen – dafür gewinnen wir das Beste aus Pflanzen.

Das Potenzial von Pflanzen als nachwachsendem Rohstoff ist – mit Sorgfalt behandelt – nahezu unerschöpflich; Ausgangspunkt für unser Unternehmen war die Zuckerrübe. Auf Grundlage der in vielen Jahrzehnten enger Zusammenarbeit mit unseren landwirtschaftlichen Partnern aufgebauten Kompetenz erweitern wir kontinuierlich unser Portfolio, indem wir auch die Verwendung weiterer Pflanzen erforschen und nutzen. Pflanzen bieten Lösungen für eine Vielzahl von Bereichen des täglichen Lebens, in unserer Ernährung, bei Energie, Verpackung, Kosmetik und vielem mehr. Die positiven Wirkungen auf unsere Gesellschaft sind für uns eine wichtige Inspirations- und Motivationsquelle, Entwicklungen voranzutreiben und damit zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beizutragen.

MISSION

UNSER
AUFTRAG

Wir wollen aus Pflanzen Wert schöpfen – für Ernährung, Energie und mehr! Und damit Partner der Wahl für unsere Kunden, Landwirte und Konsumenten sein.

Wertvolles aus dem Rohstoff Pflanze zu erzeugen ist unser Anspruch. Gemeinsam mit unseren Kunden suchen wir konsequent nach den Anwendungen, die für die verschiedensten Märkte und Konsumenten den höchsten Mehrwert bringen. Unsere Innovationskraft ebenso wie unser umfassendes Know-how und die Nutzung anspruchsvoller Technologien sind die Grundlage für die Verarbeitung von pflanzlichen Rohstoffen und die Entwicklung unserer Produkte in den Bereichen Ernährung (z.B. Zucker, Zuckeralternativen, Fruchtsäfte oder Tiefkühlprodukte), Energie (z.B. Treibstoffkomponenten) und darüber hinaus (z.B. Tiernahrung, Chemie, Kosmetik, Verpackungen).

Südzucker stellt höchste Ansprüche an sich selbst – bei der Beratung unserer Rohstofflieferanten ebenso wie bei Entwicklung, Produktion, Verarbeitung und Qualität. Damit wollen wir der Partner der Wahl sein für unsere Kunden, für Landwirte und für Verbraucher.

VISION

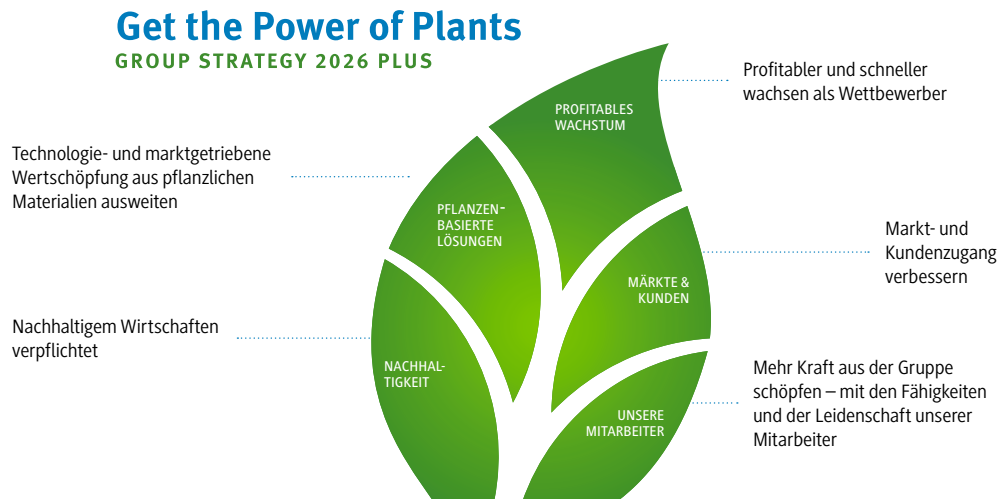
UNSERE
ZUKUNFT

Wir wollen die führende integrierte Unternehmensgruppe für pflanzenbasierte Produkte und Konzepte werden – lokal, regional und global.

Auf der Grundlage unserer Strategie setzen wir uns anspruchsvolle Ziele und schaffen die Voraussetzungen, diese auch zu erreichen. Dabei werden wir noch mehr die Kraft unserer Südzucker-Gruppe nutzen: Über unsere Geschäftsfelder hinweg bilden wir mit unseren Mitarbeitern, unseren Geschäftspartnern und Kunden ein Netzwerk, um die Märkte für unsere pflanzenbasierten Produkte und Konzepte sowie Dienstleistungen auszubauen. Diese Märkte bieten Entwicklungspotenziale – lokal vor unserer Haustür, in größeren regionalen Einheiten und auch global.

Fünf zentrale Handlungsfelder der Group Strategy 2026 PLUS

Unsere im Rahmen der Strategie entwickelten fünf zentralen Handlungsfelder mit den strategischen Zielen zeigen den Weg, wie wir unsere Vision von einem führenden integrierten Konzern zur Entwicklung, Produktion und Bereitstellung pflanzenbasierter Lösungen erreichen wollen.



Unsere Mitarbeiter:

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundpfeiler unseres Unternehmens. Mit ihrer Leidenschaft und ihren vielfältigen Fähigkeiten gestalten sie unseren Unternehmenserfolg. Wir schaffen Rahmenbedingungen, die eine stärkere Vernetzung und einen engeren Austausch zwischen unseren Mitarbeitern fördern, konzernweit und bereichsübergreifend. Auf diese Weise bündeln wir die vielfältigen Fähigkeiten und erkennen frühzeitig Potenziale, deren Umsetzung zur Erreichung unserer Ziele beiträgt.

Nachhaltigkeit:

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern, indem wir unser Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Anbau über die Entwicklung und Produktion bis hin zum Endprodukt – konsequent nachhaltig ausrichten. Dazu gehören der umweltbewusste Umgang mit natürlichen Ressourcen, die effiziente Verwertung unserer Rohstoffe, die Reduktion unserer Emissionen sowie die Beachtung der Interessen aller für Südzucker wesentlichen Stakeholder.

Märkte und Kunden:

Wir rücken unsere Kunden und ihre Bedürfnisse in den Fokus. Mit unserem Markt- und Kundenverständnis greifen wir Markttrends frühzeitig auf. So können wir passende Lösungsansätze anbieten oder diese gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln. Dabei bauen wir auf das vernetzte Wissen unseres diversifizierten Konzerns („Kraft der Gruppe“). Unser fokussiertes Produktportfolio entwickeln wir stetig und zielgerichtet weiter. Auf diese Weise festigen wir unsere Kundenbasis und bauen diese aus. Wir erschließen uns aber auch neue Märkte und neue Kunden.

Pflanzenbasierte Lösungen:

Die Verarbeitung von Agrarrohstoffen zu hochwertigen Produkten ist die Grundlage unseres Geschäftsmodells. Ausgehend von diesem Kern haben wir unser Produktportfolio bereits erfolgreich erweitert und diversifiziert. Diesen Weg wollen wir konsequent weitergehen und unser gruppenweites Know-how und die Innovationskraft unserer Mitarbeiter einsetzen, um neue Produkte, Konzepte und Dienstleistungen zu entwickeln und erfolgreich im Markt zu etablieren. Dafür werden wir unsere Innovationsprozesse marktorientiert ausrichten und Synergien aus unserem diversifizierten Produktportfolio konsequent nutzen.

Profitables Wachstum:

Unser Ziel ist profitables Wachstum. Mit der konsequenten Umsetzung der in unseren Handlungsfeldern beschriebenen Ziele und der damit verbundenen Ausrichtung unserer Unternehmensstrukturen basierend auf den beiden wesentlichen Erfolgsfaktoren Wandlungsfähigkeit und wettbewerbsfähige Kostenstrukturen bereiten wir dafür den Weg. Unsere Schwerpunkte liegen in der Effizienz- und Umsatzsteigerung sowie in der Etablierung innovativer Produkte und Geschäftsfelder.

Strategien der Divisionen

Für die Strategien unserer Divisionen wurden die Ziele der fünf Handlungsfelder der Konzernstrategie zugrunde gelegt. So stehen in allen Divisionen wettbewerbsfähige Kostenstrukturen für profitables Wachstum im Vordergrund. Neben dem internen Wachstum haben wir als Unternehmensgruppe auch Akquisitionsmöglichkeiten in einzelnen Divisionen im Blick. Darüber hinaus werden die Anforderungen und Trends auf den jeweiligen Märkten berücksichtigt.



Zucker

Während die weltweite Nachfrage nach Zucker wächst, ist in den reiferen Märkten Westeuropas dieser Trend beim Zuckerkonsum generell nicht zu beobachten. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Biozucker, Produkten regionaler Herkunft und Clean Label. In der EU ist ein zunehmender Verdrängungswettbewerb zu beobachten, der durch national unterschiedliche Rahmenbedingungen für die Produktion erheblich beeinflusst wird.

- Produktportfolio an die Märkte anpassen, neue Anwendungsmöglichkeiten für Zuckerrüben und Zucker im Non-Food-Bereich entwickeln
- Kundenportfolio optimieren, Kundenservice ausbauen
- Fokus auf Märkte in Europa, Gelegenheiten für Exporte nutzen



Spezialitäten

BENEO

Trends, die die Geschäftsentwicklung von BENEО positiv beeinflussen, sind pflanzliche Ernährung, Clean-Label-Food, Lebensmittel mit Zusatznutzen sowie ausgewogene und gesundheitsbewusste Ernährung.

- Bestehendes Produktportfolio durch innovative Konzepte erweitern
- Zusammenarbeit mit Kunden ausbauen, um Trends gemeinsam schneller bedienen zu können
- Regionale Marktstrategien in den Regionen Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika stärken

Freiberger

Die Absatzmärkte der Division Freiberger profitieren vom anhaltenden Trend zu Convenience-Food, Single-Portionen, Bioprodukten, vegetarischen Produkten und verzehrfertigen To-go-Lebensmitteln.

- Produktportfolio aktiv und flexibel an Trends orientieren, neue Vermarktungskonzepte nutzen
- Kundenbeziehungen durch Fokussierung auf Qualität, Innovationen und Nachhaltigkeit pflegen und weiterentwickeln
- Marktposition in Europa stärken, Wachstum in Nordamerika durch Kostenführerschaft und Diversifikation

Stärke

Die Stärkeaktivitäten profitieren von Marktentwicklungen im Food- und Non-Food-Bereich. Insgesamt steigt in den Bereichen Tiernahrung, Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie und Kosmetik die Nachfrage nach stärkebasierten Produkten sowie generell nach pflanzeneiweißhaltigen Lebensmitteln und Bioprodukten. Im Bereich nativer und modifizierter Stärken ergeben sich Wachstumsimpulse aus der Verpackungsindustrie.

- Spezialisierungsstrategie für Produktportfolio weiterentwickeln und ausbauen
- Kundenbeziehungen durch innovative Produkte und Anwendungsberatung stärken
- Marktposition in Europa ausbauen, außerhalb selektiv wachsen

PortionPack Europe

Die Division PortionPack Europe profitiert von der wachsenden Bedeutung des Marktes für Außer-Haus-Verzehr und dem verstärkten Trend zu hygienisch verpackten Produkten.

- Produktportfolio mit Fokus auf nachhaltige Verpackungen und Lösungen für den Einzelhandel kontinuierlich erweitern
- Wachstum im Bereich Großhandel und Foodservice fortsetzen, Vertriebsaktivitäten im Einzelhandel ausbauen, Verpackungslösungen für Lebensmittelhersteller (Lohnabpackung) anbieten
- Marktposition in Europa ausbauen, Aktivitäten in Südafrika ausweiten



CropEnergies

Der Klimawandel und die angestrebten Treibhausgas einsparungen zeigen, wie wichtig der Beitrag von CropEnergies ist, in diesem Umfeld alternative Lösungen anzubieten. Der European Green Deal wird mehr nachhaltige, biobasierte Lösungen erfordern. Kraftstoffe mit höherer Ethanol-Beimischung (E10 bis E85) bieten weiterhin ein hohes Umsatzpotenzial. Gleichzeitig ergeben sich Wachstumschancen durch die Verbreiterung der Rohstoffbasis und die steigende Nachfrage nach eiweißhaltigen Lebens- und Futtermitteln. Aus der dynamisch wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen wie beispielsweise biobasierten Chemikalien

können sich neue Geschäftsfelder für CropEnergies ergeben.

- Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder unter Nutzung der F&E-Kompetenz der Gruppe erschließen
- Partnerschaft mit Kunden durch Zufriedenheit und offene Kommunikation vertiefen, gemeinsam neue Kooperationsfelder erarbeiten
- Im Geschäftsschwerpunkt Europa europäische und regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen



Frucht

Fruchtzubereitungen

AGRANA Fruit profitiert von der weltweit steigenden Nachfrage nach hochwertigen Nahrungsmitteln und den Trends zu Convenience Food, Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Gesundheit. Während der Markt für Fruchtjoghurt in Europa und Nordamerika stagniert, ergeben sich Wachstumsmöglichkeiten in Branchen wie Eiscreme, Bäckerei oder Foodservice. Hinzu kommen attraktive regionale Wachstumschancen, insbesondere in Asien, dem Nahen Osten und Afrika.

- Produktkategorien weiterentwickeln, Diversifikation und Vermarktung innovativer Produktlösungen auf pflanzlicher Basis stärken
- Maßgeschneiderte Produktlösungen für Kunden entwickeln, Bereiche Außer-Haus-Verzehr und Eiscreme gezielt ausbauen
- Weltweite Präsenz durch Eintritt in geografisch attraktive Märkte ausbauen

Fruchtsaftkonzentrate

In der EU und weltweit ergeben sich für den Bereich Fruchtsaftkonzentrate Wachstumsimpulse aus der steigenden Nachfrage nach natürlichen – im Gegensatz zu synthetisch hergestellten – Zutaten. In sich entwickelnden Märkten wird sich der Saftverbrauch weiter erhöhen. Schwächend wirken in Europa Verbrauchertrends wie sinkende Fruchtsaftanteile und steigende Nachfrage nach direkt gepressten Säften.

- Produktportfolio erweitern
- Kundenbeziehungen zu globalen Großkunden im Getränke segment stärken, Vertriebsorganisation neu ausrichten
- Lokale und regionale Kundenbasis festigen

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsstrategie

Ausgehend von dem Handlungsfeld „Nachhaltigem Wirtschaften verpflichtet“, das in der Konzernstrategie 2026 PLUS verankert ist, wurde ein Strategieprozess für Nachhaltigkeit angestoßen, der bis Mitte 2021 abgeschlossen werden soll.

Zu diesem Prozess gehört die Erstellung konkreter Zielsetzungen zu den einzelnen Handlungsfeldern der Konzernstrategie. Diese sollen uns als Grundlage für die weiteren Arbeiten am Thema Nachhaltigkeit dienen – sowohl im Konzern als auch in den einzelnen Divisionen. Wesentliche Zielsetzungen sind unter anderem die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in Entscheidungsprozesse, die Festlegung von quantitativen Zielen in ausgewählten Bereichen als Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen sowie eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsbewertungen.

Im nächsten Schritt leiten wir aus diesen Zielsetzungen konkrete Maßnahmen und Initiativen ab, die in der Südzucker-Sustainability-Roadmap dargestellt werden. Begonnen haben wir insbesondere mit der Konkretisierung unserer Klimastrategie und der Erarbeitung von Maßnahmen zur Förderung der Diversität im Konzern. Um alle Mitarbeiter in diese Prozesse einzubeziehen, haben wir die interne Kommunikation unter dem Motto „Mission Sustainability“ intensiviert.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Vorbereitung auf die im Rahmen der EU-Taxonomie-Verordnung festgelegten neuen nachhaltigkeitsbezogenen Offenlegungspflichten. Dabei steht die Frage im Fokus, wie unsere Geschäftstätigkeit die beiden Umweltziele Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel unterstützt. In diesem Zusammenhang wollen wir auch die möglichen Auswirkungen des Klimawandels auf unsere Geschäftsaktivitäten untersuchen (→ Kapitel Umwelt).

Im Geschäftsjahr 2021/22 werden wir unsere Sustainability Roadmap weiter präzisieren und die Entwicklung und Umsetzung der darin festgeschriebenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen fortsetzen.

Organisation des Nachhaltigkeitsmanagements

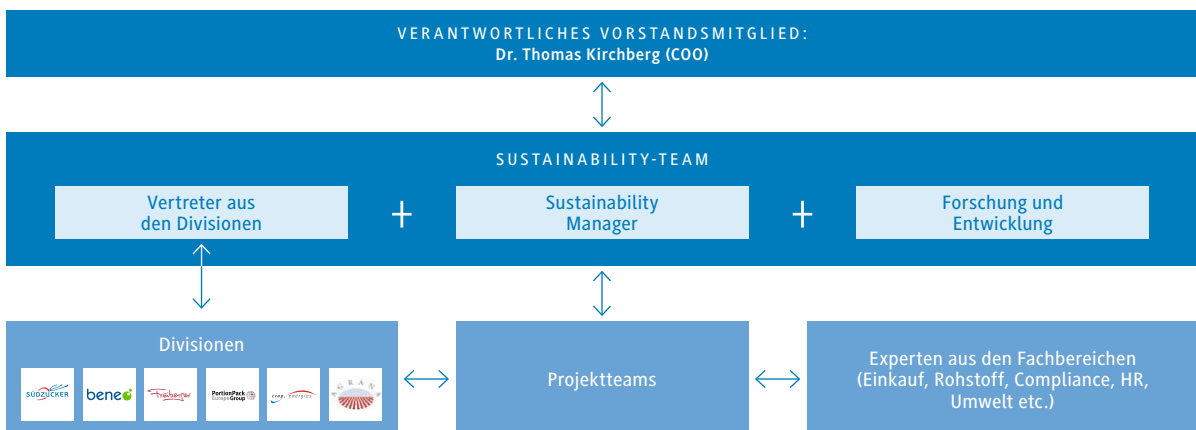
Mit einer zielgerichteten Organisation können wir die konzernweite Steuerung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten leisten. Die Gesamtverantwortung für Nachhaltigkeit liegt bei dem Chief Operating Officer (COO). Gemeinsam mit seinen Kollegen stellt er sicher, dass Nachhaltigkeit, einschließlich klimabezogener Fragestellungen, bei strategischen Unternehmensentscheidungen angemessen berücksichtigt wird.

Entsprechend der wachsenden Bedeutung wurde eine Konzernstabsstelle Sustainability Manager geschaffen. Sie ist direkt dem verantwortlichen Vorstandsmitglied zugeordnet und für die Steuerung der Aktivitäten des Konzerns mit Bezug zu Nachhaltigkeit, insbesondere für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in Zusammenarbeit mit den Divisionen und Fachabteilungen, sowie für die Koordination der Nachhaltigkeitskommunikation verantwortlich.

Eine wesentliche Rolle im Nachhaltigkeitsmanagement kommt dem neu gegründeten Sustainability-Team zu. Es setzt sich zusammen aus dem Sustainability Manager, den Vertretern aller Divisionen der Südzucker-Gruppe sowie des Bereichs Forschung und Entwicklung. Die Teammitglieder aus den Divisionen kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen, um die große Bandbreite der relevanten Themen abzudecken. Sie sind in ihren jeweiligen Divisionen der erste Ansprechpartner für Nachhaltigkeit.

Das Sustainability-Team ist verantwortlich für die Erarbeitung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Konzepten zu

Organisation des Nachhaltigkeitsmanagements



GRAFIK 004

mehr nachhaltigem Handeln in der Südzucker-Gruppe und dient daneben auch als Austausch- und Abstimmungsplattform. Das Team tagt regelmäßig monatlich sowie bei Bedarf.

Über den Status der Arbeiten wird dem zuständigen Vorstand berichtet. Darüber hinaus informiert das Sustainability-Team die internen Stakeholder. Dazu werden unter anderem das Südzucker-Intranet, virtuelle Foren sowie die Mitarbeiterzeitschrift als Kommunikationskanäle genutzt.

Darüber hinaus werden in Projektteams aus Mitgliedern des Sustainability-Teams sowie den jeweiligen Fachexperten Einzelthemen zu den im Rahmen der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie initiierten Aktivitäten bearbeitet. Ziel ist, jeweils Konzepte zu erarbeiten, die dann konzernweit genutzt werden können.

Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich über das betriebliche Vorschlagswesen und andere Kanäle, aber auch über die Mitarbeit in Projektteams, für nachhaltiges Handeln im Unternehmen einzubringen.

Wesentlichkeitsanalyse

Für die Wesentlichkeitsanalyse werden die Bewertungen der externen Stakeholder mit den Bewertungen seitens Südzucker kombiniert. Dabei fließt in die interne Relevanzeinschätzung die Betrachtung ökonomischer, ökologischer und sozialer Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Südzucker-Gruppe mit ein.

Wie in den Vorjahren wurden auch im Geschäftsjahr 2020/21 Stakeholder befragt, welche Nachhaltigkeitsaspekte (Umweltbelange, Arbeitnehmerbelange, Sozialbelange, Menschenrechte sowie Bestechungs- und Korruptionsvermeidung) ihrer Einschätzung nach von hoher oder sehr hoher Bedeutung sind. In diesem Jahr haben wir mit einer umfassenden Befragung unsere Mitarbeiter in den Wesentlichkeitsprozess einbezogen. Dabei wurde unter anderem abgefragt, wie die Mitarbeiter der Südzucker-Gruppe den Status quo in Bezug auf Nachhaltigkeitsmanagement und -kommunikation bewerten, welche Aspekte der Nachhaltigkeit für sie besonders relevant sind und wo aus ihrer Sicht für unser Unternehmen Handlungsbedarf besteht. Zudem bestand die Möglichkeit, konkrete Empfehlungen für die nächsten Schritte und Aktionen auszusprechen. An der Befragung haben knapp 1.350 Mitarbeiter der Südzucker-Gruppe teilgenommen. Insgesamt hat sich bestätigt, dass das Interesse am Thema Nachhaltigkeit im Konzern groß ist und seine Weiterentwicklung in der Belegschaft große Zustimmung findet.

Die Ergebnisse der Befragung sind in die bestehende Wesentlichkeitsanalyse eingeflossen. So wurden gegenüber dem Vorjahr zwei neue Aspekte aufgenommen: Nachhaltigkeitskommunikation und Verpackung.

Die in der Wesentlichkeitsmatrix festgehaltenen Themen decken die nach HGB als wesentlich definierten Themen mit ab. Innerhalb der einzelnen Felder der Wesentlichkeitsmatrix haben für uns alle Themen eine hohe bzw. sehr hohe Relevanz,

Einschätzung der Relevanz von Nachhaltigkeitsaspekten für Südzucker



GRAFIK 005

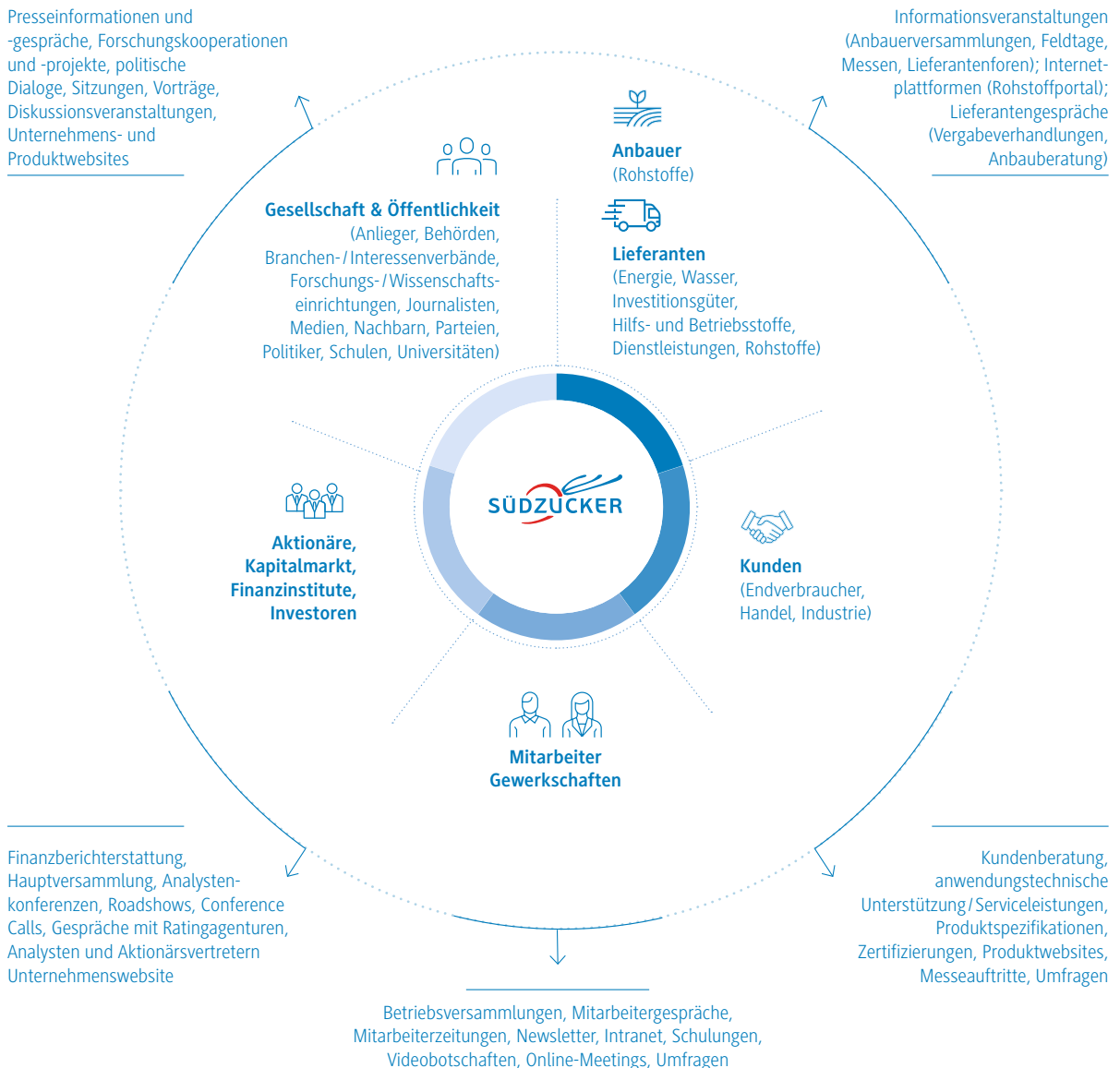
deshalb haben wir auf eine weitere Priorisierung verzichtet. Die einzelnen Themen werden den entsprechenden Nachhaltigkeitsaspekten zugeordnet. Die Berichterstattung, die entsprechenden Leitlinien und Managementansätze sind in den Lagebericht integriert. (→ Tabelle 007). Eine detaillierte Übersicht finden Sie im Kapitel „Nichtfinanzielle Erklärung“.

Stakeholder

Die für uns relevanten/wesentlichen Stakeholdergruppen und Dialogformen zeigen wir in der Grafik 006. Die erhobenen Stakeholdergruppen sind im Vergleich zu den Vorjahren un-

verändert. Da wir coronabedingt unseren persönlichen Dialog mit den Stakeholdern nicht in der gewohnten Form fortsetzen konnten, haben wir die Kommunikation an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst. Zu den neuen Formaten gehören z.B. die virtuelle Hauptversammlung und zahlreiche andere Online-Meetings. Andere Formate, wie beispielsweise unsere Werksbesichtigungen, konnten wir nicht durchführen. Die Kommunikation mit unseren Mitarbeitern haben wir stark ausgeweitet, hier kamen Videobotschaften, Umfragen sowie ebenfalls Online-Meetings zum Einsatz. Weitere Informationen zu den Stakeholdergruppen und Dialogformen finden Sie

Stakeholdergruppen & Dialogformate¹



¹ Die Dialogformate wurden angepasst; Veranstaltungen, Gespräche und Meetings fanden in der Regel online statt.

Übersicht berichtspflichtige Aspekte

Nachhaltigkeitsaspekte – Inhalt der nichtfinanziellen Erklärung	Kapitel/Abschnitt im Lagebericht
Umweltbelange	Umwelt
Arbeitnehmerbelange	Mitarbeiter
Sozialbelange	Mitarbeiter, Gesellschaft
Menschenrechte	Mitarbeiter, Gesellschaft
Bekämpfung von Bestechung und Korruption	Unternehmensführung und -verantwortung/Compliance

TABELLE 007

in den entsprechenden Kapiteln dieses Berichts (→ „Aktie“, „Umwelt“, „Mitarbeiter“, „Gesellschaft“, „Forschung und Entwicklung“).

Wesentliche nachhaltigkeitsorientierte Initiativen und Organisationen

Die Südzucker-Gruppe ist Mitglied in nachhaltigkeitsorientierten Initiativen und Organisationen (→ Tabelle 008).

Rating Nachhaltigkeit

Neben den Finanzratings gewinnen Nachhaltigkeitsratings für Kapitalmarktteilnehmer an Bedeutung. Mit ausgewählten

Rating-Agenturen steht Südzucker in regelmäßigem Dialog. Seit 2013 nimmt die Südzucker-Gruppe am Nachhaltigkeitsbewertungssystem EcoVadis teil. EcoVadis ist eine Initiative, die Unternehmen hinsichtlich der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung bewertet. Südzucker stellt EcoVadis regelmäßig umfangreiche Informationen zu Aspekten aus den Bereichen Umwelt, Arbeitsbedingungen, Compliance und Beschaffung zur Verfügung. Nach aktueller Bewertung wurde Südzucker der Bronze-Status zugesprochen. Die Ergebnisse der Bewertung sind für die Einkaufsentscheidungen zahlreicher Kunden aus der Lebensmittelwirtschaft von hoher Bedeutung.

Wesentliche nachhaltigkeitsorientierte Initiativen und Organisationen

Organisation	Sitz	Mitgliedsunternehmen	Seit	Ziel
CDP (Carbon Disclosure Project)	London / UK	Südzucker AG	2020	Verbesserung der Transparenz zu THG-Emissionen, Klimarisiken und Reduktionsstrategien von Unternehmen und Kommunen
Charta der Vielfalt e. V.	Berlin	Südzucker AG	2008	Voranbringen der Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland
EcoVadis SAS	Paris / Frankreich	Südzucker AG ¹	2013	Lieferantenbewertung nach Umwelt- und Sozialkriterien entlang der gesamten Wertschöpfungskette
Fairtrade Deutschland / Transfair e. V.	Köln	Südzucker AG	2006	Förderung des fairen Handels
SAI – Sustainable Agriculture Initiative Plattform	Genf / Schweiz	Südzucker AG ¹	2014	Förderung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken
Sedex Information Exchange Limited	London / UK	AGRANA Beteiligungs-AG ¹	2009	Förderung nachhaltiger Sozial- und Umweltpraktiken entlang der Wertschöpfungskette

¹ Stellvertretend für mehrere Mitgliedsunternehmen der Südzucker-Gruppe.

TABELLE 008

Sustainable Development Goals (SDGs)

Südzucker unterstützt die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, die einen Rahmen für nachhaltiges Wirtschaften auf ökonomischer, ökologischer und gesell-

schaftlicher Ebene setzen. Unser Fokus liegt dabei auf jenen SDGs, die durch unser Geschäftsmodell maßgeblich beeinflusst werden und bei denen wir tatsächlich Veränderungen bewirken können.



UMWELT



Bis 2050

Klimaneutrale
Produktion



5,9 Mio. GJ

Einsatz erneuerbarer
Energien/Jahr



1.800

Blühstreifen für mehr
Biodiversität

Wir sind nachhaltigem Wirtschaften verpflichtet und wollen mögliche negative Auswirkungen unserer unternehmerischen Tätigkeiten auf die Umwelt minimieren. Dazu gehört unser Ziel, bis zum Jahr 2050 klimaneutral zu werden.

Managementansatz

Laut Wesentlichkeitsanalyse sind für Südzucker insbesondere folgende Umweltaspekte von sehr hoher Bedeutung: Energieeinsatz und -verbrauch, Emissionen, Wasser und Abwasser in der Produktion, Abfälle in der Produktion sowie Biodiversität in der Lieferkette.

Mit ihrer Umwelt- und Energiepolitik verpflichtet sich die Südzucker-Gruppe, den Ressourcenbedarf und die Umweltauswirkungen der Geschäftstätigkeiten zu reduzieren und die Energieeffizienz der Produktionsprozesse kontinuierlich zu verbessern. Dies beinhaltet, dass

- alle gesetzlichen und selbst auferlegten Anforderungen eingehalten werden,
- Anlagenkonzeptionen, Produktionsprozesse und zugehörige Lieferketten (inklusive Beschaffung) überprüft und optimiert werden,
- vom Management strategische und operative Ziele sowie Maßnahmen festgelegt werden,
- die Zielerreichung systematisch überprüft und die Effektivität der festgelegten Maßnahmen regelmäßig bewertet werden,
- die für die Durchführung dieser Maßnahmen und für die Erreichung der Ziele erforderlichen Ressourcen und Informationen vom Management zur Verfügung gestellt werden.

Bei der Umsetzung des Umweltmanagements bedienen sich die Unternehmen der Südzucker-Gruppe folgender zertifizierter Managementsysteme:

- Qualitätsmanagement nach ISO 9001: Produktionsstandorte der Raffinerie Tirlemontoise S.A., Saint Louis Sucre S.A.S, Südzucker AG, Südzucker Polska S.A., CropEnergies und BENE0

- Energiemanagementsystem ISO 50001: deutsche und österreichische Produktionsstandorte von Südzucker, AGRANA, BENE0, Freiberger und CropEnergies; Zuckerproduktionsstandorte in Frankreich, Polen, der Slowakei, Tschechien und Ungarn, die übrigen Standorte in der Division Fruchtsaftkonzentrate in der EU sowie der Standort von Freiberger in UK
- ESOS – Energy Savings Opportunity Scheme: CropEnergies Wilton/UK
- EN 16247-1 und -3: CropEnergies, Loon-Plage/Frankreich
- „Les accords de branche de seconde génération“: Produktionsstandorte von BENE0, CropEnergies und Raffinerie Tirlemontoise in Belgien

Das führende Managementsystem ist ISO 9001. Für die Produktionsstandorte von Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker, Südzucker Polska, CropEnergies und BENE0 werden die Prozesse und Zuständigkeiten festgelegt, im Managementsystem dokumentiert und regelmäßig intern und extern hinsichtlich ihrer Wirksamkeit überprüft.

Die Einhaltung rechtlicher Vorgaben wird regelmäßig von den Umweltbeauftragten gemeinsam mit den jeweiligen Werksverantwortlichen überwacht.

Die kontinuierliche Reduktion der negativen Umweltauswirkungen unserer Produktionsprozesse erfolgt durch Benchmarking. Darüber hinaus werden auf Werksebene Ziele und Maßnahmen festgelegt.

Klimaschutz

Klimastrategie bis 2050

Die Südzucker-Gruppe bekennt sich zu dem herausfordernden Ziel, bis 2050 klimaneutral zu produzieren.

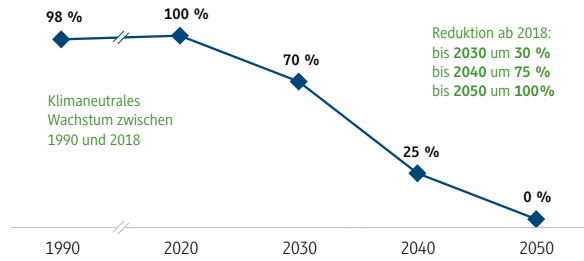
Im Geschäftsjahr 2020/21 haben wir die Eckpunkte unserer Klimastrategie bis 2050 erarbeitet. Dabei steht unser Ansatz im Einklang mit der Zielvorgabe des europäischen Green Deal, flankiert von den Vorgaben der nationalen Klimagesetzgebungen. Die Klimastrategie ist ein integraler Bestandteil unserer langfristigen Geschäftsstrategie.

Wir wollen den europäischen Weg hin zur Klimaneutralität im Jahr 2050 mitgestalten. Für uns schließt dies neben dem Handlungsfeld „klimaneutrale Produktion“ auch die Minimierung der CO₂-Emissionen unserer Lieferketten sowie die Bereitstellung von klimaschonenden biomassebasierten Produkten für den Non-Food-Bereich ein.

Als Ausgangspunkt haben wir unsere Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 für das Jahr 1990 berechnet¹. Diese beliefen sich auf 3,6 Mio. t CO₂. Der Höchststand von 2018 mit 3,7 Mio. t CO₂ ist nur geringfügig höher als der Wert von 1990. Dies bedeutet, dass die Südzucker-Gruppe bis heute klimaneutral gewachsen ist. Emissionsreduktionsmaßnahmen und Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz standen die mit dem Aufbau neuer bzw. Ausbau bestehender Geschäftsfelder einhergehenden Emissionszuwächse gegenüber.

Mit unserer Klimastrategie haben wir uns klare Ziele gesetzt: Bis 2030 wollen wir gegenüber dem Jahr 2018 mindestens 30 % der Emissionen einsparen, bis 2050 klimaneutral produzieren. Jede Division der Südzucker-Gruppe leistet dafür einen Beitrag.

Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 der Südzucker-Gruppe in % von 1990 bis 2050



GRAFIK 007

Einen Schwerpunkt auf dem Weg zur Klimaneutralität bilden Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz, wie z.B. der Ersatz bestehender durch energetisch hocheffiziente Aggregate, sowie Maßnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen in der Produktion. Dabei spielt der schrittweise Ausstieg aus der Kohle an den in Tabelle 009 genannten Standorten noch vor dem für Deutschland festgelegten Zieljahr 2038 eine wesentliche Rolle. Darüber hinaus wird ein konzernweiter Fahrplan für den Bezug von Elektroenergie aus erneuerbaren Quellen aufgestellt. Erste Maßnahmen wurden bei der Südzucker AG in Deutschland und bei AGRANA in Österreich getroffen.

Eine umfassende Analyse der Produktionsstandorte der einzelnen Segmente bzw. Divisionen identifiziert sukzessive Produktionsstätten, in denen wegweisende Technologien zur signifikanten Reduktion von CO₂-Emissionen umgesetzt

Aus unserer Klimastrategie ergeben sich für uns folgende Maßnahmen zur Erreichung der Klimaneutralität:

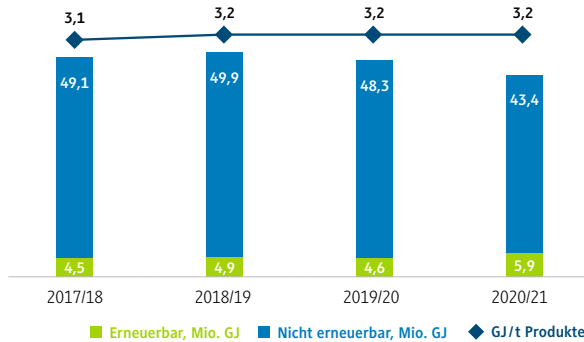
Handlungsfeld	Maßnahmen
Klimaneutrale Produktion bis 2050 (CO ₂ -Emissionen Scope 1 und 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Energieeffizienz • Reduktion der CO₂-Emissionen Scope 1 <ul style="list-style-type: none"> - Fortsetzung des Ausstiegs aus der Kohlenutzung an den Standorten Ochsenfurt, Opava, Sered, Tienen und Zeitz bis spätestens 2032 - Austausch von Brennstoffen (Erdgas statt Kohle oder Heizöle) - Einsatz von erneuerbaren Brennstoffen (Biogas, Biomasse, Wasserstoff) - (Teil-)Elektrifizierung der Prozesswärmeerzeugung • Reduktion der CO₂-Emissionen Scope 2 <ul style="list-style-type: none"> - Bezug von Elektroenergie aus erneuerbaren / nicht fossilen Quellen
Lieferkettenoptimierung (CO ₂ -Emissionen Scope 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Reduktion der CO₂-Emissionen der landwirtschaftlichen Rohstoffproduktion • Reduktion der CO₂-Emissionen von Rohstoff- und Produkttransporten
Bereitstellung biomassebasierter Produkte für den Non-Food-Bereich (Substitution von fossil basierten Produkten)	<ul style="list-style-type: none"> • Produktion von Bioenergie • Produktion von Zwischenprodukten für die Herstellung von biobasierten Kunststoffen und / oder biobasierten Chemikalien • F&E-Maßnahmen zur (Weiter-)Entwicklung von Technologien zur Herstellung biobasierter Produkte • Produktion von biobasierten Chemikalien

Grundvoraussetzung für den Umstieg von fossil basierten auf Produkte aus erneuerbarer Quelle sind geeignete politische und ökonomische Rahmenbedingungen.

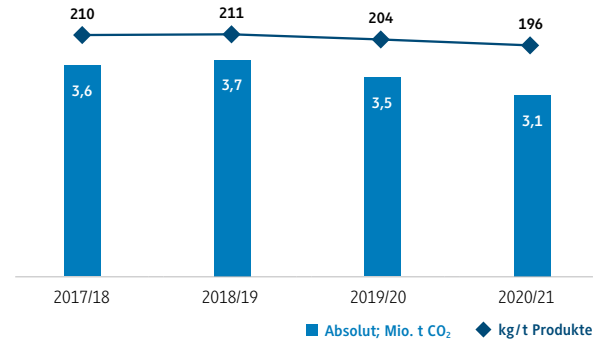
TABELLE 009

¹ Die für das Jahr 1990 berechneten Emissionen waren nicht Bestandteil der betriebswirtschaftlichen Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung.

Energieeinsatz (direkt + indirekt) in der Südzucker-Gruppe



GRAFIK 008

CO₂-Emissionen (Scope 1 + 2) in der Südzucker-Gruppe¹

GRAFIK 009

werden. Dazu gehören mittelfristig der Einsatz von Biogas, Biomasse und Wasserstoff sowie die Elektrifizierung. Durch unsere enge Verbindung zur Landwirtschaft ist die Südzucker-Gruppe hier gut positioniert. Letztendlich hängt die Auswahl des Klimaneutralitätspfads von den Rahmenbedingungen im jeweiligen Land sowie den technischen Voraussetzungen am Standort ab.

Dabei bauen wir auf den Erfahrungen aus den bereits umgesetzten sowie laufenden Projekten auf. Beispielsweise werden am Standort Wanze/Belgien in den nächsten Jahren rund 50 Mio. € in ein weiteres Biomasse-Kraftwerk investiert und somit die Voraussetzungen für eine klimaneutrale Produktion geschaffen. Am Standort Pemuco/Chile soll bereits ab 2023 der Produktionsbetrieb – außer im Kalkofen – ohne fossile Energieträger erfolgen. An verschiedenen Standorten im Segment Zucker betreiben wir Biogasanlagen.

Ein weiterer Hebel für die Umsetzung unseres Klimaziels 2050 ist die Optimierung unserer Lieferketten, insbesondere der Rohstoffbeschaffung und Logistik (Scope-3-Emissionen). Schließlich wollen wir mit dem Ausbau unseres Produktportfolios die Chancen, die sich aus dem Übergang in eine klimaneutrale Wirtschaft ergeben, nutzen (→ Tabelle 009).

Energieeinsatz und Emissionen unserer Produktionsanlagen (Scope 1 + 2)

Viele unserer Herstellungsprozesse sind sehr energieintensiv, deshalb stand die Steigerung der Energieeffizienz und damit die Senkung von Treibhausgasemissionen bereits in der Vergangenheit im Fokus.

Im Geschäftsjahr 2020/21 hat Südzucker mit der erstmaligen Teilnahme am CDP (ehemals Carbon Disclosure Project) unterstrichen, die Emissionen weiter reduzieren zu wollen.

In der Berichterstattung weisen wir den Energieeinsatz und die Emissionen (Scope 1 aus direktem Energieeinsatz bzw. direkten Emissionen und Scope 2 aus indirektem Energieeinsatz bzw. indirekten Emissionen) aus. Diese liegen in unserem unmittelbaren Einflussbereich. Die Emissionen werden gemäß Greenhouse-Gas-Protocol-Standard berechnet.

Im Geschäftsjahr 2020/21 betragen der Energieeinsatz 49,3 Mio. GJ und die absoluten Emissionen 3,1 Mio. t CO₂. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einer Reduktion des Energiebedarfs um 7 % und der Emissionen um 13 %. Auch die spezifischen Emissionen pro Tonne Produkt (Haupt- und Nebenprodukte) sanken in Summe um 4 %. Gründe für die Reduktion der Emissionen waren neben den vielfältigen Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz maßgeblich auch die Einstellung der Zuckerproduktion an vier Standorten.

Umgesetzte und laufende Maßnahmen zur Steigerung von Energieeffizienz und Minderung von Emissionen:

- ▶ Biogasanlagen an den Zuckerfabrikstandorten Strzelin/Polen, Kaposvár/Ungarn und Drochia/Moldau, die aus Biomasse – vor allem aus frischen bzw. silierten Rübenschnitzeln – erneuerbare Energie für die Zuckerfabriken erzeugen und ins öffentliche Netz einspeisen. Daneben wird Biogas an vielen Standorten in anaeroben Abwasserbehandlungsanlagen erzeugt und genutzt, um den Bedarf an fossilen Brennstoffen zu reduzieren.
- ▶ Biomassekessel am Standort Pemuco/Chile zur Dampf- und Elektrizitätserzeugung überwiegend aus Abfällen aus der Forstwirtschaft und der Holzverarbeitung
- ▶ Biomassekraftwerk in Wanze/Belgien zur Erzeugung von thermischer und elektrischer Prozessenergie aus den Schalen des angelieferten Getreides der Ethanolanlage

¹ Der Wert der absoluten Emissionen 2019/20 wurde aufgrund von Nachmeldungen angepasst.

- › Kraft-Wärme-Kopplungs-(KWK-)Anlagen im Zuckersegment zur Einsparung von rund 185.000 t CO₂ im Jahr
- › Nutzung von Abwärme zum Betrieb von Nieder-Temperatur-Trocknungsanlagen an sieben Standorten
- › Nutzung von Abwärme zur Anwärmung der Abwasserbehandlungsanlage am Standort Offstein
- › Gewinnung von Elektroenergie aus Wasserkraft am Standort Offenau
- › Ersatz bestehender durch energetisch hocheffiziente Aggregate
- › Wegfall der Nutzung von Kohle als Energieträger durch die Einstellung der Produktion in den Zuckerfabriken Brotte-witz, Eppeville und Warburg zum Ende der Kampagne 2019/20

Die Vielfalt der in der Südzucker-Gruppe hergestellten Produkte bedingt sehr unterschiedliche Herstellungsprozesse und dadurch unterschiedliche Arten des Energiebedarfs, in Summe dominiert jedoch der Wärmebedarf. Die Abdeckung des Wärmebedarfs erfolgt meist über Eigenerzeugung, der Elektroenergiebedarf wird sowohl durch Netzbezug als auch Eigenerzeugung in hocheffizienten KWK-Anlagen gedeckt. Als Brennstoff wird überwiegend Erdgas eingesetzt.

Emissionen der Lieferkette (Scope 3)

Die Emissionen Scope 3 umfassen alle sonstigen indirekten Emissionen, die aus der Herstellung und dem Transport der beschafften Rohstoffe und Güter sowie dem Vertrieb und der Nutzung resultieren. Dabei kommen den Emissionen Scope 3 in der vorgelagerten Lieferkette – von der Aussaat über die Ernte bis zum Transport der agrarischen Rohstoffe - sowie in der nachgelagerten Lieferkette – dem Transport unserer Produkte zu unseren Kunden durch Speditionen – die größte Bedeutung zu. Emissionen aus der Nutzung und Entsorgung dieser Produkte (End-of-Life-Emissionen) spielen erwartungsgemäß keine Rolle, da diese biomassebasiert sind.

Die Scope-3-Emissionen sind im Verhältnis zu den Emissionen Scope 1 und 2 untergeordnet. Dennoch haben wir damit begonnen, die Emissionen Scope 3 systematisch zu erfassen. Über Product-Carbon-Footprint-Analysen werden die Lebenszyklusemissionen sowie Emissionsschwerpunkte der Produkte unserer Zuckerfabriken und Ethanolanlagen erfasst.

Logistik

Voraussetzung für einen reibungslosen Betrieb der Fabriken ist eine effiziente Logistik. Dies bedeutet zum einen, die Fabriken bedarfsgerecht mit Rohstoffen zu versorgen, zum anderen die erzeugten Produkte kontinuierlich auszuliefern – beides vor dem Hintergrund begrenzter Lagermöglichkeiten und einer optimalen Nutzung der Produktionskapazitäten. Wesentliche Maßnahmen sind eine IT-gestützte Logistiksteuerung sowie die Auswahl möglichst ressourcenschonender Transportmittel.

Beschaffungslogistik

An der insgesamt verarbeiteten Menge von rund 31 Mio. t Agrarrohstoffen haben die für die Zucker- und Ethanolgewinnung benötigten Rüben- und Getreidemengen mit rund 29 Mio. t den mit Abstand größten Anteil.

In Belgien, Deutschland, Frankreich, Moldau, Polen, Rumänien, der Slowakei und Tschechien werden die Rüben mit LKWs direkt vom Acker in die Zuckerfabriken geliefert. Das gleiche System wird bei der Anlieferung der Zichorien in Belgien und Chile angewendet. In Österreich und Ungarn wurde die dort bestehende Möglichkeit, Zuckerrüben per Bahn in die Fabrik zu liefern, genutzt. Dort wurden in der Kampagne 2020/21 rund 51 % über die Schiene angeliefert.

Der Anteil der Rüben, die am Feldrand vorgereinigt werden, liegt konzernweit mittlerweile bei rund 94 %, bei Zichorien liegt der Anteil in Belgien bei 98 %. Damit bleibt möglichst viel Erde auf dem Acker. Gleichzeitig wird das Transportvolumen und -gewicht und damit die Anzahl der LKW-Fahrten vermindert. Weitere Maßnahmen sind Schulungen der LKW-Fahrer in umweltschonender und rücksichtsvoller Fahrweise sowie der Einsatz modernster LKWs mit hoher Ladekapazität und niedrigen Emissionen. Darüber hinaus berücksichtigen Assistenzsysteme die mögliche Zuladung sowie das zulässige Gesamtgewicht und nutzen so die Ladekapazität eines jeden LKWs optimal aus.

Die Logistiknutzung farm-pilot ermöglicht in Deutschland und Frankreich neben der Navigation einen ständigen Informationsfluss zwischen den Rodern, den Lademäusen, den LKWs, den Mietenschutzgruppen und der Fabrik. Damit ist die komplette Logistikkette vom Acker bis in die Fabrik vernetzt. Streckenführungen werden so kontinuierlich angepasst, unnötige Fahrten und Wartezeiten vermieden.

Die Ethanolfabriken in Zeitz, Wanze/Belgien, Loon-Plage/Frankreich und Wilton/Großbritannien liegen in der Nähe großer Getreideanbaugebiete und/oder Häfen und Bahntrassen.

Zum einen sind dadurch die Transportwege kurz, zum anderen kann die Belieferung zu einem großen Teil per Schiff und Bahn erfolgen. In Wilton werden rund 70 % der eingesetzten Rohstoffe per Schiff angeliefert, in Wanze sind es über 51 %. Die Ethanolanlage in Zeitz arbeitet im Verbund mit der Zucker- und Stärkeherstellung und ist per Pipeline an diese angeschlossen. Darüber hinaus wurden in diesem Jahr umfangreiche Investitionen in die Wege geleitet, um die Rohstoffanlieferung per Bahn weiter zu verbessern.

Die Anlieferung von Reis für BENEIO in Wijgmaal/Belgien erfolgt zunehmend durch Binnenschiffe. Die BENEIO-Anlage in Offstein arbeitet im Verbund mit der Zuckerfabrik und bezieht Flüssigzucker über eine Pipeline. Auch im Segment Frucht werden die Rohstoffe zur Herstellung von Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten teilweise per Schiff bzw. Bahn angeliefert.

Vertriebslogistik

Bei der Auslieferung der in der Südzucker-Gruppe hergestellten Produkte wird durch die Auswahl geeigneter Verkehrsträger sowie die Optimierung der Wegstrecken der transportbedingte Ausstoß von CO₂ so weit wie möglich verringert.

Für Zuckertransporte werden die Verkehrsmittel Bahn, Schiff und LKW mithilfe eines Supply-Chain-Planungstools optimal kombiniert und damit auch die Transportkosten verringert. Für große Entfernungen, insbesondere für Lieferungen in die Defizitregionen sowie kampagnebedingte Auslagerungen, erfolgen die Transporte – wo möglich und sinnvoll – per Bahn. Dabei hilft uns, dass der überwiegende Teil unserer Werke über einen Gleisanschluss verfügt. So erfolgten wie im Vorjahr rund 75 % der Lieferungen nach Italien mit der Bahn. Der Anteil der Straßentransporte bei den Lieferungen nach Rumänien konnte von 80 auf 30 %¹ reduziert werden, 40 % wurden nun per Bahn und 30 % per Schiff geliefert. Zuckertransporte innerhalb der Länder mit eigener Produktion erfolgen aufgrund der relativ kurzen Distanzen fast ausschließlich auf der Straße.

Zur Reduzierung des Transportvolumens von Futtermitteln vermarkten wir Pressschnitzel mit höherem Trockensubstanzgehalt. Zudem erfolgt die Auslieferung von Pressschnitzeln und Carbokalk in vielen Werken als Rückfracht nach Zuckerrübenlieferungen.

Rund die Hälfte der ausgelieferten Melasseschnitzelpellets konnte klimaschonend mit Binnenschiffen und per Bahn transportiert werden. Dadurch wurde eine rund 8.000

LKW-Ladungen entsprechende Menge von der Straße auf das Schiff oder die Schiene verlagert. Melasselieferungen erfolgen zunehmend über den Verkehrsträger Bahn im Intermodalverkehr, was ebenfalls dazu beigetragen hat, CO₂-Emissionen zu reduzieren.

In der Division Freiburger wurde das neue automatische Tiefkühl-Hochregallager am Standort Muggensturm Anfang Februar 2021 in Betrieb genommen. Dadurch werden 386.000 km LKW-Fahrten pro Jahr vermieden.

Im Segment CropEnergies erfolgt die Auslieferung der Produkte überwiegend per Schiff und Bahn.

Treibhausgasemissionen bei der Herstellung der verwendeten Agrarrohstoffe

Als agrarnahes Unternehmen beschäftigen wir uns traditionell mit der Effizienzsteigerung und damit auch der Minderung der Treibhausgasemissionen beim Zuckerrüben- und Zichorienanbau. Dabei beraten und unterstützen wir unsere Lieferanten aktiv durch Anbauberatung (→ Nachhaltige Landnutzung und -bewirtschaftung).

Den Einkauf für die Ethanolproduktion haben wir konsequent auf Rohstoffe mit möglichst geringem Product Carbon Footprint ausgerichtet.

Bereitstellung biomassebasierter Produkte für den Non-Food-Bereich (Substitution von fossil basierten Produkten)

Unsere Biogasanlage in Rackwitz erzeugt aus nachwachsenden Rohstoffen ganzjährig Methan zur Einspeisung ins öffentliche Netz. Die an den Zuckerfabrikstandorten Strzelin/Polen, Kaposvár/Ungarn und Drochia/Moldau betriebenen Biogasanlagen speisen einen Teil der erneuerbaren Energie ins öffentliche Netz ein.

Im Bereich der CropEnergies und AGRANA erzeugen wir Ethanol aus erneuerbaren Rohstoffen, das Kraftstoffe bzw. Ethanol aus fossiler Quelle ersetzt.

Unser Produktportfolio in diesem Bereich wollen wir erweitern. Dazu betreiben wir umfangreiche Forschungen zur Weiterentwicklung der Biokraftstoffproduktion sowie zu biomassebasierten Produkten, beispielsweise aus Zucker, Stärke oder Kohlensäure, die am Markt fossile Produkte ersetzen können (→ Forschung und Entwicklung).

¹ Vergleichszeitraum März 2020 – Januar 2021 zum Vorjahr.

Anpassung an den Klimawandel

Während es sich beim Klimaschutz – wie zuvor beschrieben – insbesondere durch die sukzessive Reduktion der Treibhausgasemissionen um ortsungebundene Aktivitäten handelt, enthält die Anpassung an den Klimawandel auch eine räumliche Dimension. Es geht um die Frage, wie ein wesentlicher Beitrag zur Anpassung an den Klimawandel direkt in den Regionen geleistet werden kann. Das sind beispielsweise wirksame Maßnahmen in Regionen, die zunehmend von Überschwemmungen oder Dürre betroffen sind. Bei Südzucker geht es dabei nicht nur um die Sicherheit der Produktionsstandorte, sondern auch um die sichere Versorgung der Fabriken mit landwirtschaftlichen Rohstoffen. Von zentraler Bedeutung sind dabei die Anpassung ermöglichende bzw. fördernde Aktivitäten (z. B. Erforschung und Vermarktung bzw. Verwendung von hitzeresistenten Sorten); Gleiches gilt auch für die Anpassungen an die klimawandelbedingten Veränderungen des Schädlingsbefalls. Dazu leisten bereits heute unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten einen wesentlichen Beitrag (→ Forschung und Entwicklung).

Ab dem kommenden Geschäftsjahr wird sich Südzucker intensiver mit den potenziellen Auswirkungen des Klimawandels auf Südzucker in Form von physischen und transitorischen Klimarisiken (Outside-in-Perspektive) befassen. Dies soll auf der Grundlage der Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) erfolgen. Dazu soll die Durchführung einer Szenarioanalyse getestet, ein Temperaturanstiegsszenario (die TCFD empfiehlt z. B. ein 2°-Szenario) ausgewählt und für ein Segment bzw. eine Division durchgeführt werden. Dies soll über mehrere Jahre auf weitere Segmente bzw. Divisionen und weitere Klimaszenarien ausgeweitet werden.

Ziele sind dabei ein höheres Bewusstsein und besseres Verständnis für klimabedingte Risiken und Chancen innerhalb des Unternehmens, ein noch besseres Risikomanagement sowie sachkundigere Entscheidungsfindung und strategische Planung zu ermöglichen. Gleichzeitig soll die Berichterstattung im Sinne der TCFD weiter ausgebaut werden, um den Dialog mit Interessenträgern, insbesondere Investoren, Anteilseignern oder Kreditgebern, noch konstruktiver gestalten zu können.

Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasserressourcen

Wasserbezug und Wasserverwendung

Wasser, die global gesehen bedeutendste Ressource, ist einer von vielen Inputfaktoren in den Produktionsprozessen der Südzucker-Gruppe. Grundsätzlich versuchen wir in unseren Produktionsanlagen den erforderlichen Frischwasserbedarf durch Kreislaufführung des eingesetzten Wassers auf ein Minimum zu reduzieren.

In unseren Zuckerfabriken und bei der Fruchtsaftkonzentrat-Herstellung ist es möglich, den Frischwasserbedarf weitgehend über die agrarischen Rohstoffe selbst zu decken: Zuckerrüben bestehen zu 75 % und Äpfel zu rund 85 % aus Wasser.

Die Wasserentnahme zur Deckung des verbleibenden Frischwasserbedarfs orientiert sich an den lokalen Wasserverfügbarkeiten und wird über Oberflächenwasser, Grundwasser und Trinkwasser aus der öffentlichen Versorgung gedeckt.

An einigen Standorten betreiben wir Durchlaufkühlungen mit Oberflächenwasser, über 50 % des entnommenen Oberflächenwassers werden ausschließlich dafür verwendet. Dieses Wasser wird nur zur Kühlung von Prozessen eingesetzt und dann direkt wieder den Vorflutern zugeführt.

Wasserableitung

Zur Behandlung der Produktionsabwässer verfügt die Südzucker-Gruppe an zahlreichen Produktionsstandorten über biologische Betriebskläranlagen. Es werden sowohl aerobe als auch anaerobe Anlagen betrieben. Bei Letzteren wird das entstehende Biogas energetisch verwertet. Das gereinigte Wasser wird in die benachbarten Flüsse abgeleitet.

An einigen Standorten wird überschüssiges Prozesswasser an Dritte zu Bewässerungs- bzw. Düngezwecken abgegeben.

Die verbleibende Menge an Abwasser wird in kommunale Kläranlagen bzw. Abwasserbehandlungsanlagen Dritter eingeleitet. Kläranlagen stellen eine umweltgerechte Behandlung der Abwässer sicher.

Die Anforderungen an die Abwassereinleitung bzw. an die Abgabe an Dritte zu Bewässerungs- bzw. Düngezwecken werden dabei von der zuständigen Genehmigungsbehörde festgelegt.

Wasserbilanz

Die Differenz zwischen dem entnommenen Wasser (Oberflächenwasser, Grundwasser und Trinkwasser aus der öffentlichen Versorgung) und dem abgeleiteten Abwasser/zu Bewässerungs- bzw. Düngezwecken abgegebenen Wasser stellt streng genommen keinen Verbrauch von Wasser dar, da es dem natürlichen Wasserkreislauf erhalten bleibt. Es handelt sich dabei um Wasser das z.B. über Kühl- und Trocknungsprozesse in die Atmosphäre abgegeben wird oder im Produkt enthalten ist. Für die Produktionsstätten der Südzucker-Gruppe ergibt sich folgende Wasserbilanz:

Differenz zwischen Wasserentnahme und -rückführung im Konzern¹

Mio. m ³	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Oberflächenwasser	25,2	26,4	27,8	27,2
Grundwasser	11,2	12,4	12,8	12,7
Wasserversorger	3,3	3,8	3,7	3,6
Wasserentnahme	39,7	42,6	44,3	43,5
Wasserrückführung	52,9	54,0	54,8	54,5
Wasserbilanz	-13,2	-11,4	-10,5	-11,0

¹ Vorjahreswerte angepasst.

TABELLE 010

Der Wert von -11,0 Mio. m³ in der Wasserbilanz zeigt, dass wir auf Unternehmensebene sehr viel mehr Wasser zurückführen, als wir entnehmen, da über die an den Standorten verarbeiteten Rohstoffe wie Zuckerrüben, Zichorienwurzeln und Äpfel sehr viel Wasser zugeführt wird.

Die absoluten Mengen an Wasserentnahme und Wasserrückführung sind im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert geblieben.

Wasserbilanz in Gebieten mit Wasserstress

Unter Nutzung des Aqueduct Water Risk Atlas und teilweise auch des WWF Water Risk Filters hat Südzucker im Geschäftsjahr 2020/21 die Produktionsstandorte in Gebieten mit Wasserstress identifiziert. Insgesamt 24 Standorte in den GRI-Berichtsgrenzen liegen laut der Analyse in Gebieten mit hohem bzw. sehr hohem Wasserstress, der Großteil davon im weltweit tätigen Fruchtsegment.

Auch in den Gebieten mit Wasserstress haben wir deutlich mehr Wasser zurückgeführt als entnommen. In den dort betriebenen Zuckerfabriken und Fruchtsaftproduktionsanlagen werden agrarische Rohstoffe mit hohem Wassergehalt verarbeitet, sodass die Wasserbilanz dort einen Wert von -4,1 Mio. m³ ausweist. Dies erlaubt uns im Einzelfall sogar, durch unsere Tätigkeit dazu beizutragen, dass lokal begrenzte

Grundwasserressourcen geschont werden. Ein Beispiel dafür ist die Raffinerie Tirlémontoise in Belgien.

Wasserspeicherung

In der Regel wird das an den Standorten entnommene Wasser nach der Nutzung in der Produktion direkt wieder abgeleitet, ohne dass eine Speicherung erfolgt. Insbesondere im Bereich der Zuckerfabriken umfassen die Wasserkonzepte Teichwirtschaften, die zu einem zeitversetzten Ableiten des Wassers führen. Daraus ergeben sich aus wasserwirtschaftlicher Sicht positive Effekte. Neben der Wasserbereitstellung an Dritte in Perioden mit Wassermangel wird die Abflussmenge der Vorfluter, in die eingeleitet wird, verstetigt.

So wurde in Belgien in den Dürre Jahren 2018 und 2020 von unseren belgischen Zuckerfabriken in Flandern überschüssiges Wasser aus der Wäsche der Zuckerrüben für die Landwirtschaft zur Bewässerung zur Verfügung gestellt. Es handelt sich dabei um Wasser, das während der letzten Rübenkampagne zurückgehalten wurde und den gesetzlichen Anforderungen zur Nutzung für Bewässerung entspricht.

Kreislaufwirtschaft

Nutzung der Rohstoffe

Jedes Jahr beschaffen und verarbeiten wir insgesamt rund 31 Mio. t nachwachsende Agrarrohstoffe wie z.B. Zuckerrüben, Getreide, Mais, Zichorien sowie Früchte nahezu vollständig zu hochwertigen Produkten.

Aus Zuckerrüben erzeugen wir z.B. neben dem Zucker ebenso Zuckerrübenschnitzel, Melasse und Carbokalk. Die Zuckerrübenschnitzel werden als Futtermittel bzw. als Rohstoff zur Erzeugung von Energie aus erneuerbarer Quelle verwendet, Melasse sowohl als Futtermittel als auch als Rohstoff für die Fermentationsindustrie zur Herstellung von z. B. Hefe, Ethanol oder Zitronensäure und Carbokalk als Kalkdüngemittel in der Landwirtschaft.

Aus Zichorien erzeugen wir neben Inulin auch Futter- und Düngemittel.

Aus Getreide erzeugen wir Stärkeprodukte und Bioethanol. Aus den nicht fermentierbaren Inhaltsstoffen stellen wir proteinreiche Lebens- und Futtermittel her, die zudem wertvolle Ballaststoffe, Fette, Mineralien und Vitamine enthalten. Diese Produkte weisen einen hohen Nährwert auf und leisten einen wichtigen Beitrag, um den europäischen Importbedarf an pflanzlichen Proteinen, insbesondere Soja aus Nord- und Südamerika, zu mindern.

In den Ethanolanlagen in Deutschland, Österreich und UK wird das bei der Fermentation aus pflanzlichen Rohstoffen entstehende Kohlendioxid aufgefangen, gereinigt und verflüssigt. Eine entsprechende Anlage in Belgien ist im Bau und soll ebenfalls biogenes CO₂ höchster Reinheit für Anwendungen in den Bereichen Lebensmittel, Gesundheit und Umwelt produzieren und beispielsweise in der Getränkeherstellung Kohlendioxid fossilen Ursprungs ersetzen.

Bei der Produktion von Apfelsaftkonzentrat verbleibende Presskuchen, so genannte Trester, werden als Ballaststofflieferanten z.B. in Müsli- und Snack-Produkten eingesetzt. Weitere Produkte sind unter anderem Aromen oder Apfelmehl. Anfallende Stiele und Blätter werden an die Anbauer der Rohstoffe abgegeben und dort als biologischer Dünger eingesetzt.

Erdanhang

Die Verringerung des Erdanhangs bei Zuckerrüben und Zichorien bei der Ernte und der Verladung hat sowohl auf die Transportmengen als auch auf den Aufwand bei der Verarbeitung und der Aufbereitung des Abwassers positive Auswirkungen.

Deshalb ist die Vorreinigung möglichst aller Zuckerrüben am Feldrand unser Ziel. Der Anteil vorgereinigter Zuckerrüben lag in der Kampagne 2020 bei 94,1 %, bei Zichorien in Belgien bei 98 %. Je nach Witterungsbedingungen und Bodenbeschaffenheit liegt die Menge an Erde, die nach der Reinigung an den Rüben bzw. den Zichorien haftet, zwischen rund 6 und 14 %.

Die in der Fabrik abgewaschene Erde wird nach Sedimentation in Erdabsetzbecken als hochwertiger Boden zur Erhaltung der Bodenfruchtbarkeit wieder auf die Felder verbracht. Damit wird der Stoffkreislauf geschlossen und die Bodenfruchtbarkeit erhalten.

Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzung

Abfall

Die in der Südzucker-Gruppe eingesetzten Rohstoffe werden nahezu vollständig zu hochwertigen Produkten verarbeitet. Die Gesamtabfallmenge ist deshalb im Verhältnis zu den verarbeiteten Rohstoffen sehr gering. Der überwiegende Teil der Abfälle wird recycelt, kompostiert oder energetisch verwendet. Auf die verarbeitete Rohstoffmenge bezogen, fielen im Geschäftsjahr 2020/21 lediglich 2 kg Abfall je t Rohstoff bzw. 0,2 % an, die beseitigt, d.h. nicht recycelt, kompostiert oder energetisch verwendet, werden. Die Menge an im Sinne der EU-Abfallrahmenrichtlinie als gefährlich defi-

nierten Abfälle ist mit 0,08 kg/t Rohstoff bzw. 0,008 % sehr gering.

Die Gesamtabfallmenge ist gegenüber dem Vorjahr um etwa 20.000 t geringer ausgefallen. Die Verwertungsquote liegt bei ca. 85 %, rund 55 % der Abfallmenge werden recycelt. Die Erhöhung der Deponierungsmenge im Vergleich zum Vorjahr liegt im Bereich der jährlichen Schwankungen und ist im Wesentlichen auf Bautätigkeiten bzw. Abrissarbeiten aufgrund von Werksschließungen zurückzuführen; dies gilt ebenso für die Menge an gefährlichen Abfällen. Innerhalb der Abfälle, die einer stofflichen Nutzung zugeführt werden, wurde anteilmäßig weniger recycelt und dafür mehr kompostiert; auch dies liegt im Bereich der üblichen Schwankungsbreite.

Abfälle nach Entsorgungsarten im Konzern

Tsd. t	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Recycling	296,5	302,3	276,3	236,8
Deponierung	68,6	65,9	46,6	53,7
Kompostierung	75,3	91,2	82,0	94,4
Energetische Verwertung	24,7	25,8	32,5	32,9
Übrige	28,5	16,8	10,1	9,7
davon gefährliche Abfälle ¹	1,6	1,6	1,5	2,4
Gesamt	493,5	501,9	447,5	427,5

¹ Im Wesentlichen verbrauchte Schmierstoffe aus der Produktion.

TABELLE 011

Verpackung

Unsere Rohstoffe werden weitgehend unverpackt bzw. lose in die Fabriken angeliefert.

Um negative Auswirkungen durch Verpackungen unserer Produkte zu minimieren, verzichten wir einerseits so weit wie möglich auf Einwegverpackungen und gestalten andererseits die eingesetzten Verpackungen so umweltverträglich wie möglich.

Im Segment Zucker wurden rund 59 % der Gesamtmenge in loser Form (Fest- und Flüssigzucker) ausgeliefert.

Im Segment CropEnergies werden nahezu alle Produkte in loser Form ausgeliefert.

Im Segment Frucht werden rund 85 % der Produkte lose per Silo-Lkw, Bahn-Kesselwagen oder in wiederverwendeten Großgebinden, wie z. B. Stahltanks, ausgeliefert.

Müssen Verpackungen eingesetzt werden, beispielsweise beim Verkauf kleinerer Mengen oder an Endverbraucher, achten wir auf nachhaltige Materialien: Seit Ende 2020 bestehen alle im Segment Zucker in Deutschland, Belgien, Frankreich und Polen eingesetzten Papier- und Kartonverpackungen aus FSC-zertifizierten Materialien. Auch in anderen Konzernbereichen laufen Projekte, um auf entsprechend zertifizierte Materialien umzustellen.

In der Division Freiburger setzen wir derzeit ein umfassendes Projekt zur Einsparung der Plastikfolie für Pizzen um. Beispielsweise wurden bei Stateside in UK durch den Einsatz einer neuen innovativen Folie 2020 im Vergleich zum Vorjahr 48 % der Palettenfolien eingespart. Um mittel- und langfristig einen größtmöglichen Verzicht auf Plastik zu erreichen, wurden verschiedene Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen angestoßen. Hier wird insbesondere geprüft, inwieweit auf nachwachsenden Rohstoffen basierende Folien zum Einsatz kommen können.

Schutz von Biodiversität und Ökosystemen

Der Anbau der von uns verwendeten Agrarrohstoffe soll aus nachhaltigen landwirtschaftlichen Anbauverfahren und nicht auf schützenswerten Flächen oder zulasten der biologischen Vielfalt erfolgen.

Die Beschaffungsbereiche werden im Rahmen verschiedener, auf den jeweiligen Beschaffungsbereich passender, jährlich stattfindender Audits, wie z. B. ISO 9001, IFS Food, GMP+ oder SAI, geprüft und zertifiziert.

Grundsätzlich soll ein möglichst großer Teil der Agrarrohstoffe regional und direkt von den Landwirten gekauft werden, auch um Nachhaltigkeitsaspekte gemeinsam mit den Anbauern verbessern zu können. Die von Südzucker verwendeten Agrarrohstoffe und Vorprodukte stammen überwiegend aus europäischer Produktion und erfüllen damit die für landwirtschaftliche Erzeugung in der EU geltenden Grundsätze von Cross-Compliance mit den entsprechenden Auflagen für die Landwirtschaft. Die von Südzucker in der EU beschafften Agrarrohstoffe werden größtenteils nicht bewässert.

Südzucker bezieht Zuckerrüben ausschließlich von landwirtschaftlichen Betrieben im Umfeld der Zuckerfabriken. Im Rahmen des Vertragsanbaus werden jährliche Rübenlieferverträge abgeschlossen, die Anbau-, Liefer- und Vergütungsbedingungen regeln. Die Landwirte verwenden ausschließlich gentechnikfreies Saatgut.

Die Rübenanbauer verpflichten sich zur Einhaltung von Anbaumaßnahmen im Sinne einer nachhaltigen landwirtschaftlichen Bewirtschaftung. So dürfen beispielsweise zur Gesundheit der Böden auf einem Feld frühestens in jedem dritten Jahr Zuckerrüben angebaut werden. Pflanzenschutzmaßnahmen werden entsprechend den Leitlinien des integrierten Pflanzenschutzes durchgeführt.

Alle Verpflichtungen im Rahmen der europäischen und nationalen Gesetzgebung sind einzuhalten, beispielsweise aus Greening und Cross-Compliance. Um Dokumentation und Rückverfolgbarkeit sicherzustellen, führen die Anbauer Schlagdokumentationen.

Der Anbau von Biorüben erfolgt nach der EU-Öko-Verordnung und darauf aufbauender Richtlinien der Bioverbände BioSuisse, Bioland, Naturland, Biokreis, Gäa, Demeter und Verbund Ökohöfe. Der Mindeststandard ist BioSuisse.

Für Agrarrohstoffe zur Ethanolherstellung gelten besondere Nachhaltigkeitskriterien. Damit wird sichergestellt, dass der Anbau der Biomasse nicht auf schützenswerten Flächen oder zulasten der biologischen Vielfalt erfolgt. Um dies zu gewährleisten, wird nach von der EU anerkannten Zertifizierungssystemen wie z. B. REDcert EU, ISCC EU oder 2BSvs zertifiziert und extern auditiert. Die Einhaltung der Kriterien ist in den Verträgen mit Rohstofflieferanten verankert.

Seit Anfang 2021 ist Freiburger Mitglied in der Europäischen Masthuhn-Initiative für mehr Tierwohl in Masthuhnhaltung. Damit verpflichtet sich Freiburger in Zusammenarbeit mit seinen Zulieferern, die definierten Standards bis spätestens 2026 umzusetzen.

Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI)

Südzucker ist Mitglied der Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI), der führenden globalen Initiative zur Förderung nachhaltiger Anbaumethoden. Mit der aktiven Mitgliedschaft bei SAI dokumentieren wir die Einhaltung umfassender ökologischer und sozialer Nachhaltigkeitskriterien in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und Frucht.

Südzucker und ihre Zuckerrübenanbauer konnten 2020 mit dem Erhalt des RedCert2-Zertifikats bzw. durch die Teilnahme an der Farmer-Self-Assessment-(FSA-)Befragung erneut die Einhaltung der SAI-Nachhaltigkeitskriterien belegen. Im Geschäftsjahr 2020/21 wurde in Deutschland und Belgien der FSA-Gold-, in Frankreich und Polen der -Silber-Status erreicht. Ziel ist, in jedem dieser Länder spätestens 2022 die höchste FSA-Bewertung für Nachhaltigkeit – den Gold-Status – zu haben. Bei AGRANA erreichten alle Landwirte-Gruppen, deren

externe Verifizierungen 2020 vollständig abgeschlossen werden konnten, mindestens den Silber-Status. AGRANA hat sich zum Ziel gesetzt, dass jene Kontraktlandwirte, welche die FSA-Systematik anwenden, zumindest FSA-Silber-Status erreichen.

Nachhaltige Landnutzung und -bewirtschaftung

Seit der Gründung von der Südzucker werden in Deutschland, später auch in Polen, Moldau und Chile in der Nachbarschaft zu den Verarbeitungsstandorten eigene landwirtschaftliche Betriebe geführt; 2018 wurde in Kirschgartshausen ein Versuchsgut eingerichtet. Auf den landwirtschaftlichen Betrieben, insbesondere aber auf dem Versuchsgut, werden Themen rund um nachhaltigen und innovativen Pflanzenbau bearbeitet (→ Forschung und Entwicklung). Unter anderem mit dem Know-how aus Parzellen- und Großflächenversuchen unterstützen wir die Landwirte beispielsweise bei der Anwendung von modernen Anbaumethoden, umweltschonendem Pflanzenschutz, vielfältigen Fruchtfolgen, Biodiversität und Digitalisierung. Damit werden die Aktivitäten der süddeutschen Arbeitsgemeinschaften – sie befinden sich unter dem Dach des Kuratoriums für Versuchswesen und Beratung – für die Beratung der Landwirte unterstützt.

Aktuell steht auch die Umsetzung der neuen Düngeverordnung und der EU-Nitratrichtlinie in Deutschland im Fokus. Im Zuckerrübenanbau setzt Südzucker die hohen Anforderungen an eine exakt auf die Ackerkultur und den jeweiligen Standort ausgerichtete Düngung mittels Bodenproben und Analysen durch die eigene Tochtergesellschaft Bodengesundheitsdienst GmbH um. Damit werden die Bodennährstoffe optimal genutzt und der Nährstoffeintrag gleichzeitig reduziert.

Die Zuckerrübe gilt als „Gesundungsfrucht“, da sie die im Boden vorhandenen Nährstoffe effektiv nutzt und nach der Ernte im Herbst die geringsten Nitratwerte unter den Ackerkulturen hinterlässt. Darüber hinaus hilft die optimal auf Pflanzenbedarf abgestimmte Düngung, die Lachgasemissionen, und damit die Scope-3-Emissionen, zu verringern.

Förderung der Biodiversität

Im Jahr 2020 wurden auf einer Fläche von insgesamt rund 343.000 ha Zuckerrüben für die Südzucker-Gruppe angebaut. Die Einhaltung der Fruchtfolge und Förderung der Biodiversität haben für Südzucker eine hohe Priorität. In der Südzucker-Gruppe werden daher zahlreiche Maßnahmen initiiert und unterstützt, mit denen die Rohstofflieferanten ihren Beitrag dazu leisten.

In Belgien, Deutschland, Frankreich und Polen werden bereits seit 2014 Saatmischungen für Blühstreifen kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Anzahl der Blühstreifen an Zuckerrübenfeldern betrug 2020 rund 1.800. In Österreich wird eine blühende Saatmischung als Alternative zu anderen Zwischenfrüchten verwendet. Auf den Feldern werden so der Boden gelockert, Nährstoffe mobilisiert und das Bodenleben aktiviert. Zusätzlich ergeben die blühenden Felder und Feldränder eine ideale Wildtieräsung und Bienenweide sowie ein attraktives Landschaftsbild.

Auf den Anbauflächen der eigenen landwirtschaftlichen Betriebe sind an jedem Standort Flächen für Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität reserviert. Beispiele sind die Ausweisung der Lebensräume für Rebhühner in Zuckerrübenfeldern oder die Umsetzung von vielgliedrigen Fruchtfolgen. Auch werden Maßnahmen zur Verbesserung der Feldhamsterpopulation umgesetzt. Etwa 10 % der Flächen werden biologisch bewirtschaftet. In den letzten Jahren wurden auf einigen Standorten Hecken und Feldgehölze angelegt.

Biodiversität stellt auch einen Schwerpunkt der Forschungsarbeiten auf dem Südzucker-Versuchsgut in Kirschgartshausen dar. So wurde das seit 2018 laufende Projekt mit dem Institut für Agrarökologie und Biodiversität in Mannheim zur Durchführung eines umfangreichen ökologischen Monitorings von verschiedenen Biodiversitätsmaßnahmen in Zuckerrüben Anfang 2021 um weitere zwei Jahre verlängert und um zusätzliche Themen erweitert. Die bisherigen Ergebnisse werden 2021 veröffentlicht und fließen in die Beratung für Landwirte ein.

MITARBEITER



~ 17.900

Mitarbeiter in
32 Ländern weltweit



~ 350 Auszubildende

in rund 20 Berufen



> 300 Verbesserungsvorschläge

für das Ideenmanagement

In unserem weltweit tätigen Konzern arbeiten Menschen unterschiedlichster Herkunft und Kultur zusammen. Unser Blick richtet sich auf ihre individuellen Fähigkeiten und Talente. Wir arbeiten jeden Tag daran, in unserer Unternehmensgruppe ein Klima gegenseitigen Vertrauens sowie ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von jeglicher Art von Vorurteilen und Diskriminierung ist, in dem jeder akzeptiert wird und sich mit seinen Talenten, seinem Wissen, seinen Erfahrungen und Meinungen einbringen kann.

Wir wollen diesen Weg weiterhin gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Sozialpartnern erfolgreich beschreiten und schaffen die Voraussetzungen dafür, dass diese Grundsätze im Alltag gelebt werden.

Mitarbeiterzahl¹

Mitarbeiter zum Bilanzstichtag nach Segmenten

28./29. Februar	2021	2020	+/- in %
Zucker	6.141	6.597	-6,9
Spezialitäten	6.131	6.017	1,9
CropEnergies	450	450	-
Frucht	5.154	6.124	-15,8
Konzern	17.876	19.188	-6,8

TABELLE 012

Die Anzahl der insgesamt in der Südzucker-Gruppe beschäftigten Mitarbeiter ging zum Stichtag 28. Februar 2021 um rund 7 % auf 17.876 (19.188) zurück. Im Segment Zucker war dies insbesondere auf die Stilllegung von vier Zuckerfabriken im Anschluss an die Kampagne 2019/20 zurückzuführen. Der Rückgang im Segment Frucht ist maßgeblich auf einen deutlich geringeren Bedarf an Saisonarbeitskräften im Fruchtzubereitungsgeschäft zurückzuführen.

Unternehmerische Verantwortung

Südzucker verpflichtet sich, allen Menschen innerhalb und außerhalb unserer Unternehmensgruppe wertschätzend und respektvoll zu begegnen.

Der Südzucker-Verhaltenskodex (→ [suedzucker.de/de/unternehmen/Verhaltenskodex](https://www.suedzucker.de/de/unternehmen/Verhaltenskodex)) ist die Grundlage für den Umgang von Südzucker mit Mitarbeitern sowie für das Verhalten der Mitarbeiter untereinander und gegenüber Außenstehenden.

Die Inhalte des Südzucker-Verhaltenskodex, der geltende Gesetze mit internationalen Standards, betrieblichen Regelungen, Unternehmensrichtlinien von Südzucker sowie Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis gegenüber Südzucker vereint, werden durch Schulungsmaßnahmen und die Bereitstellung entsprechender Dokumente vermittelt. Führungskräften kommt hier als Vorbild und Multiplikatoren eine besondere Rolle zu. Sie werden im Rahmen von Führungskräfte trainings zu diesem Thema eigens geschult.

Die Einhaltung der Grundsätze des Südzucker-Verhaltenskodex wird von der internen Revision überwacht sowie durch ein anonymes Hinweisgebersystem gestützt.

Integrativer Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung von Südzucker ist die unbedingte Einhaltung der geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte. Jeder Mitarbeiter hat die Würde und die persönlichen Rechte eines jeden anderen Mitarbeiters und Kollegen sowie Dritter, mit denen das Unternehmen in einer Geschäftsbeziehung steht, zu respektieren. Wir akzeptieren keine Form der Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit (→ Kapitel Gesellschaft/Einhaltung der Menschenrechte).

¹ Die Angaben zu Mitarbeitern nach Segmenten erfolgen als Vollzeitäquivalente. Alle weiteren Angaben beziehen sich auf Mitarbeiter nach Köpfen zum Bilanzstichtag.

Offene Kommunikation

Im vergangenen Jahr hat Südzucker die Kommunikation mit den Mitarbeitern deutlich intensiviert. Ein Baustein waren Mitarbeiterumfragen, die wertvolles Feedback zu den Themen Unternehmensstrategie, Nachhaltigkeit, Homeoffice und IT-Landschaft geliefert haben.

Darüber hinaus wurde mit dem gruppenweiten Mitarbeitermagazin, regelmäßigen Newslettern und Videobotschaften über die wesentlichen Entwicklungen im Unternehmen informiert. Schwerpunkte waren vor allem Themen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie und der Neuausrichtung der Unternehmensstrategie.

Förderung der Vielfalt

Die Charta der Vielfalt ist eine Arbeitgeberinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen in Deutschland. Südzucker hat diese unterzeichnet und sich damit deutlich zur Förderung von Vielfalt bekannt. Vielfalt im Unternehmen eröffnet konzernweit neue Wege und erschließt Potenziale. Das Arbeiten in heterogenen Teams mit Mitarbeitern unterschiedlicher Nationalität, Kultur oder unterschiedlichen Alters und Geschlechts fördert Innovation und ist erfolgreicher. Wir arbeiten in Arbeitsgruppen konzernweit an entsprechenden Maßnahmen für mehr Diversität.

Mitarbeiter nach Regionen, Beschäftigungsverhältnis und Geschlecht

Im Geschäftsjahr 2020/21 waren rund 89 (85) % der Mitarbeiter unbefristet beschäftigt. Nur 11 (15) % der Mitarbeiter stehen in einem befristeten Arbeitsverhältnis. Sie sind überwiegend saisonal, im Wesentlichen bei der Ernteunterstützung bzw. während der Verarbeitungskampagnen, beschäftigt.

Mit 4.305 (4.396) ist die Anzahl der Mitarbeiter, die in Deutschland tätig sind, leicht zurückgegangen. Dabei liegt der Anteil der Mitarbeiter mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag mit 3.711 (3.780) nahezu unverändert bei 86 %. Mit 7.604 (8.042) sind rund 41 % der Mitarbeiter in den übrigen Ländern der EU und mit 6.448 (7.550) rund 35 % im übrigen Ausland beschäftigt. In den übrigen Ländern der EU haben mit 7.330 (7.580) rund 96 (94) % der Mitarbeiter und in den Ländern außerhalb Europas mit 5.319 (5.531) rund 82 (73) % der Mitarbeiter einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Der Anteil der in Teilzeit beschäftigten Mitarbeiter lag konzernweit unverändert bei rund 4 %.

Mitarbeiter zum Bilanzstichtag nach Regionen (Köpfe)

28./29. Februar	2021	2020	+/- in %
Deutschland	4.305	4.396	-2,1
Übrige EU	7.604	8.042	-5,4
Übriges Ausland	6.448	7.550	-14,6
	18.357	19.988	-8,2

TABELLE 013

Zum 28. Februar 2021 stellt sich die Anzahl der Beschäftigten nach Beschäftigungsverhältnis und Geschlecht auf Konzernebene wie folgt dar:

Mitarbeiter nach Vertragsart und Geschlecht

28. Februar 2021		Gesamt	Unbefristet	Befristet
Vollzeit	Männer	12.711	11.587	1.124
	Frauen	4.905	4.081	824
Teilzeit	Männer	110	99	11
	Frauen	631	593	38
Gesamt		18.357	16.360	1.997
29. Februar 2020				
Vollzeit	Männer	13.312	12.032	1.280
	Frauen	5.930	4.189	1.741
Teilzeit	Männer	137	90	47
	Frauen	609	582	27
Gesamt		19.988	16.893	3.095

TABELLE 014

Gleichstellung

Südzucker beachtet alle gesetzlichen Vorgaben – so auch die des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes mit dem Verbot von Diskriminierung. Mitarbeiter werden nach ihrer Eignung, Qualifikation sowie Leistungs- und Lernbereitschaft eingestellt und gefördert. Auch bei der Weiterentwicklung im Unternehmen haben Frauen und Männer die gleichen Chancen. Allerdings ist durch die sehr starke Ausrichtung des Unternehmens auf Produktion und Technik nach wie vor auf allen Ebenen ein zum Teil deutlich höherer Anteil an männlichen Mitarbeitern zu verzeichnen. Erfreulich ist ein Frauenanteil von 50 % in den konzernweiten Traineeprogrammen. Bei den International-on-boarding-Programmen liegt der Anteil an Frauen bei rund 35 %.

Management nach Ebenen und Geschlecht

28. Februar 2021	Gesamt	Männer	Frauen
1. Management-Ebene	131	122	9
2. Management-Ebene	360	279	81
Gesamt	491	401	90

29. Februar 2020	Gesamt	Männer	Frauen
1. Management-Ebene	143	131	12
2. Management-Ebene	368	282	86
Gesamt	511	413	98

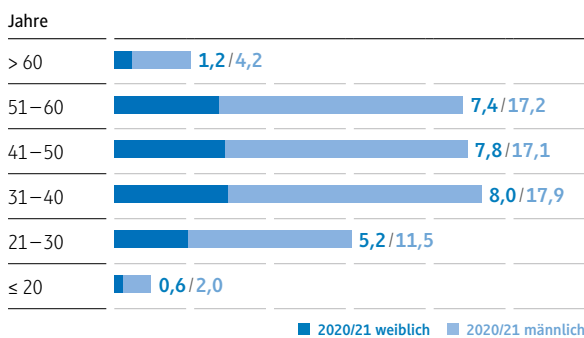
TABELLE 015

In der Südzucker-Gruppe ging der Anteil von Frauen an der gesamten Belegschaft auf rund 30 (33) % zurück. Dieser Rückgang ist auf die wesentlich geringere Anzahl an weiblichen Saisonarbeitskräften im Bereich Fruchtzubereitungen zurückzuführen. Der Anteil von Frauen in Führungspositionen lag nahezu unverändert bei 18 (19) %.

Altersstruktur, Betriebszugehörigkeit, Neueinstellungen und Fluktuation

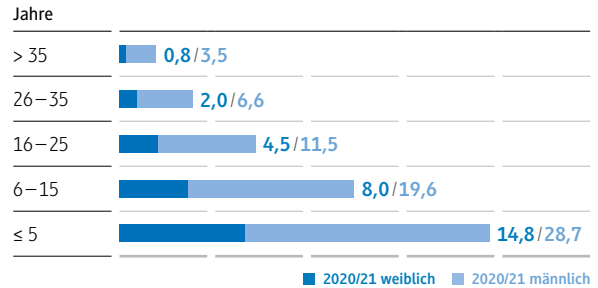
Die Altersstruktur zeigt unverändert ein relativ ausgeglichenes Bild, die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit im Konzern ist ebenfalls nahezu unverändert. Über 55 % der Mitarbeiter arbeiten seit mehr als fünf Jahren für das Unternehmen.

Mitarbeiter nach Altersgruppen in %



GRAFIK 010

Betriebszugehörigkeit nach Jahren in %



GRAFIK 011

Neueinstellungen und Fluktuation

2020/21	Gesamt	Männer	Frauen
Neueinstellungen	2.268	1.557	711
Fluktuation	2.903	2.088	815

2019/20	Gesamt	Männer	Frauen
Neueinstellungen	1.703	1.317	386
Fluktuation	2.029	1.477	552

TABELLE 016

Die Gegenüberstellung von Neueinstellungen und Fluktuation bei unbefristeten Arbeitsverhältnissen zeigt einen deutlichen Überhang der Abgänge. Der Wert der Fluktuation, der arbeitgeber- und arbeitnehmerseitige Kündigungen sowie Renteneintritte umfasst, übersteigt den der Neueinstellungen um über 600.

Die Fluktuation ist insbesondere eine Folge des Strukturprogramms im Segment Zucker. Der Personalabbau wurde gemeinsam mit unseren Sozialpartnern sozialverträglich gestaltet (z. B. Altersteilzeitprogramm, Aufhebungsverträge).

Südzucker als attraktiver Arbeitgeber

Berufsausbildung

Das Ausbildungsangebot in der Südzucker-Gruppe ist weiterhin ein wesentlicher Baustein zur langfristigen Sicherung des eigenen Fachkräftebedarfs. In der Südzucker-Gruppe ist die Anzahl der Auszubildenden zum 28. Februar 2021 auf 354 (376) Auszubildende zurückgegangen. Bei der Südzucker AG, der Freiberger-Gruppe und AGRANA in Deutschland wurden zum 28. Februar 2021 insgesamt 204 Auszubildende in unterschiedlichen Berufen nach dem dualen System oder im Rahmen eines betrieblichen Studiums ausgebildet. In Algerien, Frankreich und Österreich werden 115 Mitarbeiter nach einem mit der deutschen Ausbildung vergleichbaren System ausgebildet. Die übrigen Auszubildenden sind in den Ländern Brasilien, Mexiko sowie UK nach den jeweils dort geltenden Ausbildungsmodalitäten beschäftigt.

Weiterbildung

Unsere digitale Lernplattform, der Südzucker Group Campus, spielt eine wichtige Rolle zur Vermittlung von Soft Skills und Methodenkompetenz, Fremdsprachen und IT-Tools. Weitere Bereiche, wie beispielsweise Produktschulungen und funktionsbezogene Prozesse, sollen auf diese Plattform übernommen werden. Daneben gewährleistet der Südzucker Group Campus die turnusmäßige Durchführung und lückenlose Dokumentation erforderlicher Pflichtunterweisungen und stellt die Einhaltung aller gesetzlichen und anderer normativer Vorgaben sicher (Arbeitsschutz, Compliance, Datenschutz, Hygiene etc.).

Ausbildung in der Südzucker-Gruppe

- Büromanagement
- Chemielabor/Chemieverfahrenstechnik
- Elektrotechnik
- Elektronik – Betriebstechnik
- Industriekauflehre
- Elektrobetriebs- und Prozessleittechnik
- Elektronik – Automatisierungstechnik
- Industriemechanik
- Informationstechnologie
- Lager-/Betriebslogistik
- Landwirtschaft
- Lebensmitteltechnik
- Maschinenbautechnik
- Maschinen- und Anlagenfahrt
- Mechatronik
- Metalltechnik
- Wirtschaftsinformatik

Personalentwicklung und Karriereplanung

Die Personalentwicklung spielt vor dem Hintergrund unterschiedlicher Herausforderungen, wie z. B. des Fachkräftemangels oder der Digitalisierung, eine weiter deutlich zunehmende Rolle.

Eine Mitarbeiterumfrage zur Unternehmensstrategie hat wertvolle Hinweise und Vorschläge für die künftige Entwicklung der Südzucker-Gruppe geliefert. Besonders hervorgehoben wurden die Themen Karriereplanung, Weiterbildung und Führung. Die neue Initiative futurework@Südzucker verfolgt das Ziel, die Personalentwicklung – unter anderem das Talent-Management und die Führungskräfteentwicklung – an die strategische Ausrichtung der Südzucker-Gruppe anzupassen. Maßnahmen in diesem Zusammenhang sind unter anderem ein breiterer Zugang zu mobiler Arbeit, die Einführung neuer digitaler Tools zur Zusammenarbeit und die Arbeit in internationalen Projektgruppen. Das Thema Onboarding ist ein Instrument zur Einarbeitung, Steigerung der Leistungsbereitschaft und langfristigen Bindung neuer Mitarbeiter. Ein gemeinsames, konzernweites Onboarding-Konzept soll nicht nur die schnelle Orientierung neuer Mitarbeiter ermöglichen, sondern auch die Basis für Personalentwicklung und die Bildung von Netzwerken in den Divisionen und Abteilungen sein.

Um Mitarbeiter kontinuierlich in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen, führt Südzucker regelmäßig Feedbackgespräche durch, in denen Mitarbeiter gemeinsam mit ihren Vorgesetzten Ideen für ihre Weiterbildung und individuelle Entwicklung erarbeiten. Darüber hinaus werden regelmäßig Traineeprogramme und Nachwuchsführungskräfteprogramme durchgeführt.

Offene Stellen werden konzernweit intern ausgeschrieben und bei entsprechender Eignung bevorzugt mit Mitarbeitern aus dem Konzern besetzt. Damit können sich Mitarbeiter innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln, was Know-how und Erfahrung im Unternehmen fördert.

Führungskräfteentwicklung

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurde ein umfassendes Trainingsprogramm zur Führungskräfteentwicklung, unter anderem mit den Modulen „Grundlagen zeitgemäßer Führung“, „Mitarbeiter motivieren“ und „Feedback geben“, entwickelt und als Pilotprogramm gestartet. Parallel dazu wurde – ebenfalls als Pilot – ein Programm zur Förderung und besseren Vernetzung von Frauen im Management gestartet.

Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stellt viele Mitarbeiter heute vor besondere Herausforderungen. Wir bieten mit unseren Arbeitsbedingungen (Betriebsvereinbarung zur mobilen

Arbeit, Gleitzeitvereinbarungen, befristete Teilzeitvereinbarungen, Kinderbetreuungsangebote in Ferienzeiten, Sonderurlaub für besondere familiäre Ereignisse) die Grundlage für diese Vereinbarkeit. Für die Umsetzung notwendig sind die Machbarkeit in der Arbeitsorganisation sowie Vertrauen. Werte wie Loyalität, Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit und Verantwortung gewinnen in diesem Kontext an Bedeutung.

Betriebliches Vorschlagswesen

Die Mitarbeiter von Südzucker, BNEO und CropEnergies in Deutschland haben 2020/21 mehr als 300 Verbesserungsvorschläge eingereicht. Dabei standen die Themen Arbeitssicherheit, Prozessverbesserung und Kostenoptimierung im Vordergrund. Südzucker möchte mit der Einbindung ihrer Mitarbeiter in die Gestaltung der eigenen Arbeitsabläufe nicht nur die Identifikation mit dem Unternehmen steigern, sondern auch eine positive Arbeitsumgebung und eine offene Unternehmenskultur fördern.

Vergütung und Zusatzleistungen

Vergütung bei Südzucker setzt sich in der Regel aus einem Entgelt mit fixen und variablen Anteilen sowie aus Zusatzleistungen zusammen. Wir arbeiten kontinuierlich an Maßnahmen, die die Attraktivität von Südzucker als Arbeitgeber erhöhen. Leistungen, die wir unseren Mitarbeitern anbieten, umfassen je nach Region und Gesellschaft monetäre und nichtmonetäre Bestandteile. Dazu gehören unter anderem eine betriebliche Altersversorgung, Gewinnbeteiligung, Weihnachtsgeld, Aktienbeteiligungsprogramme sowie verschiedene Versicherungen, die zum Teil auch im privaten Bereich gelten.

Südzucker als verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Südzucker verpflichtet sich, mit ihrer Arbeitsschutzpolitik ein hohes Maß an Sicherheit in den Produktionsanlagen sowie Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter zu gewährleisten. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz haben im gesamten Südzucker-Konzern einen hohen Stellenwert. Als Mitglied im Verein der Zuckerindustrie unterstützt Südzucker aktiv die zwischen diesem Arbeitgeberverband und der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie abgeschlossene Kooperationsvereinbarung zur „VISION ZERO. Null Unfälle – Gesund Arbeiten!“.

Managementansatz

Unser Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz beschreibt Prozesse und Verantwortlichkeiten und sieht Maßnahmen zu deren Bewertung und Verbesserung vor. Die darin festgelegten Prozesse dienen der Sicherstellung der Einhaltung arbeitsschutzrechtlicher Anforderungen. Dazu

gehören insbesondere die nationalen Umsetzungsvorschriften der europäischen Rahmenrichtlinie über Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit (Richtlinie 89/391/EWG), der Richtlinie über Mindestvorschriften für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei Benutzung von Arbeitsmitteln durch Arbeitnehmer bei der Arbeit (2009/104/EG), der Richtlinie über Mindestvorschriften zur Verbesserung des Gesundheitsschutzes und der Sicherheit der Arbeitnehmer, die durch explosionsfähige Atmosphären gefährdet werden können (1999/92/EG).

Die Verantwortlichen für die Einhaltung aller gesetzlich vorgeschriebenen bzw. vom Unternehmen veranlassten Arbeitssicherheitsmaßnahmen sind im Managementsystem festgelegt und werden fachlich sowohl von intern bestellten Arbeitsschutzexperten als auch bei Bedarf von externen Fachkräften unterstützt. Für den fachlichen Austausch arbeiten die regionalen Arbeitsschutzexperten der Südzucker-Gruppe eng zusammen. Im Mittelpunkt stehen Vorgehensweisen bei der Umsetzung von Best-Practice-Lösungen, Gefährdungsbeurteilungen sowie Schulungen für Mitarbeiter und Führungskräfte.

Sicherheit am Arbeitsplatz

Risiken im Arbeitsschutz und in der Anlagensicherheit werden regelmäßig ermittelt und bewertet. Die Vorgehensweisen bei der Gefährdungsbeurteilung sind im Managementsystem festgelegt.

Dabei kommen etablierte checklistenbasierte Verfahren zur Anwendung, bei denen der Schweregrad möglicher Verletzungen und deren Eintrittswahrscheinlichkeit beurteilt wird. Außerdem kommen insbesondere bei Instandhaltungsmaßnahmen an Maschinen und Anlagen so genannte Arbeitsfreigabeverfahren zur Anwendung, die ebenfalls eine Ermittlung von Gefährdungen beinhalten.

Arbeitsunfälle und – soweit möglich – Ereignisse, die beinahe zu Arbeitsunfällen geführt hätten (Beinaheunfälle), werden erfasst, untersucht und ausgewertet. Außerdem werden die erforderlichen Schutz- und Präventionsmaßnahmen festgelegt und gegebenenfalls interne Audits durchgeführt.

Im vergangenen Jahr haben folgende Produktionsstandorte unfallfrei gearbeitet: Im Segment Zucker die Fabriken in Buzau/Rumänien, Hohenau/Österreich, Wijchen/Niederlande, Ropczyce/Polen und Strzelin/Polen, die Stärkefabrik in Zeitz, im Segment CropEnergies die Standorte Loon-Plage/Frankreich, Wanze/Belgien und Wilton/UK, im Segment Spezialitäten das Werk in Pemuco/Chile sowie zahlreiche Standorte im Segment Frucht. In einem Arbeitssicherheitswettbewerb wurden unfallfreie Werke prämiert. Die Anzahl von Unfällen ging konzernweit auf 324 (383) zurück; insgesamt

konnte die Unfallquote gegenüber dem Vorjahr von 10,8 auf 9,4 gesenkt werden. Ebenso ließ sich die unfallbedingte Ausfalltagequote von 174 auf 161 reduzieren. Es gab im Berichtszeitraum keine Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen. Die Anzahl der gearbeiteten Stunden lag im Berichtsjahr bei 34,5 Millionen.

Arbeits sicherheitskennzahlen¹

	2017	2018	2019	2020
Unfallquote	11,6	12,1	10,8	9,4
Anzahl der Unfälle ²	–	–	383	324
Unfallbedingte Ausfalltagequote	223	189	174	161

¹ Unfallquote und unfallbedingte Ausfalltagequote beziehen sich jeweils auf eine Million Arbeitsstunden. Arbeitsunfälle werden erfasst, wenn sie zu einem oder mehr Ausfalltagen geführt haben.

² Angabe ab Geschäftsjahr 2020/21 inkl. Vorjahr.

TABELLE 017

Die häufigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen waren Quetschungen, Prellungen, Brüche, gefolgt von Schnitt-, Riss-, Stich- und Schürfverletzungen, von Verstauchungen, Zerrungen und von Verbrühungen sowie Verätzungen. Zu den Verletzungen im Berichtszeitraum haben im Wesentlichen folgende Gefahren beigetragen: die Handhabung mechanischer Arbeitsmittel, manuelles Montieren, das Bedienen von kraftbetriebenen Fahrzeugen, manuelles Transportieren und eine unzureichende Wahrnehmung von Gefährdungen (durch unzureichende Aufmerksamkeit und Fixation) sowie Stolpern und Stürzen. Aus Ermittlung und Bewertung möglicher Risiken für Verletzungen im Rahmen von Gefährdungsbeurteilungen ergibt sich die Festlegung entsprechender Risikominderungsmaßnahmen (→ Managementansatz).

Gesundheitsschutz

Wir wollen die Gesundheit unserer Mitarbeiter bestmöglich schützen. Dabei standen im abgelaufenen Geschäftsjahr die Maßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie im Vordergrund (→ COVID-19).

Für das rechtzeitige Erkennen von Risiken für arbeitsbedingte Erkrankungen, die Vermeidung solcher Erkrankungen und für die gegebenenfalls erforderliche Feststellung der körperlichen Eignung für bestimmte Tätigkeiten ist ein arbeitsmedizinischer Dienst eingerichtet. Die Organisation richtet sich nach den jeweiligen gesetzlichen Vorgaben. So werden beispielsweise externe arbeitsmedizinische Dienstleistungsunternehmen oder externe Betriebsärzte beauftragt. Unter Wahrung der Vertraulichkeit der personenbezogenen Gesundheitsdaten beraten die Betriebsärzte bei der Gestaltung der Arbeits-

plätze, um gesundheitliche Risiken für die Mitarbeiter zu reduzieren. Im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung werden auch psychische Belastungen beurteilt. Auf dieser Basis werden beispielsweise organisatorische Anpassungen vorgenommen und Angebote für Präventionskurse wie Stressmanagement-Kurse unterbreitet. Altersteilzeitprogramme ermöglichen älteren Mitarbeitern, den Übergang in den Ruhestand dem eigenen Gesundheitszustand individuell anzupassen.

Im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements bietet Südzucker an den Standorten individuelle Angebote zum Schutz der physischen und psychischen Gesundheit, wie zum Beispiel Präventionsmaßnahmen (Rückengymnastik, Yoga, Gesundheitstage, Ernährungs- und Nichtraucherurse, Kooperationen mit Fitnessseinrichtungen, Teilnahme an Laufveranstaltungen) oder Wiedereingliederungsmaßnahmen nach längerer Krankheit. Seminare und Trainings sollen dabei unterstützen, den beruflichen und persönlichen Alltag gesundheitsbewusst zu gestalten; diese bieten wir künftig auch online an. Darüber hinaus werden auch Angebote zur Gripeschutzimpfung unterbreitet.

Kommunikation und Schulung

Die Kommunikation und die Beteiligung der Mitarbeiter bzw. ihrer Vertretungen bei der Entwicklung von Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz hat im Unternehmen einen hohen Stellenwert. So werden Arbeitsschutzgremien eingerichtet, in denen sich Führungskräfte, Experten und Mitarbeiter bzw. die Mitarbeiterinteressenvertreter regelmäßig über die für den Arbeitsschutz relevanten Themen austauschen. Die gesetzlich beschriebenen Wege der Mitbestimmung werden partnerschaftlich und aktiv gelebt. Darüber hinaus stehen den Mitarbeitern auch Systeme zur strukturierten Kommunikation von Ideen und Verbesserungsvorschlägen zur Verfügung, wie beispielsweise das betriebliche Vorschlagswesen.

Ausgehend von den mit den jeweiligen Tätigkeiten verbundenen Gefährdungen werden die Mitarbeiter erstmals und dann regelmäßig wiederkehrend unterwiesen. Der Schulungsbedarf wird in der Regel mithilfe von Checklisten ermittelt und systematisch erfasst. Schulungen werden dann entweder durch die Vorgesetzten, die Beauftragten oder externe Fachkräfte an den Standorten durchgeführt. Wo notwendig, finden Schulungen auch extern statt. Darüber hinaus finden Aktionstage mit Arbeitsschutzthemen statt oder es werden Arbeitsschutzthemen als so genannte Monatsthemen im Intranet, per Aushang, Faltblatt oder Präsenzs Schulung kommuniziert. Über Unfallereignisse aus anderen Unternehmensbereichen wird ebenfalls berichtet.

COVID-19

In allen Gesellschaften der Südzucker Gruppe wurden erfolgreich zahlreiche Maßnahmen zur Beherrschung der Corona-Pandemie getroffen. Dabei ging es vor allem um den Schutz sowohl der eigenen Mitarbeiter als auch der Mitarbeiter von Partnerfirmen. Zur Koordination wesentlicher Maßnahmen wurde eine Corona-Taskforce gegründet, in der alle Divisionen und relevanten zentralen Funktionen der Südzucker-Gruppe vertreten sind. In regelmäßigen wöchentlichen virtuellen Besprechungen wurden grundsätzliche Maßnahmen und Vorgehensweisen festgelegt. Schutzmaßnahmen wurden auf Basis der fachlichen Empfehlungen des Robert Koch-Instituts bzw. der Weltgesundheitsorganisation (WHO) sowie der in den jeweiligen Ländern geltenden Corona-Beschränkungen konsequent umgesetzt.

Unter anderem über Aushänge, Handzettel, Poster, Intranet, Newsletter und Videobotschaften stellen wir sicher, dass alle gleichermaßen über die bei uns geltenden Vorkehrungen informiert sind.

Mit all diesen Maßnahmen konnten wir einen höchstmöglichen Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiter erreichen; gleichzeitig liefen unsere Produktions- und Verwaltungsabläufe dank des Engagements aller Mitarbeiter auch unter diesen schwierigen Bedingungen weitestgehend störungsfrei.

Dialog mit den Arbeitnehmervertretern und Gewerkschaften

Der soziale Dialog mit den gewählten Vertretern unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. In regelmäßigen Arbeitstreffen werden die Arbeitnehmervertreter auf Betriebs-, Unternehmens- und europäischer Ebene informiert. Wichtige Themen der Mitbestimmung wie beispielsweise Organisationsveränderungen, Struktur- oder Kosteneffizienzprogramme werden im Einvernehmen beschlossen.

Die Hälfte der Aufsichtsratsmandate wird von Vertretern der eigenen Arbeitnehmer und Mitgliedern der Gewerkschaft wahrgenommen, die damit in alle wesentlichen Unternehmensentscheidungen eingebunden sind.

An nahezu allen europäischen Standorten sowie an zahlreichen weltweiten Standorten sind Gewerkschaften in die Verhandlung ein- oder mehrjähriger Tarifverträge einbezogen.

Insgesamt haben weltweit 67 % aller Mitarbeiter in der Südzucker-Gruppe einen tarifgebundenen Arbeitsvertrag; in Deutschland liegt die Quote bei 75 %, in der restlichen EU bei 84 %. Nach Segmenten betrachtet liegt der Anteil im Segment Zucker bei rund 96 %, gefolgt von den Segmenten CropEnergies mit 63 %, Frucht mit 56 % und Spezialitäten mit 46 %.

Bereits vor über 20 Jahren wurde in der Südzucker-Gruppe ein Europäischer Betriebsrat etabliert, der regelmäßig mit dem Vorstand Themen mit länderübergreifendem Charakter erörtert.

GESELLSCHAFT

Unternehmerischer Erfolg und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung gehören für uns zusammen und stellen eine wichtige Voraussetzung nachhaltigen Wirtschaftens dar.

Einen hohen Stellenwert haben dabei die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern (→ Kapitel „Mitarbeiter“) sowie die Einhaltung der Menschenrechte. Gleiches gilt für die Verantwortung gegenüber den Verbrauchern, die unsere Produkte konsumieren, eine hohe Wertschöpfung im ländlichen Raum, gesellschaftliches und soziales Engagement und den Dialog mit unseren Stakeholdergruppen.

Einhaltung der Menschenrechte

Für die gesamte Südzucker-Gruppe ist es selbstverständlich, dass die Menschenrechte in Verbindung mit angemessenen Arbeitsbedingungen unbedingt einzuhalten sind. Gesetzliche Regelungen zu Arbeitsbedingungen, die in den jeweiligen Ländern gelten, sowie der Ausschluss von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit bilden die Grundlage unseres Handelns als Arbeitgeber. Daneben respektieren und fördern wir die internationalen Standards, wie die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (AEMR), die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO (International Labour Organisation) sowie die Regelungen der Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX).

Managementansatz

Seit 2018 ist der konzernweit gültige Verhaltenskodex der Südzucker-Gruppe in Kraft, mit dem sich Südzucker verpflichtet, die Geschäftstätigkeit auf ethische, legale und verantwortungsvolle Art und Weise auszuüben (→ www.suedzucker.de/de/Unternehmen/Verhaltenskodex/). Bei seiner Erstellung wurde neben den im vorangehenden Absatz genannten internationalen Standards auch auf den Verhaltenskodex über die soziale Verantwortung der Unternehmen in der europäischen Zuckerindustrie Bezug genommen. Dieser setzt bereits seit 2004 freiwillige Mindeststandards im sozialen Bereich fest.

Der Südzucker-Verhaltenskodex gilt verbindlich für alle Führungskräfte und Mitarbeiter in der Südzucker-Gruppe. Er enthält unter anderem ein Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, ein Gebot zum Schutz der Menschenwürde sowie ein Diskriminierungsverbot. Seine Inhalte werden den Mitarbeitern unter anderem über das Intranet und Plakate vermittelt. Verletzungen des Verhaltenskodex können von Mitarbeitern ebenso wie von außenstehenden Dritten, beispielsweise Kunden und Geschäftspartnern, vertraulich – wahlweise auch anonymisiert – über ein elektronisches Hinweisgebersystem gemeldet werden (→ Kapitel „Compliance“).

Für unsere Lieferanten und Vertragspartner gilt der Verhaltenskodex für Lieferanten als Bestandteil der Ausschreibungsverfahren und Verträge (→ www.suedzucker.de/de/Downloads/Lieferantenmanagement). Er gibt Leitlinien für eine nachhaltige Beschaffung vor und legt zu erfüllende Umwelt-, Arbeits- und Sozialstandards fest. Die Einhaltung sozialer Kriterien in den agrarischen Lieferketten wird im Rahmen des RedCert2-Zertifizierungsprozesses, mit dem die Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien der Sustainable Agriculture Initiative (SAI) belegt wird, evaluiert und dokumentiert (→ Kapitel „Umwelt“).

SEDEX

Südzucker ist Mitglied der SEDEX-Plattform zur Verbesserung verantwortungsvoller und ethischer Geschäftspraktiken in globalen Lieferketten und wird regelmäßig von unabhängigen Institutionen nach der SMETA-(Sedex-Members-Ethical-Trade-Audit-)Methodik geprüft. Durch dieses Vorgehen stellen wir die Einhaltung der Grundsätze der sozialen Nachhaltigkeit unter Beweis, insbesondere die Achtung und Einhaltung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten, und tragen zu mehr Transparenz in unserem Nachhaltigkeitsmanagement bei.

Bestandteil der SMETA-Audits ist neben den Arbeitsbedingungen und Gesundheits- und Sicherheitsstandards auch die Geschäftsethik, einschließlich der Gesetzeskonformität und der Vorbeugung von Bestechung, Korruption und Betrug. Daneben werden umfassende Informationen zu Umweltpraktiken an den Standorten zur Verfügung gestellt.

Die SMETA-Audits erfolgen in der Regel jeweils in einem dreijährigen Zyklus. Zum Ende des Geschäftsjahres 2020/21 verfügten insgesamt 51 (51) Standorte in den Segmenten Zucker und Frucht sowie in den Divisionen BENE0 und Stärke über gültige SMETA- oder vergleichbare Sozialaudits. Alle bei SEDEX registrierten Produktionsstandorte nehmen darüber hinaus ein SEDEX-Self-Assessment vor.

Produktverantwortung und Qualität

Qualitätsmanagement und Produktsicherheit

Südzucker steht für die Sicherheit und hohe Qualität bei der Herstellung und Vermarktung ihrer Lebens- und Futtermittel sowie von Ethanol.

Managementansatz

In allen Südzucker-Unternehmensbereichen sind Qualitätsmanagementsysteme implementiert, um die Sicherheit und die vereinbarte Qualität der Produkte zu gewährleisten – von

der Entwicklungsphase eines Produkts über Beschaffung und Produktion bis zur Distribution an den Kunden.

Zertifizierungen

Kunden aus der Lebensmittelwirtschaft messen der Überprüfung von Sicherheit und Gesetzeskonformität unserer Produkte durch externe Zertifizierungsorganisationen eine große Bedeutung bei. Entsprechend orientieren sich unsere Qualitätsmanagementsysteme an international anerkannten Standards mit umfangreichen Anforderungen und standardisierten Bewertungsverfahren, wie z. B. IFS Food, BRC Global Standard Food Safety und FSSC 22000. Nahezu alle Südzucker-Produktionsstätten, die Lebensmittel herstellen, verfügen über derartige Zertifikate. Für einzelne Produktgruppen verfügen verschiedene Produktionsstandorte darüber hinaus – entsprechend besonderen Kundenanforderungen – über weitere spezifische Zertifikate wie z. B. Bio, kosher, halal oder Verzicht auf Gentechnik.

Entsprechend verhält es sich bei der Produktion von Futtermitteln. Die Produktionsstätten verfügen über Zertifikate von international anerkannten Futtermittelsicherheitsstandards wie GMP+ International, QS Qualität und Sicherheit oder FCA.

Aufbau des Qualitätsmanagements

Ein zentrales Element unseres Qualitätsmanagementsystems für Lebens- und Futtermittel ist das HACCP-(Hazard-Analysis-Critical-Control-Point-)Konzept. Es stellt eine systematische Gefahrenanalyse dar, welche die Eigenschaften der Rohstoffe und der Endprodukte, jeden einzelnen Produktionsschritt sowie Transport- und Lagertätigkeiten umfasst. Auf Grundlage dieser Analyse werden gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen zum Schutz der Konsumenten eingeleitet.

In das System eingebunden ist auch die Analyse von Reklamationen als zusätzliche Informationsbasis für die ständige Verbesserung von Prozessen und Produkten.

Darüber hinaus tragen Rohstoffspezifikationen, Kenntnis der Herkunft, Qualitätsmanagement beim Lieferanten und Qualität der Lieferbeziehungen dazu bei, ein Höchstmaß an Sicherheit für den eigenen Produktionsprozess zu erhalten.

Zu einem gemeinsamen Verständnis in Bezug auf die Beschaffenheit der Produkte tragen die Rohstoff- bzw. Endproduktspezifikationen bei. Außerdem bietet Südzucker den Kunden anwendungstechnische Beratung sowie Unterstützung bei der Produktentwicklung.

Wertschöpfung im ländlichen Raum

Die Südzucker-Gruppe erwirtschaftet weltweit eine Bruttowertschöpfung von bis zu 4,5 Mrd. €¹ pro Jahr. Die Produktionsstandorte generieren überdurchschnittliches Wachstum und Beschäftigung. Auch ist – im Vergleich zu anderen Branchen – der positive Einfluss auf vorgelagerte Bereiche, insbesondere auf die Landwirtschaft, überdurchschnittlich hoch (Bruttowertschöpfungsmultiplikator: 4,4). Die wirtschaftliche Tätigkeit der Südzucker-Gruppe schafft rund 90.000 direkte, indirekte und induzierte Arbeitsplätze. Davon entstehen mehr als zwei Drittel durch das Segment Zucker. Die übrigen rund 30.000 Arbeitsplätze werden durch die Segmente Spezialitäten, CropEnergies und Frucht generiert.

Gesellschaftliches und soziales Engagement

Zu den gesellschaftlichen und sozialen Engagements in der Südzucker-Gruppe zählen insbesondere Projekte zur Förderung von Wissenschaft und Lehre unter anderem auch an Universitäten, die Pflege des historischen Erbes der Zuckerindustrie durch unsere „Museumszuckerfabrik“ Oldisleben und unser Unternehmensarchiv in Offstein, Sportsponsoring sowie die Förderung unterschiedlicher sozialer Projekte im direkten Umfeld unserer Standorte.

Eine besondere gesamtgesellschaftliche Herausforderung stellt weiterhin die Corona-Pandemie dar. Als Teil der kritischen Infrastruktur hat die Südzucker-Gruppe die Verantwortung für eine zuverlässige Versorgung der Bevölkerung mit Lebensmitteln und Ethanol. An den Unternehmensstandorten wurden umfassende Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit der Mitarbeiter getroffen.

Im Umfeld zahlreicher Unternehmensstandorte haben wir soziale und wohltätige Einrichtungen kurzfristig mit großen Mengen Desinfektionsmittel aus Neutralalkohol und Lebensmittelpenden unterstützt.

Die seit mehreren Jahren laufenden Programme „Südzucker für Kids“ und „Grant 5000“ haben wir fortgesetzt. Unsere Mitarbeiter haben wiederum viele lokale Einrichtungen und Initiativen vorgeschlagen, die sich für Kinder engagieren. Einige davon werden ausgewählt und finanziell unterstützt.

Corporate Volunteering soll künftig stärker in den Fokus rücken; erste Erfahrungen sind durchweg positiv. So haben beispielsweise 25 Mitarbeiter im vergangenen September bei dem Freiwilligentag der Rhein-Neckar-Region teils Aktionen ins Leben gerufen, teils mitgemacht.

¹ 2017, Wirtschaftsforschungsinstitut WIFOR, Darmstadt.

Dialog mit verschiedenen Stakeholdergruppen

Südzucker steht in direktem Austausch mit verschiedenen gesellschaftlichen Interessengruppen. Wir sehen es als unsere Verantwortung an, einen stetigen Dialog mit der Politik, Institutionen und Nichtregierungsorganisationen zu führen sowie Branchenverbände durch aktiv gelebte Mitgliedschaften zu unterstützen (→ Tabelle 018). In diesem Zusammenhang wollen wir auch dazu beitragen, regulatorische Fragestellungen praxisgerecht zu lösen. Wissenschaftlich fundierte Sachpositionen sind dabei die Basis unserer Kommunikation.

Einer breiten Öffentlichkeit bieten wir mit der Konzernwebsite umfangreiche Informationen über das Unternehmen. Aktuelle Entwicklungen im Unternehmen werden über Presseinformationen ebenfalls dort hinterlegt. Anfragen von Medienvertretern werden auch im direkten Dialog beantwortet.

An unseren Produktionsstandorten legen wir Wert auf ein gutes Verhältnis zu Nachbarn und Gemeinden. Die jeweilige Werkleitung steht für lokale Anfragen und Anliegen zur Verfügung und tauscht sich mit den lokalen politischen Gremien und Interessengruppen aus.

Mit Werksführungen in unseren Zuckerfabriken bieten wir Interessierten grundsätzlich die Möglichkeit, sich über die Produktion von Zucker aus in der Region angebaute Zuckerrüben zu informieren. Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnten diese Führungen aufgrund der Corona-Pandemie jedoch nicht stattfinden.

Südzucker ist beim Transparenzregister der EU, das die Tätigkeit von Interessenvertretern auf europäischer Ebene erfasst, gelistet.

Mitgliedschaften in Branchen- und Interessenvertretungen

Branchen- und Interessenvertretung	Sitz	Mitgliedsunternehmen ¹	Wirkungsbereich
AEBIOM – The European Biomass Association	Brüssel/Belgien	Biowanze S.A.	EU
BDBe – Bundesverband der deutschen Bioethanolwirtschaft e.V.	Berlin	CropEnergies Bioethanol GmbH	Deutschland
BVE – Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.	Berlin	Südzucker AG	Deutschland
CEFS – Comité Européen des Fabricants de Sucre	Brüssel/Belgien	Südzucker AG	EU
DLG – Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.	Frankfurt am Main	Südzucker AG	Deutschland
dti – Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.	Berlin	Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG	Deutschland
ELC – Federation of European Specialty Food Ingredients Industries	Brüssel/Belgien	BENEO GmbH	EU
ePURE – European Producers Union of Renewable Ethanol	Brüssel/Belgien	CropEnergies AG	EU
FoodDrinkEurope	Brüssel/Belgien	Südzucker AG	EU
Forum Moderne Landwirtschaft e.V.	Berlin	Südzucker AG	Deutschland
Lebensmittelverband Deutschland e.V.	Berlin	Südzucker AG	Deutschland
Starch Europe	Brüssel/Belgien	AGRANA Stärke GmbH	EU
VdZ – Verein der Zuckerindustrie e.V.	Berlin	Südzucker AG	Deutschland
WWZ – Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V.	Berlin	Südzucker AG	Deutschland

¹ Stellvertretend für mehrere Mitgliedsunternehmen der Südzucker-Gruppe.

TABELLE 018

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Aktuelle und künftige gesellschaftliche und politische Entwicklungen, beispielsweise zu den Themen gesunde Ernährung oder Klimawandel, spiegeln sich auch in den Projekten und Aufgabengebieten der konzernweiten Forschung und Entwicklung wider.

So rückt der Themenkomplex rund um Strategien zu Dekarbonisierung, Kohleausstieg und CO₂-neutraler Produktion in den Produktionseinheiten Zucker, Stärke und Bioethanol zunehmend in den Fokus. Es wurde begonnen, für alle Bereiche mögliche Alternativen im Rahmen von Studien und rechnergestützten Modellierungen zu evaluieren, um ökonomische Bewertungen durchführen zu können.

Mit den in den vergangenen Jahren getätigten Investitionen in eine moderne Forschungsinfrastruktur und der Zusammenarbeit der Experten aus den unterschiedlichen Bereichen der gesamten Südzucker-Gruppe haben wir die Voraussetzungen geschaffen, Markttrends und Innovationspotenziale frühzeitig aufzugreifen und in entsprechenden Projekten kundenorientiert zu bearbeiten – auch in Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, anderen Unternehmen, staatlichen Institutionen oder Universitäten sowie im Rahmen öffentlich geförderter Projekte.

Themen entlang der gesamten Wertschöpfungskette werden gruppenweit und länderübergreifend für den gesamten Konzern bearbeitet. Der Austausch und das Bereitstellen der Informationen für alle Beteiligten der Südzucker-Gruppe gewährleisten einen schnellen Transfer der Forschungsergebnisse in die Praxis. Patentanmeldungen sichern unser Know-how.

Im Konzern arbeiten 468 (453) Mitarbeiter für den Bereich Forschung und Entwicklung. Hinzu kommen Bachelor-, Master- und Promotionsstudenten, die ihre akademischen Arbeiten in den Forschungszentren oder an den Produktionsstandorten der Südzucker-Gruppe durchführen. Die Aufwendungen im Bereich Forschung und Entwicklung betragen 2020/21 insgesamt 48,3 (46,3) Mio. €.

Rohstoffe

Wir forschen intensiv daran, den Ertrag und die Qualität der agrarischen Rohstoffe, die wir für unsere Produkte verarbeiten, zu sichern bzw. erhöhen. Dabei spielt Nachhaltigkeit eine wesentliche Rolle.

Der Großteil unserer Produkte wird aus agrarischen Rohstoffen gewonnen. Unsere Forschung in den Themenfeldern Pflanzenschutz, Sortenwahl, Anbau, Düngung sowie Roh-

stoffe mit besonderen Eigenschaften soll den Ertrag und die Qualität der agrarischen Rohstoffe sichern bzw. erhöhen, damit sie uns auch künftig in ausreichender Menge zur Verfügung stehen.

Pflanzenschutz

Zum nachhaltigen Anbau unserer Agrarrohstoffe gehört die Bekämpfung von Unkräutern, Krankheiten und Schädlingen. Zunehmende Einschränkungen bei den zugelassenen Wirkstoffen, sich ändernde gesetzliche Rahmenbedingungen und nicht zuletzt die klimatischen Veränderungen erfordern ständig neue innovative Forschungsansätze.

Im Zuckerrübenanbau liegt ein Schwerpunkt auf den Versuchen mit unterschiedlichen Maschinen und Robotern, die als Alternative bzw. Ergänzung zur rein chemischen Unkrautbekämpfung getestet werden. Dabei werden sowohl ausschließlich mechanische Verfahren als auch die Kombination aus mechanischen und chemischen Lösungen mit deutlich reduzierten Aufwandsmengen untersucht. Erste Erfolg versprechende Ansätze werden weiterverfolgt.

Das bereits seit 25 Jahren erfolgreich eingesetzte Monitoring-System zur zielgerichteten Bekämpfung von Blattkrankheiten wird seit letztem Jahr auch für Blattläuse angewendet. Bei Erreichen bzw. Überschreiten allgemein gültiger Schwellenwerte werden die in der Region betroffenen Landwirte informiert und können so gezielt gegen diese Krankheiten und Schädlinge vorgehen. Damit werden sowohl bei Krankheiten als auch bei Schädlingen die Regeln des integrierten Pflanzenschutzes eingehalten; Pflanzenschutzmittel werden nur dann eingesetzt, wenn es notwendig ist.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Erforschung der von Zikaden übertragenen bakteriellen Krankheit SBR (Syndrom Basses Richesses/Syndrom des niedrigen Zuckergehaltes), die in den betroffenen Regionen einen wirtschaftlichen Anbau von Zuckerrüben bedroht. Dabei werden neben den üblichen agrochemischen Maßnahmen noch verschiedenste Ansätze wie z. B. eine angepasste Fruchtfolge, die Stärkung der pflanzeigenen Abwehrmechanismen bis hin zum Einsatz von verschiedenen Antagonisten untersucht. Erste Erfolg versprechende Ansätze zeigen sich bei der Kombination einer angepassten Fruchtfolge mit dem Einsatz von SBR-robusten Sorten.

Sorten

Neue Krankheiten und Schädlinge, zunehmende Resistenzen bei den bereits seit Jahren etablierten Pathogenen sowie extreme Witterungsbedingungen stellen neue Anforderungen an die Ackerpflanzen. Entsprechende, neu entwickelte Zucker-

rüben-Sorten werden in allen Anbaubereichen der Südzucker-Gruppe in Feldversuchen auf ihre Leistungsfähigkeit überprüft. Ziel ist es, unseren Anbauern die für ihre Region jeweils am besten geeigneten Sorten empfehlen zu können. Mit neuen, widerstandsfähigeren Sorten sollte eine gewisse Reduktion von Pflanzenschutzmitteln ohne gravierende Ertragseinbrüche möglich sein.

Sowohl auf nationaler wie auch auf EU-Ebene wird weiterhin diskutiert, ob neue Technologien wie z. B. CRISPR/CAS als klassische Züchtungsmethode eingruppiert werden, um dadurch schnellere Fortschritte zu erzielen. Südzucker würde diesen Schritt begrüßen.

Langzeitlagerung

Eine Voraussetzung für längere Kampagnen in den Zuckerfabriken wäre die Möglichkeit, Zuckerrüben ohne Verluste länger zu lagern. Die unterschiedlichen, mehrjährig angelegten Versuchsreihen zur Langzeitlagerung von Zuckerrüben sind abgeschlossen. Es wird derzeit nach einfachen, kostengünstigen Verfahren gesucht, um die in Versuchen erzielten Ergebnisse in die Praxis zu übertragen.

Rohstoffe mit besonderen Eigenschaften

Im Segment der Lebensmittel stehen Produkte im Fokus, die sich durch besonders funktionale Eigenschaften auszeichnen oder in ihrer Zusammensetzung Inhaltsstoffe enthalten, die eine auslobbare gesundheitsfördernde Wirkung aufweisen. Südzucker verfolgt hier einen ganzheitlichen Ansatz. Ausgehend vom Anbau der agrarischen Rohstoffe werden Technologien zur Anreicherung und Abtrennung der Inhaltsstoffe erforscht sowie Produktkonzepte für die Einführung im Markt entwickelt.

Rohstoffe für Stärke

Die Nachfrage nach Spezialstärken wächst weiter. Voraussetzung für die Gewinnung dieser Spezialstärken sind auch intensive Forschungen zu neuen Mais- und Weizensorten.

So werden die jedes Jahr auf den Markt kommenden neuen Wachsmalssorten auf ihre Verarbeitungseignung untersucht, um eine entsprechende problemlose Gewinnung und weitere Veredlung der Stärke garantieren zu können.

Neue Weizensorten mit einem besonders hohen Amylopektin Gehalt wurden erstmals erfolgreich verarbeitet. Die dabei gewonnene Stärke zeigte in umfangreichen Untersuchungen vielversprechende und interessante Produkteigenschaften.

Verarbeitungstechnologien

Bei der Weiterentwicklung und Optimierung der Produktionsprozesse in unseren Fabriken stehen die Themen Energie (Reduzierung Energiebedarf/Nutzung regenerativer Energien), Ausbeute und Produkteigenschaften (Qualität, Haltbarkeit, Lagerung) im Fokus.

Die enge Verknüpfung von Technologieentwicklung und Technik im Bereich Forschung und Entwicklung bietet die Grundlage für schnelle zielgerichtete Investitionsentscheidungen in der Südzucker-Gruppe. Mit rechnerbasierten Modulationssystemen gelingt eine schnelle Umsetzung von neuen Prozessen in die Produktion. Eine zentrale Know-how-Basis sorgt für die Definition von Standards, Richtlinien sowie Benchmark und Best Practices. Strategische technische Assets im Bereich Prozess, Elektro und Automatisierung werden über ihren Lebenszyklus zentral gemanagt, um einheitliche Standards festzulegen und die Anlagen mit modernster Technik auszustatten.

In den Zuckerfabriken wird kontinuierlich an der Verbesserung von Produktionsprozessen gearbeitet. Dazu gehören die Erhöhung der Gesamtausbeute, die hohe Qualität der Endprodukte, die Reduzierung des Energieverbrauchs sowie die Optimierung der Rübenschnitzelabpressung.

Bei der Stärkeproduktion liegt der Fokus auf Verfahren und Technologien für Bio-Produkte, um auch in Zukunft den immer strengeren Vorgaben für Bio-Qualitätszertifizierungen in der EU entsprechen zu können.

Im Bereich der funktionellen Kohlenhydrate wurden die technologischen Optimierungen zur Ausbeuteerhöhung und Verbesserung der Kristallqualitäten abgeschlossen. Die technologische und technische Umsetzung wird intensiv mit begleitet. Im Bereich der Fructane wurden durch Modifikation der Prozesstechnologie neue Flüssigvarianten in den Markt eingeführt. In der Reisstärkeproduktion wurden neue Technologien implementiert, um auch kaltwasserlösliche Reisstärken mit einem breiten Anwendungsprofil im Markt anbieten zu können.

Für die Ethanol-Produktionsanlagen sind neben der Senkung des Primärenergiebedarfs und der Nutzung regenerativer Energien auch die Entwicklung von Konzepten zur weitergehenden Nutzung von CO₂ aus dem Fermentationsprozess in Arbeit. Die Fermentation selbst ist einer der technologisch anspruchsvollsten Prozessschritte bei der Ethanolherstellung. Hier wird neben der Betrachtung der Einflüsse des Rohstoffs selbst kontinuierlich an neuen Enzymen und Hefen hinsichtlich Effizienz und Wirtschaftlichkeit geforscht.

Studien und Untersuchungen zur Verwendung verschiedener Einsatz- und Reststoffe als potenzielle Rohstoffe für die Ethanolherstellung – so genannte 2G-Konzepte – werden im größeren Maßstab fortgesetzt. Im Rahmen dieser Evaluierungen untersuchen wir auch den Einsatz lignocellulosehaltiger Materialien und deren weitere Nutzung.

Im Bereich Fruchtzubereitungen wurde die Technologie zur Reduktion von Mikroorganismen weiter evaluiert. Neben der einfachen Hitzepasteurisation von Fruchtzubereitung wurden Konzepte zur Unterdrückung des Wachstums von hitzeresistenten Keimen entwickelt und in verschiedenen Simulationen überprüft.

Mit einer umfassenden Studie wird die Basis für die Entwicklung von Produkten gelegt, die länger haltbar sind und bei Umgebungstemperatur transportiert und gelagert werden können. Im Fokus steht der Einfluss von Zeit und Temperatur auf die Qualitätsparameter wie Mikrobiologie, Farbe, Geschmack und Mikronährstoffe.

Die Natürlichkeit von Früchten soll in den Endprodukten so weit wie möglich erhalten bleiben. Farbe, Geschmack und Textur von Fruchtstücken sind dabei die entscheidenden Kriterien. Mittels Computersimulationen wird eine möglichst schonende Fruchtverarbeitung entwickelt, die anschließend bei der Herstellung von Fruchtzubereitungen eingesetzt werden soll.

Produkte, Produktweiterentwicklungen und Anwendungskonzepte

Wir evaluieren neue Rohstoff- und Produktkonzepte mithilfe innovativer Technologien. Damit wollen wir die Basis für die Erschließung neuer Geschäftsfelder – insbesondere unter Nachhaltigkeits- und bioökonomischen Aspekten schaffen.

Food

Im Bereich Food konzentrieren wir uns auf die aktuellen Trends in der Lebensmittelindustrie. Das im Markt schnell wachsende Segment für vegetarische und vegane Produkte, Präferenzen der Konsumenten für Clean-Label- und Bio-Produkte sowie die Reduktion von Fett und Zucker in verarbeiteten Lebensmitteln sind Zielrichtungen für innovative Produktlösungen.

Zucker und Zuckerspezialitäten

Ein Zucker mit einer modifizierten Kristallstruktur und veränderten physikalischen Eigenschaften wurde im Pilotmaßstab hergestellt. Mit einem veränderten Süßprofil wird dieses

Produkt für den Einsatz in zuckerreduzierten Backwaren und fettbasierten Füllungen getestet.

Ein „natürlicher Rübenroh Zucker“ für die Verwendung in Lebensmitteln wurde in einem speziellen Produktionsprozess entwickelt, der vollkommen auf weitere Hilfsstoffe verzichtet.

Im Fondant-Bereich wurde eine um 30 % im Zuckergehalt und 10 % im Kaloriengehalt reduzierte Variante entwickelt. An der Entwicklung neuer Comprizucker-Varianten wird weiterhin gearbeitet.

Betain

Betain wird aus Melasse, einem Nebenstrom der Zuckerherstellung, gewonnen und zeichnet sich durch vielfältige Anwendungsmöglichkeiten aus, z. B. als Bestandteil von Futtermitteln, Nahrungsergänzungsmitteln oder Sportgetränken, aber auch Kosmetikprodukten. Neben dem bereits eingeführten flüssigen Produkt wurde nun auch eine kristalline Variante entwickelt.

Funktionelle Lebensmittelzutaten

Für funktionelle Lebensmittelzutaten wurden – häufig in Zusammenarbeit mit unseren Kunden – weitere Produktkonzepte entwickelt. Für eine Vermarktung dieser Produkte sind ernährungsphysiologische Auslobungen unverzichtbar. Deshalb führen wir die intensive ernährungswissenschaftliche Forschung zu Palatinose™, Inulin und Oligofruktose fort. Themen wie verbessertes Blutglukosemanagement, Stoffwechselregulation und Darmgesundheit stehen im Mittelpunkt der Studien. Mit den Ergebnissen konnte auch ein entsprechender Claim bei der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit beantragt werden.

Für die Verwendung von **Palatinose™** in Getränken, Backwaren, Milchprodukten und Süßwaren wurden weitere Rezepturen entwickelt und im Markt platziert. Die Auslotung der Möglichkeiten, Palatinose™ mit technologischen Vorteilen in Lebensmitteln einzusetzen, wird fortgeführt, der Einfluss von Palatinose™ auf die oxidativen Vorgänge, die Farbstabilität, den Geschmackseindruck, die Lagerstabilität und die Textur von Lebensmitteln wird untersucht.

Die Verwendungsmöglichkeiten von **Inulin und Oligofruktose** in Broten und süßen Broten (Brioche) wurde eingehend untersucht. Die Anwendungseigenschaften von Bio-Inulin – vor allem der Einfluss auf die Textur – wurden in Streichkäse bzw. dessen Ersatzprodukten sowie in Backwaren untersucht. Weiterer Schwerpunkt ist die Entwicklung von so genannten vegetarischen Formulierungen mit funktionellen Ballaststoffen insbesondere für Aufstriche sowie gefrorene und fermentierte Desserts.

Reisstärke und Reismehl

Reisstärke und Reismehl werden vor allem in Clean-label-Produkten verwendet. Die Einsatzmöglichkeiten sind breit gefächert und reichen von Suppen und Saucen über Backwaren und den Fleischbereich bis hin zu Säuglingsnahrungsprodukten. Als neues Produkt wurde eine kaltquellende funktionelle Reisstärke entwickelt und im Markt eingeführt.

Pflanzliche Proteine

Pflanzliche Proteine stehen weiterhin im Fokus für den dynamisch wachsenden Markt der vegetarischen und veganen Lebensmittel. Vegane Produkte auf Basis von Weizenproteinen in Kombinationen mit anderen Proteinen werden mittlerweile im Produktionsmaßstab hergestellt. Für spezifische Anwendungsfelder wurden Produkte mit unterschiedlichen Texturen entwickelt. Erste Produkte sind im Markt etabliert.

Proteinangereicherte Mehle, extrahierte Proteinisolate und -konzentrate bis hin zu Proteinhydrolysaten werden im Rahmen von Forschungsarbeiten intensiv evaluiert. Neben der physikalisch-chemischen Charakterisierung werden insbesondere die funktionalen Eigenschaften genutzt, um diese in Lebensmittelsystemen einzuarbeiten.

Stärke

Ziel der Entwicklung von neuen Anwendungskonzepten und Rezepturen für Lebensmittelstärken ist ebenfalls, auf die aktuellen Trends in der Lebensmittelindustrie und am Markt rasch reagieren zu können. Hier wird intensiv an innovativen Produktlösungen basierend auf neuen Technologien oder Rohstoffen geforscht.

Fruchtzubereitungen

Die Entwicklung von Innovationen im Lebensmittelbereich liegt voll im Trend. Diesem wird unter anderem mit der Entwicklung von Fruchtzubereitungen nachgekommen, die sich für den Einsatz in 3-D-Druckern zur Abbildung abstrakter Strukturen eignen.

Ein weiteres Thema sind die so genannten „Brown Sauces“. Hier wurden insbesondere für die Backwaren- und Eiscremeindustrie entsprechende Rezepturen für die führenden Geschmacksrichtungen Schokolade, Karamell, aber auch Kaffee entwickelt. Dabei spielen Viskosität und Rheologie eine entscheidende Rolle.

Nicht alle Länder, in denen AGRANA tätig ist, dürfen Schokolade importieren. Da die Beimischung von Schokolade in einer Reihe von Produkten gewünscht ist, wurde ein einfaches Verfahren entwickelt, mit dem Ziel, Schokoladenstückchen in dem jeweiligen Land herzustellen.

Non-Food

Biobasierte Chemikalien

Ein Ziel unserer Forschung ist, nachhaltige Produktkonzepte zu entwickeln, in denen Kohlenhydrate als Rohstoffquelle eingesetzt werden. Damit werden Alternativen zu petrochemisch basierten Produkten geschaffen.

Ein weiteres Projekt ist die Nutzung des hochreinen CO₂, das in den Bioethanolanlagen in großen Mengen anfällt.

Ein vielversprechender Ansatz ist die Verwertung des CO₂ in Kombination mit Wasserstoff, der mit Strom aus erneuerbaren Quellen erzeugt wird. Damit können nachhaltige Produkte hergestellt werden, die als Kraftstoffzusatz, Plattformchemikalie oder auch Monomerkomponente in biobasierten Kunststoffen eingesetzt werden können.

Ein weiterer Ansatz ist die stoffliche Nutzung von CO₂ aus der Ethanolfermentation. In dem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projekt „ZeroCarb FP“ wurden weitere Fortschritte erzielt. Nachdem im Labormaßstab ein Kultivierungsverfahren für einen Mikroorganismus entwickelt wurde, der CO₂ verwertet und chemische Zwischenprodukte liefert, erfolgte jetzt die technische Realisierung im Pilotmaßstab. Die Planungs- und Engineeringphase wurde gestartet, um die Basis für eine Investitionsentscheidung vorzubereiten. Die auf diese Weise nachhaltig gewonnenen biobasierten Chemikalien sollen petrochemische Produkte ersetzen.

Ein Projektkonsortium analysiert im Rahmen eines BMBF-Förderprogramms die Implementierung eines Power-to-Gas-Konzepts – ebenfalls unter Nutzung des Fermentations-CO₂. Im Fokus steht die Optimierung der biotechnologischen Umwandlung von CO₂ in Methan. Inzwischen wurde eine Pilotanlage entwickelt und in Betrieb genommen. Die Kopplung mit einer Elektrolyseeinheit, die mit regenerativer Energie gespeist wird, liefert den notwendigen Wasserstoff. Mit diesem nun finalen Konzept werden Daten generiert und Implementierungskonzepte erstellt. Auch die Übertragbarkeit auf die Generierung weiterer Stoffe wie z. B. Methanol wird konzeptuell untersucht.

In einem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Power-to-X-Verbundprojekt wurde ein Konzept zur Herstellung von so genanntem „grünem Methanol“ erarbeitet und die wirtschaftliche Bewertung unter Berücksichtigung standortspezifischer Gegebenheiten ermittelt. Die Fördermöglichkeiten für ein Folgeprojekt, das den Bau einer Demoanlage und die Nutzung des so erzeugten „grünen Methanols“ als synthetischen Kraftstoff vorsieht, werden aktuell geprüft.

Die Herstellung von C2-Bausteinen aus Ethanol steht ebenfalls weiterhin im Fokus. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft arbeiten wir an Konzepten einer Verwendung als Rohstoff für stoffliche Anwendungen.

Stärke

Im Bereich der technischen Stärken stehen die Etablierung schonender und effizienter Prozesse sowie die Erforschung innovativer, nachhaltiger Stärkeprodukte im Vordergrund.

Für Klebstoffe, Textil sowie Papierstrich verlangt der Markt kostengünstige und hochwirksame Stärken. Wir konnten den Produktionsprozess so weiterentwickeln, dass der Energiebedarf deutlich geringer ist, was sowohl zu niedrigeren Kosten als auch zu einem geringeren CO₂-Ausstoß führt. Die Stärkeprodukte zeichnen sich insbesondere durch sehr gute Löslichkeit und hervorragende Stabilität aus.

Parallel dazu gibt es einen vermehrten Trend zum Einsatz von Stärken mit Eco-Labels. Um diesen Bereich des Marktes bedienen zu können, wurden neue Entwicklungen im Bereich der hochmodifizierten Stärkederivate gestartet.

Durch die Entwicklung einer neuen Produktgruppe auf der Basis von Weizenstärke können wir Alternativen zu den herkömmlichen Stärkeprodukten anbieten. In verschiedenen technischen Anwendungen sind diese Produkte bereits erfolgreich im Markt eingeführt.

Der Trend zu heimkompostierbaren Biokunststoffen hält an. Deshalb sind entsprechende stärkebasierende Produktlösungen weiterhin ein Schwerpunkt in der Forschung und Entwicklung. Um noch effizienter und rascher spezifische Fragestellungen beantworten und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln zu können, wird ein weiterer Compounder eingesetzt. Das Produktportfolio an Compounds wurde einerseits durch Erhöhung des Stärkegehalts und dadurch des so genannten bio-based carbon content erweitert, andererseits wurde die Prozessführung kostengünstiger und somit wirtschaftlicher gemacht. Die TÜV-Zertifizierung in Hinblick auf Heimkompostierbarkeit der entwickelten Produkte wurde erfolgreich abgeschlossen.

Im Bereich der biologisch abbaubaren Kunststoffe beteiligt sich Südzucker an einem bayerischen Projekt, in dem ein Praxistest mit heimkompostierbaren Hemdchenbeuteln durchgeführt wird. Das Projekt bildet den gesamten Lebenszyklus einer kompostierbaren Plastiktüte ab. Geleitet wird das Projekt von der C.A.R.M.E.N. e.V. Straubing.

Verpackungen

Verpackungsänderungen im Lebensmittelbereich sind anspruchsvoll und erfordern intensive Lagerungstests, um die Eignung der Materialien zu bestätigen. Hier arbeiten wir an neuen möglichst kunststofffreien Verpackungskonzepten für unsere Zucker-Einzelhandelsprodukte.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Gesamtaussage zur Geschäftsentwicklung

Das operative Konzernergebnis von 236 (116) Mio. € zeigt zwar eine deutliche Verbesserung, es bleibt aber hinter unseren Erwartungen zurück. Der Geschäftsverlauf war in den Segmenten zudem sehr unterschiedlich, aber insgesamt durch die Folgen der Corona-Pandemie negativ, wenn auch nicht kritisch beeinträchtigt.

Im Geschäftsjahr 2020/21 konnten im Segment Zucker die operativen Verluste auf –121 (–236) Mio. € reduziert werden. Das Anbaujahr 2020 war infolge der Stilllegung von vier Zuckerfabriken nach der Kampagne 2019 durch einen Rückgang der Anbaufläche auf 343.000 (391.000) ha gekennzeichnet. Die Rübenenerträge je Hektar waren trockenheits-, schädlings- und krankheitsbedingt im dritten Jahr in Folge unterdurchschnittlich, die Zuckererzeugung ist auf 3,7 (4,5) Mio. t gesunken. Mit dem Ergebnis des abgelaufenen Geschäftsjahres im Segment Zucker sind wir erneut nicht zufrieden.

Das Segment Spezialitäten konnte – getragen von den Divisionen BENE0 und Freiburger – die erfolgreiche Entwicklung trotz der Corona-Pandemie insgesamt fortsetzen und mit einem operativen Ergebnis von 197 (190) Mio. € ein Rekordergebnis erzielen und damit den wesentlichen Beitrag zum Konzernergebnis leisten. Die Division BENE0 hat von dem Verbrauchertrend zu gesunden Nahrungsmitteln profitiert. Freiburger ist es gelungen, dank der gestiegenen Nachfrage nach Pizza zu wachsen.

Das Segment CropEnergies stand im vergangenen Geschäftsjahr vor besonderen Herausforderungen durch die Corona-Pandemie. Die Auslastung der Produktionskapazität konnte im Verlauf des Geschäftsjahres den stark schwankenden Absatzbedingungen infolge der Mobilitätseinschränkungen erfolgreich angepasst werden. Die sprunghaft gestiegene Nachfrage nach Neutralalkohol für Desinfektionsmittel konnte CropEnergies immer bedienen. Die Ethanol-Produktion lag mit 1,0 (1,0) Mio. m³ auf Vorjahresniveau. Ungeachtet des herausfordernden Marktumfelds erwirtschaftete CropEnergies mit einem operativen Ergebnis von 107 (104) Mio. € das höchste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte.

Im Segment Frucht enttäuschte die Division Juice mit einer nochmals verschlechterten Margen- und Absatzsituation. Die Division Fruchtzubereitungen übertraf zwar das Vorjahresergebnis, dennoch streben wir auch hier eine deutlichere Margenverbesserung an. Insgesamt ging das operative Ergebnis auf 53 (58) Mio. € zurück.

Der Cashflow im Konzern konnte trotz der nicht zufriedenstellenden Ergebnisentwicklung im Segment Zucker deutlich auf 475 (372) Mio. € gesteigert werden. Der Return on Capital Employed (ROCE) erreichte 3,8 (1,8) % bei einem deutlichen Anstieg des operativen Konzernergebnisses auf 236 (116) Mio. € und einem geringfügigen Rückgang des Capital Employed auf 6,2 (6,4) Mrd. €.

Gesamtwirtschaftliche Lage und Rahmenbedingungen

Wirtschaftliches Umfeld und Währungen

Die Corona-Pandemie führte zu einem massiven konjunkturellen Einbruch der Weltwirtschaft im Jahr 2020. Dadurch rückten die Welthandelskonflikte und geopolitischen Spannungen zwar medial in den Hintergrund, stellten aber trotzdem weiterhin eine zusätzliche Belastung dar. Insbesondere die fortgesetzte Verhängung und weitere Androhung von Strafzöllen durch die USA und die Unsicherheit im Hinblick auf den inzwischen erfolgten Brexit erzeugten Unsicherheit, Investitionszurückhaltung und damit weiteren Druck.

Die Wachstumsrate des globalen Bruttoinlandsprodukts (BIP) rutschte laut Internationalem Währungsfonds (IWF) im Vergleich zum Vorjahr mit –3,3 (Vorjahr Anstieg um 2,8) % ins Negative. Dabei musste die EU einen hohen Rückgang von –6,6 (Vorjahr Anstieg um 1,3) % hinnehmen. Geringere Einbußen von –3,5 (Vorjahr Anstieg 2,2) % wurden in den USA verzeichnet. Die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt, China, konnte hingegen ein Wachstum von 2,3 (6,0) % erreichen. Wenngleich dies eine deutliche Verringerung gegenüber dem hohen Vorjahreswert darstellt, hat China die Auswirkungen der Pandemie mit Abstand am besten verkraftet.

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Welthandel hatten auch Folgen für die EU. So wurden in den größten EU-Volkswirtschaften durchweg hohe Rückgänge verzeichnet, beispielsweise in Deutschland mit –4,9 (0,6) %, in Frankreich mit –8,2 (1,5) % und in Italien mit –8,9 (0,3) %. Die deutsche Wirtschaft ist 2020 nach zuvor zehn Wachstumsjahren in Folge erstmals geschrumpft. Im UK betrug der Rückgang –9,9 (1,4) %.

Die expansive Geldpolitik im Euroraum wurde fortgesetzt. Die Europäische Zentralbank (EZB) hielt den Einlagenzins konstant bei –0,5 % und weitete das so genannte Pandemic Emergency Purchase Programme (PEPP) um 500 Mrd. € auf 1.850 Mrd. € aus. Der Euro wertete im Berichtszeitraum auf 1,21 (1,10) USD/€ zum Geschäftsjahresende auf. Dabei wies der USD/€-Wechselkurs eine coronabedingt erhöhte Volatilität auf.

Nachdem die US-Zentralbank Federal Reserve 2019 den Leitzins von 2,25 % auf eine Bandbreite von 1,50 bis 1,75 % gesenkt hatte, wurde die Bandbreite vor der sich abzeichnenden pandemiebedingten Wirtschaftskrise im März 2020 auf nur noch 0,00 bis 0,25 % abgesenkt..

Energie und Emissionshandel

Anfang März 2020 lag der Brent-Ölpreis bei rund 52 USD/Barrel, Ende Februar 2021 ging er mit rund 64 USD/Barrel aus dem Handel. Dabei war die Preisentwicklung in der Berichtsperiode von einer erhöhten Volatilität und einer Ausweitung der Handelsbandbreite gekennzeichnet, die Preise bewegten sich in einer Bandbreite zwischen 20 USD/Barrel Mitte April 2020 und 67 USD/Barrel Februar 2021. Die Preisvolatilität war von Produktionsschwankungen, anhaltenden Handelskonflikten und gedämpften Konjunkturerwartungen vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie getrieben.

Im Emissionshandel lag der Preis für EU-Allowances (EUA) am Spotmarkt zu Beginn des Geschäftsjahres 2020/21 bei rund 23 €. Ende Februar 2021 notierten die EUA auf dem Spotmarkt bei rund 37 €. Zwischenzeitlich bewegten sich die Preise in einer Bandbreite von 15 € im März 2020 und 40 € im Februar 2021, wobei die Preise im Geschäftsjahresdurchschnitt bei 26 € lagen.

Ernährungspolitik

Ernährungspolitische Rahmenbedingungen haben in unterschiedlichen Ausprägungen direkten Einfluss auf das Marktumfeld der Segmente Zucker, Spezialitäten und Frucht. Es bestehen auf politischer Ebene Bestrebungen, die Regulationsdichte im Bereich der Ernährung weiter zu erhöhen.

Im Rahmen des Green Deal der EU, der derzeit bedeutendsten politischen Initiative auf europäischer Ebene, spielen auch ernährungspolitische Vorhaben eine Rolle. Sie werden – neben Themen aus dem landwirtschaftlichen Bereich – in der so genannten Farm-to-Fork-Strategie adressiert, die bestehende Rechtsvorschriften ergänzen soll. Diese Strategie wurde im Mai 2020 vorgestellt und bezieht sich auf das gesamte Thema Ernährung von der Erzeugung bis zum Verbraucher. Dabei wird das Thema der Nachhaltigkeit weit gefasst und schließt ebenfalls Aspekte des Gesundheitsschutzes und somit der Ernährungspolitik mit ein. Die Strategie bildet den Rahmen für eine Reihe von Gesetzen, die die Kommission vorschlagen wird. Der Bogen spannt sich von Vorgaben zum Einsatz von Düngemitteln und Pflanzenschutz, Plänen zur Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung und Lebensmittelbetrug über Regeln zur Lebensmittelkennzeichnung bis hin zur Etablierung von Nährwertprofilen mit Höchstgrenzen für bestimmte Inhaltsstoffe wie z. B. Fett, Salz und Zucker.

Ein Ziel der deutschen EU-Ratspräsidentschaft im vergangenen Jahr 2020 war, die Voraussetzungen für eine Harmonisierung der erweiterten Nährwertkennzeichnung zu schaffen. Wenn gleich sich die Mitgliedsstaaten bisher nicht auf einen gemeinsamen Ansatz einigen konnten, ist zu erwarten, dass das Thema in der politischen Diskussion auf EU-Ebene weiter sehr präsent sein wird. In Deutschland ist seit November 2020 die nationale Regelung zur Verwendung des Nutri-Score in Kraft. Damit eröffnet sich Lebensmittelherstellern die Möglichkeit, den Nutri-Score auf freiwilliger Basis auf der Verpackungsvorderseite, zusätzlich zur Nährwerttabelle, einzusetzen. Er soll es den Verbrauchern ermöglichen, Lebensmittel einer Produktgruppe hinsichtlich ihres Nährwertes leicht und auf einen Blick miteinander zu vergleichen.

Darüber hinaus gibt es weitere Initiativen mit dem Ziel, Rezepturänderungen bei Lebensmitteln zu erreichen. In Deutschland existiert eine nationale Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz, die von der Lebensmittelwirtschaft im Rahmen einer Selbstverpflichtung Zuckerreduktionen von mindestens 10 % für einzelne Produktgruppen (alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Frühstückscerealien und Milchprodukte) bis 2025 fordert. Im Dezember 2020 hat das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) seinen ersten Zwischenbericht zu dieser Strategie vorgelegt. Er verdeutlicht, dass aus Sicht des BMEL bereits erkennbare Fortschritte erzielt wurden und eine hohe Dynamik bei der Umsetzung von Maßnahmen herrscht. Dennoch sieht das BMEL in manchen Bereichen weiterhin Handlungsbedarf.

In den vergangenen Jahren haben verschiedene EU-Länder durch eine Erhöhung der Verbrauchssteuern oder durch spezielle Herstellerabgaben bestimmte zuckerhaltige Getränke belastet. Auch weltweit führten viele Länder Zuckersteuern ein.

Südzucker beobachtet die vielfältigen ernährungspolitischen Entwicklungen aufmerksam und berücksichtigt sie bei unternehmerischen Entscheidungen.

Konzernertragslage

Geschäftsentwicklung im Konzern

		2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	Mio. €	6.679	6.671	0,1
EBITDA	Mio. €	597	478	24,9
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	-361	-362	-0,2
Operatives Ergebnis	Mio. €	236	116	> 100
Ergebnis aus Restrukturierung / Sondereinflüssen	Mio. €	-40	-19	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	-126	-49	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	70	48	45,8
EBITDA-Marge	%	8,9	7,2	
Operative Marge	%	3,5	1,7	
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	285	335	-15,0
Investitionen in Finanzanlagen / Akquisitionen	Mio. €	15	13	15,9
Investitionen gesamt	Mio. €	300	348	-13,9
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	165	313	-47,4
Capital Employed	Mio. €	6.222	6.388	-2,6
Return on Capital Employed	%	3,8	1,8	
Mitarbeiter		17.876	19.188	-6,8

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 019

Umsatz, EBITDA und operatives Ergebnis

Der Konzernumsatz lag im Geschäftsjahr 2020/21 mit 6.679 (6.671) Mio. € auf Vorjahresniveau. Während der Umsatz in den Segmenten CropEnergies und Frucht moderat bzw. leicht zurückging und im Segment Zucker auf Vorjahresniveau lag, stieg er im Segment Spezialitäten leicht an.

Das Konzern-EBITDA erhöhte sich deutlich um 119 Mio. € auf 597 (478) Mio. €.

Das operative Konzernergebnis stieg insbesondere durch die Verminderung des Verlusts im Segment Zucker deutlich auf 236 (116) Mio. €. Ein moderater Rückgang des operativen Ergebnisses im Segment Frucht wurde durch die leichten Ergebnisverbesserungen in den Segmenten Spezialitäten und CropEnergies mehr als ausgeglichen.

Capital Employed und Return on Capital Employed (ROCE)

Der Rückgang des Capital Employed um 166 Mio. € auf 6.222 (6.388) Mio. € resultierte im Wesentlichen aus der Abnahme des Sachanlagevermögens sowie geringeren Vorratsbeständen. Bei einem deutlich verbesserten operativen Ergebnis von 236 (116) Mio. € stieg der ROCE auf 3,8 (1,8) %.

Gewinn- und Verlust-Rechnung

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	6.679	6.671	0,1
Operatives Ergebnis	236	116	>100
Ergebnis aus Restrukturierung/ Sondereinflüssen	-40	-19	>100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-126	-49	>100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	70	48	45,8
Finanzergebnis	-49	-39	25,6
Ergebnis vor Ertragsteuern	21	9	>100
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-57	-64	-10,7
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	-36	-55	-34,7
davon Aktionäre der Südzucker AG	-107	-122	-12,5
davon Hybrid-Eigenkapital	13	13	-3,1
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	58	54	7,6
Ergebnis je Aktie (€)	-0,52	-0,60	-13,3

TABELLE 020

Ergebnis der Betriebstätigkeit

Das Ergebnis der Betriebstätigkeit des Geschäftsjahres 2020/21 in Höhe von 70 (48) Mio. € umfasst das operative Ergebnis von 236 (116) Mio. €, das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen in Höhe von -40 (-19) Mio. € und das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen von -126 (-49) Mio. €.

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen in Höhe von -40 (-19) Mio. € umfasst insbesondere die Aufwendungen aus den Nachlaufeffekten der im Segment Zucker am Ende des Geschäftsjahres 2018/19 beschlossenen Werkschließungen und aus der Anpassung der Verwaltungsstrukturen. Daneben sind Aufwendungen im Zusammenhang mit regionalen Umstrukturierungen aus laufenden Kosteneinsparprogrammen im Segment Frucht enthalten. Der Vorjahresbetrag resultierte unter anderem aus dem Segment

Zucker und betraf das Angebot von Südzucker an die Rübenanbauer der Werke Warburg und Brottewitz zur Rückgabe ihrer Lieferrechte. Beide Werke wurden nach der Kampagne 2019 geschlossen.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

Das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen in den Segmenten Zucker und Spezialitäten belief sich auf -126 (-49) Mio. € und betraf überwiegend die Belastungen aus der Beteiligung an ED&F Man Holdings Limited, London/UK.

Finanzergebnis

Das Finanzergebnis belief sich auf -49 (-39) Mio. €. Es umfasst ein Zinsergebnis von -25 (-28) Mio. € und ein sonstiges Finanzergebnis von -24 (-11) Mio. €. Die Verschlechterung des sonstigen Finanzergebnisses resultierte aus dem Verkauf einer Minderheitsbeteiligung an einer französischen Zuckerfabrik.

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Bei einem Ergebnis vor Ertragsteuern von 21 (9) Mio. € beliefen sich die Steuern vom Einkommen und vom Ertrag auf -57 (-64) Mio. €. Sie betreffen überwiegend die Versteuerung der positiven Ergebnisbeiträge der Nicht-Zucker-Segmente, während bei den Verlusten im Segment Zucker keine Aktivierung von latenten Steuern erfolgte.

Jahresfehlbetrag/-überschuss

Vom Jahresfehlbetrag von -36 (-55) Mio. € entfielen -107 (-122) Mio. € auf die Aktionäre der Südzucker AG sowie jeweils ein Jahresüberschuss von 13 (13) Mio. € auf das Hybrid-Eigenkapital und von 58 (54) Mio. € auf die sonstigen nicht beherrschenden Anteile, die im Wesentlichen die Mit-eigentümer der AGRANA- sowie der CropEnergies-Gruppe betreffen.

Das Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie belief sich auf -0,52 (-0,60) €. Der Ermittlung liegt der zeitlich gewichtete Durchschnitt von 204,2 (204,2) Mio. ausstehenden Aktien zugrunde.

Konzernfinanzlage

Finanzierungsrechnung

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Cashflow	475	372	27,7
Zunahme (-)/Abnahme (+) des Working Capitals	5	-217	-
Gewinne (-)/Verluste (+) aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten/Wertpapieren	0	0	-
Mittelzufluss (+)/-abfluss (-) aus laufender Geschäftstätigkeit	481	155	> 100
Investitionen in Sachanlagen ¹	-285	-335	-15,0
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	-15	-13	15,9
Investitionen gesamt	-300	-348	-13,9
Sonstige Cashflows aus Investitionstätigkeit	98	72	36,1
Mittelabfluss (-)/-zufluss (+) aus Investitionstätigkeit	-202	-276	-26,8
Tilgung (-)/Aufnahme (+) von Finanzverbindlichkeiten	-174	272	-
Aufstockungen an Tochterunternehmen (-)	-1	0	-
Gewinnausschüttungen	-97	-102	-4,6
Mittelabfluss (-)/-zufluss (+) aus Finanzierungstätigkeit	-272	170	-
Sonstige Änderungen der flüssigen Mittel	-7	1	-
Abnahme (-)/Zunahme (+) der flüssigen Mittel	0	50	-100,0
Flüssige Mittel am Anfang der Periode	197	148	33,6
Flüssige Mittel am Ende der Periode	198	197	0,1

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 021

Cashflow

Der Cashflow erreichte 475 Mio. € nach 372 Mio. € im Vorjahr. Die Kennzahl Cashflow in % der Umsatzerlöse stieg auf 7,1 (5,6) %.

Working Capital

Der Mittelzufluss aus der Abnahme des Working Capitals belief sich auf 5 Mio. € – nach einem Mittelabfluss aus der Zunahme des Working Capital um –217 Mio. € im Vorjahr – und ergab sich insbesondere aus einem Rückgang der Vorräte im Segment Zucker sowie einem Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Investitionen in Sachanlagen

Die Investitionen in Sachanlagen (einschließlich immaterieller Vermögenswerte) beliefen sich auf 285 (335) Mio. €. Im Segment Zucker entfielen sie in Höhe von 122 (103) Mio. € überwiegend auf Ersatzinvestitionen, vor allem im Bereich Elektroinstallationen und Automatisierung, sowie auf die Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Vorgaben. Im Segment Spezialitäten wurden mit 110 (150) Mio. € im Wesentlichen die Anlagenkapazitäten bei BENE0 und Freiburger erweitert und optimiert; der Rückgang gegenüber dem Vorjahr ist im Wesentlichen auf den Abschluss von Groß-

projekten der vergangenen Jahre in der Division Stärke – wie z. B. der Weizenstärkeanlage in Pischelsdorf/Österreich – zurückzuführen. Im Segment CropEnergies wurden 29 (30) Mio. € investiert, um Produktionsanlagen zu ersetzen, deren Kapazitäten zu erhöhen oder deren Effizienz zu steigern. Im Segment Frucht betrafen die Investitionen von 24 (52) Mio. € überwiegend Ersatz- und Erhaltungsinvestitionen sowie Kapazitätserweiterungen in der Division Fruchtzubereitungen.

Investitionen in Finanzanlagen

Die Investitionen in Finanzanlagen in Höhe von 15 (13) Mio. € betrafen im Wesentlichen den Erwerb des Unternehmens Marroquin Organic International Inc., Santa Cruz/USA, durch die AGRANA Stärke GmbH. Das auf Bio-Produkte spezialisierte Handelshaus bedient B2B-Kunden und bezieht einen Großteil seines Produktportfolios von AGRANA Stärke. Im Vorjahr entfielen die Investitionen in Finanzanlagen im Wesentlichen auf das 50%-Joint-Venture Beta Pura GmbH, Wien/Österreich, das im August 2020 die Produktion aufgenommen hat, sowie auf die Aufstockung der Beteiligung an der Collaborative Packing Solutions [Pty] Ltd, Johannesburg/Südafrika, von 40 auf 75 %.

Gewinnausschüttungen

Die im abgelaufenen Geschäftsjahr ausgezahlten Gewinnausschüttungen im Konzern von insgesamt 97 (102) Mio. € entfielen mit 41 (41) Mio. € auf die Aktionäre der Südzucker AG sowie mit 56 (61) Mio. € auf andere Gesellschafter.

Entwicklung der Nettofinanzschulden

Der Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 481 Mio. € umfasst den Cashflow von 475 Mio. € sowie den

Mittelzufluss von 5 Mio. € aus dem Abbau des Working Capitals. Hieraus konnten die gesamten Investitionen von 300 Mio. € und die Gewinnausschüttungen von 97 Mio. € finanziert und die Nettofinanzschulden von 1.570 Mio. € am 29. Februar 2020 um 59 Mio. € auf 1.511 Mio. € am 28. Februar 2021 abgebaut werden.

Konzernvermögenslage

Bilanz

Mio. €	28. Februar 2021	29. Februar 2020	+/- in %
Aktiva			
Immaterielle Vermögenswerte	947	1.001	-5,4
Sachanlagen	2.983	3.061	-2,5
Übrige Vermögenswerte	279	442	-36,9
Langfristige Vermögenswerte	4.209	4.504	-6,5
Vorräte	2.134	2.176	-1,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	948	978	-3,0
Übrige Vermögenswerte	710	757	-6,2
Kurzfristige Vermögenswerte	3.792	3.911	-3,0
Bilanzsumme	8.001	8.415	-4,9
Passiva			
Eigenkapital der Aktionäre der Südzucker AG	2.028	2.127	-4,7
Hybrid-Eigenkapital	654	654	0,0
Sonstige nicht beherrschende Anteile	882	892	-1,1
Eigenkapital	3.564	3.673	-3,0
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	881	1.002	-12,1
Finanzverbindlichkeiten	1.438	1.429	0,6
Übrige Schulden	364	411	-11,4
Langfristige Schulden	2.683	2.842	-5,6
Finanzverbindlichkeiten	476	625	-23,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	824	818	0,7
Übrige Schulden	454	457	-0,7
Kurzfristige Schulden	1.754	1.900	-7,6
Bilanzsumme	8.001	8.415	-4,9
Nettofinanzschulden	1.511	1.570	-3,8
Eigenkapitalquote in %	44,5	43,6	
Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals (Gearing)	42,4	42,7	

TABELLE 022

Langfristige Vermögenswerte

Die langfristigen Vermögenswerte gingen um 295 Mio. € auf 4.209 (4.504) Mio. € zurück. Dabei verringerte sich der Buchwert der Sachanlagen um 78 Mio. € auf 2.983 (3.061) Mio. €, da die Investitionen unter den laufenden Abschreibungen lagen. Der Rückgang der übrigen Vermögenswerte um 163 Mio. € auf 279 (442) Mio. € resultierte im Wesentlichen aus dem gesunkenen Buchwert der Anteile der at Equity einbezogenen Unternehmen infolge der im Geschäftsjahr 2019/20 angefallenen Verluste von ED&F Man Holdings Limited, London/UK, sowie der teilweisen Wertberichtigung dieser Beteiligung; die Minderheitsbeteiligung an einer französischen Zuckerfabrik wurde bereits im Laufe des Geschäftsjahres vollständig abgewertet und anschließend veräußert.

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte gingen um 119 Mio. € auf 3.792 (3.911) Mio. € zurück. Dabei verzeichneten die Vorratsbestände einen Rückgang um 42 Mio. € auf 2.134 (2.176) Mio. €, der maßgeblich aus dem Segment Zucker resultierte. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen lagen mit 948 (978) Mio. € um 30 Mio. € unter Vorjahr. Der Rückgang der übrigen Vermögenswerte um 47 Mio. € auf 710 (757) Mio. € ergab sich insbesondere aus der Reduzierung des Bestands an Wertpapieren.

Eigenkapital

Das Eigenkapital ging auf 3.564 (3.673) Mio. € zurück; bei einer gleichzeitig um 414 Mio. € reduzierten Bilanzsumme von 8.001 (8.415) Mio. € lag die Eigenkapitalquote unverändert bei 44 %. Das Eigenkapital der Aktionäre der Südzucker AG reduzierte sich auf 2.028 (2.127) Mio. €, was maßgeblich aus dem anteiligen Jahresfehlbetrag sowie der Dividendenzahlung resultierte. Die sonstigen nicht beherrschenden Anteile gingen auf 882 (892) Mio. € zurück.

Langfristige Schulden

Die langfristigen Schulden haben um 159 Mio. € auf 2.683 (2.842) Mio. € abgenommen. Dies resultierte im Wesentlichen aus dem Rückgang der Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen um 121 Mio. € auf 881 (1.002) Mio. € infolge des gegenüber dem letzten Bilanzstichtag gestiegenen Marktzinssatzes von 1,45 (1,00) % sowie der Anpassung sonstiger Bewertungsparameter. Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten lagen mit 1.438 (1.429) Mio. € auf Vorjahresniveau. Insbesondere durch den Rückgang der sonstigen Rückstellungen gingen die übrigen Schulden auf 364 (411) Mio. € zurück.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden verzeichneten einen Rückgang um 146 Mio. € auf 1.754 (1.900) Mio. €. Dabei sanken die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten um 149 Mio. € auf 476 (625) Mio. € insbesondere aufgrund der Rückführung kurzfristiger Bankverbindlichkeiten. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen lagen mit 824 (818) Mio. € auf Vorjahresniveau und umfassten Verbindlichkeiten gegenüber Rübenanbauern in Höhe von 217 (212) Mio. €. Auch die übrigen Schulden, die sich aus sonstigen Rückstellungen, Steuerschulden und sonstigen Verbindlichkeiten zusammensetzen, waren mit 454 (457) Mio. € insgesamt nahezu unverändert.

Nettofinanzschulden

Die Nettofinanzschulden wurden zum 28. Februar 2021 um 59 Mio. € auf 1.511 (1.570) Mio. € abgebaut. Das Verhältnis der Nettofinanzschulden in Prozent des Eigenkapitals betrug 42,4 (42,7) %.

Die langfristigen Finanzierungserfordernisse des Konzerns sind zum 28. Februar 2021 durch 796 (795) Mio. € Anleihen, 181 (207) Mio. € Schuldscheindarlehen sowie 367 (330) Mio. € Bankdarlehen gedeckt. Der kurzfristigen Finanzierung dienen am Bilanzstichtag Bankdarlehen von 116 (266) Mio. € sowie Commercial Papers von 330 (330) Mio. €. Daneben bestanden Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 124 (126) Mio. €. Die flüssigen Mittel sowie Anlagen in Wertpapieren beliefen sich auf insgesamt 403 (485) Mio. €. Aus den nicht genutzten syndizierten Kreditlinien und weiteren bilateralen Bankkreditlinien standen der Südzucker-Gruppe am Bilanzstichtag mit 1,4 (1,2) Mrd. € ausreichend Liquiditätsreserven zur Verfügung.

Wertbeitrag, Kapitalstruktur und Dividende

Wertbeitrag

		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Operatives Ergebnis	Mio. €	236	116	27	445	426
Capital Employed	Mio. €	6.222	6.388	6.072	6.650	6.012
Return on Capital Employed (ROCE)	%	3,8	1,8	0,4	6,7	7,1

TABELLE 023

Das Capital Employed lag mit 6.222 (6.388) Mio. € um 166 Mio. € unter Vorjahresniveau, was insbesondere auf geringere Vorratsbestände und das gesunkene Sachanlage-

vermögen zurückzuführen war. Bei einem operativen Ergebnis von 236 (116) Mio. € stieg der Return on Capital Employed (ROCE) von 1,8 auf 3,8 % im Geschäftsjahr 2020/21.

Kapitalstruktur

		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Verschuldungsfaktor						
Nettofinanzschulden	Mio. €	1.511	1.570	1.129	843	413
Cashflow	Mio. €	475	372	377	693	634
Verhältnis Nettofinanzschulden zu Cashflow		3,2	4,2	3,0	1,2	0,7
Verschuldungsgrad						
Nettofinanzschulden	Mio. €	1.511	1.570	1.129	843	413
Eigenkapital	Mio. €	3.564	3.673	4.018	5.024	4.888
Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals (Gearing)	%	42,4	42,7	28,1	16,8	8,4
Eigenkapitalquote						
Eigenkapital	Mio. €	3.564	3.673	4.018	5.024	4.888
Bilanzsumme	Mio. €	8.001	8.415	8.188	9.334	8.736
Eigenkapitalquote in %	%	44,5	43,6	49,1	53,8	56,0

TABELLE 024

Der Verschuldungsfaktor aus dem Verhältnis Nettofinanzschulden zu Cashflow verbesserte sich deutlich auf 3,2 (4,2). Die Nettofinanzschulden lagen zum 28. Februar 2021 bei 42,4 (42,7) % des Eigenkapitals in Höhe von 3.564 (3.673) Mio. €. Die Eigenkapitalquote zum Bilanzstichtag verbesserte sich leicht auf 44,5 (43,6) % bei einer auf 8.001 (8.415) Mio. € gesunkenen Bilanzsumme.

Die Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und die nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet. Der Vorstand hat unter Berücksichtigung der aktuellen Ergebnis- und Verschuldungssituation des Konzerns beschlossen, für das Geschäftsjahr 2020/21 wiederum eine Dividende von 0,20 (0,20) €/Akte vorzuschlagen.

Die Entwicklung der Dividende je Aktie in Relation zu wesentlichen Ertragskennzahlen ist nachfolgend dargestellt.

Dividende

		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Operatives Ergebnis	Mio. €	236	116	27	445	426
Cashflow	Mio. €	475	372	377	693	634
Ergebnis je Aktie	€	-0,52	-0,60	-4,14	1,00	1,05
Dividende je Aktie ¹	€	0,20	0,20	0,20	0,45	0,45
Ausschüttungsquote	%	-	-	-	45,0	42,9

¹ 2020/21: Vorschlag.

TABELLE 025

Auf der Grundlage von 204,2 Mio. ausgegebenen Stückaktien ergibt sich wie im Vorjahr eine Ausschüttung der Südzucker AG von 41 (41) Mio. €. Der Dividendenvorschlag steht unter dem Vorbehalt einer entsprechenden Beschlussfassung des Aufsichtsrats am 19. Mai 2021 und der am 15. Juli 2021 stattfindenden Hauptversammlung.

SEGMENT ZUCKER



Produktionsstandorte

23 Zuckerfabriken
2 Raffinerien



Kunden

Lebensmittelindustrie,
Handel, Landwirtschaft



Märkte

Europa und
Weltmarkt



Rohstoffe

Zuckerrübe
Rohrohrzucker



Produkte

Zucker, Zuckerspezialitäten,
Futtermittel

Märkte

Weltzuckermarkt

In seiner im März 2021 veröffentlichten Schätzung der Weltzuckerbilanz geht das Marktforschungsunternehmen IHS Markit (ehemals F.O. Licht) für das abgelaufene Wirtschaftsjahr 2019/20 (1. Oktober bis 30. September) von einem Produktionsdefizit von 3,6 Mio. t aus. Das Produktionsdefizit war infolge der Auswirkungen der Corona-Pandemie deutlich geringer ausgefallen als ursprünglich erwartet. Einerseits weitete insbesondere Brasilien aufgrund des Rohölpreiserfalls zu Beginn der Corona-Pandemie seine Zuckererzeugung deutlich zulasten der Ethanolherzeugung aus, andererseits belastete die Corona-Pandemie den Weltzuckerverbrauch aufgrund der Einschränkungen des sozialen Lebens. Trotzdem kam es durch das verbliebene Produktionsdefizit zu einer Verminderung der Zuckerbestände.

Im laufenden Wirtschaftsjahr 2020/21 erwartet IHS Markit nun ein höheres Defizit von 4,3 Mio. t. Dabei kompensieren schwächere Ernterwartungen in der EU, Russland und Brasilien

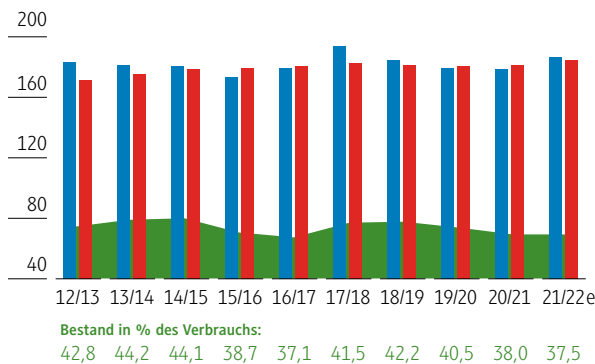
die steigenden Produktionserwartungen in Indien und den USA nicht vollständig. Die damit insgesamt leicht rückläufig erwartete Weltzuckerproduktion führt bei einem leichten Anstieg des Weltzuckerverbrauchs zu einem nochmaligen Rückgang der Bestände.

Für das kommende Wirtschaftsjahr 2021/22 geht IHS Markit trotz eines Anstiegs der Weltzuckerherzeugung insbesondere durch große Mengen in Thailand, Brasilien und der EU bei weiter wachsendem Weltzuckerverbrauch von einer nahezu ausgeglichenen Weltzuckerbilanz aus.

Anfang 2020 stieg der Weltmarktpreis für Weißzucker aufgrund der guten Fundamentaldaten bis Mitte Februar auf bis zu 413 €/t an. Danach setzte infolge der coronabedingten Abschwächung der Weltwirtschaft ein Preisverfall bei Rohöl und den Währungen von Schwellenländern, wie Brasilien, ein. Beides setzte den Weltmarktpreis für Zucker massiv unter Druck, sodass er binnen wenigen Wochen auf Werte um 300 €/t fiel und Ende April mit 283 €/t seinen Tiefststand erreichte. Danach schwankten die Weltmarktpreise im weiteren

Weltzuckerbilanz

Mio. t Rohwert



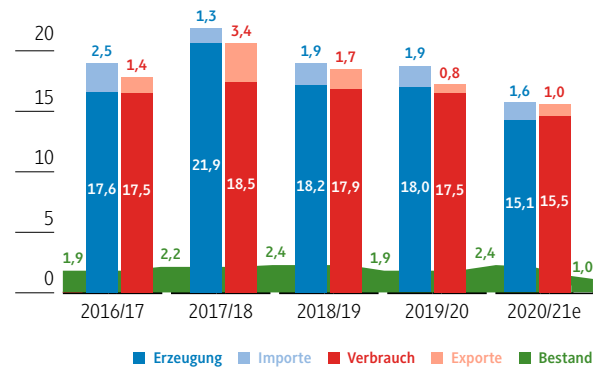
Quelle: IHS Markit, März 2021.

■ Produktion ■ Verbrauch ■ Bestand

GRAFIK 012

EU-Zuckerbilanz

Mio. t Weißwert



Quelle: EU-Kommission, AGRI C4, Schätzung der EU-Zuckerbilanz, 25. Februar 2021.

GRAFIK 013

Verlauf des Kalenderjahres 2020 in einer Bandbreite zwischen 290 und 360 €/t. Zu Beginn des Kalenderjahres 2021 zogen die Weltmarktpreise in US-Dollar auf ein Vier-Jahres-Hoch an und erreichten – trotz des schwachen US-Dollar-Wechselkurses – im Februar 2021 zeitweise Werte von rund 400 €/t. Zum Ende des Berichtszeitraums lag der Weltmarktpreis bei 375 €/t.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die bedeutendsten Zuckerproduktions- und Verbrauchsländer sowie die größten Im- und Exportnationen.

EU-Zuckermarkt

Im zurückliegenden Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ; 1. Oktober bis 30. September) 2019/20 ging die Zuckererzeugung (EU inklusive UK; inklusive Isoglukose) infolge gesunkener Anbauflächen und wiederum trockenheitsbedingt unterdurchschnittlicher Zuckererträge nochmals auf 18,0 (18,2) Mio. t zurück. Damit musste erneut Zucker importiert werden, um den EU-Bedarf zu decken.

Für das laufende ZWJ 2020/21 geht die EU-Kommission für die EU zurzeit von einem weiteren Rückgang der Rübenzuckererzeugung (EU exklusive UK; inklusive Isoglukose) um 1,9 Mio. t auf 15,0 (16,8) Mio. t aus. Ursachen waren einerseits eine Einschränkung der Anbaufläche um rund 3 % und andererseits schwache Erträge in den Hauptanbauregionen infolge schwieriger Witterungsbedingungen sowie eines erhöhten Befalls durch den von Blattläusen übertragenen Rübenvergilbungsvirus, vor allem in Frankreich. Damit sank die Erzeugung stärker als die Nachfrage. Insgesamt wird die EU damit im ZWJ 2020/21 trotz eines seit mehreren Jahren strukturell und zuletzt auch coronabedingt rückläufigen Zuckerabsatzes zum dritten Mal in Folge Netto-Importeur von Zucker bleiben.

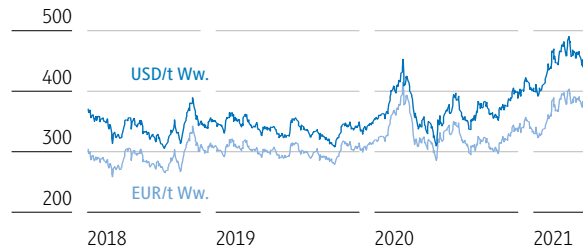
Der EU-Preis für Zucker (Food und Non-Food, ab Werk) lag zu Beginn des abgelaufenen ZWJ 2019/20 im Oktober 2019 bei 332 €/t und stieg im Verlauf des ZWJ auf rund 380 €/t an. Auf diesem Niveau bewegt sich der EU-Preis auch zu Beginn des neuen ZWJ 2020/21. Der letzte veröffentlichte Wert vom Januar 2021 lag bei 388 €/t. Dabei bestehen innerhalb der EU größere regionale Preisunterschiede zwischen den Defizit- und den Überschussregionen.

Absatzmärkte Zucker

Die größten Absatzmärkte für Zucker sind die Getränkeindustrie (Soft Drinks und alkoholische Getränke), gefolgt von der Molkereiindustrie und den Herstellern von Backwaren. Zusammen machen diese im Jahr 2020 in Westeuropa rund 60 %, in Osteuropa sogar 66 % des Zuckerbedarfs der verarbeitenden Industrie aus.

Weltmarktpreise für Zucker

1. März 2018 bis 31. März 2021
London, nächster gehandelter Terminmonat



GRAFIK 014

Weltzuckermarkt – Top 5

Mio. t Rohwert

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22e
--	---------	---------	---------	---------	----------

Top-5-Erzeuger

Brasilien	33,3	29,8	41,7	39,0	40,5
Indien	35,3	35,8	29,8	32,8	33,5
EU ¹	20,2	16,9	16,6	14,8	16,2
China	11,2	11,7	11,3	11,7	11,7
Thailand	15,0	14,9	8,5	7,7	10,5

Top-5-Verbraucher

Indien	27,6	27,7	27,9	28,3	29,0
EU ¹	17,6	17,0	16,7	16,4	16,6
China	16,1	16,1	15,7	16,1	16,6
Brasilien	11,3	11,3	11,3	11,4	11,6
USA	11,1	11,1	11,3	11,1	11,2

Top-5-Netto-Exporteure

Brasilien	23,2	18,5	26,6	30,2	29,3
Thailand	9,7	10,1	8,6	5,1	7,1
Indien	0,2	4,2	6,1	5,3	4,3
Australien	3,5	3,5	3,3	3,4	3,3
Guatemala	1,8	1,9	1,9	1,7	1,8

Top-5-Netto-Importeure²

Indonesien	5,0	5,1	6,2	4,3	5,9
China	4,4	3,4	4,3	5,6	5,2
USA	2,9	2,7	3,6	2,8	2,8
Bangladesch	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
Algerien	1,7	1,8	1,9	2,0	2,0

Quelle: IHS Markit, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2021.

¹ Die Angaben zur EU schließen das UK aus.

² Zucker, der im Land verbraucht wird, ohne Raffination von Rohzucker für Drittländer.

TABELLE 026

Viele Lebensmittelhersteller arbeiten daran, den Zuckeranteil in ihren Produkten zu reduzieren. So ging der Einsatz von Zucker in Westeuropa von 2015 bis 2020 kumuliert um 5 %¹ zurück. Mit 17 % fiel der Rückgang bei den Softdrinks besonders deutlich aus. Der Trend zur Verringerung des Zuckeranteils in den verarbeiteten Lebensmitteln setzt sich nach unserer Einschätzung weiter fort (→ Ernährungspolitik).

Die EU-weiten Lockdowns und die damit verbundenen Maßnahmen und Verhaltensregeln haben großen Einfluss auf das Konsumverhalten der Verbraucher und damit auf die Zuckerabsätze. Absagen von Großveranstaltungen, Schließungen von Bars, Restaurants und Cafés sowie der hohe Anteil von Personen, die im Homeoffice arbeiten, haben vor allem bei den Produktgruppen Softdrinks und Convenience zu einem sinkenden Absatz von Zucker geführt. Der Außer-Haus-Verzehr ist zum Erliegen gekommen und somit auch die Absätze im sogenannten HORECA-Bereich (Hotels, Restaurants, Catering).

Im Einzelhandel hat sich der Gesamtzuckerabsatz von 2016 bis 2019 beispielsweise in Deutschland jährlich um 2,8 %, in Polen um 3,4 %, in Frankreich um 3,8 % und in Belgien um 3,5 % reduziert². Im Jahr 2020 konnte dagegen im Einzelhandel eine Absatzsteigerung um rund 2 % erzielt werden. Dies ist hauptsächlich durch die Steigerung des Zuckerabsatzes für den unmittelbaren Verbrauch in den Haushalten zu erklären. Seit dem Lockdown im November 2020 kam es kurzfristig zu Hamsterkäufen auf niedriger Basis, der Absatz hat sich aber ebenso schnell wieder normalisiert. Für die nächsten Jahre sind für den Einzelhandel aber wieder rückläufige Absatzzahlen zu erwarten.

Absatzmärkte Futtermittel und Melasse

Für 2020/21 wird mit einer weltweit steigenden Melasseproduktion von 65 (60) Mio. t gerechnet. Von dieser weltweiten Entwicklung nicht betroffen ist jedoch die EU; hier wird erntebedingt ein Rückgang auf 3,00 (3,34) Mio. t erwartet. Analog dazu wird auch für die Trockenschnitzelerzeugung in der EU ein Rückgang auf 2,78 (2,97) Mio. t prognostiziert.

Angaben des Dachverbands der EU-Mischfutterindustrie zufolge ist für 2020 mit einem Rückgang der Mischfutterproduktion um 2,2 % auf 161 Mio. t zu rechnen. Diese Entwicklung steht auch im Zusammenhang mit der Coronapandemie und den daraus folgenden staatlichen Maßnahmen. Da sowohl die Melasse- als auch die Trockenschnitzelerzeugung in der EU rückläufig sind, zeigt sich der Absatzmarkt trotz eines Verbrauchsrückgangs stabil.

¹ Euromonitor International, Sugar Consumption Europe 2020.

² Nielsen.

Rechtliche/politische Rahmenbedingungen

Weltmarkt/WTO

Die indische Regierung hatte im Wirtschaftsjahr 2018/19 rund 4 Mio. t Zucker und im Wirtschaftsjahr 2019/20 rund 6 Mio. t mit hohen Exportsubventionen exportiert. Dagegen haben Australien, Brasilien und Guatemala geklagt. In der Sitzung des WTO-Streitschlichtungsgremiums wurde den drei Klagen (Panels) gegen diese Praxis stattgegeben. Die EU-Kommission nimmt zusammen mit weiteren zwölf WTO-Mitgliedern nur als Drittpartei an dem Panel teil. Australien, Brasilien und Guatemala haben dargelegt, dass Indien tatsächlich seine Verpflichtungen aus den WTO-Abkommen verletzt hat. Aufgrund verfahrenstechnischer Schwierigkeiten wurde die Veröffentlichung der Panelberichte auf das 2. Quartal 2021 verschoben. Der weitere Verlauf des Verfahrens in einer weiteren, zweiten Instanz hängt wesentlich davon ab, inwieweit die USA ihren Widerstand gegen eine anstehende Neubesetzung der WTO-Schiedsgerichte aufgibt.

Freihandelsabkommen

Die EU verhandelt mit verschiedenen Staaten bzw. Staatengemeinschaften, wie beispielsweise Australien, über mögliche Freihandelsabkommen. Sollten Zucker und zuckerhaltige Waren – entgegen der bisherigen Handelspraxis – nicht als sensible Produkte eingestuft werden, könnten künftig zusätzliche Zuckermengen zollbegünstigt in die EU importiert werden.

Eine Ratifizierung des Mercosur-Abkommens wird immer unwahrscheinlicher, nachdem sich nun auch die deutsche Ratspräsidentschaft kritisch zu Brandrodungen im Amazonasgebiet geäußert hat.

EU-Zuckermarkt im internationalen Wettbewerb

Die EU hat einen der weltweit am wenigsten regulierten Zuckermärkte. Im Gegensatz zu anderen großen Erzeugerländern wird die Ausfuhr von Zucker nicht subventioniert. Gegen diese Wettbewerbsverzerrungen sowie weitere Einfuhrzugeständnisse oder die Einfuhr unter Umgehung der Ursprungsregeln wird nach unserer Auffassung seitens der EU-Kommission nicht scharf genug vorgegangen.

Weiterhin gekoppelte Direktzahlungen im europäischen Zucker-Binnenmarkt

In elf von 19 Rüben anbauenden EU-Ländern werden nach wie vor gekoppelte Prämien für Zuckerrüben ohne regionale Differenzierung gezahlt. Damit bleiben die Wettbewerbsverzerrungen innerhalb des europäischen Zucker-Binnenmarktes zulasten der wettbewerbsfähigen Anbauregionen bestehen. Diese gekoppelte Stützung für die Zuckerrübe soll nach dem Kommissionsvorschlag auch in der neuen Förderperiode weitergeführt werden.

Reform der EU-Agrarpolitik

Die 27 Mitgliedsstaaten haben sich im Herbst 2020 auf eine Reform der Gemeinsamen Europäischen Agrarpolitik (GAP) geeinigt. Damit ist eines der zentralen Ziele der deutschen Ratspräsidentschaft erreicht worden. Gegenwärtig läuft das Trilogverfahren, um zwischen EU-Kommission, EU-Parlament und EU-Ministerrat eine Einigung über die Umsetzungsverordnungen zu erreichen. Eine Abstimmung im Parlament darüber ist für Juni 2021 vorgesehen.

Gesetzliche Einschränkungen und Verbote im Pflanzenschutz in der EU

Wirkstoffe in chemischen Pflanzenschutzmitteln müssen auf EU-Ebene regelmäßig geprüft und registriert werden. Aufgrund einer Verschärfung der Kriterien für diese Registrierung ist davon auszugehen, dass eine Reihe von Wirkstoffen künftig keine Zulassung mehr erhält.

Die Lage bei den Neonicotinoiden war für den Anbau 2020 unverändert, hier galten weiterhin in 13 von 19 EU-Ländern Ausnahmegenehmigungen für deren Anwendung. In Deutschland galt das Verbot in den Anbaujahren 2019 und 2020, sodass die Landwirte die gesamte Zuckerrübenfläche mit ein- bis mehrmaligen Spritzanwendungen behandeln mussten, um sie von Fraßschäden und Virus-Blattkrank-

heiten zu schützen. In Frankreich und dem UK hat der Virusbefall im Anbaujahr 2020 zu Ertragseinbußen von rund 30 % geführt. Daher haben inzwischen auch die französische und britische Gesetzgebung reagiert und dort die Nutzung von Neonicotinoiden für 2021 unter hohen Auflagen befristet freigegeben. In Deutschland wurden Mitte Dezember 2020 Notfallzulassungen für bestimmte Anbaugelände unter strengen Auflagen erteilt; entsprechendes Saatgut darf 2021 auf rund einem Drittel der Anbaufläche eingesetzt werden. Damit gilt das strenge Anwendungsverbot von Neonicotinoiden nur noch in den Niederlanden, Schweden und Italien.

Brexit

Nach dem Austritt des UK aus der EU am 31. Januar 2020 folgte eine Übergangsphase bis 31. Dezember 2020, in der die bis dahin gültigen Handelsregelungen beibehalten wurden. Ende Dezember 2020 hat sich die EU mit dem UK auf ein Handelsabkommen geeinigt. Trotz dieser Einigung muss davon ausgegangen werden, dass sich der Import von Zucker aus der EU in das UK reduzieren wird; in der Vergangenheit hatten die europäischen Haupterzeugerländer zwischen 300.000 und 400.000 t Zucker in das UK exportiert.

Geschäftsentwicklung

Geschäftsentwicklung im Segment Zucker

		2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	Mio. €	2.252	2.258	-0,2
EBITDA	Mio. €	32	-75	-
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	-153	-161	-5,0
Operatives Ergebnis	Mio. €	-121	-236	-49,0
Ergebnis aus Restrukturierung/ Sondereinflüssen	Mio. €	-30	-17	73,7
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	-145	-66	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	-296	-319	-7,2
EBITDA-Marge	%	1,4	-3,3	
Operative Marge	%	-5,3	-10,4	
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	122	103	17,1
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	3	10	-80,2
Investitionen gesamt	Mio. €	125	113	8,5
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	109	252	-56,7
Capital Employed	Mio. €	2.685	2.815	-4,6
Return on Capital Employed	%	-4,5	-8,4	
Mitarbeiter		6.141	6.597	-6,9

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

Umsatz und operatives Ergebnis

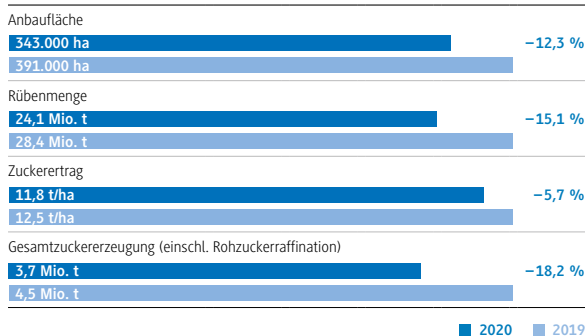
Der Umsatz im Segment Zucker lag mit 2.252 (2.258) Mio. € auf Vorjahresniveau. Dabei stand gestiegenen Zuckererlösen eine deutlich geringere Absatzmenge gegenüber. Der Absatzrückgang geht einerseits auf die geringere Zuckererzeugung in den Kampagnen 2019 und 2020 zurück. 2019 war die Zuckererzeugung anbau- und ertragsbedingt gesunken, 2020 ging die Zuckererzeugung vor dem Hintergrund der nach der Kampagne 2019 erfolgten Werksstilllegungen bei wiederum schwachen Rübeneträgen nochmals zurück. Andererseits war der Rückgang der Nachfrage der zuckerverarbeitenden Industrie infolge der Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Krise deutlich höher als die kurzfristig positiven Impulse aus Hamsterkäufen im Einzelhandel zu Beginn des Geschäftsjahres.

Der operative Verlust konnte deutlich auf –121 (–236) Mio. € reduziert werden. Die Verbesserung wird maßgeblich getragen von den höheren Zuckererlösen infolge der Preiserhöhungen jeweils zu Beginn der ZWJ 2019/20 und 2020/21. Diese überkompensieren die geringere Absatzmenge, gestiegene Produktionskosten und eine geringere Kapazitätsauslastung infolge der rückläufigen Anbaufläche und unterdurchschnittlicher Rübeneträge in der Kampagne 2020.

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen von –30 (–17) Mio. € betraf insbesondere Nachlaufaufwendungen für die Ende des Geschäftsjahres 2018/19 beschlossenen Werkschließungen sowie Belastungen aus der Anpassung der Verwaltungsstrukturen. Im Vorjahr waren die Aufwendungen für das Angebot an die Rübenanbauer der Werke Warburg und Brottewitz zur Rückgabe ihrer Lieferrechte enthalten. Beide Werke wurden nach der Kampagne 2019 geschlossen.

Anbau und Erzeugung



GRAFIK 015

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

Das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen belief sich im Segment Zucker auf –145 (–66) Mio. € und betrifft überwiegend die ED&F Man Holdings Limited, London/UK, an der Südzucker mit rund 35 % beteiligt ist. Zwar zeigte sich bei ED&F Man in dem Ende September 2020 abgeschlossenen Geschäftsjahr weiterhin ein profitables Handelsgeschäft, allerdings ergaben sich Belastungen aus den coronabedingten Verzögerungen bei der Umsetzung der strategischen Neuausrichtung, die zu einem Jahresfehlbetrag führen.

Das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen umfasst insbesondere den auf Südzucker entfallenden Jahresfehlbetrag sowie die vollständige Abwertung des in den Anteilen an at Equity einbezogenen Unternehmen enthaltenen Goodwill. Der Buchwert der Anteile an ED&F Man am 29. Februar 2020 von 224 Mio. € ging somit zum 28. Februar 2021 auf 82 Mio. € zurück.

Im September 2020 sicherte sich ED&F Man eine dreijährige Verlängerung der bestehenden Finanzierung und konnte damit die erforderliche Zeit für die strategische Neuausrichtung gewinnen.

Aufgrund der weiterhin vorhandenen Ergebnisbelastungen aus den Industriebeteiligungen, des durch das Niedrigzinsumfeld erschwerten Geschäfts im Bereich Brokerage, der gestiegenen Refinanzierungskosten sowie des Einflusses der Corona-Pandemie rechnen wir jedoch auch in den folgenden Quartalen mit belastenden Einflüssen auf das At-Equity-Ergebnis durch die Beteiligung an ED&F Man.

Zuckererzeugung nach Regionen



GRAFIK 016

Capital Employed und Return on Capital Employed

Das Capital Employed ging um 130 Mio. € auf 2.685 (2.815) Mio. € insbesondere infolge geringerer Vorratsbestände zurück. Bei einem operativen Ergebnis von –121 (–236) Mio. € ergab sich im Geschäftsjahr 2020/21 ein negativer ROCE von –4,5 (–8,4) %.

Investitionen in Sachanlagen

Die Investitionen im Segment Zucker beliefen sich auf 122 (103) Mio. €. Ersatzinvestitionen waren beispielsweise die Erneuerung des Daches eines Hochregallagers oder die Erneuerungen von Kühlmaischen. In zahlreichen Werken wurden der Austausch der Prozessleittechnik und die Anpassung von Elektroschalträumen fortgesetzt. Mit Investitionen in eine neue Absackanlage für PE-Foliensäcke, die Erweiterung von Loseverladungen sowie den Bau einer LKW-Ladestation und einer neuen Lagerhalle für Paletten wurde die Infrastruktur verbessert. An drei Standorten wurde in die Abwasseraufbereitungsanlagen und damit in den Umweltschutz investiert. Darüber hinaus wurden Investitionen zur Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Vorgaben getätigt. Die Investitionen in eine Diffusionsmaische und in einen weiteren Kristallisationsapparat dienten der Erhöhung der Prozessstabilität. Mit der begonnenen Erneuerung eines Kesselhauses wird die Umrüstung der Energieversorgung von Kohle auf Gas ermöglicht. Daneben wurde an einem Standort der Kesselwirkungsgrad durch einen effizienteren Economizer erhöht, wodurch der Primärenergiebedarf sowie der CO₂-Ausstoß verringert werden soll.

Rohstoff und Produktion

Anbaufläche

In der Südzucker-Gruppe wurde die Rübenanbaufläche 2020 gegenüber dem Vorjahr um 12,3 % auf rund 343.000 (391.000) ha weiter verringert. Ursachen waren die Stilllegung von vier Zuckerfabriken und die schwierige Marktlage. In Österreich und Polen mussten aufgrund von Frühjahrs-trockenheit, Frost, Winderosion und der Rübenderbrüssler knapp 10.500 ha mit anderen Kulturen neu bestellt werden.

Auf knapp 2.600 (3.700) ha wurden Biorüben angebaut. In Deutschland sank die Anbaufläche für Biorüben aufgrund der Werkschließung Warburg und der Konzentration auf einen Verarbeitungsstandort minimal. In Österreich wurde die Bioanbaufläche, nicht zuletzt durch massive Fraßschäden des Rübenderbrüsslers, deutlich reduziert.

Aussaat und Vegetationsverlauf

Die Hauptaussaat begann um den 20. März 2020 und damit im Durchschnitt rund eine Woche später als im vorherigen Jahr. Die trockene Witterung sorgte für gute bis sehr gute Aussaatbedingungen und eine kurze Saatperiode. Anschließend führten jedoch kühlere Nachttemperaturen mit Frösten bis zu –8 °C und flächendeckende Trockenheit bis Ende April zu sehr heterogenen Pflanzenbeständen und Etagenrüben. Auch der Mai war vielerorts zu trocken. Ab Anfang Juni sorgten Niederschläge für eine gute Pflanzenentwicklung. Gleichzeitig war der Druck durch tierische Schädlinge sehr hoch. Im weiteren Verlauf führten vor allem in Frankreich, aber auch in Belgien und in einigen Regionen Deutschlands fehlende Niederschläge sowie ein starker Befall mit dem Rübenvergilbungsvirus für eine langsame und teilweise sehr schlechte Rübenentwicklung. In den Anbauregionen in Österreich und den osteuropäischen Ländern gab es meist ausreichende Niederschläge, sodass sich die Rüben dort sehr gut entwickelten.

Kampagne 2020

Zu Beginn der Kampagne Anfang September 2020 waren die Rodebedingungen meist gut. Ab Mitte/Ende September regnete es in den osteuropäischen Anbauregionen, aber auch in Deutschland und Belgien sehr stark, sodass die Rübenernte teilweise unterbrochen werden musste. Trotz dieser Herausforderungen gelang es – auch unter Corona-Pandemie-Bedingungen –, die Versorgung der Werke mit Rüben weitestgehend sicherzustellen. Weitere starke Niederschläge in den osteuropäischen Gebieten während der gesamten Kampagne ließen die Rübenerträge zwar steigen, gleichzeitig sanken dort die Zuckergehalte deutlich ab.

Am 4. September 2020 begann die Kampagne im Werk Cerekiew bei Südzucker Polska, bis Anfang Oktober startete die Rübenverarbeitung in allen Werken der Südzucker-Gruppe. Die durchschnittliche Kampagnedauer betrug 108 (114) Tage. Mit Ausnahme eines technischen Defekts im Werk Wabern mit einem mehrtägigen Verarbeitungsstillstand lief die Kampagne in allen Werken weitgehend störungsfrei. Wabern beendete nach 140 Verarbeitungstagen als letztes Werk am 6. Februar 2021 die Kampagne.

Erträge

Die in der Südzucker-Gruppe regional sehr unterschiedlichen Wachstumsbedingungen im Frühjahr und Sommer spiegeln sich in entsprechenden Erträgen wider. Insgesamt führte die Flächenreduktion in Kombination mit den unterdurchschnittlichen Rübenerträgen von 70,3 (72,6) t/ha zu einer Gesamtrübenmenge von 24,1 (28,4) Mio. t. In Verbindung mit einem unterdurchschnittlichen Zuckergehalt von 16,8 (17,2) % führte das zu einem theoretischen Zuckerertrag von 11,8 (12,5) t/ha.

Erzeugung von Zucker, Futtermitteln und Melasse

Insgesamt sank die Zuckererzeugung im Konzern auf 3,7 (4,5) Mio. t. Auch die Menge des in den Werken Rain und Tulln erzeugten Biozuckers ging aufgrund der geringeren Anbaufläche zurück. Die Menge an Futtermittel und Melasse blieb mit 1,3 (1,3) Mio. t auf Vorjahresniveau.

Absatz

Zucker

Der konsolidierte Gesamtabsatz im Konzern ging im Geschäftsjahr 2020/21 um 12,6 % auf 4,2 (4,8) Mio. t zurück.

Die Gesellschaften in der EU mussten insgesamt einen Absatzrückgang um 13,4 % auf 3,9 (4,5) Mio. t hinnehmen. Den größten Anteil daran hatte der Absatz innerhalb der EU, der um 11,4 % auf 3,6 (4,1) Mio. t zurückging.

In Deutschland, Belgien und Polen konnten unsere Landesgesellschaften insbesondere im Markenbereich ihre Marktanteile ausbauen, in Deutschland, Belgien, Österreich und Ungarn sind wir Marktführer. In Frankreich war der Marktanteil von Saint Louis Sucre zwar leicht rückläufig, jedoch mit besseren Umsätzen.

Die Absatzentwicklung war von der Corona-Pandemie geprägt: Während die Handelsabsätze über das gesamte Jahr betrachtet ein leichtes Plus gegenüber dem Vorjahr verzeichnen konnten, sank der Industrieabsatz – insbesondere aufgrund der Lockdowns mit dem kompletten Wegfall des Außer-Haus-Verzehrs – um 15,1 %. Besonders betroffen waren die südeuropäischen Länder Italien, Spanien und Griechenland. Da sich in der zweiten Hälfte des Jahres bereits eine niedrige Ernte in der Kampagne 2020/21 abzeichnete, wurden die nicht gelieferten Mengen für kommende EU-Absätze reserviert und Exporte nicht forciert. Entsprechend lagen die Absätze in Drittländer mit 253.000 (390.000) t um 35 % unter dem Vorjahr.

Der Absatz der in der Republik Moldau und auf dem Westbalkan ansässigen Gesellschaften lag mit 332.100 (336.100) t leicht unter dem Vorjahr.

Futtermittel und Melasse

Die Nachfrage nach zuckerhaltigen Co-Produkten entwickelte sich weiterhin positiv. Trotz Pandemie und der damit verbundenen Lockdowns in Europa blieb die Nachfrage der Mischfutterindustrie stabil und hat im Bereich Fermentations- und Alkoholindustrie leicht zugelegt.

Melasseschnitzel sind aufgrund ihres hohen Futterwertes weiterhin nachgefragt. Vor dem Hintergrund der Trends zu Nachhaltigkeit und Regionalität bleiben bzw. gelangen Melasseschnitzel in den Fokus der Mischfutterproduzenten. Gleichzeitig stützte das erntebedingt geringere Angebot von Melasseschnitzeln französischer bzw. russischer Herkunft die Preise. Insgesamt war die Verkaufsmenge der Südzucker-Melasseschnitzel geringer als in den Vorjahren. Die gegenüber dem Vorjahr deutlich größere Menge Bio-Melasseschnitzel konnte wiederum gut vermarktet werden. Die zur Kampagne 2019/20 eingeführte Pelletierung des Produktes sorgte für steigende Akzeptanz bei Bio-Mischfutterproduzenten.

Beim Verkauf der Rübenmelasse an die Fermentations- und Mischfutterindustrie sowie den Handel wurden konzernweit Preise über Vorjahresniveau erzielt. Hierzu hat neben der geringeren Verfügbarkeit in der EU insbesondere der gestiegene Rohrmelassepreis und der ansteigende Bedarf der Fermentationsindustrie beigetragen. Die leicht höhere Menge Biomelasse wurde zu guten Preisen vermarktet.

Nach erfolgreichen Platzierungen unserer Melasseschnitzel in Marokko, Japan und Saudi-Arabien wird es im ersten Halbjahr 2021 erstmals auch Exporte in die Volksrepublik China geben.

SEGMENT SPEZIALITÄTEN



4 Divisionen

BENEO
Freiberger
Stärke
PortionPack Europe



29 Produktionsstandorte

weltweit in 13 Ländern



~ 6.100

Mitarbeiter

Märkte

Absatzmärkte

Die Absatzmärkte für die Produkte des Segments Spezialitäten waren in der Vergangenheit von kontinuierlichem Wachstum geprägt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020/21 wirkte sich die Corona-Pandemie auf einige Bereiche belastend aus, während sich andere positiv entwickeln konnten.

So hat sich der Nachfrageanstieg der letzten Jahre für funktionale Ballaststoffe, Kohlenhydrate und Reisstärke in den Absatzmärkten Europa, Nordamerika und Asien weiterhin fortgesetzt. Positiv wirkte sich das anhaltend hohe Verbraucherinteresse für das Thema Ernährungsoptimierung aus, wobei die Corona-Pandemie den Trend zu gesunder Ernährung weiter verstärkt hat.

Eine starke Nachfrage bestand nach Ballaststoffen natürlichen Ursprungs und Clean-Label-Produkten. Ebenso sehr positiv verlief das Geschäft mit funktionalen Zutaten für Futtermittel für Nutz- und Haustiere. Die Nachfrage nach Isomalt wurde dagegen von den aufgrund der Corona-Pandemie sinkenden Absätzen in den Impulskanälen des Handels beeinträchtigt.

Im Bereich Tiefkühlpizza hat der deutsche Markt mengenmäßig insgesamt zugelegt, wobei die Handelsmarken unterdurchschnittlich gewachsen sind. Neben dem Zuwachs bei etablierten Markenartikeln war ein außerordentliches Wachstum bei neuen Marken zu verzeichnen, zu dem auch die von Freiberger produzierte Gangstarella-Pizza beitrug. Sowohl im

englischen als auch im US-amerikanischen Markt für Tiefkühlpizzen waren zweistellige Zuwachsraten zu verzeichnen. Während sich in den USA der Marktanteil von Handelswarenabsätzen reduzierte, erwiesen sich in Großbritannien die Handelsmarken als wesentlicher Wachstumstreiber mit ebenfalls zweistelligen Zuwachsraten.

Die Corona-Pandemie beeinflusste auch das Marktgeschehen bei Stärkeprodukten maßgeblich. Bei Verzuckerungsprodukten bestand am Markt ein hoher Preis- und Mengendruck, auch bei nativer Stärke war der Preisdruck anhaltend hoch. Die zunächst angespannte Marktlage bei technischen Stärken aufgrund der gedrosselten Produktion vieler Papierhersteller verbesserte sich im Laufe des Berichtszeitraums. Über die Entwicklung auf den internationalen Ethanolmärkten und die politischen Rahmenbedingungen für Ethanol berichten wir ausführlich im Segment CropEnergies.

Das Marktumfeld für Portionsartikel in Europa im Geschäftsjahr 2020/21 war ebenfalls deutlich durch die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen und Lockdowns für die Hauptkundengruppe Hotellerie und Gastronomie beeinträchtigt. Dieser Entwicklung konnte nur in geringem Umfang durch zusätzliche Absätze mit coronarelevanten Produkten begegnet werden.

Rohstoffmärkte

Im Segment Spezialitäten werden unterschiedliche landwirtschaftliche Rohstoffe möglichst vollständig zu hochwertigen Produkten für verschiedenste Anwendungen verarbeitet.

DIVISION	BENEO	Freiberger	Stärke	PortionPack Europe
ABSATZMÄRKTE	Weltweit	Europa, USA	Zentral- und Osteuropa (Schwerpunkte Österreich, Deutschland), USA, VAE	Vorwiegend Europa, Südafrika
ROHSTOFFE	Rübenzucker, Reis, Zichorienwurzeln, Weizen	Mehl, Milch (Käse), Tomatenmark, Fleisch / Salami	Kartoffeln, Mais, Weizen	Fertigerzeugnisse (Süßwaren, Gebäck, Zucker)
KUNDENGRUPPEN	Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie	Lebensmitteleinzelhandel in Europa und Nordamerika	Industrie für Nahrungsmittel, Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung	Hotels, Gastronomie, Catering (Food-Service)

TABELLE 028

Im Bereich Zichorien für Functional Food Ingredients konnte in Belgien die erste Kampagne mit Bio-Zichorien erfolgreich abgeschlossen werden. In Chile führte ein durch die Corona-Pandemie bedingter nationaler Lockdown während der Zichorienerte zu leichten Verzögerungen. Die Ernte konnte jedoch ohne Einbußen eingebracht und verarbeitet werden. Die Inulinqualität entsprach den Erwartungen. Der Klimawandel stellt künftig für den Anbau von Zichorien sowohl in Chile als auch in Belgien eine Herausforderung dar.

Wesentliche Rohstoffe für die Produktion von Tiefkühlpizzen sind Salami, Schinken und Mozzarella. Die Preisentwicklung für Schweinefleisch wurde wesentlich von der Schweinepest und der coronabedingten Situation in den deutschen Schlacht- und Zerlegebetrieben geprägt. Nach einem zwischenzeitlichen drastischen Preisanstieg in Europa waren die Preise zuletzt deutlich rückläufig. Der Angebotsknappheit für Mozzarella wurde mit Kapazitätsausweitungen in der europäischen Molkereiindustrie begegnet, wodurch sich der Molkereimarkt wieder im Gleichgewicht befindet.

Die Getreideproduktion der EU wird gegenüber dem Vorjahr sinken. Die Notierungen an der Pariser Warenterminbörse zeigen seit September 2020 eine steigende Tendenz. Bei Kartoffeln wirkte sich die günstige Witterung während der Vegetationsphase positiv aus. Über die Entwicklungen auf den

internationalen Getreidemärkten berichten wir ausführlich im Segment CropEnergies.

Geschäftsentwicklung

Umsatz und operatives Ergebnis

Der Umsatz im Segment Spezialitäten lag mit 2.487 (2.409) Mio. € leicht über dem Vorjahresniveau. Dieser Anstieg wurde insbesondere durch die erfreuliche Absatzentwicklung bei Tiefkühlpizzen sowie die im Verlauf des Vorjahres in Betrieb genommenen Kapazitätserweiterungen im Bereich Stärke unterstützt.

Auch das operative Ergebnis hat leicht auf 197 (190) Mio. € zugelegt. Dabei konnten einzelne Produkte wie insbesondere Tiefkühlpizzen von den Maßnahmen zur Eindämmung der Ausbreitung des Coronavirus profitieren, wohingegen sich bei anderen Produktgruppen wie Portionsartikeln deutliche Belastungen ergaben.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

Das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen in Höhe von 19 (17) Mio. € betraf im Wesentlichen das anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

Geschäftsentwicklung im Segment Spezialitäten

		2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	Mio. €	2.487	2.409	3,2
EBITDA	Mio. €	323	306	5,4
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	-126	-116	8,6
Operatives Ergebnis	Mio. €	197	190	3,4
Ergebnis aus Restrukturierung / Sondereinflüssen	Mio. €	1	0	>100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	19	17	17,6
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	217	207	4,7
EBITDA-Marge	%	13,0	12,7	
Operative Marge	%	7,9	7,9	
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	110	150	-26,2
Investitionen in Finanzanlagen / Akquisitionen	Mio. €	11	2	>100
Investitionen gesamt	Mio. €	121	152	-19,7
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	53	58	-9,4
Capital Employed	Mio. €	2.242	2.267	-1,1
Return on Capital Employed	%	8,8	8,4	
Mitarbeiter		6.131	6.017	1,9

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 029

Capital Employed und Return on Capital Employed (ROCE)

Bei einem operativen Ergebnis von 197 (190) Mio. € und einem leicht rückläufigen Capital Employed von 2.242 (2.267) Mio. € stieg der ROCE auf 8,8 (8,4) %.

Investitionen in Sachanlagen

Die Investitionen im Segment Spezialitäten von 110 (150) Mio. € betrafen in der Division BENE0 weiterhin Kapazitätserweiterungen an allen Standorten. So wurde beispielsweise am Standort Offstein die Verdampfungsleistung erhöht und das Warenlager erweitert. In Wijgmaal/Belgien wurde mit dem Bau einer dritten Nassstärkelinie für Reisproteine begonnen. In Pemuco/Chile wurden die Bauarbeiten für die zweite Raffinationslinie begonnen. Die Maßnahmen zur Energieeinsparung wurden fortgeführt, daneben ist auch die Umstellung auf 100 % nachwachsende Energieträger vorgesehen.

In der Division Freiburger wurde das neue automatische Tiefkühl-Hochregallager in Muggensturm Anfang Februar 2021 in Betrieb genommen. Dadurch werden 386.000 km LKW-Fahrten pro Jahr vermieden. Bei dem Bau wurden diverse Maßnahmen zur Energieeinsparung umgesetzt, so besteht zum Beispiel die Außenhülle des Lagers aus besonders energiesparenden Materialien. Bei Richelieu/USA wurden Projekte zur Automatisierung der Verpackung und zur Erhöhung der Fertigungstiefe umgesetzt.

In der Division Stärke läuft in Aschach/Österreich die neue Anlage für Nassderivate seit Dezember 2020 im Vollbetrieb. Die Spezialmaisverarbeitung an diesem Standort wird weiter ausgebaut. Am Standort Gmünd/Österreich wurden die Sprühtürme überholt, an der Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf wurden Optimierungen durchgeführt.

Investitionen in Finanzanlagen

Die Investitionen in Finanzanlagen in Höhe von 11 (2) Mio. € betreffen im Wesentlichen den Erwerb des Unternehmens Marroquin Organic International Inc., Santa Cruz/USA, durch die AGRANA Stärke GmbH. Marroquin Organic wird seit dem Ende des 2. Quartals 2020/21 vollkonsolidiert in den Konzernabschluss einbezogen. Das auf Bioprodukte spezialisierte Handelshaus bedient B2B-Kunden und bezieht einen Großteil seines Produktportfolios von AGRANA Stärke. Im Vorjahr wurde die bestehende Beteiligung am südafrikanischen Portionsartikelhersteller Collaborative Packing Solutions [Pty] Ltd mit Sitz in Johannesburg von 40 auf 75 % aufgestockt.

Produktion

Im Bereich der funktionalen Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Tiernahrung erzeugen wir auf Basis der natürlichen Rohstoffe Zichorienwurzel, Rübenzucker, Reis und Weizen ein vielfältiges Spektrum an Zutaten mit gesundheitsfördernder Wirkung und lebensmitteltechnologischen Vorzügen. An insgesamt fünf Standorten in Belgien, Chile, Deutschland und Italien werden Isomalt, Palatinose™, Inulin, Oligofruktose sowie Reisstärke, Reismehl, Reisprotein und Weizenprotein hergestellt. Infolge der weiterhin optimistischen Markteinschätzung und zuletzt soliden Markt- und Absatzgeschehens wurden Kapazitätserweiterungen in Belgien und Chile forciert und teilweise bereits realisiert.

Im Bereich Kühl- und Tiefkühlprodukte stellen wir sowohl gekühlte, als auch tiefgekühlte Produkte wie z. B. klassische Steinofen-, Frischteigpizzen, Flammkuchen und Pastagerichte her. Daneben gehören hochwertige Snacks und Baguettes sowie Dressings und Saucen zu unserem Produktsortiment. Auch in diesem Bereich bauen wir die Kapazitäten weiter aus.

Unsere aus unterschiedlichen Rohstoffen erzeugten Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol sowie Nebenprodukte werden für unterschiedliche technische Anwendungen sowohl im Lebens- als auch im Futtermittelbereich eingesetzt. Die Erzeugung von Stärkeprodukten konnte gegenüber dem Vorjahr weiter erhöht werden. Die verarbeitete Weizenmenge am Standort Pischelsdorf für die Produktion von Weizenstärke und Bioethanol lag im Geschäftsjahr 2020/21 deutlich über dem Vorjahr, wohingegen die verarbeitete Maismenge an den Standorten in Aschach und Pischelsdorf hinter dem Vorjahr zurück blieb. In der Kartoffelstärkefabrik am Standort Gmünd konnten die verarbeiteten Kartoffelmengen gegenüber dem Vorjahr ebenso gesteigert werden wie die Erzeugung von Verzuckerungsprodukten am Standort Zeitz.

Im Bereich Portionsartikel verfügen wir über sechs europäische Produktionsstandorte und ein Werk in Südafrika. Dort verpacken wir für unsere Kunden nach individuellen Anforderungen ein breites Produktspektrum von Einzelpackungen für Zucker, Süßstoffe, Honig, Gewürze, Marmeladen, Kleingebäck, Saucen, Kaffeeweißer, Instant-Getränken sowie diversen Non-Food-Artikeln. Im Geschäftsjahr 2020/21 wurde das Produktionsortiment um Desinfektions- und Hygieneartikel wie einzeln verpackte Desinfektionstücher und Hygiene-Gel-Portionspackungen erweitert.

Absatz

Der Absatz von funktionalen Inhaltsstoffen hat sich insgesamt solide entwickelt. Die aus der Zichorienwurzel gewonnenen und vielseitig einsetzbaren Ballaststoffe wurden aufgrund ihrer Eigenschaften im Bereich der Zucker- und Fettreduktion verstärkt nachgefragt. Daneben hat das wachsende Gesundheitsbewusstsein auch zu einer hohen Nachfrage nach Zutaten mit wissenschaftlich nachgewiesenen, positiven und ernährungsphysiologischen Effekten geführt. Hingegen wurden Produkte in den Impulskanälen des Handels weniger stark nachgefragt. Nach Regionen betrachtet weist der amerikanische Kontinent weiterhin die größte Wachstumsdynamik auf.

Der Absatz von Kühl- und Tiefkühlprodukten hat sich in Europa sowohl in den Kernmärkten Deutschland und Frankreich als auch im UK und in Osteuropa positiv entwickelt. In den USA konnte der Absatz an Tiefkühlpizzen deutlich gesteigert werden, während der Bereich Dressings und Saucen leichte Absatzrückgänge verzeichnete.

Der Absatz von Stärkeprodukten war maßgeblich durch die Corona-Pandemie beeinflusst, so ging vor allem bei nativen und modifizierten Stärken, aber auch bei den Verzuckerungs-

produkten die Nachfrage zurück. Trotzdem konnte bei den Hauptprodukten insgesamt eine Steigerung der Absatzmengen erzielt werden – bei gleichzeitig hohem Preisdruck aufgrund einer schwächeren Nachfrage.

Positiv entwickelten sich die Absätze in die Verpackungspapierindustrie. Besonders im 4. Quartal des Geschäftsjahres stieg die Nachfrage infolge von Zuwächsen im Online-Handel. Der Absatz von grafischem Papier ist hingegen rückläufig.

Bei Säuglingsmilchnahrung konnten neben dem Bestandsgeschäft einige Neuprojekte mit Kunden realisiert und ein Produkt erfolgreich am US-Markt eingeführt werden. Allerdings gestaltete sich der Absatz in Asien durch globale Restriktionen schwierig.

Im Bereich Portionsartikel führten die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen für Hotellerie und Gastronomie zu einem erheblich rückläufigen Absatzvolumen. Diesem Einbruch im Kerngeschäft konnte nur in sehr geringem Umfang durch kurzfristig neu ins Sortiment aufgenommene Produkte wie z.B. einzeln verpackte Desinfektionstücher begegnet werden.

DIVISION	BENEIO	Freiberger	Stärke	PortionPack Europe
PRODUKTION	Deutschland (1), Belgien (2), Italien (1), Chile (1)	Deutschland (4), UK (1), Österreich (1), USA (5)	Deutschland (1), Österreich (3), Rumänien (1), Ungarn (1)	UK (2), Niederlande (2), Spanien (1), Südafrika (1), Tschechien (1)
VERTRIEB	Europa (3), USA (1), Südamerika (2), Indien (1), Singapur (1)	Europa (3), UK (2), USA (1)	Europa (6), USA (1)	Europa und Südafrika (10)
PRODUKTE / VERTRIEBSARTIKEL	Functional Food Ingredients (Ballaststoffe, Zuckeraustauschstoffe, neue Zucker, Reisstärke / -mehle, funktionalisiertes Weizenprotein)	Convenience-Food (tiefgekühlte und gekühlte Pizza, Pasta, Baguette, Breadsacks, Saucen, Dressings)	Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol, proteinhaltige Lebens- / Futtermittel	Portionsartikel (Food und Non-Food)
MARKEN	Isomalt, Palatinose™, galenIQ™, Orafiti™ Inulin, Orafiti™ Oligofruktose	Handelseigenmarken, Alberto	ActiProt, BioAgenasol, AGENABEE, Südzucker-Stärke	Hellma, Van Oordt

TABELLE 030

SEGMENT CROPENERGIES¹

 **4 Produktionsstandorte**
in Europa

 **~ 1 Mio. m³**
erneuerbares Ethanol

 **600.000 t**
Lebens- und Futtermittel

Märkte

Absatzmarkt Ethanol

Die weltweite Ethanolerzeugung ging im Jahr 2020, bedingt durch die weltweiten Mobilitätseinschränkungen, deutlich auf 118 (129) Mio. m³ zurück. Der Hauptanteil entfiel mit rund 84 (85) % erneut auf den Kraftstoffsektor. Die Produktion an Kraftstoffethanol, die mit 99 (110) Mio. m³ ca. 8 Vol.-% des weltweiten Ottokraftstoffverbrauchs entspricht, reduzierte sich um 10 %. Für das Jahr 2021 wird wieder mit einem Wachstum im Kraftstoffsektor gerechnet. Die verbleibenden Alkoholmengen werden als Neutralalkohol in Getränken, Kosmetik sowie pharmazeutischen und industriellen Anwendungen eingesetzt.

In der EU-27 und dem UK wurde im Jahr 2020 mit 7,3 (7,6) Mio. m³ weniger Ethanol hergestellt. Gleichzeitig ging der Ethanolverbrauch auf 8,2 (8,5) Mio. m³ zurück. Die Nettoimporte lagen mit 0,9 (1,0) Mio. m³ auf Vorjahresniveau. Bei Kraftstoffethanol lag der Verbrauch mit 5,3 (5,9) Mio. m³ leicht über der Produktionsmenge von 5,0 (5,4) Mio. m³. Der durch die Mobilitätseinschränkungen verursachte Rückgang beim Kraftstoffverbrauch wurde teilweise durch höhere Beimischungsziele für alternative, CO₂-arme Kraftstoffe ausgegli-

chen. In einigen Mitgliedsstaaten stieg – trotz des Rückgangs beim Absatz von Ottokraftstoffen insgesamt – der Ethanolverbrauch 2020 unter anderem durch die Einführung von E10. In Anbetracht der weiterhin bestehenden Mobilitätseinschränkungen soll der Verbrauch von Kraftstoffethanol 2021 nur leicht auf 5,6 Mio. m³ ansteigen. Bei Ethanol für industrielle Anwendungen war 2020 ein deutlicher Anstieg auf 2,9 (2,6) Mio. m³ zu verzeichnen. Dies ist vor allem auf den erhöhten Bedarf an Ethanol als Grundstoff für Desinfektionsmittel zurückzuführen. Auch 2021 wird mit einem erhöhten Bedarf von 2,9 (2,9) Mio. m³ für industrielle Anwendungen gerechnet.

Auch die Preisentwicklung im Geschäftsjahresverlauf war maßgeblich von der Corona-Pandemie geprägt. Die Ethanolpreise fielen von rund 630 €/m³ Anfang März 2020 auf 575 €/m³ Ende Februar 2021. Die Spotpreise waren äußerst volatil und erreichten ein Allzeittief von rund 350 €/m³ im März 2020 und nach einem kontinuierlichen Anstieg mit 840 €/m³ ein Allzeithoch im September 2020.

Absatzmarkt Proteine

Die Märkte für proteinhaltige Lebens- und Futtermittel werden vor allem vom Sojapreisniveau auf dem Weltmarkt sowie von den europäischen Rapsschrotpreisen beeinflusst. Die weltweite Sojabohnenernte 2020/21 wird dem Internationalen Getreiderat (IGC) zufolge auf 361 (338) Mio. t steigen und damit nur knapp unter der Rekordernte 2018/19 liegen. Bei einer steigenden Nachfrage von 367 (351) Mio. t sollen sich die Bestände jedoch auf 45 (52) Mio. t reduzieren. Während die Sojabohnenpreise in der 1. Hälfte des Geschäftsjahres 2020/21 auf einem Niveau zwischen 8 und 9 US-\$/Bushel² notierten, kam es, ausgelöst durch Trockenheit in Südamerika, niedrigen Lagerbeständen in den USA und der hohen weltweiten Nachfrage, ab Ende August 2020 zu einem kontinuierlichen Preisanstieg. Zum Ende des Geschäftsjahres notierten Sojabohnen bei rund 14 US-\$/Bushel. Die EU-Rapsernte im Wirtschaftsjahr 2020/21 liegt mit rund 16 (15) Mio. t nur leicht über der bereits im Vorjahr niedrigen Rapsernte. Die Notierungen für europäischen Rapsschrot folgten den Notierungen für Sojabohnen in Chicago und stiegen von rund 225 €/t zu Beginn des Geschäftsjahres auf rund 320 €/t Ende Februar 2021.

EU-Mengenbilanz Ethanol¹

Mio. m ³	2018	2019	2020	2021e
Anfangsbestand	0,8	0,8	0,9	0,9
Erzeugung	7,9	7,6	7,3	7,6
davon				
Kraftstoffethanol	5,4	5,4	5,0	5,3
Verbrauch	-8,3	-8,5	-8,2	-8,5
davon				
Kraftstoffethanol	-5,7	-5,9	-5,3	-5,6
Nettoimporte	0,4	1,0	0,9	0,9
Endbestand	0,8	0,9	0,9	0,9

Quelle: IHS Markit, Schätzung der EU-Mengenbilanz Bioethanol, März 2021.

¹ Sämtliche Werte schließen das UK aus.

TABELLE 031

¹ Weitere Informationen stehen im aktuellen Geschäftsbericht 2020/21 der CropEnergies AG zur Verfügung.

² Ein Bushel Sojabohnen entspricht 27,216 kg Sojabohnen.

Rohstoffmärkte

Die weltweite Getreideernte (ohne Reis) soll im Getreidewirtschaftsjahr (GWJ; 1. Juli bis 30. Juni) 2020/21 voraussichtlich auf 2.224 (2.185) Mio. t steigen. Bei einem Weltgetreideverbrauch von 2.232 (2.191) Mio. t wird mit einem leichten Rückgang der Lagerbestände auf 609 (617) Mio. t gerechnet, die jedoch weiterhin eine insgesamt gute Versorgungslage widerspiegeln. Für das GWJ 2021/22 wird mit einer weltweiten Getreideproduktion von 2.287 (2.224) Mio. t und einem Getreideverbrauch von 2.286 (2.232) Mio. t ausgegangen. Die weltweiten Getreidebestände sollen dementsprechend mit 609 (609) Mio. t auf Vorjahresniveau liegen.

Der EU-Kommission zufolge sollen im GWJ 2020/21 in der EU rund 278 (294) Mio. t Getreide geerntet werden. Der Verbrauch soll mit 261 (262) Mio. t auf Vorjahresniveau liegen. Die europäischen Weizenpreise an der Euronext in Paris stiegen im Laufe des Geschäftsjahres 2020/21 deutlich an und lagen Ende Februar 2021 bei rund 245 €/t. Anfang März 2020 notierten sie noch unter 190 €/t. Der starke Preisanstieg ist insbesondere auf eine hohe weltweite Nachfrage nach Getreide zurückzuführen. Gleichzeitig waren in wichtigen Anbauregionen Verzögerungen und Einbußen bei der Getreideernte zu beobachten. Neben einer erheblich geringeren Weizen- und Maisernte in der EU verzeichneten zum Beispiel auch Argentinien und die Ukraine einen merklichen Rückgang bei der Maisernte. Hinzu kamen pandemiebedingte Störungen der weltweiten Handelsströme, die den Ausgleich regionaler

Ernteschwankungen erschwerten. Für das GWJ 2021/22 rechnet die EU-Kommission wieder mit einer deutlichen Erholung der Getreideernte auf 293 (278) Mio. t. Die Getreidenachfrage soll mit 263 (261) Mio. t weiter relativ stabil bleiben, wobei über 60 % des Getreides nach wie vor der Tierfütterung dienen. Für die Herstellung von Kraftstoffethanol soll hingegen nur der Stärkeanteil von 11 Mio. t Getreide bzw. rund 4 % der EU-Ernte verwendet werden. Die weiteren Bestandteile des Getreides werden in erster Linie zu proteinreichen Lebens- und Futtermitteln veredelt, die dazu beitragen, die europäische Versorgungslücke an pflanzlichen Proteinen zu decken.

Rechtliche/politische Rahmenbedingungen

Europäische Klimaschutzpolitik

Die EU hatte sich zum Ziel gesetzt, die Treibhausgas-(THG-) Emissionen bis 2030 um mindestens 40 % zu senken. Im Rahmen des European Green Deal soll das Klimaschutzziel für das Jahr 2030 von 40 % auf mindestens 55 % weniger Treibhausgasemissionen erhöht werden, jeweils bezogen auf das Jahr 1990. Bis 2050 strebt die EU Netto-THG-Emissionen von null und damit Klimaneutralität an. Zur Erreichung des Klimaziels 2030 ist unter anderem auch eine stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien notwendig. In diesem Zusammenhang soll in den kommenden Monaten überprüft werden, inwiefern eine Überarbeitung der Erneuerbare-Energien-Richtlinie zum Erreichen höherer Klimaambitionen beitragen kann.

Geschäftsentwicklung im Segment CropEnergies

		2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	Mio. €	774	819	-5,5
EBITDA	Mio. €	148	146	1,6
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	-41	-42	-1,9
Operatives Ergebnis	Mio. €	107	104	3,0
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	1	0	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0	50,0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	108	104	3,9
EBITDA-Marge	%	19,2	17,8	
Operative Marge	%	13,8	12,7	
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	29	30	-3,7
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0	-
Investitionen gesamt	Mio. €	29	30	-3,7
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	3	2	8,7
Capital Employed	Mio. €	465	450	3,3
Return on Capital Employed	%	23,0	23,1	
Mitarbeiter		450	450	0,0

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 032

Erneuerbare-Energien-Richtlinie

Für die Zeit nach 2020 sieht die neugefasste Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED II) bisher vor, dass der Anteil an erneuerbaren Energien im Transportsektor auf mindestens 14 % im Jahr 2030 steigen soll. Der Beitrag erneuerbarer Kraftstoffe aus Ackerpflanzen soll sich bis zu einem Prozentpunkt über dem im Jahr 2020 erreichten Niveau bewegen können. Der Anteil von Kraftstoffen aus Abfällen und Reststoffen soll von 0,2 % im Jahr 2022 auf mindestens 3,5 % im Jahr 2030 steigen. Nachhaltig hergestellte, erneuerbare Kraftstoffe werden damit weiterhin ein Eckpfeiler für mehr Klimaschutz im Transportsektor sein.

Während auf EU-Ebene über eine erneute Anhebung der Ziele für erneuerbare Energien beraten wird, laufen in den Mitgliedsstaaten die Vorbereitungen zur nationalen Umsetzung der RED II. Nach den Vorschlägen der Bundesregierung soll in Deutschland die THG-Quote schrittweise von 6 % im Jahr 2021 auf 22 % im Jahr 2030 angehoben werden. Dazu sollen Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen bis zu 4,4 % beitragen können. Der Anteil von fortschrittlichen Biokraftstoffen soll sukzessive von 0,05 % im Jahr 2020 auf 2,6 % im Jahr 2030 angehoben werden. Neben den etablierten Biokraftstoffen sollen weitere erneuerbare Kraftstoffalternativen gefördert werden. Dazu gehören synthetische Kraftstoffe, die doppelt, und erneuerbarer Strom, der dreifach auf die THG-Quote angerechnet werden soll. Die parlamentarische Beratung der Vorschläge der Bundesregierung zur Umsetzung der RED II werden im Bundestag bis voraussichtlich Mitte 2021 abgeschlossen.

Geschäftsentwicklung

Umsatz und operatives Ergebnis

Im Segment CropEnergies ging der Umsatz – den insgesamt rückläufigen Absatzmengen folgend – moderat auf 774 (819) Mio. € zurück.

Das starke operative Ergebnis des Vorjahres konnte mit 107 (104) Mio. € nochmals übertroffen werden. Die Margen konnten trotz höherer Nettorohstoffkosten gesteigert werden, sodass rückläufige Absatzmengen mehr als ausgeglichen werden konnten.

Capital Employed und Return on Capital Employed (ROCE)

Das Capital Employed lag mit 465 (450) Mio. € leicht über Vorjahr. Bei einem leicht gesteigerten operativen Ergebnis von 107 (104) Mio. € lag der ROCE mit 23,0 (23,1) % auf Vorjahresniveau.

Investitionen

Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf 29 (30) Mio. € und wurden hauptsächlich für Ersatzinvestitionen und Verbesserungen der Anlagenverfügbarkeit eingesetzt. Wesentliches Projekt in Wanze/Belgien war die Planung und Vorbereitung für den Bau einer Anlage zur Verflüssigung von Kohlendioxid, die ab 2021 pro Jahr 65.000 t flüssiges, biogenes CO₂ in Lebensmittelqualität herstellen soll. Der Schwerpunkt der Investitionen in Zeitz/Deutschland lag im Abschluss des Projekts zur Flexibilisierung des Rohstoffeinsatzes der Neutralalkoholanlage. Bei Ensus in Wilton/UK wurde in die Erweiterung und Zusammenlegung von Labor und Leitständen investiert.

Rohstoffe und Produktion

In Zeitz, Wanze und Wilton werden unverändert ausschließlich Agrarrohstoffe europäischer Herkunft verarbeitet. CropEnergies legt großen Wert auf eine möglichst nachhaltige standortnahe Rohstoffbeschaffung. Mit der Zertifizierung nach mindestens einem von der EU-Kommission anerkannten Zertifizierungssystem wird die nachhaltige Ethanolherstellung in allen Bioraffinerien von CropEnergies lückenlos dokumentiert und die hohe Treibhausgaseinsparung des hergestellten Ethanols gegenüber fossilem Benzin von unabhängiger Stelle auditiert.

Im Geschäftsjahr 2020/21 ging die Ethanolherzeugung leicht auf 0,99 (1,00) Mio. m³ zurück, die Produktion von Lebens- und Futtermitteln stieg demgegenüber geringfügig auf 0,60 (0,57) Mio. t. Der Rückgang der Ethanolherzeugung ist in erster Linie auf den pandemiebedingt verlängerten Wartungsstillstand in Wanze zu Beginn des Geschäftsjahres zurückzuführen. Die Neutralalkohol-Produktionskapazitäten an den Standorten in Zeitz und Loon-Plage wurden entsprechend der starken Nachfrage nach Alkohol für traditionelle Anwendungen und Desinfektionszwecke auf sehr hohem Niveau ausgelastet. Insgesamt wurden die Produktionskapazitäten im Verlauf des Geschäftsjahres entsprechend den Marktbedingungen und zur Durchführung regelmäßiger Wartungsarbeiten gesteuert.

AUF EINEN BLICK

ROHSTOFFE	Getreide, Zuckersirupe, Rohalkohol, Stärkereststoffe
PRODUKTE	Kraftstoffethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO ₂
MÄRKTE	Europa
KUNDEN	Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetikerhersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen

SEGMENT FRUCHT¹



2 Divisionen

Fruchtzubereitungen
Fruchtsaftkonzentrate



41 Produktionsstandorte

weltweit in 21 Ländern



~ 5.200

Mitarbeiter

Märkte

Absatzmärkte

Die wesentlichen Konsumtrends, die die Entwicklung der Absatzmärkte für Fruchtzubereitungen (Molkereiprodukte, Eiscremes, Backwaren und Food-Services) beeinflussen, sind weiterhin Natürlichkeit, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Genuss sowie Convenience.

Der Hauptabsatzmarkt des Geschäftsfelds Fruchtzubereitungen – löffelbare Fruchtjoghurts – wird durch die Corona-Pandemie leicht negativ beeinflusst. Aktuelle Prognosen von Euromonitor zeigen global ein durchschnittliches jährliches Mengenwachstum von knapp 1 %. Die Regionen Westeuropa und Nordamerika stagnieren. Positive Absatztendenzen verzeichnen der asiatisch-pazifische Raum mit einem Plus von knapp 2 % sowie der Mittlere Osten und Afrika mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 4,5 %. Die Kategorie der Trinkjoghurts weist global mit 5,3 % für denselben Zeitraum ein deutlich höheres durchschnittliches jährliches Wachstum auf. Neben Joghurt als Absatzmarkt sind für die Diversifizierung des Geschäftsbereichs Fruchtzubereitungen die Produktkategorien Eiscreme und Backwaren von Bedeutung. Der Eiscreme-Markt weist eine globale Wachstumsrate von rund 2 % p.a. auf. In Australien und Neuseeland wächst dieser Markt sogar überdurchschnittlich mit rund 4 % p.a. Im Bereich Backwaren zeigt die Produktgruppe von Keksen, Snackriegeln und Fruchtsnacks global eine jährliche Wachstumsrate von rund 2 %.

Das Fruchtsaftkonzentratgeschäft ist weiterhin vom Trend zu niedrigeren Fruchtsaftanteilen in Getränken einerseits und direkt gepressten 100-%-Säften andererseits geprägt. Somit steigt der Bedarf an Getränkegrundstoffen mit reduzierten Fruchtsaftgehalten. Die Absatzmärkte für Apfelsaftkonzentrat – Lebensmitteleinzelhandel und Gastronomie – waren durch den Wechsel zwischen Lockdowns und zwischenzeitlichen Nachfrageerholungen geprägt.

Rohstoffmärkte

Die durchschnittlichen Rohstoffpreise für Früchte und Ingredienzien lagen insgesamt leicht über dem Vorjahr. Für Erdbeeren – die Hauptfrucht für die Fruchtzubereitungen – lag der Durchschnittspreis über alle Beschaffungsregionen gerechnet auf Vorjahresniveau. Die Preise für Pfirsiche lagen durchschnittlich leicht unter dem Vorjahreswert. Eine signifikante Preiserhöhung für kanadische Heidelbeeren konnte unter anderem durch die Verwendung europäischer Beeren ausgeglichen werden. Preiserhöhungen gab es bei Himbeeren, Brombeeren, Mangos und Ananas. So war beispielsweise das Angebot von Mangopüree aus Indien durch die Corona-Pandemie deutlich geringer, was bis zu 12 % höhere Preise zur Folge hatte.

Die verfügbaren Apfelmengen in den Hauptverarbeitungsregionen Polen und Ungarn lagen wie im Vorjahr signifikant unter den langjährigen durchschnittlichen Erntemengen mit entsprechenden Auswirkungen auf die Preise. Die chinesische Apfelernte fiel zufriedenstellend aus. Die Beerenverarbeitungssaison für die Konzentratproduktion war in Summe von einer verhaltenen Mengenverfügbarkeit bei den Hauptfrüchten gekennzeichnet. Die Preise für Erdbeeren, Sauerkirschen und Schwarze Johannisbeeren lagen über dem Vorjahresniveau.

DIVISION	Fruchtzubereitungen	Fruchtsaftkonzentrate
PRODUKTIONS- STANDORTE	26 Werke in 19 Ländern für Fruchtzubereitungen	15 Werke in 7 Ländern für die Herstellung von Apfel- und Beerensaftkonzentrat
ROHSTOFFE	Hauptrohstoff: Erdbeere	Hauptrohstoff: Apfel
PRODUKTE	Fruchtzubereitungen	Fruchtsaftkonzentrate, Direktsäfte, Fruchtweine, natürliche Aromen und Getränkegrundstoffe
MÄRKTE	Weltweit	Schwerpunkt Europa
KUNDEN	Molkereien, Speiseeishersteller, Backwarenindustrie, Food Services	Getränkeindustrie

¹ Weitere Informationen stehen im aktuellen Geschäftsbericht 2020/21 der AGRANA zur Verfügung.

Geschäftsentwicklung

Umsatz und operatives Ergebnis

Der Umsatz im Segment Frucht lag mit 1.166 (1.185) Mio. € leicht unter Vorjahresniveau. Die Umsätze bei Fruchtzubereitungen entwickelten sich absatzbedingt leicht rückläufig, dagegen blieben die Umsätze mit Fruchtsaftkonzentraten infolge erntebedingt höherer Erlöse trotz geringerer Absatzvolumina stabil.

Das operative Ergebnis reduzierte sich moderat auf 53 (58) Mio. €. Bei den Fruchtzubereitungen konnten leicht rückläufige Absätze bei einem herausfordernden Umfeld durch Kosteneinsparungen mehr als ausgeglichen werden. Bei den Fruchtsaftkonzentraten verringerten sich die Margen trotz gestiegener Erlöse infolge der höheren Rohstoffpreise. Zudem wirkten deutlich geringere Absatzmengen ergebnisbelastend.

Capital Employed und Return on Capital Employed (ROCE)

Trotz eines reduzierten Capital Employed von 829 (855) Mio. € lag bei einem rückläufigen operativen Ergebnis von 53 (58) Mio. € der ROCE mit 6,4 (6,8) % unter Vorjahresniveau.

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen in Höhe von –12 (–2) Mio. € betraf Aufwendungen im Zusammenhang mit regionalen Umstrukturierungen aus laufenden Kosteneinsparprogrammen.

Investitionen in Sachanlagen

Die Investitionen im Segment Frucht beliefen sich auf 24 (52) Mio. €. Neben Ersatz- und Erhaltungsinvestitionen wurde in der Division Fruchtzubereitungen in Kapazitätserweiterungen, unter anderem durch die Installation je einer weiteren Produktionslinie im Werk in Lysander/USA und im Werk in Central Mangrove/Australien, investiert. Weitere Projekte waren der Bau eines neuen Kühllagers in Chung-Buk/Südkorea und die Abwasseraufbereitung in Jacona/Mexiko.

Geschäftsentwicklung im Segment Frucht

		2020/21	2019/20	+/- in %
Umsatzerlöse	Mio. €	1.166	1.185	-1,6
EBITDA	Mio. €	94	101	-6,9
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	-41	-43	-4,4
Operatives Ergebnis	Mio. €	53	58	-8,8
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-12	-2	>100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	41	56	-26,3
EBITDA-Marge	%	8,1	8,5	
Operative Marge	%	4,5	4,9	
Investitionen in Sachanlagen ¹	Mio. €	24	52	-53,6
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	1	1	>100
Investitionen gesamt	Mio. €	25	53	-51,5
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0	-
Capital Employed	Mio. €	829	855	-3,1
Return on Capital Employed	%	6,4	6,8	
Mitarbeiter		5.154	6.124	-15,8

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 033

Rohstoffe und Produktion

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden im Geschäftsbereich Fruchtzubereitungen rund 384.000 t Rohstoffe eingekauft. Hauptfrüchte für Fruchtzubereitungen waren wie in den Vorjahren Erdbeeren mit rund 70.000 t, gefolgt von Pfirsichen mit rund 23.000 t und Heidelbeeren mit 14.000 t.

Die verfügbaren Apfelmengen für Fruchtsaftkonzentrate lagen in den Hauptverarbeitungsregionen Polen und Ungarn auf dem niedrigen Niveau des Vorjahres, die chinesische Apfelernte fiel zufriedenstellend aus.

Absatz

Der Absatz in der Division Fruchtzubereitungen lag insgesamt leicht unter dem Vorjahr. Dabei waren die Absatzmengen in den Nicht-Joghurt-Produktbereichen¹ und im Bereich Handel mit Früchten sowie bei Tiefkühlfrüchten im Vergleich zum Vorjahr rückläufig, die Mengen im Bereich Molkereiprodukte blieben stabil.

In der Division Fruchtsaftkonzentrate ging der Absatz ebenfalls zurück. Bedingt durch erneute europaweite Lockdowns im Herbst 2020 erfolgte die Kontrahierung der Fruchtsaftkonzentrate im Zuge der Kampagne 2020 seitens der Abnehmer nur zögerlich. Die positive Absatzentwicklung im Bereich Naturaromen konnte auch 2020/21 fortgesetzt werden.

TATSÄCHLICHE UND PROGNOTIZIERTE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

In der Tabelle 034 ist die tatsächliche Entwicklung im Geschäftsjahr 2020/21 der Prognose für 2020/21, die mit dem Konzernabschluss 2019/20 veröffentlicht wurde, gegenübergestellt.

Erste Prognose für das Geschäftsjahr 2020/21 am 22. April 2020

Mit der Pressemeldung vom 22. April 2020 veröffentlichte Südzucker die erste Prognose für das Geschäftsjahr 2020/21. Der Konzernumsatz wurde in einer Bandbreite von 6,9 bis 7,2 Mrd. € und das operative Konzernergebnis in einer Bandbreite von 300 bis 400 Mio. € erwartet; letzteres getragen insbesondere durch die Ergebnisverbesserung des Segments Zuckers. Zu diesem Zeitpunkt waren allerdings die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen sowie die Dauer der temporären Ausnahmesituation im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie noch nicht absehbar, weshalb sie in dieser Prognose für das Geschäftsjahr 2020/21 als nicht berücksichtigt benannt wurden.

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz am 14. Mai 2020

Mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2019/20 in der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz am 14. Mai 2020 wurde die am 22. April 2020 erstmals veröffentlichte Konzernprognose für das Geschäftsjahr 2020/21 bestätigt und – wie in Tabelle 034 dargestellt – für die Segmente ergänzt. Diese Prognose wurde weiterhin unter dem Vorbehalt der Auswirkungen der Corona-Pandemie kommuniziert.

Ad-hoc-Meldung vom 17. Juni 2020

Mit der Ad-hoc-Meldung vom 17. Juni 2020 – im Vorfeld der Veröffentlichung der Quartalsmitteilung zum 1. Quartal 2020/21 am 9. Juli 2020 – hatte Südzucker die Konzernprognose vom 22. April 2020 bestätigt, aber gleichzeitig darauf hingewiesen, dass diese Prognose aufgrund der weiter andauernden Corona-Pandemie und der damit verbundenen hohen Volatilitäten in allen Segmenten weiterhin von sehr großer Unsicherheit geprägt ist.

¹ Eiscreme- und Backwarengeschäft, Food Service

Veröffentlichung des Halbjahresfinanzberichts 2020/21 am 8. Oktober 2020

Mit der Veröffentlichung des Halbjahresfinanzberichts 2020/21 am 8. Oktober 2020 hatte Südzucker die Jahresprognose für den Konzern bestätigt. Im Segment Zucker wurde nun mit einem leichten statt einem deutlichen Umsatzanstieg und einem operativen Ergebnis in einer Bandbreite von nun –100 bis –50 Mio. € gerechnet. Im Segment Spezialitäten wurde die Erwartung beim Umsatz von leichtem auf moderaten Anstieg und beim operativen Ergebnis von Vorjahresniveau auf moderaten Anstieg angepasst. Im Segment CropEnergies wurde die Umsatzerwartung mit einer Bandbreite von 790 bis 840 Mio. € und das erwartete operative Ergebnis in einer Bandbreite von 110 bis 140 Mio. € konkretisiert.

Ad-hoc-Meldung am 14. Dezember 2020

Im Rahmen der Veröffentlichung zum 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2020/21 am 8. Oktober 2020 hatte Südzucker bereits darauf verwiesen, dass unter anderem die angepasste Prognose im Segment Zucker zur Einschätzung führte, dass das operative Konzernergebnis eher im unteren Bereich der erwarteten Ergebnisbandbreite von 300 bis 400 Mio. € gesehen wird. Zu diesem Zeitpunkt wurde ebenfalls darauf hingewiesen, dass im Segment Zucker Unsicherheiten im Hinblick auf das Ausmaß der Erlöserhöhung für die noch ausstehenden Kontraktmengen und auf die weitere Absatzentwicklung im Umfeld der Corona-Pandemie bestehen. Darüber hinaus wurde auf die Risiken der finalen Kapazitätsauslastung infolge

der fortgesetzten Trockenheit und des verstärkten Schädlingsbefalls in einigen Anbaugebieten hingewiesen. Es zeichnete sich dann ab, dass sich diese Risiken nach und nach materialisierten.

In der Gesamtbetrachtung sowie vor dem Hintergrund des sich in Europa weiter verschärfenden Lockdowns wurde für das Geschäftsjahr 2020/21 von einem Konzernumsatz von 6,6 bis 6,8 Mrd. € und einem operativen Konzernergebnis in einer Bandbreite von 190 bis 240 Mio. € ausgegangen.

Veröffentlichung der Quartalsmitteilung zum 3. Quartal 2020/21 am 14. Januar 2021

Mit der Veröffentlichung der Quartalsmitteilung am 14. Januar 2021 wurde die Konzernprognose der Ad-hoc-Meldung vom 14. Dezember 2020 bestätigt. Im Segment Zucker wurden die Erwartungen mit einem nun leichten Umsatzrückgang und einem operativen Ergebnis in einer Bandbreite von –150 bis –110 Mio. € nach unten korrigiert. Im Segment Spezialitäten wurde ein leicht steigender Umsatz und ein leichter Rückgang des operativen Ergebnisses erwartet. Im Segment CropEnergies wurde von einem Umsatz in einer Bandbreite von 765 bis 795 Mio. € und einem operativen Ergebnis zwischen 95 und 110 Mio. € ausgegangen. Die Erwartungen im Segment Frucht wurden auf einen leichten Umsatzanstieg und ein operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau angepasst.

		Prognose 2020/21 ¹	Ist 2020/21	Ist 2019/20
Konzern				
Umsatz	Mrd. €	6,9 bis 7,2	6,7	6,7
Operatives Ergebnis	Mio. €	Bandbreite von 300 bis 400	236	116
Return on Capital Employed	%	Deutlicher Anstieg	3,8	1,8
Segment Zucker				
Umsatz	Mio. €	Deutlicher Anstieg	2.252	2.258
Operatives Ergebnis	Mio. €	Bandbreite von –40 bis +60	–121	–236
Segment Spezialitäten				
Umsatz	Mio. €	Leichter Umsatzanstieg	2.487	2.409
Operatives Ergebnis	Mio. €	Auf Vorjahresniveau	197	190
Segment CropEnergies				
Umsatz	Mio. €	Deutlicher Rückgang	774	819
Operatives Ergebnis	Mio. €	Deutlicher Rückgang	107	104
Segment Frucht				
Umsatz	Mio. €	Moderater Anstieg	1.166	1.185
Operatives Ergebnis	Mio. €	Moderater Anstieg	53	58

¹ Veröffentlicht in der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz (Konzernlagebericht 2019/20) am 14. Mai 2020.

PROGNOSEBERICHT

Wirtschaftliches Umfeld

In seinem Wintergutachten vom 20. Januar 2021 ging der Internationale Währungsfonds (IWF) für 2021 von einem deutlichen globalen Wirtschaftswachstum von 5,5 (–3,3) % aus. Das Wachstum sollte ab dem 1. Quartal 2021 vor dem Hintergrund weltweit steigender Impfquoten erzielbar sein.

Im Frühjahrsgutachten des IWF vom 23. März 2021 wurde die Konjunkturprognose 2021 für die Weltwirtschaft unter anderem im Zuge der sich noch weiter verbessernden Verfügbarkeit von zusätzlichen Impfstoffen von 5,5 auf 6,0 % Wachstum erhöht. Diese Erhöhung sowie die insgesamt erfreulich hohe Wachstumsrate werden vor allem von China und den USA bestimmt. Der IWF rechnet für China, das trotz des durch die Pandemie eingeschränkten Welthandels weiterhin eine wichtige Bedeutung für globale Lieferketten und Rohstoffmärkte hat, mit einer sehr starken Konjunkturverbesserung und einem Wachstum von 8,4 (2,3) %. In den USA – der größten Volkswirtschaft der Welt – wird nach einem Rückgang um 4,7 % im Vorjahr nun ebenfalls ein starkes BIP-Wachstum von 5,5 % erwartet.

Für den Euroraum rechnete die EU-Kommission im Wintergutachten vom 11. Februar 2021 mit einem Anstieg von 3,7 (–6,3) %. Das Frühjahrsgutachten des IWF geht von einem Anstieg von 4,4 (–6,6) % aus.

Absatz- und Rohstoffmärkte

Der Weltmarktpreis für Zucker war aufgrund eines hohen Überschusses am Weltmarkt im Frühjahr 2017 um rund 200 €/t gesunken und verharrte bis Ende 2019 auf diesem niedrigen Niveau. In Erwartung eines deutlichen Defizits auf dem Weltmarkt für Zucker in den ZWJ 2019/20 und 2020/21 setzte Ende 2019 eine deutliche Erholung des Weltmarktpreises ein; er erreichte im Februar 2020 mit 413 €/t den höchsten Wert seit Mai 2017. Infolge der Corona-Pandemie kam es infolge drastisch gesunkener Rohölpreise seit Februar 2020 zu einem deutlichen Rückgang der Weltzuckerpreise, bis sich der Wert bei leicht über 300 €/t schließlich wieder stabilisierte. Seit Anfang 2021 hat die Erwartung eines Defizits im ZWJ 2021/22 wieder zu einem Anstieg des Weltmarktpreises auf rund 390 €/t geführt.

Der EU-Zuckermarkt wandelte sich in den ZWJ 2018/19 bis 2020/21 infolge rückläufiger Anbauflächen und schwacher Erträge wieder zu einem Netto-Importmarkt, was zu einer zunehmenden Erholung der Preise in der EU führte. Für 2021 werden nochmals rückläufige Anbauflächen und ein weiterhin stabiles Marktumfeld erwartet, sodass zusammen mit der Weltmarktpreiserholung ein weiterer Anstieg der EU-Preise zu erwarten ist.

In der EU-27 und dem UK soll der Verbrauch von Kraftstoffethanol und Neutralalkohol 2021 auf 8,3 (8,2) Mio. m³ ansteigen. Der Nachfrage soll eine Inlandsproduktion von 7,7 (7,3) Mio. m³ gegenüberstehen. Die Nettoimporte sollen voraussichtlich auf rund 0,6 (1,0) Mio. m³ zurückgehen.

Um die Klima- und Energieziele im Verkehrssektor zu erreichen, ist neben einer flächendeckenden Nutzung von E10 eine zunehmende Verwendung von Kraftstoffen mit höheren Ethanolanteilen notwendig. Es wird erwartet, dass die Nutzung von E10 in Europa mit der Umsetzung von RED-II bzw. nationalen Klima- und Energiezielen weiter voranschreiten kann.

Der Internationale Getreiderat (IGC) rechnet mit einer Weltgetreideproduktion (ohne Reis) 2020/21 von 2.224 (2.185) Mio. t. Aufgrund eines erwarteten Anstiegs des Verbrauchs sollen die weltweiten Lagerbestände auf 609 (617) Mio. t sinken. Im Laufe des Geschäftsjahres kam es unter anderem aufgrund der weltweit hohen Getreidenachfrage und Verzögerungen und Einbußen bei der Getreideernte in wichtigen Anbauregionen zu einem starken Anstieg der Getreidepreise. Aufgrund der insgesamt weiterhin guten Versorgungslage und eines positiven Ausblicks auf die Ernte 2021/22 wird wieder mit einem Rückgang der Getreidepreise gerechnet. Nach der Schätzung des IGC vom März 2021 soll die Getreideernte 2021/22 auf 2.287 Mio. t steigen.

Einzelheiten zu den branchenbezogenen Rahmenbedingungen werden in den Segmentberichten erläutert.

Prognostizierte Geschäftsentwicklung

Es ist davon auszugehen, dass die Impfquoten gegen COVID-19 mit großen regionalen Unterschieden weltweit kontinuierlich steigen werden. In der Folge werden sich damit die wirtschaftlichen Auswirkungen voraussichtlich im Zeitverlauf reduzieren. Dennoch bestehen auch im Geschäftsjahr 2021/22 weiterhin Risiken im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie, deren wirtschaftliche und finanzielle Auswirkungen und Dauer nur schwer abschätzbar sind.

Konzern

Im Konzern erwarten wir für das Geschäftsjahr 2021/22 einen Umsatz von 7,0 bis 7,2 (Vorjahr: 6,7) Mrd. €. Dabei rechnen wir im Segment Zucker mit einem deutlichen Umsatzanstieg. Im Segment CropEnergies sehen wir eine Bandbreite zwischen 800 und 850 Mio. €. In den Segmenten Spezialitäten und Frucht gehen wir von einem moderaten Umsatzanstieg aus.

Das operative Konzernergebnis sehen wir in einer Bandbreite zwischen 300 und 400 (Vorjahr: 236) Mio. €. Dabei rechnen wir im Segment Zucker mit einem operativen Ergebnis in einer Bandbreite zwischen 0 und 100 Mio. €. Im Segment Spezialitäten gehen wir von einem operativen Ergebnis moderat unter dem starken Vorjahresniveau aus. Das operative Ergebnis im Segment CropEnergies wird in einer Bandbreite zwischen 50 und 80 Mio. € erwartet. Im Segment Frucht rechnen wir mit einer moderaten Ergebnissteigerung.

Wir gehen von einem Capital Employed auf Vorjahresniveau aus. Auf Basis der genannten operativen Ergebnisverbesserung rechnen wir mit einem deutlichen Anstieg des ROCE (Vorjahr: 3,8 %).

Segment Zucker

Auf dem Weltmarkt wird für das laufende ZWJ 2020/21 ein weiteres Defizit und damit ein weiterer Bestandsabbau erwartet. Bei einer ausgeglichenen Weltzuckerbilanz im ZWJ 2021/22 sollte das Weltmarktumfeld weiterhin positiv bleiben. In Europa werden die weiterhin schwierigen Anbaubedingungen dazu führen, dass der Rübenanbau weiter zurückgeht. Bei einer Normalisierung der Erträge ist dennoch mit einer höheren Zuckererzeugung in der EU zu rechnen. Trotzdem wird die EU auch im ZWJ 2021/22 voraussichtlich Nettoimporteur bleiben und damit ein positives Marktumfeld für Südzucker vorherrschen. Dies setzt voraus, dass sich die negativen Auswirkungen der Corona-Pandemie – wie beispielsweise Marktverwerfungen bei Rohölpreisen und Währungen mit den entsprechenden Folgen für die Zuckerpreise – parallel zur Erhöhung der Impfquoten kontinuierlich reduzieren.

Bei steigenden Produktions- und Absatzmengen gehen wir bei im Jahresverlauf höheren Erlösen von einem deutlichen Umsatzanstieg (Vorjahr: 2,3 Mrd. €) aus.

Das operative Ergebnis im Segment Zucker sehen wir in einer Bandbreite zwischen 0 und 100 (Vorjahr: –120) Mio. €. Dabei gehen wir für das 1. Halbjahr 2021/22 weiterhin von leichten Verlusten aus, da den seit Oktober 2020 erzielten Preiserhöhungen unter anderem höhere Rohstoffkosten gegenüberstehen. Ab Oktober 2021 erwarten wir in einem sich aufhellenden Marktumfeld steigende Erlöse und weitere materielle Kosteneinsparungen aus dem bisherigen Restrukturierungsplan sowie entsprechenden Folgemaßnahmen und -projekten, was dann trotz ebenfalls weiter steigender Rohstoffkosten zu einem positiven operativen Ergebnis sowohl im 2. Halbjahr als auch für das gesamte Geschäftsjahr 2021/22 führen sollte.

Segment Spezialitäten

Im Segment Spezialitäten erwarten wir insgesamt einen weiteren Anstieg der Produktions- und Absatzmengen. Daher gehen wir von einem moderaten Umsatzanstieg (Vorjahr: 2,5 Mrd. €) aus. Aufgrund teilweise rückläufiger Erlöse und höherer Kosten insbesondere bei Rohstoffen sehen wir das operative Ergebnis moderat unter dem starken Vorjahresniveau (Vorjahr: 197 Mio. €).

Segment CropEnergies

Im Segment CropEnergies erwarten wir einen Umsatz zwischen 800 und 850 (Vorjahr: 774) Mio. € und ein operatives Ergebnis zwischen 50 und 80 (Vorjahr: 107) Mio. €. Hierbei gehen wir infolge einer im Jahresverlauf erwarteten Normalisierung des Mobilitätsverhaltens und des Nachfrageanstiegs nach klimaschonenden Kraftstoffen auch für das Geschäftsjahr 2021/22 von einem hohen Bedarf an erneuerbarem Ethanol und einer entsprechend hohen Produktionsauslastung aus. Hauptgrund für den Rückgang des Ergebnisses sind die zwischenzeitlich deutlich gestiegenen Preise für Rohstoffe. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie sorgen jedoch für eine anhaltende Unsicherheit auf allen Märkten.

Segment Frucht

Für das Segment Frucht erwarten wir im Geschäftsjahr 2020/21 einen moderaten Anstieg des Umsatzes (Vorjahr: 1,2 Mrd. €) und des operativen Ergebnisses (Vorjahr: 53 Mio. €). Die Division Fruchtzubereitungen rechnet mit einer positiven Umsatzentwicklung, die durch eine Steigerung der Absatzmengen und höhere Preise erreicht werden soll. Durch höhere Absatzmengen, aber auch durch geringere Kosten als 2020/21 ist eine Ergebnissteigerung geplant. In der Division Fruchtsaftkonzentrate wird für das neue Geschäftsjahr von einem stabilen Umsatz bei einer verbesserten Ertragslage ausgegangen.

RISIKO- UND CHANCENBERICHT

Risikomanagement

Risiko- und Chancenpolitik

Die Geschäftspolitik der Südzucker-Gruppe ist darauf ausgerichtet, den Bestand des Unternehmens zu sichern, dauerhaft angemessene Renditen zu erwirtschaften sowie den Unternehmenswert systematisch und kontinuierlich zu steigern. Um Risiken, aber auch Chancen zu erkennen und aktiv zu steuern, ist ein konzernweites Risikomanagementsystem eingerichtet.

Die Südzucker-Gruppe begreift einen verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischen Risiken und Chancen als wichtigen Bestandteil einer nachhaltigen, wertorientierten Unternehmensführung. Unter Risiko bzw. Chance versteht Südzucker künftige Entwicklungen bzw. Ereignisse, die das Erreichen strategischer Ziele und operativer Planungen negativ oder positiv beeinflussen können. Die Südzucker-Gruppe setzt ein integriertes System zur Früherkennung und Überwachung von konzernspezifischen Risiken ein. Der erfolgreiche Umgang mit Risiken wird von der Zielsetzung geleitet, ein ausgewogenes Gleichgewicht von Rendite und Risiko zu erreichen. Die Risikokultur des Unternehmens ist gekennzeichnet durch risikobewusstes Verhalten, klare Verantwortlichkeiten, Unabhängigkeit im Risikocontrolling sowie durch die Implementierung eines internen Kontrollsystems. Soweit es möglich und wirtschaftlich sinnvoll ist, werden versicherbare Risiken durch ein konzernübergreifendes Versicherungsprogramm abgedeckt.

Aufgabe des Risikomanagements

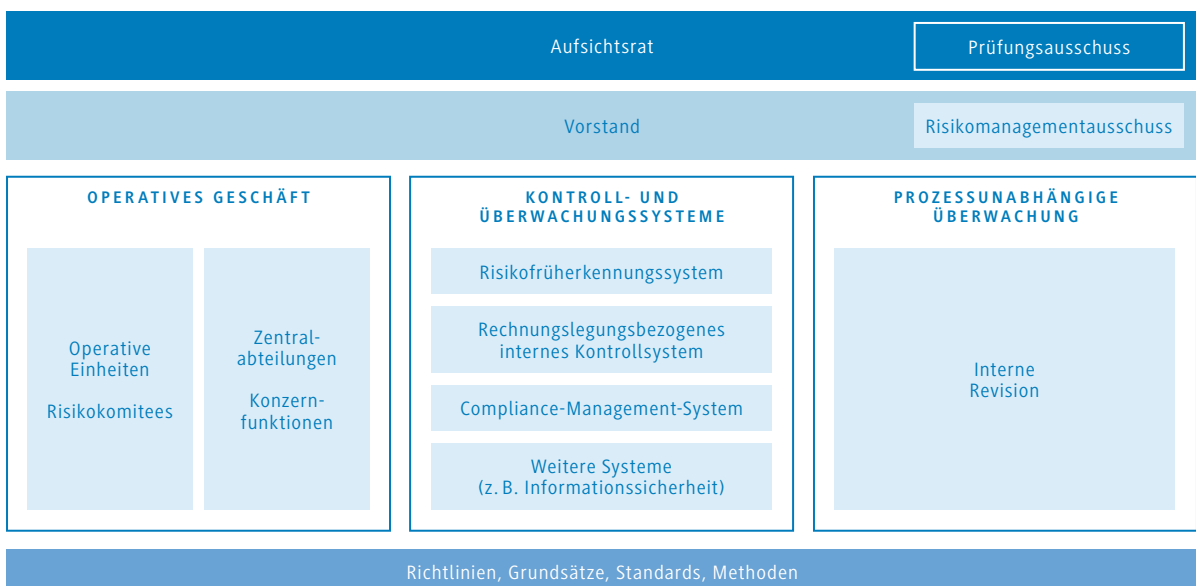
Das Risikomanagement hat sicherzustellen, dass bestehende Risiken frühzeitig und systematisch erfasst, analysiert und bewertet sowie risikobezogene Informationen in geordneter Weise an die zuständigen Entscheidungsträger weitergeleitet werden. Damit geht eine Verbesserung der internen Transparenz risikobehafteter Prozesse sowie die Schaffung eines Risikobewusstseins bei allen Mitarbeitern einher. Zu den zentralen Aufgaben des Risikomanagements gehört die Begrenzung der strategischen, operativen und finanziellen Risiken sowie der Compliance-Risiken.

Zum Risikomanagement der Südzucker-Gruppe gehören Überwachungssysteme, die die Einhaltung aller getroffenen Maßnahmen sicherstellen.

Risikomanagementsystem

Der Vorstand hat die Verantwortung für das konzernweite Risikomanagementsystem – insbesondere für die Früherkennung und Gegensteuerung bestandsgefährdender und strategischer Risiken. Er wird dabei vom Risikomanagementausschuss sowie vom Compliance-Komitee unterstützt, die die Angemessenheit der bestehenden Risikomanagement- und Compliance-Regelungen regelmäßig prüfen und diese gegebenenfalls fortentwickeln. Daneben beobachtet der Risikomanagementausschuss fortlaufend wesentliche, auch geschäftsübergreifende Risiken und zeigt – falls erforderlich – Handlungsbedarf auf. Der Abschlussprüfer beurteilt die Funktionsfähigkeit des Risikofrüherkennungssystems als Teil des Risikomanagementsystems.

Organisation des Risikomanagements



GRAFIK 017

Darüber hinaus befasst sich der Aufsichtsrat im Rahmen der Überwachung des Vorstands mit der Wirksamkeit des Risikomanagementsystems.

Die operativen Einheiten (Divisionen und Segment Crop-Energies) sowie die Zentralabteilungen sind als Risikoverantwortliche für die Identifikation und Bewertung von Chancen und Risiken sowie für das Risikomanagement verantwortlich. Sie ergreifen Maßnahmen zur Reduzierung und Absicherung von Risiken aus dem operativen Geschäft sowie von finanziellen und rechtlichen Risiken.

Die Veränderung von Marktpreisen kann einen erheblichen positiven bzw. negativen Einfluss auf das operative Ergebnis haben. Daher wurden in den operativen Einheiten, in denen das operative Ergebnis wesentlich von volatilen Marktpreisen beeinflusst wird, Risikokomitees eingerichtet, die Entscheidungen über den Umgang mit diesen Risiken vorbereiten. Marktpreisrisiken aus Rohstoff- und Absatzpreisen, Währungsrisiken sowie Zinsrisiken werden durch den selektiven Einsatz von Derivaten begrenzt. Die zulässigen Instrumente zur Risikobegrenzung hat der Vorstand in einer Richtlinie zum Management operativer Preisrisiken vorgegeben, die auch Sicherungsstrategien, Zuständigkeiten, Abläufe sowie Kontrollmechanismen regelt. Derivative Finanzinstrumente dürfen nur zur Sicherung von Grundgeschäften und nur mit Banken hoher Bonität oder an Terminbörsen abgeschlossen werden.

Regelmäßige Berichterstattung und Dokumentation der operativen, finanziellen und strategischen Risiken erfolgen im Risikomanagementausschuss und in den Risikokomitees sowie im Rahmen des wertorientierten Führungs- und Planungssystems in allen relevanten operativen Einheiten und Konzernfunktionen. Alle wesentlichen Unternehmensrisiken werden dabei regelmäßig von den Risikoverantwortlichen erfasst und dokumentiert. Neu eintretende Einzelrisiken oder Veränderungen der Risikostruktur sind darüber hinaus ad hoc an den Vorstand zu berichten. Im Rahmen der Risikoinventur werden die Einzelrisiken dann durch den Risikomanagementausschuss in einem gruppenweiten Risikoregister zusammengeführt.

Mittel- und langfristige Chancen und Risiken werden auf der Grundlage strategischer Analysen unter Berücksichtigung risikorelevanter Einflussfaktoren, wie Marktentwicklungen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, Wettbewerbsposition, technische Innovationen, Entwicklung der Kostenstruktur, Mitarbeiter und Nachhaltigkeit, ermittelt. Die Identifikation und Bewertung der mittel- und langfristigen Risiken erfolgt einmal jährlich im Rahmen der konzernweit durchgeführten Strategieentwicklung der Divisionen und Segmente. Dabei finden auch eine konzernweite Risikoaggregation und

die Identifizierung gegebenenfalls vorhandener bestandsgefährdender Risiken statt.

Interne Revision

Die interne Konzernrevision nimmt als prozessunabhängige Überwachung ihre Kontrollaufgaben in der Muttergesellschaft sowie in den Konzerngesellschaften wahr. Sie ist dem Vorstandsvorsitzenden direkt zugeordnet und bewertet im Rahmen unabhängiger und objektiver Prüfungs- und Beratungsdienstleistungen mit einem systematischen und zielgerichteten Ansatz die Effektivität des Risikomanagements, der Kontrollen und der Führungs- und Überwachungsprozesse – auch mit dem Fokus, diese und die zugrunde liegenden Geschäftsprozesse zu verbessern.

Risikokommunikation

Unabdingbar für das Funktionieren des Risikomanagementsystems ist die offene Kommunikation mit den verantwortlich handelnden Mitarbeitern im Unternehmen. Daher stellen der Vorstand und die Verantwortlichen der operativen Einheiten und der Zentralabteilungen eine offene und schnelle Kommunikation von Risiken sicher. Die Mitarbeiter sind angehalten, bewusst und proaktiv mit Risiken umzugehen. Unter anderem durch regelmäßige Besprechungen der Ergebnisentwicklung und der Planungen zwischen Divisionsverantwortlichen und Vorstand ist ein unmittelbarer Informationsfluss gewährleistet. Für identifizierte strategische oder operative Risiken werden in diesem Rahmen Maßnahmen definiert und initiiert. Neben den Verantwortlichen der operativen Einheiten tragen die Konzernfunktionen den Ressortvorständen regelmäßig aktuelle Entwicklungen aus ihren Verantwortungsbereichen vor.

Zusammenfassende Darstellung der Risiko- und Chancenlage

Der Ausbruch von COVID-19 hat insbesondere in Europa zu massiven Eingriffen in das öffentliche Leben mit deutlichen Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft geführt und damit die Risikolage der Südzucker-Gruppe deutlich erhöht. Sowohl die Aufrechterhaltung der Produktion unter den Bedingungen der Pandemie, die mit verstärkten Hygienemaßnahmen, Kontaktbeschränkungen und der Erkrankung von Mitarbeitern einhergingen, als auch die Herausforderungen beim Absatz der Produkte führten zu hohen Belastungen im Unternehmen. Die weitere Entwicklung der Pandemie und die Folgen für die Südzucker-Gruppe ist auch nach Beginn der Impfungen gegen das Virus noch in hohem Maße ungewiss.

Die Preisentwicklung bei den eingesetzten Agrarrohstoffen und den daraus hergestellten Zucker-, Ethanol- und Stärkeprodukten hat einen wesentlichen Einfluss auf die zukünftige

Entwicklung der Südzucker-Gruppe. Die wichtigsten Faktoren für diese Entwicklung, wie z. B. die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie, die Regulierung der landwirtschaftlichen Produktionsbedingungen, Einschränkungen im Pflanzenschutz, Wetter- und Erntebedingungen, die Klimapolitik zur CO₂-Reduzierung, Beimischungsziele für nachwachsende Rohstoffe sowie die Nachfrage nach und das Angebot von konkurrierenden Rohstoffen und Ersatzstoffen, sind kurzfristig nur begrenzt durch das Unternehmen beeinflussbar. Die Entwicklung der Nachfrage nach Nahrungsmitteln unterliegt Veränderungen, die mit zunehmenden Regulierungen der EU-Verbraucherpolitik einhergehen.

Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit wird durch Maßnahmen zur Optimierung der Kostenstruktur gesichert. Dazu zählen die Konzentration des Rübenanbaus auf die ertragreichen fabriknahen Anbaugelände sowie die kontinuierliche Verbesserung der Produktion, der Logistik und der administrativen Prozesse.

Die Wettbewerbsintensität in der EU-Zuckerproduktion ist hoch. Notwendige Kapazitätsanpassungen in nicht wettbewerbsfähigen Anbaugeländen werden durch national gekoppelte Prämien für den Anbau von Zuckerrüben oder die Intervention nationaler agrar- und wirtschaftspolitischer Interessen behindert.

Die Divisionen BENEOL, Freiburger und Stärke und die Segmente Frucht und CropEnergies leisten einen wichtigen Beitrag zur Stabilisierung des Chancen- und Risikoprofils der Südzucker-Gruppe. Im Segment CropEnergies haben sich durch den Fokus der Klimapolitik auf erneuerbare Energien die langfristigen Chancen auf weiteres Marktwachstum erhöht.

Die Gesamtrisikoposition des Konzerns ist hoch und im Vergleich zum Vorjahr aufgrund der Unsicherheit der weiteren Entwicklung der Produktion agrarischer Rohstoffe in Europa weiter gestiegen. Bestandsgefährdende Risiken bestehen aber nach wie vor nicht und sind gegenwärtig nicht erkennbar.

Übersicht der kurzfristig wirksamen Chancen und Risiken

Identifizierte kurzfristige Chancen und Risiken werden nach den Dimensionen Eintrittswahrscheinlichkeit und finanzielle Auswirkung im Falle ihres Eintritts von den Risikoverantwortlichen quantifiziert. Danach werden sie mithilfe von statistischen Methoden zu Risikofaktoren aggregiert.

Nachfolgend werden die für Südzucker wesentlichen Chancen und Risikofaktoren beschrieben und deren Bedeutung unter Berücksichtigung der möglichen finanziellen Auswirkungen und der Eintrittswahrscheinlichkeit auf das Ergebnis des Geschäftsjahres 2021/22 dargestellt. Die Wirkung getroffener Gegensteuerungsmaßnahmen wird dabei jeweils berücksichtigt.

	Bedeutung	Finanzielle Auswirkung
Gering	○○●	< 5 Mio. €
Mittel	○●●	5 – 20 Mio. €
Hoch	●●●	> 20 Mio. €

TABELLE 035

Die Verfügbarkeit und Preisvolatilität von Rohstoffen, die Risiken aus dem Absatz der Produkte, die unverändert hohe Volatilität der Produktpreise sowie die Risiken aus Produktion und Investitionen stellen derzeit die größten Einzelrisiken dar. Die finanziellen Auswirkungen der anderen dargestellten Risiken sind im Vergleich dazu von geringerer Bedeutung.

Corona-Pandemie

Der Ausbruch von COVID-19 hat insbesondere in Europa zu massiven Eingriffen in das öffentliche Leben mit deutlichen Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft geführt. Die Südzucker-Gruppe ist als Lebens- und Futtermittelproduzent sowie als Hersteller von Ethanol, das im Wesentlichen Bestandteil von Kraftstoffen und Desinfektionsmitteln ist, ein Teil der kritischen Infrastruktur.

Zur Sicherheit der Mitarbeiter sowie für die Aufrechterhaltung der Produktion werden konzernweit umfangreiche Gegenmaßnahmen getroffen. Dies bedeutet im Wesentlichen, dass Krisenteams aktiviert, jeweils lokale Pläne zur Krisenbewältigung implementiert, verstärkte Kommunikationsmaßnahmen sowie erhöhte Hygienemaßnahmen ergriffen werden und ein hohes Augenmerk auf die Einhaltung der behördlichen Empfehlungen und Anordnungen gelegt wird.

Des Weiteren bestehen restriktive Vorgaben in Bezug auf Dienstreisen; temporäres Homeoffice und virtuelle Meetings sind wesentliche Maßnahmen in den administrativen Bereichen. Gleichwohl können auch Mitarbeiter des Südzucker-Konzerns an COVID-19 erkranken, was unmittelbare Auswirkungen auf Produktion und Verwaltung haben kann. Manche Maßnahmen zur Eindämmung der Verbreitung des Virus wie beispielsweise häusliche Quarantäne können allerdings zu Störungen im Betriebsablauf führen, denen nicht immer mit geeigneten Maßnahmen (wie z. B. Homeoffice) be-

Chancen- und Risikofaktoren

	Bedeutung in 2021/22	
	Risiken	Chancen
Umfeld und Branche		
Markt und Wettbewerb	●●●	●○○
Veränderungen der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen	○○●	●○○
Unternehmensspezifische Chancen und Risiken		
Rohstoffe	●●●	●○○
Produktion und Investitionen	●●●	●○○
Absatzmärkte	●●●	●●●
Informationstechnologie	○○●	●○○
Akquisitionen / Restrukturierung	○○●	●○○
Rechtsrisiken	○○●	●○○
Betrugs- und Korruptionsrisiken	○○●	○○○
Finanzen		
Wechselkursschwankungen	○○●	●●○
Sonstige finanzwirtschaftliche Chancen und Risiken	●●●	●●●

TABELLE 036

gegnet werden kann. Trotzdem ist es in der Gruppe gelungen, an allen Produktionsstandorten, auch teilweise unter schwierigen Bedingungen und eingeschränkter Produktion, den Betrieb aufrechtzuerhalten.

Krisenbedingt unterlagen die Rohstoffpreise einer erhöhten Volatilität, was sich unmittelbar auf den Ethanolpreis und den Zucker-Weltmarktpreis sowie zuletzt auch auf die Getreidepreise auswirkte. Die monatelangen Lockdowns in Verbindung mit der Absage fast aller öffentlichen Veranstaltungen sowie massive Beschränkungen im Bereich der Gastronomie führten darüber hinaus zu reduzierten Absatzmengen bei einigen unserer Produkte. Wie lange diese Situation andauert, lässt sich derzeit nicht vorhersagen.

Auf den Finanz- und Kapitalmärkten sowie im Markt für Commercial Papers ist es nach Ausbruch der Pandemie zeitweise zu massiven Verwerfungen gekommen. Ebenso ist die weitere ökonomische Entwicklung nach wie vor von gesamtwirtschaftlicher Unsicherheit, auch beeinflusst von Lockdown-Phasen, geprägt. Trotz staatlicher Unterstützungsmaßnahmen wird allgemein mit steigenden Insolvenzquoten gerechnet. Schon im Geschäftsjahr 2020/21 war eine Reduzierung der Versicherungsdeckung aus Warenkreditversicherungen, in Einzelfällen auch eine gesamte Aufhebung des Deckungsumfangs bzw. eine erschwerte Erstversicherung von Neukunden, zu beobachten. Diese Entwicklung wurde durch

staatliche Maßnahmen in Form von ausgesprochenen Garantien gegenüber den Kreditversicherern entschärft. Wie sich die Lage nach Auslaufen der staatlichen Garantien entwickeln wird, bleibt abzuwarten.

Die finanziellen Auswirkungen der Ausnahmesituation sind, soweit absehbar, in die Bewertung der nachfolgend dargestellten Risiken mit eingeflossen. Diese Einschätzungen sind jedoch mit hohen Unsicherheiten verbunden.

Umfeld und Branche

Markt und Wettbewerb

Im EU-Zuckermarkt werden notwendige Kapazitätsanpassungen in nicht wettbewerbsfähigen EU-Regionen durch national gekoppelte Prämien für den Anbau von Zuckerrüben weiter behindert. Wettbewerbsverzerrungen bestehen außerdem durch eine unterschiedliche Genehmigungspraxis von Pflanzenschutzmitteln. Kurzfristig sind Änderungen in diesem Bereich kaum zu erwarten.

Veränderungen der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen

Die Unternehmen der Südzucker-Gruppe sind weltweit und damit auch in Regionen mit instabilen politischen Verhältnissen tätig, weshalb auch kurzfristige negative Auswirkungen durch gesellschaftliche oder politische Auseinandersetzungen in einzelnen Ländern möglich sind.

Änderungen der nationalen Steuer- und Zollsysteme sowie die Auslegung durch die regionalen Behörden stellen weitere Risiken im Bereich der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen dar.

Aus Veränderungen des politischen Rahmens können aber auch Chancen entstehen. So sehen wir in der Etablierung von E10 im Rahmen der Klimapolitik die Chance auf eine weiter steigende Nachfrage nach Ethanol in einer zunehmenden Anzahl europäischer Länder.

Unternehmensspezifische Chancen und Risiken

Rohstoffe

Die Südzucker-Gruppe hat im Geschäftsjahr 2020/21 insgesamt 31 (36) Mio. t landwirtschaftliche Rohstoffe von knapp 1.000.000 ha Anbaufläche verarbeitet. Dies sind neben 24 (28) Mio. t Zuckerrüben auch Mais, Weizen, Gerste, Reis, Triticale, Zichorien, Kartoffeln und Früchte.

Südzucker ist als Verarbeiter dieser Rohstoffe – trotz breiter Streuung der Anbauregionen – Beschaffungsrisiken ausgesetzt. Hier sind in erster Linie über das normale Maß hinausgehende Schwankungen der Ernteerträge durch Extremwetterereignisse sowie Pflanzenschädlinge und -krankheiten zu nennen. So waren in wichtigen Rübenanbaugebieten Europas 2020 durch den Befall durch den von Blattläusen übertragenen Rübenvergilbungsvirus infolge des Neonicotinoidverbots massive Ertragseinbußen zu verzeichnen. Inzwischen sind in den meisten betroffenen Anbaugebieten temporäre Ausnahmegenehmigungen zum Einsatz von Neonicotinoiden im Rübenanbau erteilt worden.

Die EU knüpft die Förderung von Kraftstoffen aus Biomasse an die Einhaltung bestimmter Nachhaltigkeitsanforderungen. Ethanol aus allen unseren Anlagen erfüllt diese Anforderungen unter der Voraussetzung, dass auch die Verfügbarkeit nachhaltig angebauter Rohstoffe gegeben ist.

Neben den Beschaffungsrisiken unterliegen landwirtschaftliche Rohstoffe Preisschwankungen, die insbesondere durch die weltweiten und regionalen Fundamentaldaten von Angebot, Nachfrage und Lagerbeständen beeinflusst werden.

In der Südzucker-Gruppe erfolgt die Rübenpreisvergütung teilweise in Abhängigkeit von den erzielten Zuckererlösen. Daneben müssen bei der Vergütung weitere Faktoren, wie die Wettbewerbssituation des Rübenanbaus mit anderen Ackerkulturen sowie die gezahlten Rübenpreise im Verhältnis zu den Wettbewerbern, berücksichtigt werden. Letzteres gilt insbesondere in Regionen mit überlappenden Anbaugebieten.

Zur Herstellung von Ethanol werden kohlenhydrathaltige Agrarrohstoffe wie Getreide und Zuckersirupe benötigt. Preisschwankungen an den Weltagrarmärkten beeinflussen direkt die Rohstoffkosten. Zur Risikoeinschätzung wird bei der Herstellung von Ethanol eine saldierte Betrachtung von Rohstoffkosten sowie von Erlösen für Lebens- und Futtermittel (Steuerung nach Nettorohstoffkosten) vorgenommen. Da Veränderungen im Getreidemarktumfeld in der Regel auch das Marktumfeld für eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel beeinflussen, können Preisschwankungen beim Rohstoffeinkauf teilweise durch die Verkaufserlöse für diese Produkte kompensiert werden. Bei der Ethanolproduktion wird die Geschäftspolitik verfolgt, verbleibende Risiken aus Rohstoffpreissteigerungen durch den Abschluss von längerfristigen Lieferverträgen, die Nutzung von Warentermingeschäften sowie den Einsatz von alternativen Rohstoffen zu reduzieren.

Produktion und Investitionen

Ungeplante Anlagenabschaltungen – insbesondere im Kampagnebetrieb – versuchen wir durch umfassende Wartung und kontinuierliche Verbesserung unserer Anlagen zu vermeiden. Risiken aus der Umsetzung von Investitionen begehen wir mit umfassender Investitionsprojektplanung und Projektcontrolling.

Insbesondere bei der Produktion von Zucker, Stärke, Inulin und Ethanol ist neben den Rohstoffkosten der Energieeinsatz ein wesentlicher Kostenfaktor. Preisschwankungen wirken sich unmittelbar auf die Herstellungskosten aus. Dies gilt für die originären Energieträger sowie für CO₂-Zertifikate, die zugekauft werden müssen, wenn die kostenlosen Zuteilungen den Bedarf nicht abdecken. Im Rahmen einer vorausschauenden Einkaufspolitik erfolgen für die eingesetzten Energieträger und für CO₂-Zertifikate teilweise Mengen- und Preissicherungen in Form von langfristigen Lieferverträgen oder auch durch Derivate. Dies reduziert die Auswirkungen der Preisschwankungen auf unser Ergebnis.

Darüber hinaus werden Investitionen in die Verbesserung der Energieeffizienz der Produktionsanlagen und die Reduzierung der CO₂-Emissionen konzernweit forciert.

Die Verfügbarkeit von geeigneten Transportmitteln zur fristgerechten Lieferung von Rohstoffen sowie Endprodukten unterliegt ebenfalls Schwankungen. So können besonders hohe oder niedrige Wasserpegel – insbesondere des Rheins – zu begrenzter Verfügbarkeit und Ladekapazität von Binnenschiffen und damit höheren Logistikkosten führen.

Bedeutende Ereignisse im Zusammenhang mit ernststen Verstößen gegen Sicherheitsstandards, die für Nahrungsmittel oder sonstige Bereiche gelten, könnten sich nachteilig auf die

Gesundheit der Verbraucher, die Reputation von Südzucker und den Absatz unserer Produkte auswirken. Südzucker hat den Anspruch, Kunden jederzeit mit sicheren und qualitativ hochwertigen Produkten zu beliefern. Um dies zu gewährleisten, verfügt Südzucker über ein Qualitätsmanagement, in dem Verantwortlichkeiten, Tätigkeiten und Abläufe festgelegt sind. Das Qualitätsmanagement umfasst sämtliche Prozesse vom Bezug der Rohstoffe über den Produktionsprozess bis zur Belieferung der Kunden.

Im Rahmen des Qualitätsmanagements wird die Einhaltung der Anforderungen intern und extern regelmäßig überprüft. Erforderlichenfalls werden Maßnahmen mit dem Ziel der Optimierung ergriffen; dies leistet einen Beitrag zur weiteren Risikominimierung.

Absatzmärkte

Im Segment Zucker bestehen Chancen und Risiken infolge von Preisschwankungen auf dem Weltzuckermarkt, dem EU-Binnenmarkt sowie den Futtermittelmärkten. Sollte das Defizit am Weltzuckermarkt geringer oder größer werden als erwartet, kann dies zu sinkenden oder steigenden Weltmarktpreisen führen. Die Entwicklung der Weltmarktpreise beeinflusst auch das Zuckerpreisniveau in der EU. Da viele Verkaufsverträge mit einer Laufzeit von einem Jahr und einem festen Preis abgeschlossen werden, wirken sich kurzfristige Marktpreisänderungen nur in begrenztem Umfang oder zeitverzögert auf das Ergebnis aus. Pandemiebedingt ging der Zuckerabsatz im ZWJ 2019/20 zurück. Es verbleibt die Unsicherheit der weiteren Entwicklung. Auch haben die Mobilitätseinschränkungen temporär die Nachfrage nach Kraftstoffen deutlich eingeschränkt mit der Folge erheblicher Preisschwankungen bei Bioethanol.

Für direkt vom Weltmarktpreis abhängige Mengen werden je nach Marktlage Sicherungsgeschäfte in Form von Zucker-Futures an den Terminbörsen in London und New York abgeschlossen. Dem Absatzrisiko und dem Preisrisiko bei Futtermitteln wird insbesondere durch eine kontinuierliche Verkaufsstrategie sowie eine langfristig orientierte Kundenbindung Rechnung getragen.

Die Preise für Ethanol in Europa unterliegen verschiedenen Einflussfaktoren, wie Angebot und Nachfrage auf lokaler Ebene, dem Preisniveau und dem Angebot in den USA, Brasilien und anderen Exportländern sowie politischen Rahmenbedingungen, und können daher größeren Schwankungen unterworfen sein. Um die Auswirkungen der Preisschwankungen auf das Ergebnis zu reduzieren, erfolgt die Steuerung dieser Risiken durch die Gestaltung der Verkaufsverträge, derivative Instrumente sowie die flexible Nutzung der Ethanolanlage am britischen Standort Wilton je nach Marktsituation und der

daraus resultierenden Kosten- und Ertragslage. Pandemiebedingt bestehen unverändert hohe Unsicherheiten in Bezug auf die Absatzmenge von Ethanol fort.

Sollten Kunden nicht in der Lage sein, ihre Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen, könnten daraus entsprechende Verluste entstehen. Südzucker tritt diesen Bonitäts- und Ausfallrisiken entgegen, indem Risiken weitgehend durch Kreditversicherungen und Bankgarantien begrenzt werden. Zudem werden die Bonität und das Zahlungsverhalten von Schuldern ständig überwacht und das konzernweite Kreditmanagement angewendet.

Informationstechnologie

Die Steuerung unseres Konzerns ist maßgeblich von einer komplexen Informationstechnologie abhängig, welche zunehmend Informationssicherheitsrisiken von internen und externen Quellen ausgesetzt ist. Mit der Implementierung von angemessenen Prozessen und Maßnahmen schützen wir die Verfügbarkeit, die Vertraulichkeit und die Integrität von geschäftsrelevanten Informationen und den informationsverarbeitenden Systemen. Die Prozesse und Maßnahmen basieren auf einschlägigen Standards, werden durch den Einsatz qualifizierter interner und externer Experten betrieben, überwacht und stetig optimiert. Zur Identifikation der Informationssicherheitsrisiken und Steuerung der Schutzziele und Mindeststandards betreibt die Südzucker-Gruppe ein Managementsystem für Informationssicherheit (ISMS).

Als Teil der kritischen Infrastruktur unterliegen Unternehmen der Südzucker-Gruppe sowohl nationaler Regulierung als auch der Regulierung auf EU-Ebene. Insbesondere in Deutschland sind auf nationaler Ebene in den kommenden Monaten neue Vorgaben zu erwarten. Diese müssen überprüft und umgesetzt werden. Verschärfungen der Bußgeldvorschriften erfordern eine Neubewertung des maximalen Risikopotenzials.

Akquisitionen/Restrukturierung

Die Südzucker-Gruppe erwirbt Unternehmen, um ihre Geschäftstätigkeit zu erweitern. Akquisitionen beinhalten das Risiko, dass strategische Ziele nicht erreicht werden oder sich die Umsetzung operativer Pläne verzögert. Außerdem bestehen Risiken bei der Integration unterschiedlicher Unternehmenskulturen und Prozesse.

Bei Restrukturierungsmaßnahmen besteht das Risiko, dass über die erwarteten Kosten hinaus Mehraufwendungen jeglicher Art entstehen können oder die erwarteten Einsparungen nicht erreicht werden. Die Umsetzung von Restrukturierungsmaßnahmen in Produktion und Verwaltung beinhaltet Risiken, die auch die betroffenen Geschäfts- und Produktionsprozesse beeinträchtigen können.

Die Südzucker-Gruppe hält zudem Beteiligungen wie Joint Ventures, assoziierte Unternehmen und sonstige Beteiligungen. Diese Unternehmen unterliegen entsprechend ihrer jeweiligen Tätigkeit dem geschäftsspezifischen unternehmerischen Umfeld. Aufgrund der Beteiligungsquote ist die Möglichkeit der Integration dieser Gesellschaften eingeschränkt und sind Auswirkungen von Umstrukturierungen wie etwa bei der at Equity einbezogenen Beteiligung ED&F Man Holdings Limited nur in Grenzen gestaltbar. Zwar zeigt sich bei ED&F Man ein weiter profitables Handelsgeschäft, allerdings ergaben sich Belastungen aus den coronabedingten Verzögerungen bei der strategischen Neuausrichtung. Im September 2020 sicherte sich ED&F Man eine dreijährige Verlängerung der bestehenden Finanzierung und konnte damit die erforderliche Zeit für die strategische Neuausrichtung gewinnen.

Rechtsrisiken

Südzucker ist möglichen Änderungen des rechtlichen Umfelds, insbesondere in den Bereichen Lebensmittel- und Umweltrecht, ausgesetzt. Derartige Risiken werden zeitnah erfasst, ihr Einfluss auf die Geschäftstätigkeit des Konzerns evaluiert und gegebenenfalls Anpassungsmaßnahmen eingeleitet.

Südzucker hat die seitens der EU-Datenschutzgrundverordnung ausgelösten Pflichten und Risiken analysiert und organisatorische Maßnahmen umgesetzt, um den Schutz und die Sicherheit personenbezogener Daten insbesondere der Beschäftigten, Kunden, Lieferanten und übriger Geschäftspartner zu gewährleisten.

Es besteht das allgemeine Risiko, dass Verhaltensweisen von Organen und Mitarbeitern als Verstoß gegen Wettbewerbsbestimmungen ausgelegt werden und Verfahren durch Wettbewerbsbehörden eingeleitet werden. Entsprechende Verfahren sind immer mit einem Reputationsverlust verbunden, können zum Erlass von hohen Bußgeldern führen und dann zusätzlich Ersatzansprüche von Dritten nach sich ziehen, auch wenn sie unbegründet sind.

Südzucker führt Maßnahmen der Kartellrechts-Compliance – insbesondere durch Audits und im Bereich des internen Meldewesens – kontinuierlich fort. Zur Vermeidung von Kartellverstößen werden gruppenweit Schulungen durchgeführt und turnusmäßig wiederholt.

Nach Abschluss des deutschen Zuckerkartell-Bußgeldverfahrens im Februar 2014 haben Kunden erwartungsgemäß Schadensersatzansprüche wegen angeblich kartellbedingter Preisaufschläge geltend gemacht und diese teilweise auch eingeklagt. Südzucker verteidigt sich gegen die erhobenen Klagen und geht davon aus, dass den Kunden in dem vom Bundeskartellamt zur Last gelegten Zeitraum keine Nachteile

entstanden sind. Die an verschiedenen deutschen Landgerichten anhängigen Klageverfahren sind aufwendig und langwierig. Erste Urteile zur Sache sind durch das Landgericht Köln im Oktober 2020 ergangen. Sämtliche dort anhängigen Klagen wurden kostenpflichtig abgewiesen, da das Gericht keine ausreichend hohe Wahrscheinlichkeit für eine Schädigung der Kläger erkennen konnte. Eines der Urteile ist bereits rechtskräftig geworden; in den übrigen Verfahren haben die Kläger Berufung eingelegt. Es ist davon auszugehen, dass sich Südzucker auch mit diesen Verfahren in den nächsten Jahren weiter auseinandersetzen muss.

Anfang Februar 2021 hat das Landgericht Hannover die Klage mit der bundesweit höchsten Klagesumme aus formalen Gründen abgewiesen. Die Klägerin hatte sich die potenziellen Ansprüche von zahlreichen Zuckerkunden abtreten lassen, um diese gebündelt einklagen zu können und wurde auch zu diesem Zweck gegründet. Das Gericht hat die Abtretungen als unwirksam bewertet. Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig.

Der von der österreichischen Bundeswettbewerbsbehörde im Jahr 2010 gestellte Antrag auf Festsetzung eines Bußgeldes wegen des Verdachts wettbewerbsbeschränkender Absprachen gegen die Südzucker AG und die AGRANA Zucker GmbH, Wien/Österreich, wurde durch das Kartellgericht Wien mit Beschluss vom 15. Mai 2019 abgewiesen. Die Bundeswettbewerbsbehörde hat gegen diese Entscheidung Rechtsmittel eingelegt. Der nunmehr zuständige Oberste Gerichtshof Österreichs hat dem Europäischen Gerichtshof einzelne Fragen zur europarechtlichen Klärung vorgelegt. Dessen Entscheidung steht noch aus.

Betrugs- und Korruptionsrisiken

Betrugs- und Korruptionsrisiken können darin bestehen, dass Mitarbeiter oder Führungskräfte der Südzucker-Gruppe gegen Gesetze, interne Regelungen oder von Südzucker anerkannte regulatorische Standards verstoßen. Ebenso können unternehmensexterne Personen mit betrügerischer Absicht versuchen, mittels gefälschter Identitäten Zahlungen oder Lieferungen zu veranlassen. Um rechtskonformes und sozial-ethisches Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters zu gewährleisten, wurden Schulungsmaßnahmen durchgeführt sowie konkrete Handlungsempfehlungen zu ausgewählten Themenbereichen entwickelt und den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

Finanzen

Die Südzucker-Gruppe unterliegt aufgrund der weltweiten Geschäftstätigkeit verschiedenen finanzwirtschaftlichen Risiken. Dazu zählen Risiken aus Veränderungen von Wechselkursen und Zinssätzen, Liquiditätsrisiken sowie Bonitäts- und Ausfallrisiken.

Wechselkursschwankungen

Finanzwirtschaftliche Auswirkungen durch Wechselkursschwankungen resultieren überwiegend aus der konzerninternen Finanzierung von Tochterunternehmen, abweichend von deren Landeswährung. In den USA, dem UK, Mexiko und Osteuropa finanziert die Südzucker-Gruppe Tochterunternehmen mit konzerninternen Euro-Darlehen. In geringem Umfang haben auch Konzerngesellschaften im Euroraum Finanzierungen an Tochtergesellschaften mit abweichender Landeswährung gewährt.

Sonstige finanzwirtschaftliche Chancen und Risiken

Aus variabel verzinslichen oder kurzfristig fälligen Finanzverbindlichkeiten und -anlagen ist die Südzucker-Gruppe in begrenztem Umfang den Auswirkungen von kurzfristigen Zinsänderungen ausgesetzt. Der Umfang dieser Verbindlichkeiten bzw. Anlagen ist aufgrund des kampagnebezogenen Finanzbedarfs im Jahresverlauf stark schwankend.

In der Südzucker-Gruppe werden Mitarbeitern Versorgungsleistungen aus beitrags- oder leistungsorientierten Versorgungsplänen gewährt. Betriebliche Pensionszusagen werden überwiegend durch entsprechende Rückstellungen in der Bilanz und teilweise durch ausgelagertes Pensionsvermögen finanziert. Um die Risiken veränderter Kapitalmarktbedingungen zu begrenzen, wird inzwischen das Angebot leistungsorientierter Pläne begrenzt.

Die Ratingagenturen Moody's und Standard & Poor's bewerten die Kreditwürdigkeit von Südzucker. Dabei sieht sich Südzucker der Erhaltung eines stabilen Investment-Grade-Ratings verpflichtet. Herabstufungen der vergebenen Ratings könnten sich bei künftigen Finanzierungserfordernissen negativ auf die Kapitalkosten des Konzerns auswirken.

Liquiditätsrisiken begegnet die Südzucker Gruppe durch langfristige Kapitalmarkt- und Bankenfinanzierungen über die Ausgabe von Euro-Anleihen, Schuldscheindarlehen und Bankkrediten. Im Bereich der kurzfristigen Liquidität sind das Südzucker-Commercial-Paper-Programm sowie syndizierte und bilaterale Bankenkreditlinien verfügbar. Daneben bestehen Liquiditätsreserven in Form von Wertpapieranlagen und Emissionszertifikaten.

Weitere Informationen zu Kredit-, Liquiditäts-, Währungs-, Zinsänderungs- und Preisrisiken einschließlich des Einsatzes derivativer Finanzinstrumente zur Absicherung von Risiken sind im Anhang zum Konzernjahresabschluss unter Ziffer (31) „Risikomanagement in der Südzucker-Gruppe“ zu finden.

Übersicht der mittel- und langfristig wirksamen Chancen und Risiken

Änderungen des rechtlichen und politischen Umfelds

Die innerhalb der EU bestehenden, unterschiedlichen nationalen Rahmenbedingungen führen dazu, dass es trotz bestehender Überkapazitäten auf dem europäischen Zuckermarkt nicht zu einer Marktberichtigung durch das Ausscheiden ineffizienter Wettbewerber kommen kann. Damit verbunden ist das Risiko, dass eine Überversorgung des EU-Zuckermarkts Druck auf die EU-Zuckerpreise auslöst. Auch Veränderungen der nationalen Agrarpolitik etwa bei der Zulassung von Pflanzenschutzmitteln können zu Beschränkungen des Wettbewerbs führen.

Auf internationaler Ebene gewinnen Freihandelsabkommen zwischen der EU und anderen Staaten zunehmend an Bedeutung. Durch den Abschluss weiterer Freihandelsabkommen wie beispielsweise des Mercosur-Handelsabkommens und den damit verbundenen Wegfall von Drittlandszöllen besteht mittel- bis langfristig das Risiko, dass zusätzliche Mengen an Zucker, Kraftstoffethanol und Alkohol in die EU eingeführt werden.

Mögliche Risiken für unsere Absatzmöglichkeiten und Lieferketten ergeben sich auch durch Handelsbeschränkungen und die in bestimmten Regionen, unter anderem infolge der COVID-19-Pandemie, zunehmende Renationalisierung der Produktion. Darüber hinaus besteht das Risiko, dass die subventionierte Zuckererzeugung, insbesondere in einigen asiatischen Ländern wie Indien und Thailand, anhält und eine nachhaltige Erholung der Zuckerpreise auf dem Weltmarkt verhindert.

Aufgrund der Klimaziele und der damit verbundenen politischen Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung besteht die Chance auf ein deutliches Marktwachstum bei erneuerbaren Energien im Transportsektor. Insbesondere aus einer erhöhten Marktdurchdringung von E10 und einer Markteinführung von E20 können sich zusätzliche Absatzperspektiven für Kraftstoffethanol ergeben. Andererseits besteht durch die zu beobachtende Fokussierung der Politik auf E-Mobilität ein langfristiges Risiko für den Absatz von Kraftstoffethanol.

Aus regulatorischen Veränderungen im Energiebereich, wie CO₂-Bepreisung, Zuteilung von Green Certificates, Energiesteuern und die Förderung bzw. Abschaffung bestimmter Energieträger, entsteht das Risiko steigender Produktionskosten und erhöhter Investitionsanforderungen.

Änderungen der Gesetzgebung und der regulatorischen Rahmenbedingungen in Bereichen wie Hygiene, Verpackung

oder auch Inhaltsstoffe für Nahrungsmittel können aber auch zu neuen Marktchancen führen, auch wenn in Änderungsprozessen Risiken bestehen.

Klimawandel und Nachhaltigkeit

Risiken für die langfristige Sicherung der Versorgung mit Rohstoffen ergeben sich aus extremen Witterungsereignissen, wie beispielsweise langanhaltenden Trockenperioden, Überschwemmungen, Stürmen und Hagel, die in ihrer Häufigkeit und Intensität zunehmen können und damit zu über das normale Maß hinausgehenden Schwankungen der Ernteerträge führen können. Da die Verarbeitung agrarischer Rohstoffe in all unseren Segmenten einen Kernbestandteil des Wertschöpfungsprozesses darstellt, führen klimabedingte Ernteeinbußen zu reduzierten Produktionsmengen und steigenden Rohstoffkosten. Diesen Risiken wird durch eine entsprechende Anbauplanung sowie gezielte Anbauberatung und Forschung bestmöglich Rechnung getragen.

Eines der fünf Kernelemente der neuen Unternehmensstrategie 2026 PLUS ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Wirtschaften. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements bewerten wir die Chancen und Risiken, die mit den wesentlichen Auswirkungen unserer Aktivitäten insbesondere auf die Ökologie verbunden sind. Beispielsweise werden die Bereiche Energie, Emissionen, Wasser und Abfall ständig überwacht und auf Einspar- und Substitutionspotenziale untersucht.

Südzucker unterliegt, insbesondere in den Segmenten Zucker und CropEnergies sowie in den Divisionen BENE0 und Stärke, mit dem Großteil ihrer Produktionsstandorte dem EU-Emissionshandelssystem. Daher beschäftigt sich das Unternehmen seit Langem auch intensiv mit regulatorischen (transitorischen) Risiken im Bereich der Energiegesetzgebung. Durch politische Lenkungsmaßnahmen im Kampf gegen den Klimawandel auf EU-Ebene (European Green Deal), aber auch auf nationaler Ebene der Länder, in denen Südzucker tätig ist, sind in den nächsten Jahren potenzielle Einschränkungen bei der Nutzung oder die stärkere Besteuerung fossiler Energieträger zu erwarten, um die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens und der Klimakonvention der Vereinten Nationen zu erreichen.

Die Reduzierung der Treibhausgasemissionen der EU bis 2030 gegenüber 1990 um mindestens 55 %, der Kohleausstieg bis 2030 und die bis 2050 notwendige Klimaneutralität stellen besondere Transformationsrisiken dar. Südzucker setzt zwar überwiegend Erdgas als Energieträger ein. Das reicht aber nicht aus. Derzeit werden Potenziale möglicher Technologien und deren Anwendbarkeit bewertet. Die konzernweite Umsetzung neuer Energietechnologien wird erhebliche Investitionen erfordern.

Die Realisierung der Umweltziele nachhaltige Nutzung von Wasserressourcen, Wandel zu einer Kreislaufwirtschaft, Vermeidung von Umweltverschmutzung sowie Schutz von Ökosystemen und Biodiversität wird unverändert mit hoher Priorität verfolgt. Auch dies führt zu einem noch nicht endgültig finanziell und zeitlich abschätzbaren Investitionsbedarf in unsere Produktionsstandorte.

In der Nutzung nachwachsender Rohstoffe oder biogener Reststoffe für die Herstellung von Chemikalien sehen wir mittel- bis langfristige Wachstumschancen (biobasierte Chemikalien).

Ein wesentliches Element des Green Deal der EU ist die Lenkung von Investitionsentscheidungen in nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten. Damit verbunden sind Vorgaben zur Klassifizierung nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten und die Berichterstattung über die Umsetzung von Maßnahmen insbesondere zum Klimaschutz und zur Energieeinsparung. Es ist davon auszugehen, dass Nachhaltigkeitsratings zunehmend an Bedeutung gewinnen. Im Falle einer negativen Entwicklung des Nachhaltigkeitsratings können Nachteile bei der Unternehmensfinanzierung oder staatlichen Förderungen nicht ausgeschlossen werden. Wir begegnen dem durch eine transparente Berichterstattung und den Austausch mit den externen Interessengruppen.

Entwicklung der Nachfrage, Konsumentenverhalten und Trend zu nachhaltigem Konsum

Die weltweit zunehmende Nachfrage nach Agrarrohstoffen, nachhaltig produzierten Lebens- und Futtermitteln sowie erneuerbarer Energie bietet langfristige Wachstumschancen für Südzucker. Maßgeblich dafür sind die wachsende Weltbevölkerung sowie der steigende Wohlstand und Lebensstandard in vielen Ländern.

Der Trend zu qualitativ hochwertigen und gesunden Lebensmitteln sowie das infolge der COVID-19-Pandemie zunehmende Bewusstsein für Hygiene führt zu neuen Absatzchancen für Südzucker. Insbesondere im Bereich Functional Food profitiert Südzucker vom langfristigen Trend zu gesünderem Ernährungsverhalten.

In einzelnen Produktbereichen, wie Fruchtojoghurt oder Apfelsaftkonzentrate, bestehen jedoch auch Risiken durch die Veränderung von Verbrauchergewohnheiten. Diesen Risiken begegnet Südzucker durch Innovationen und die ständige Weiterentwicklung des Produktportfolios. Dazu gehören beispielsweise die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb alternativer Süßungsmittel oder auch die Entwicklung von Lösungen auf Basis pflanzlicher Proteine, unter anderem für

den Bereich Fleischersatz. Diese Chancen will Südzucker durch eine marktorientierte Innovationsstrategie wahrnehmen.

Neben organischem Wachstum sollen auch Unternehmensakquisitionen dazu genutzt werden, die Diversifikation weiter voranzutreiben. Dies beinhaltet auch die Erweiterung des bestehenden Produktportfolios, den Eintritt in neue geografische Märkte sowie die Erweiterung der Geschäftstätigkeit in vor- und nachgelagerte Wertschöpfungsstufen. Neben politischen Maßnahmen beeinflussen auch die öffentliche Gesundheitsdiskussion und die Meinungsbildung in den Medien den Konsum von Zucker. In vielen Fällen wird Zucker einseitig als Ursache von Übergewicht und Krankheiten wie Diabetes, Karies sowie Folgekrankheiten genannt. Südzucker bemüht sich um eine Versachlichung der Diskussion und eine Darstellung der tatsächlichen Zusammenhänge zwischen Zuckerkonsum, ausgewogener Ernährung und gesundem Lebensstil. Für Zucker wird mittel- und langfristig ein schrumpfender Gesamtumsatz in der EU erwartet.

Daneben erwarten wir wachsende Anforderungen an die Produkte aus allen Segmenten in Bezug auf die Bereitstellung von CO₂-Fußabdrücken und auf die absolute Höhe der mit der Produktion verbundenen Treibhausgasemissionen. Gleichzeitig wird in der Zukunft von einer steigenden Nachfrage nach klimaneutralen Produkten ausgegangen.

Mitarbeiter

Aufgrund der demografischen Entwicklung bildet die Gewinnung und langfristige Bindung von qualifizierten Mitarbeitern eine zunehmende Herausforderung. Gerade in den Bereichen IT, Technik und Naturwissenschaften besteht das Risiko, offene Stellen nicht oder nur mit Verzögerung wieder adäquat besetzen zu können. Um die Position von Südzucker zu sichern, wird im Rahmen der Personalmanagement-Aktivitäten die Attraktivität der Südzucker-Gruppe als Arbeitgeber betont und darauf abgezielt, Fach- und Führungskräfte langfristig an den Konzern zu binden. Neben attraktiven Sozialleistungen und Vergütungssystemen setzen wir auf ein breit gefächertes Fort- und Weiterbildungsangebot, Trainee-Programme, Maßnahmen zur Gesundheitsförderung sowie zur Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben und Einsatzmöglichkeiten. Der Aufsichtsrat von Südzucker ist zur Hälfte mit Arbeitnehmervertretern aus der eigenen Belegschaft oder Gewerkschaften besetzt. In zahlreichen Ländern ist Südzucker an Tarifverträge gebunden und der soziale Dialog gelebte Praxis. In regelmäßigen Betriebsversammlungen werden die Mitarbeiter informiert und der Dialog mit ihnen geführt.

Daneben bestehen Risiken aus Krankenstand, langen Absenzen und der damit verbundenen Mehrbelastung der anwesenden Mitarbeiter. Mit Betriebsärzten, Wiedereingliederungs-

programmen und Informationsveranstaltungen sorgt sich Südzucker um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter. Damit verbunden sind auch umfassende Maßnahmen in der Arbeitssicherheit mit dem Ziel „null Unfälle“ sowie die intensive Analyse von Arbeitsunfällen.

Innovationen

Durch Innovationen ergeben sich zusätzliche Markt- und Absatzchancen. Daneben entstehen durch Innovationen im Bereich der Produktionsprozesse Möglichkeiten zur Verbesserung der Kostenstruktur und der Arbeitsbedingungen. Digitalisierungsprojekte in den Bereichen Produktion und Verwaltung bieten Potenziale zur Steigerung der Leistungsfähigkeit und Effizienz.

Die konzerninterne Forschungs- und Entwicklungskompetenz und das breit angelegte Produktions-Know-how sind wichtige Wettbewerbsvorteile von Südzucker. Im Rahmen des Konzernstrategieprojektes 2026 PLUS wurde beschlossen, diese Kompetenz künftig im Rahmen einer marktorientierten Innovationsstrategie stärker zu nutzen.

Neue Marktchancen ergeben sich für Südzucker in einer Vielzahl unterschiedlicher Bereiche. Dazu gehört auch die Verwertung der aus pflanzlichen Rohstoffen gewonnenen Produkte in angrenzenden und neuen Märkten. Diversifizierungsmöglichkeiten in den Non-Food-Bereich ergeben sich zum Beispiel durch die Nutzung von Agrarrohstoffen zur Herstellung biobasierter Chemikalien. Daneben ergeben sich Chancen aus der verbesserten Verwertung stofflicher Nebenströme. Diese können beispielsweise zur Herstellung hochwertiger Lebensmittelzusätze und Futtermittel genutzt werden.

Rechnungslegungsbezogenes internes Kontroll- und Risikomanagementsystem

Grundzüge

Ziel des Risikomanagementsystems im Rechnungslegungsprozess ist die Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken, die einer regelkonformen Erstellung des Jahres- und Konzernabschlusses entgegenstehen. Dementsprechend hat das rechnungslegungsbezogene interne Kontrollsystem der Südzucker AG die Aufgabe, die Ordnungsmäßigkeit, Verlässlichkeit und Wirksamkeit der Rechnungslegung und Finanzberichterstattung sicherzustellen und damit zu jeder Zeit ein Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu vermitteln, das den tatsächlichen Verhältnissen entspricht. Das System ist in den zugrunde liegenden Geschäftsprozessen in allen relevanten rechtlichen Einheiten und Zentralfunktionen ver-

ankert und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Wesentliche Bestandteile sind Grundsätze, Verfahren sowie Kontrollen, wie beispielsweise konzernweit einheitliche Kontierungs-, Bewertungs- und Bilanzierungsvorgaben sowie Prozesse zur Sicherstellung der Vollständigkeit der Finanzberichterstattung.

IFRS-Reporting-Richtlinie

Die Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften in der Südzucker-Gruppe einschließlich der Vorschriften zur Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS) stellen die konzernweit einheitliche Bilanzierung und Bewertung sämtlicher Geschäftsvorfälle der in den Südzucker-Konzernabschluss einbezogenen inländischen und ausländischen Tochtergesellschaften sicher. Die interne IFRS-Reporting-Richtlinie regelt die Südzucker-relevante Anwendung der IFRS und konkretisiert Bilanzierungssachverhalte. Der Inhalt der IFRS-Reporting-Richtlinie wird zentral vorgegeben und regelmäßig aktualisiert.

Internes Kontrollsystem, bezogen auf den Rechnungslegungsprozess

Der Konzernrechnungslegungsprozess beginnt in den Einzelgesellschaften des Konzerns. Dabei werden in den einzelnen Organisationseinheiten die Abschlüsse erstellt, kontrolliert und mit der Einpielung in das Konsolidierungssystem an die zentrale Konsolidierungsstelle der Südzucker AG übermittelt. Für alle im Konzernrechnungslegungsprozess eingesetzten IT-Systeme bestehen klar strukturierte Berechtigungskonzepte.

Die zentrale Konsolidierungsstelle der Südzucker AG verantwortet neben der Durchführung der zentralen Konsolidierungsmaßnahmen sowie der Erstellung des Konzernlageberichts und -abschlusses auch den verbindlichen Konzernkontenrahmen und betreut die IT-Konsolidierungstools.

Bei der Bewertung von Rückstellungen, im Wesentlichen Personalrückstellungen, werden im Rahmen des Jahresabschlussprozesses regelmäßig externe Gutachter eingesetzt.

Prozessintegrierte und prozessunabhängige Kontrollen bilden die beiden Bestandteile des internen Kontrollsystems der Südzucker-Gruppe; ein wichtiger Fokus liegt auf der Funktionstrennung und dem Vier-Augen-Prinzip sowie der Einhaltung der Richtlinien für wesentliche Geschäftsprozesse.

Automatisierte Validierungsregeln und Plausibilitätsprüfungen insbesondere im IT-Konsolidierungssystem stellen die Vollständigkeit und Richtigkeit von Eingabedaten der Einzelgesellschaften sicher.

Die Trennung von Funktionen wie Verwaltung, Ausführung, Abrechnung und Genehmigung sowie deren Wahrnehmung durch verschiedene Personen schränken die Möglichkeiten zu kriminellen Handlungen weitgehend ein. Allerdings können insbesondere persönliche Ermessensentscheidungen mit negativen Auswirkungen, fehlerbehaftete Kontrollen, kriminelle Handlungen oder andere Umstände nie vollständig ausgeschlossen werden.

Die Kontrollaktivitäten zur Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit und Verlässlichkeit der Rechnungslegung umfassen weiterhin beispielsweise die Analyse der Geschäftsentwicklung anhand spezifischer Kennzahlenanalysen, aber auch die Detailanalyse von Einzelsachverhalten. Auf Konzernebene umfassen diese Kontrollaktivitäten die Analyse und gegebenenfalls Anpassung der durch die Konzerngesellschaften vorgelegten Einzelabschlüsse unter Beachtung der von den Abschlussprüfern erstellten Berichte bzw. der dazu geführten Abschlussbesprechungen.

Im Rahmen der Integration neu erworbener Gesellschaften werden die vorhandenen internen Kontrollsysteme zügig an den hohen Standard der Südzucker-Gruppe angepasst.

Interne Prüfung

Die interne Revision prüft das interne Kontrollsystem, die Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen und konzerninternen Richtlinien sowie das Risikomanagementsystem. Sie entwickelt bei Bedarf entsprechende Empfehlungen und Prozessänderungen und trägt damit zu einer stetigen Verbesserung des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems bei.

Der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats befasst sich insbesondere mit der Compliance, der Überwachung des Rechnungslegungsprozesses und der Abschlussprüfung; er prüft die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems und des internen Revisionssystems.

Externe Prüfung

Der Abschlussprüfer prüft das in das Risikomanagement integrierte Risikofrüherkennungssystem auf seine grundsätzliche Eignung, Risiken, die den Fortbestand der Gesellschaft gefährden, frühzeitig erkennen zu können. Zudem berichtet er dem Aufsichtsrat über wesentliche festgestellte Schwächen des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems. Der Abschlussprüfer hat im Rahmen der Abschlussprüfung bestätigt, dass das Risikofrüherkennungssystem von Südzucker geeignet ist, bestandsgefährdende Risiken frühzeitig zu erkennen. Der Abschlussprüfer hatte keine Feststellungen zu wesentlichen Schwächen im rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystem.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -VERANTWORTUNG

Im Folgenden wird gemäß § 315d HGB in Verbindung mit § 289f HGB über die Unternehmensführung und gemäß Empfehlung F.4 des Deutschen Corporate Governance Kodex über die Corporate Governance des Unternehmens sowie im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung gemäß §§ 315b, 315c HGB in Verbindung mit §§ 289b, 289c HGB über die Unternehmensverantwortung berichtet.

Arbeitsweise von Vorstand und Aufsichtsrat

Nachstehende Erläuterungen beziehen sich auf die Angaben zur Arbeitsweise von Vorstand und Aufsichtsrat gemäß §§ 289f Abs. 2 Nr. 3, 315d HGB.

Allgemeines

Die Südzucker AG hat als deutsche Aktiengesellschaft ein duales Führungssystem mit den Organen Vorstand und Aufsichtsrat, die jeweils mit eigenständigen Kompetenzen ausgestattet sind. Vorstand und Aufsichtsrat arbeiten bei der Steuerung und Überwachung des Unternehmens eng und vertrauensvoll zusammen.

Vorstand

Der Vorstand der Südzucker AG besteht derzeit aus vier Mitgliedern und hat einen Vorsitzenden. Der Vorstand führt als Leitungsorgan die Geschäfte der Gesellschaft mit dem Ziel nachhaltiger Wertschöpfung in eigener Verantwortung und im Unternehmensinteresse. Der Aufsichtsrat hat dem Vorstand eine Geschäftsordnung gegeben; sie ist in der Fassung vom 30. Januar 2020 in Kraft.

Mit der Tochtergesellschaft AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich, besteht eine Vorstandsverschränkung: Der Vorsitzende des Vorstands (CEO) der AGRANA Beteiligungs-AG, Herr Johann Marihart, Limberg/Österreich, ist zugleich Mitglied des Vorstands der Südzucker AG und der Finanzvorstand (CFO) der Südzucker AG, Herr Thomas Kölbl, Speyer, ist zugleich Mitglied des Vorstands der AGRANA Beteiligungs-AG.

Die Vorstandsmitglieder der Südzucker AG sind Mitglieder oder Vorsitzende in den Aufsichtsgremien der wesentlichen Tochtergesellschaften der Südzucker-Gruppe.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat berät und überwacht den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens. Er wird in Strategie und Planung sowie in allen Fragen von grundlegender Bedeutung für das Unternehmen eingebunden. Für bedeutende Geschäftsvor-

gänge – wie beispielsweise die Budgetplanung und strategische Planung, Akquisitionen und Desinvestitionen – beinhaltet die Satzung der Gesellschaft und die Geschäftsordnung für den Vorstand Zustimmungsvorbehalte des Aufsichtsrats. Der Aufsichtsratsvorsitzende koordiniert die Arbeit im Aufsichtsrat, leitet dessen Sitzungen und nimmt die Belange des Gremiums nach außen wahr.

Der Vorstand informiert den Aufsichtsrat zeitnah und umfassend – schriftlich und in den turnusmäßigen Sitzungen – über die Planung, die Geschäftsentwicklung und die Lage des Konzerns. Weitere Schwerpunkte der Berichterstattung sind die Themen Risikomanagement und Compliance. Bei wesentlichen Ereignissen wird gegebenenfalls eine außerordentliche Aufsichtsratssitzung einberufen. Für seine Arbeit hat sich der Aufsichtsrat eine Geschäftsordnung gegeben; sie ist in der Fassung vom 12. November 2020 in Kraft und auf der Website der Südzucker AG veröffentlicht (www.suedzucker.de/de/investor-relations/corporate-governance/aufsichtsrat). Zur Vorbereitung der Aufsichtsratssitzungen tagen die Vertreter der Aktionäre und der Arbeitnehmer regelmäßig getrennt.

Selbstbeurteilung des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat beurteilt turnusmäßig, wie wirksam der Aufsichtsrat insgesamt und seine Ausschüsse ihre Aufgaben erfüllen. Dies geschieht alljährlich mittels eines Fragebogens ohne externe Unterstützung. Der Fragebogen wird jeweils an den Text des aktuellen Kodex angepasst. Die Auswertung der Fragebogen, die Erörterung der Ergebnisse und die Diskussion von Verbesserungsvorschlägen erfolgen jeweils in der November-Sitzung. Ziel ist die stetige Verbesserung der Arbeit des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse.

Zusammensetzung des Aufsichtsrats

Dem Aufsichtsrat der Südzucker AG gehören gemäß Satzung 20 Mitglieder an, von denen jeweils zehn von den Aktionären und den Arbeitnehmern gewählt werden. Die derzeitigen Amtsperioden sind identisch: Die Amtszeit sämtlicher Aufsichtsratsmitglieder läuft für die Zeit bis zur Beendigung der Hauptversammlung, die über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2021/22 beschließt (also bis zur Beendigung der ordentlichen Hauptversammlung 2022).

Alle Mitglieder des Aufsichtsrats verfügen über die zur ordnungsgemäßen Wahrnehmung der Aufgaben erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und fachlichen Erfahrungen. Sie sind mit dem Sektor, in dem die Südzucker AG tätig ist, vertraut. Die gesetzliche Geschlechterquote wird eingehalten.

Die derzeitige personelle Besetzung des Aufsichtsrats ist unter Ziffer (37) „Aufsichtsrat und Vorstand“ im Anhang zum Konzernabschluss dargestellt.

Diversitätskonzept des Aufsichtsrats

Für seine Zusammensetzung orientiert sich der Aufsichtsrat der Südzucker AG durch Beschluss vom 16. November 2017 – unter Berücksichtigung der Branche, der Größe des Unternehmens und des Anteils der internationalen Geschäftstätigkeit – insbesondere an folgenden Zielen:

- Jedes Aufsichtsratsmitglied soll über ausreichende unternehmerische bzw. betriebliche Erfahrung verfügen und darauf achten, dass für die Wahrnehmung der Aufgaben im Aufsichtsrat genügend Zeit zur Verfügung steht.
- Jedes Mitglied des Aufsichtsrats soll die zur Erfüllung der Überwachungsaufgaben des Aufsichtsrats notwendige Zuverlässigkeit und persönliche Integrität aufweisen.
- Mindestens zwei Mitglieder des Aufsichtsrats sollen „unabhängig“ im Sinne des Deutschen Corporate Governance Kodex sein. Nicht unabhängig ist danach insbesondere, wer in einer persönlichen oder einer geschäftlichen Beziehung zu der Gesellschaft, deren Organen, einem kontrollierenden Aktionär oder einem mit diesem verbundenen Unternehmen steht, die einen wesentlichen und nicht nur vorübergehenden Interessenkonflikt begründen kann.
- Dem Aufsichtsrat sollen nicht mehr als zwei ehemalige Mitglieder des Vorstands angehören.
- Dem Aufsichtsrat sollen mindestens zwei Mitglieder mit internationaler Erfahrung oder besonderem Sachverstand in einem für das Unternehmen wichtigen Markt außerhalb Deutschlands angehören.
- Mindestens ein Mitglied des Aufsichtsrats soll über Sachverstand im Bereich der Rechnungslegung oder Abschlussprüfung verfügen (Financial Expert).
- Der Aufsichtsrat ist auf der Seite der Anteilseignervertreter und der Seite der Arbeitnehmervertreter jeweils mit mindestens drei Frauen und mindestens drei Männern zu besetzen.
- Zur Wahl oder Wiederwahl in den Aufsichtsrat sollen keine Kandidaten vorgeschlagen werden, die älter als 70 Jahre alt sind, es sei denn, dies ist im Unternehmensinteresse geboten.

Eine Regelgrenze für die Zugehörigkeitsdauer zum Aufsichtsrat wird – aus Gründen der Kontinuität und langjährigen Expertise im Aufsichtsrat – nicht festgelegt.

Bei seinen Vorschlägen zur Wahl von Aufsichtsratsmitgliedern wird sich der Aufsichtsrat weiterhin vornehmlich an der persönlichen Eignung der Kandidaten, ihrer Fachkenntnis und Erfahrung, der Integrität und Unabhängigkeit sowie der Leistungsbereitschaft und -fähigkeit orientieren.

Zum Stand der Umsetzung des Diversitätskonzepts des Aufsichtsrats ist Folgendes zu berichten:

Am 16. April 2017 fand die Wahl der Arbeitnehmervertreter durch die Belegschaft und am 20. Juli 2017 die der Aktionärsvertreter durch die Hauptversammlung zum Aufsichtsrat statt. In der Zwischenzeit hat es fünf Wechsel im Aufsichtsrat (vier Arbeitnehmervertreter und ein Aktionärsvertreter) gegeben.

Nach Einschätzung des Aufsichtsrats gehören dem Aufsichtsrat derzeit zwei und damit – unter Berücksichtigung der Eigentümerstruktur – eine ausreichende Anzahl unabhängiger Mitglieder an: Frau Susanne Kunschert, Stuttgart, und Frau Julia Merkel, Wiesbaden, sind unabhängig von der Südzucker AG, von deren Vorstand und vom kontrollierenden Aktionär Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG). Mindestens zwei Mitglieder verkörpern besonders das Kriterium der Internationalität. Dem Aufsichtsrat gehören sieben Frauen an, vier auf Arbeitnehmer- und drei auf Aktionärsseite. Ehemalige Vorstandsmitglieder der Südzucker AG gehören dem Aufsichtsrat nicht an.

Financial Expert im Aufsichtsrat und im Prüfungsausschuss ist Frau Veronika Haslinger, Wien/Österreich.

Diversitätskonzept des Vorstands

Der Aufsichtsrat hat ein Diversitätskonzept für den Vorstand der Südzucker AG mit Aspekten wie beispielsweise Alter, Geschlecht, Bildungs- und Berufshintergrund und Internationalität erstellt. Er strebt eine Zusammensetzung des Vorstands an, durch die eine umfassende Erfüllung aller dem Vorstand obliegenden Aufgaben gewährleistet wird. Grundlage dafür ist eine langfristige Nachfolgeplanung für die Besetzung des Vorstands, für die der Aufsichtsrat gemeinsam mit dem Vorstand sorgt. Dabei wird angestrebt, Vorstandspositionen mit im Unternehmen entwickelten Kandidaten zu besetzen. Es wird bei der systematischen Managemententwicklung und langfristigen Nachfolgeplanung für den Vorstand insbesondere auf folgende Kriterien geachtet:

- Frühzeitige Identifizierung geeigneter Kandidaten unterschiedlicher Fachrichtungen, beruflicher und persönlicher Erfahrungen, Internationalität sowie unterschiedlichen Geschlechts
- Systematische Entwicklung der Führungskräfte durch die durch zunehmende Übertragung von Aufgaben und Verantwortung
- Nachweis eines strategischen sowie operativen Gestaltungswillens und von Führungsstärke
- Nachgewiesene Vorbildfunktion bei der Umsetzung unserer Unternehmenswerte

Ausschlaggebend für eine Bestellung zum Mitglied des Vorstands der Südzucker AG ist letztlich die Würdigung der fachlichen und persönlichen Qualifikation. Dabei wird sich der Aufsichtsrat vornehmlich an der persönlichen Eignung der Kandidaten, ihrer Fachkenntnis und Erfahrung, der Integrität und Unabhängigkeit sowie der Leistungsbereitschaft und -fähigkeit orientieren, um eine verantwortungsvolle Wahrnehmung der Aufgaben im Unternehmen sicherzustellen.

Dementsprechend orientiert sich der Aufsichtsrat der Südzucker AG durch Beschluss vom 14. November 2019 für die Zusammensetzung des Vorstands – unter Berücksichtigung der Branche, der Größe des Unternehmens und des Anteils der internationalen Geschäftstätigkeit – an folgenden Zielen:

- Anzahl: Aufgrund der Unternehmensgröße und der derzeitigen Organisations- und Aufgabenstruktur des Südzucker-Konzerns empfiehlt sich ein mindestens vierköpfiger Vorstand der Südzucker AG. Aus diesem Kreis kann der Aufsichtsrat einen Vorsitzenden oder Sprecher ernennen.
- Alter: Ein Mitglied des Vorstands soll nicht länger im Amt bleiben als bis zum Ablauf des Geschäftsjahres, in dem es sein 65. Lebensjahr vollendet.
- Geschlecht: Der Aufsichtsrat richtet seine Entscheidung prioritär nicht am Geschlecht, sondern an der Qualifikation aus. Er hat mit Beschluss in seiner Sitzung am 17. Mai 2017 das Ziel für die Frauenquote im Vorstand „Beibehaltung der 0 %“ für den Zeitraum bis 16. Mai 2022 verlängert.
- Bildung und Beruf: Im Hinblick auf den Bildungs- und Berufshintergrund soll sich die Auswahl von Vorstandsmitgliedern an den im Südzucker-AG-Vorstand allgemein sowie für das jeweilige Vorstandsressort erforderlichen Kompetenzen orientieren. Diese Kompetenzen können im Rahmen eines Universitätsstudiums, einer anderen Ausbildung oder auch in sonstiger Weise erworben worden sein.
- Internationalität: Es empfiehlt sich, dass dem Vorstand ein Mitglied mit internationaler Erfahrung oder besonderem Sachverstand in einem für das Unternehmen wichtigen Markt außerhalb Deutschlands angehört.

Ausschüsse des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat hat aus dem Kreis seiner Mitglieder mit dem Präsidium, dem Prüfungsausschuss, dem Landwirtschaftlichen Ausschuss, dem Sozialausschuss, dem Vermittlungsausschuss und dem Nominierungsausschuss Gremien gebildet, die seine Arbeit vorbereiten und ergänzen. Das Präsidium sowie der Vermittlungsausschuss bestehen aus vier Mitgliedern und der Prüfungsausschuss, der Landwirtschaftliche Ausschuss sowie der Sozialausschuss jeweils aus sechs Mitgliedern; diese Ausschüsse sind paritätisch mit Vertretern der Aktionäre und der Arbeitnehmer besetzt. Der durch

Beschluss des Aufsichtsrats vom 12. November 2020 neu gebildete Nominierungsausschuss setzt sich aus vier Vertretern der Aktionäre zusammen. Die Aufgaben des Präsidiums und der übrigen Ausschüsse ergeben sich aus der Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat in der Fassung vom 12. November 2020; für den Prüfungsausschuss gilt dessen Geschäftsordnung in der Fassung vom 21. Juli 2009. Die derzeitige personelle Besetzung der Ausschüsse mit der jeweiligen Dauer der Zugehörigkeit ist unter Ziffer (37) „Aufsichtsrat und Vorstand“ im Anhang zum Konzernabschluss dargestellt.

Der Vorsitzende des Aufsichtsrats ist nicht zugleich Vorsitzender des Prüfungsausschusses.

Aktionäre und Hauptversammlung

Die Aktionäre der Südzucker AG üben ihre Mitbestimmungs- und Kontrollrechte auf der mindestens einmal jährlich stattfindenden Hauptversammlung aus. Diese beschließt über alle durch das Gesetz bestimmten Angelegenheiten mit verbindlicher Wirkung für alle Aktionäre und die Gesellschaft. Bei den Abstimmungen gewährt jede Aktie eine Stimme.

Jeder Aktionär, der die Voraussetzungen für die Teilnahme an der Hauptversammlung sowie für die Ausübung des Stimmrechts erfüllt und sich rechtzeitig anmeldet, ist zur Teilnahme an der Hauptversammlung berechtigt. Aktionäre, die nicht persönlich teilnehmen können, haben die Möglichkeit, ihr Stimmrecht durch ein Kreditinstitut, eine Aktionärsvereinigung, die von der Südzucker AG eingesetzten weisungsgebundenen Stimmrechtsvertreter oder einen sonstigen Bevollmächtigten ihrer Wahl ausüben zu lassen. Den Aktionären ist es außerdem möglich, im Vorfeld der Hauptversammlung auf der Website der Südzucker AG (www.suedzucker.de/de/Investor-Relations/Hauptversammlung/) ihre Stimme abzugeben bzw. Vollmacht an die Stimmrechtsvertreter der Südzucker AG oder Vollmacht an einen Dritten zu erteilen.

Risikomanagement

Der verantwortungsbewusste Umgang mit geschäftlichen Risiken gehört zu den Grundsätzen guter Corporate Governance. Der Vorstand der Südzucker AG und das Management im Südzucker-Konzern nutzen umfassende konzernübergreifende und unternehmensspezifische Berichts- und Kontrollsysteme zur Erfassung, Bewertung und Steuerung dieser Risiken. Der Vorstand informiert den Aufsichtsrat regelmäßig über bestehende Risiken und deren Entwicklung. Der Prüfungsausschuss befasst sich insbesondere mit der Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, der Compliance und der Abschlussprüfung; er prüft die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems und des internen Revisionsystems. Einzelheiten zum Risikomanagement sind im Risiko- und Chancenbericht dargestellt.

Corporate-Governance-Bericht

Corporate Governance steht für eine verantwortungsbewusste und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Führung und Kontrolle von Unternehmen. Der nachstehende Corporate-Governance-Bericht bezieht sich auf die Angaben gemäß §§ 289f Abs. 2 Nr. 1, 4 bis 6, 315d HGB. Eine effiziente Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Aufsichtsrat bildet dabei die Basis für Transparenz und den Anspruch, Aktionäre und Öffentlichkeit schnell und umfassend zu informieren. Mit Veröffentlichung dieses Corporate-Governance-Berichts trägt die Südzucker AG den gesetzlichen Vorschriften und den Regelungen des Deutschen Corporate Governance Kodex (Kodex) Rechnung.

Bei Südzucker ist eine gute Corporate Governance Teil des Selbstverständnisses und seit Jahren gelebte Praxis. Sie wurde konsequent an den Empfehlungen und Anregungen des Kodex ausgerichtet und ist bedeutende Aufgabe von Vorstand und Aufsichtsrat.

Unserer Ansicht nach ist der Kodex in seiner aktuellen Fassung vom 16. Dezember 2019¹ weitgehend ausgewogen, praxisnah und repräsentiert auch im internationalen Vergleich einen hohen Standard. Aus diesem Grund wurde – wie in den Vorjahren – auf die Aufstellung eigener unternehmensspezifischer Corporate-Governance-Grundsätze verzichtet.

Entsprechenserklärung 2020

Im November 2020 haben Vorstand und Aufsichtsrat die Entsprechenserklärung zu den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex in den Fassungen vom 7. Februar 2017² und vom 16. Dezember 2019 gemäß § 161 AktG abgegeben.

Die Südzucker AG entspricht den Empfehlungen mit den in der Entsprechenserklärung dargestellten Ausnahmen. Es gibt keine Empfehlungen des Kodex, die aufgrund vorrangiger gesetzlicher Bestimmungen für die Südzucker AG nicht anwendbar sind. Die Südzucker AG erfüllt die Anregungen des geltenden Kodex mit einer Ausnahme: Entgegen Anregung G.18 besteht die Vergütung des Aufsichtsrats nicht in einer reinen Festvergütung.

Der vollständige Wortlaut der Entsprechenserklärung 2020 ist – ebenso wie die Entsprechenserklärungen der Vorjahre – auf der Website der Südzucker AG veröffentlicht (www.suedzucker.de/de/Entsprechenserklaerung/).

¹ Die Fassung vom 16. Dezember 2019 trat mit Veröffentlichung im Bundesanzeiger am 20. März 2020 in Kraft.

² Die Fassung vom 7. Februar 2017 trat mit Veröffentlichung im Bundesanzeiger am 24. April 2017 in Kraft.

Geschlechterquote

Das Aktiengesetz sieht für börsennotierte und mitbestimmte Gesellschaften eine fixe Geschlechterquote von 30 % im Aufsichtsrat und die Festlegung von Zielgrößen für den Vorstand und die beiden Führungsebenen unter dem Vorstand vor. Der Frauenanteil im Aufsichtsrat liegt aktuell bei 35 %; die gesetzliche Quote ist somit erfüllt.

Der Aufsichtsrat hat in der Sitzung am 17. Mai 2017 unter Berücksichtigung aller relevanten Gesichtspunkte und insbesondere des derzeitigen Status quo die Beibehaltung des Frauenanteils im Vorstand von 0 % bis 16. Mai 2022 festgelegt.

Der Vorstand hat in der Sitzung am 12. Juni 2017 beschlossen, dass in der Südzucker AG der Frauenanteil auf der ersten und zweiten Führungsebene unter dem Vorstand bis 11. Juni 2022 – von (damals) 8,3 bzw. 12,2 % – auf 9 bzw. 13 % angehoben werden soll.

Aus- und Fortbildung

Die Mitglieder des Aufsichtsrats nehmen die für ihre Aufgaben erforderlichen Aus- und Fortbildungsmaßnahmen eigenverantwortlich wahr. Sie werden dabei von der Südzucker AG angemessen unterstützt:

Im Geschäftsjahr 2020/21 fand wieder eine Informationsveranstaltung zu Corporate-Governance-Themen mit einem externen Fachanwalt statt.

Vergütungsbericht

Vorstand

Das derzeitige Vergütungssystem des Vorstands der Südzucker AG beinhaltet ein festes Jahresgehalt, eine variable Vergütung, die auf der durchschnittlichen Dividende der vorangegangenen drei Geschäftsjahre basiert, eine betriebliche Altersversorgung, sowie Sachbezüge. Aktienbasierte Vergütungsbestandteile und vergleichbare langfristige Vergütungskomponenten sind nicht vorgesehen. Die Vergütung des Vorstands wird durch das Plenum des Aufsichtsrats – nach Vorbereitung durch das Präsidium – festgelegt und in regelmäßigen Abständen überprüft. Die Vergütungsstruktur ist bei börsennotierten Gesellschaften auf eine nachhaltige Unternehmensentwicklung auszurichten; variable Vergütungsbestandteile sollen eine mehrjährige Bemessungsgrundlage haben. Der Mehrjährigkeit wird in der Südzucker AG dadurch Rechnung getragen, dass die durchschnittliche Dividende für die Geschäftsjahre 2018/19 bis 2020/21 zugrunde gelegt wird. Das Vergütungssystem wird überarbeitet und der Südzucker-Hauptversammlung am 15. Juli 2021 zur Billigung vorgelegt.

Konzernvergütung des Vorstands 2020/21

€	Festvergütung einschließlich Nebenleistungen	Vergütungen von Tochterunternehmen	Variable Vergütung	Gesamtvergütung	Dienstzeitaufwand
Dr. Niels Pörksen (Vorstandsvorsitzender)	780.040	71.766	200.000	1.051.806	150.000
Dr. Thomas Kirchberg	604.215	71.765	176.660	852.640	15.981
Thomas Kölbl	624.797	71.765	176.660	873.222	328.560
Johann Marihart	712.418	16.200	844.200	1.572.818	0
Summe	2.721.470	231.496	1.397.520	4.350.486	494.541

TABELLE 037

Mit der Tochtergesellschaft AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich, besteht eine Vorstandsverschränkung: Der Vorsitzende des Vorstands (CEO) der AGRANA Beteiligungs-AG, Herr Johann Marihart, Limberg/Österreich, ist zugleich Mitglied des Vorstands der Südzucker AG, und der Finanzvorstand (CFO) der Südzucker AG, Herr Thomas Kölbl, Speyer, ist zugleich Mitglied des Vorstands der AGRANA Beteiligungs-AG. Herrn Johann Marihart wird von der Südzucker AG und Herrn Thomas Kölbl wird von der AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich, keine Vorstandsvergütung gewährt.

Die Hauptversammlung der Südzucker AG hatte am 16. Juli 2015 beschlossen, auf die individualisierte Offenlegung der Vorstandsvergütung für die Dauer von fünf Jahren zu verzichten. Daher hat die Gesellschaft im Vergütungsbericht von Angaben zur Vergütung der einzelnen Vorstandsmitglieder letztmals für das Geschäftsjahr 2019/20 abgesehen.

Aufsichtsrat

Die Vergütung des Aufsichtsrats ist in § 12 der Satzung der Südzucker AG geregelt.

Jedes Mitglied des Aufsichtsrats erhält neben dem Ersatz seiner baren Auslagen und seiner ihm für die Aufsichtsrats-tätigkeit zur Last fallenden Umsatzsteuer eine Grundvergütung. Diese Grundvergütung besteht aus einer festen, nach Ablauf des Geschäftsjahres zahlbaren Vergütung von 60.000 € sowie einer variablen Vergütung von 500 € je angefangene 0,01 € ausgeschüttete Dividende auf die Stammaktie, die 0,50 € übersteigt. Bei der Berechnung der Vergütung werden steuerlich begründete Sonderdividenden nicht berücksichtigt. Der Vorsitzende erhält das Dreifache und dessen Stellvertreter sowie sonstige Mitglieder des Präsidiums erhalten das Anderthalbfache dieser Vergütung. Pro Ausschussmitgliedschaft erhöht sich die Grundvergütung um 25 %, für Ausschussvorsitzende um 50 %; dies setzt voraus, dass der jeweilige Ausschuss im Geschäftsjahr getagt hat, und gilt nicht für die Mitgliedschaft im Präsidium und im Vermittlungsausschuss. Daneben erhalten Herr Dr. Hans-Jörg Gebhard, Herr Franz-

Josef Möllenberg, Herr Erwin Hameseder und Herr Helmut Friedl Vergütungen für die Wahrnehmung von Konzernmandaten.

Die gewährten Gesamtbezüge für den Vorstand und den Aufsichtsrat einschließlich der Vorjahresbeträge sind unter Ziffer (36) „Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen“ im Anhang zum Konzernabschluss angegeben.

Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung

Die Gesellschaft hat eine Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung mit Selbstbehalt abgeschlossen, in deren Deckung die Tätigkeit der Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats einbezogen ist (D&O-Versicherung). § 93 Abs. 2 AktG schreibt vor, dass der Selbstbehalt für Vorstandsmitglieder mindestens 10 % des Schadens bis mindestens zur Höhe des Anderthalbfachen der festen jährlichen Vergütung zu betragen hat.

Der aktuelle Deutsche Corporate Governance Kodex vom 16. Dezember 2019 folgt dem als Empfehlung für die Aufsichtsratsmitglieder nicht mehr. Die Selbstbehalte der Aufsichtsratsmitglieder sind dementsprechend in der D&O-Versicherung ab 1. März 2021 entfallen.

Aktienbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat/ meldepflichtige Wertpapiergeschäfte

Kein Mitglied des Vorstands oder des Aufsichtsrats hält Aktien der Südzucker AG oder sich darauf beziehende Finanzinstrumente, die direkt oder indirekt 1 % oder mehr des Grundkapitals repräsentieren. Darüber hinaus beträgt auch der Gesamtbesitz aller Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder weniger als 1 % der von der Gesellschaft ausgegebenen Aktien.

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden der Südzucker AG durch Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats keine meldepflichtigen Wertpapiergeschäfte mitgeteilt.

Konzernvergütung des Aufsichtsrats (einschließlich Konzernmandaten)

€	2020/21
Dr. Hans-Jörg Gebhard Vorsitzender	304.200
Franz-Josef Möllenberg 1. stv. Vorsitzender	157.500
Erwin Hameseder 2. stv. Vorsitzender	150.000
Fred Adjan ¹	30.000
Thomas Bernhard ²	30.000
Helmut Friedl	133.000
Ulrich Gruber	90.000
Veronika Haslinger	75.000
Georg Koch	75.000
Susanne Kunschert	60.000
Ulrike Maiweg	60.000
Walter Manz	60.000
Julia Merkel	60.000
Sabine Möller	60.000
Angela Nguyen	60.000
Joachim Rukwied	60.000
Bernd Frank Sachse	60.000
Nadine Seidemann	75.000
Dr. Stefan Streng	60.000
Wolfgang Vogl	75.000
Rolf Wiederhold	105.000
Gesamt	1.839.700

¹ Seit 1. September 2020.

² Bis 31. August 2020.

TABELLE 038

Compliance

Nachstehende Erläuterungen beziehen sich auf die Angaben zu den Compliance-Unternehmensgrundsätzen gemäß §§ 289f Abs. 2 Nr. 2, 315d HGB.

Compliance-Management-System

Compliance ist im Südzucker-Unternehmensleitbild verankert und durch ein Compliance-Management-System (CMS) konkretisiert.

Das CMS von Südzucker umfasst die Gesamtheit aller Regelungen und Maßnahmen, mit denen das rechtmäßige Handeln aller Akteure im Unternehmen und die Erkennung relevanter Risiken gewährleistet werden soll. Es regelt Zuständigkeiten, Schulungsmaßnahmen sowie Berichtswege und orientiert sich an den sieben Grundelementen des IDW Prüfungsstandards 980 „Prüfung von Compliance-Management-Systemen“:

Compliance-Kultur

Compliance wird bei Südzucker als Aufgabe des Vorstands sowie des gesamten Managements aller Konzernfunktionen, Divisionen und Tochterunternehmen bzw. Beteiligungen gesehen und gelebt. Vorstand und Führungskräfte schaffen durch ihr Handeln und ihre Kommunikation ein Umfeld, das den Stellenwert von Compliance im Unternehmen klar herausstellt („tone from the top“).

Compliance-Ziele

Ziel des CMS bei Südzucker ist es, das rechtmäßige Verhalten des Unternehmens und aller Mitarbeiter zu gewährleisten, Risiken für Verstöße rechtzeitig zu erkennen und diese durch entsprechende Gegenmaßnahmen zu verhindern sowie eventuell bereits eingetretene Verstöße zu verfolgen und an die zuständigen Stellen zu kommunizieren.

Compliance-Risiken

Compliance-Risiken bestehen grundsätzlich durch jegliche Nichteinhaltung von Gesetzen und Richtlinien. Bei Südzucker liegt das Hauptaugenmerk auf den Bereichen Kartellrecht, Korruptions- und Bestechungsprävention, Kapitalmarkt/Meldepflichten sowie Datenschutz.

Compliance-Programm

Das Compliance-Programm von Südzucker beinhaltet alle Maßnahmen zum Erreichen der oben genannten Ziele. Es umfasst unter anderem die Erstellung entsprechender Richtlinien, interne Vorkehrungen zur Einhaltung kapitalmarkt-rechtlicher Melde- und Dokumentationspflichten oder den Einsatz einer Softwarelösung zur Gewährleistung von Third Party Compliance.

In allen Unternehmensbereichen finden regelmäßige Schulungen zu compliancerelevanten Themen statt. Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden konzernweit rund 6.692 Mitarbeiter geschult, was rund 90 % des definierten Personenkreises (Angestellte einschließlich Management) abgedeckt hat. 2020 wurde das E-Learning um ein verpflichtend zu absolvierendes, mehrjähriges Schulungsprogramm zu den Themen Compliance-Grundlagen, Kartellrecht, Korruptions- und Bestechungsprävention, IT-Sicherheit, Datenschutz, Kapitalmarkt-Compliance und Betrug durch Identitätsfälschung erweitert, das sukzessive auf weitere Gesellschaften ausgerollt wird. Die Schulungen beinhalten einen zu bestehenden Abschlusstest.

Compliance-Organisation

Eine konzernweite Compliance-Struktur mit klar definierten Berichtswegen für alle operativen Gesellschaften und wesentlichen Funktionsbereiche ist die Grundlage der Compliance-Organisation bei Südzucker. Alle Hinweise auf potenzielle Verstöße werden verfolgt. Neben fallbezogenen Meldungen

erfolgt eine periodische Berichterstattung durch die Compliance Officer der wesentlichen operativ tätigen Tochtergesellschaften bzw. durch die Compliance-Beauftragten der als wesentlich identifizierten Fachbereiche der Südzucker AG an den Compliance Officer und den Vorstand der Südzucker AG. Der Vorstand wiederum berichtet regelmäßig über Compliance-Themen an den Aufsichtsrat und den Prüfungsausschuss der Südzucker AG.

Zusätzlich besteht ein Compliance-Komitee, das in regelmäßigen Sitzungen über grundsätzliche und aktuelle Fragestellungen berät.

Compliance-Kommunikation

Der Südzucker-Verhaltenskodex (→ www.suedzucker.de/de/Unternehmen/Verhaltenskodex/) und die Compliance-Unternehmensgrundsätze (→ www.suedzucker.de/de/Unternehmensgrundsätze/) wurden allen Mitarbeitern bekannt gemacht. Um die Mitarbeiter im Alltag für Compliance zu sensibilisieren, wurden beispielsweise Plakate an den Standorten ausgehängt. Verdachtsfälle auf Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder die Compliance-Unternehmensgrundsätze können über eine speziell eingerichtete Telefonnummer oder E-Mail-Adresse sowie über ein anonymes Hinweisgebersystem im Internet gemeldet werden.

Im Geschäftsjahr 2020/21 gingen über diese Kanäle elf Meldungen ein. Die Verdachtsfälle hinsichtlich dieser Meldungen haben sich nicht erhärtet; somit ergaben sich keine weiteren juristischen Maßnahmen.

Compliance-Überwachung und -Weiterentwicklung

Die Interne Revision führt geplante und anlassbezogene Prüfungen durch und überwacht so die Einhaltung gesetzlicher Regelungen und interner Richtlinien. Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden an 38 % der Produktionsstandorte ausgewählte Bereiche, wie beispielsweise Einkauf oder Logistik, auch auf Korruption und Betrug geprüft. Es konnten keine wesentlichen Verstöße gegen gesetzliche Regelungen festgestellt werden.

Die Südzucker AG unterliegt als Betreiber so genannter kritischer Infrastruktur einer Prüfung ihrer informationstechnischen Systeme nach dem Gesetz über das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (KRITIS-Prüfung). Diese Prüfung ergab keine Beanstandungen.

Übernahmerelevante Angaben

Die folgenden Informationen sind erläuternde Angaben nach §§ 289a Abs. 1, 315a Abs. 1 HGB und erläuternder Bericht gemäß § 176 Abs. 1 Satz 1 AktG; sie sind Bestandteil des geprüften Konzernlageberichts.

Zusammensetzung des gezeichneten Kapitals, Stimmrechte

Zum 28. Februar 2021 beträgt das gezeichnete Kapital unverändert 204.183.292 € und ist in 204.183.292 auf den Inhaber lautende Stamm-Stückaktien mit einem rechnerischen Anteil von 1 € je Aktie am Grundkapital eingeteilt. Die Gesellschaft hielt am Bilanzstichtag keine eigenen Aktien.

Stimmrechte, Übertragung von Aktien

Jede Aktie gewährt die gleichen Rechte und in der Hauptversammlung je eine Stimme. Beschränkungen des Stimmrechts der Aktien können sich aus den Vorschriften des Aktiengesetzes ergeben. So unterliegen Aktionäre unter bestimmten Voraussetzungen einem Stimmverbot (§ 136 AktG).

Es besteht ein Stimmbindungsvertrag zwischen der Süddeutschen Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG), Ochsenfurt, und der Zucker Invest GmbH (Zucker Invest), Wien/Österreich, einer Gesellschaft der Unternehmensgruppe der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung (Raiffeisen-Holding), Wien/Österreich. Daneben bestehen weitere Stimmbindungsverträge zwischen Unternehmen der Raiffeisen-Gruppe. Ferner besteht ein Vorkaufsrecht der SZVG hinsichtlich 18.797.796 von Zucker Invest gehaltener Südzucker-Aktien und ein Vorkaufsrecht der Zucker Invest hinsichtlich 246.368 von SZVG gehaltener Südzucker-Aktien.

Kapitalbeteiligungen von mehr als 10 %

Der Südzucker AG sind zwei unmittelbare Beteiligungen an ihrem Kapital bekannt, die 10 % überschreiten: Die SZVG ist mit 60,0 % am Grundkapital beteiligt, die Zucker Invest mit 10,3 %. Über die Zucker Invest sind die Raiffeisen-Holding und die mit ihr verbundenen Unternehmen mittelbar beteiligt. Die Beteiligungen werden den Gesellschaften wechselseitig zugerechnet, sodass nach dem Wertpapierhandelsgesetz jeweils Beteiligungen in Höhe von rund 70,3 % am gezeichneten Kapital bestehen.

Aktien mit Sonderrechten, Stimmrechtskontrolle bei Arbeitnehmeraktien

Aktien mit Sonderrechten, die Kontrollbefugnisse verleihen, bestehen bei Südzucker nicht. Es sind keine Arbeitnehmer am Kapital der Südzucker AG beteiligt, die einer Stimmrechtskontrolle unterliegen.

Ernennung und Abberufung der Vorstandsmitglieder

Die Ernennung und Abberufung von Vorstandsmitgliedern erfolgt durch den Aufsichtsrat gemäß §§ 84, 85 AktG, 31 MitbestG. Nach § 5 Nr. 2 der Satzung der Südzucker AG in der aktuellen Fassung vom 16. Juli 2020 bestimmt der Aufsichtsrat die Zahl der Vorstandsmitglieder; der Aufsichtsrat hat auch die Befugnis, stellvertretende Vorstandsmitglieder zu bestellen.

Satzungsänderungen

Für Satzungsänderungen gelten die §§ 179 ff. AktG. Der Aufsichtsrat ist nach § 22 der Satzung (aktuelle Fassung vom 16. Juli 2020) ermächtigt, Satzungsänderungen vorzunehmen, die lediglich die Fassung betreffen.

Befugnisse des Vorstands, insbesondere zu Aktienaussgabe und Aktienrückkauf

Der Vorstand ist ermächtigt, das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 17. Juli 2024 mit Zustimmung des Aufsichtsrats durch Ausgabe neuer auf den Inhaber lautender Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlagen ganz oder in Teilbeträgen, einmalig oder mehrmals um bis zu insgesamt 20 Mio. € zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2019). Der Vorstand kann dabei mit Zustimmung des Aufsichtsrats und nach näherer Maßgabe von § 4 Abs. 4 der Satzung das Bezugsrecht der Aktionäre in bestimmten Fällen ausschließen, wobei die unter Ausschluss des Bezugsrechts ausgegebenen Aktien insgesamt 10 % des Grundkapitals nicht überschreiten dürfen, und zwar weder im Zeitpunkt des Wirksamwerdens dieser Ermächtigung noch im Zeitpunkt der Ausübung dieser Ermächtigung. Die Einzelheiten ergeben sich aus § 4 Abs. 4 der Satzung. Von der Ermächtigung zur Ausübung des Genehmigten Kapitals 2019 wurde bislang kein Gebrauch gemacht.

Die Hauptversammlung vom 18. Juli 2019 hat den Vorstand gemäß § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG ermächtigt, bis zum 17. Juli 2024 Aktien der Gesellschaft im Umfang von bis zu 10 % des damaligen Grundkapitals zu erwerben. Der Erwerb darf über die Börse oder mittels eines an alle Aktionäre gerichteten öffentlichen Kaufangebots erfolgen. Die eigenen Aktien können unter anderem zum Zwecke der Einziehung zulasten des Bilanzgewinns oder anderer Gewinnrücklagen erworben werden. Der Vorstand wurde auch ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats die erworbenen eigenen Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen oder beim Erwerb von Unternehmen, Unternehmensteilen oder Beteiligungen an Unternehmen an Dritte zu veräußern. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 18. Juli 2019. Von vorstehender Ermächtigung zum Erwerb von eigenen Aktien wurde bislang kein Gebrauch gemacht.

Kontrollwechsel- und Entschädigungsvereinbarungen

Die Südzucker AG hat mit einem Bankenconsortium einen Vertrag über eine syndizierte Kreditlinie in Höhe von 600 Mio. € abgeschlossen. Im Fall eines Kontrollwechsels im Sinne des Vertrags hat jedes Mitglied des Bankenconsortiums unter bestimmten Voraussetzungen das Recht, seinen Anteil an der Kreditlinie sowie seinen jeweiligen Anteil an ausstehenden Krediten zu kündigen und deren Rückzahlung (einschließlich Zinsen) zu verlangen. Im Übrigen bestehen keine wesentlichen Vereinbarungen gemäß §§ 289a Abs. 1 Satz 1 Nr. 8, 315a Abs. 1 Satz 1 Nr. 8 HGB, die unter der Bedingung eines Kontrollwechsels infolge eines Übernahmeangebots stehen. Es bestehen auch keine Entschädigungsvereinbarungen mit Mitgliedern des Vorstands oder zugunsten von Arbeitnehmern für den Fall eines Kontrollwechsels.

Einzelheiten zur Vergütung der Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats finden sich im Unterabschnitt „Vergütungsbericht“ des Corporate-Governance-Berichts und sind Bestandteil des geprüften Konzernlageberichts.

Nichtfinanzielle Erklärung

Die Erhebung und Darstellung der für die Geschäftstätigkeit von Südzucker wesentlichen nichtfinanziellen Informationen erfolgt in Übereinstimmung mit den GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI), CORE, als internationales Rahmenwerk, die am Ende dieses Geschäftsberichts weiter erläutert werden. In dem vorliegenden Konzernlagebericht sind die nichtfinanziellen Angaben nach den §§ 315b, 315c in Verbindung mit §§ 289b bis 289e HGB integriert. Die Verweise auf die Angaben zu den Inhalten der nichtfinanziellen Erklärung sind in der Tabelle am Ende dieses Abschnitts dargestellt.

In den jeweiligen Kapiteln werden die Konzepte – also Leitlinien, Grundsätze und Managementansätze – für die Aspekte beschrieben. Dies schließt auch die Darstellung von Zielen und deren Erreichung ein.

Die finanziellen Leistungsindikatoren sind im Kapitel Wertmanagement beschrieben. Deren erwartete Entwicklung ist im Prognosebericht dargestellt. Auf Ebene der Südzucker-Gruppe bestehen derzeit keine nichtfinanziellen Leistungsindikatoren im Sinne von § 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB.

Der Risiko- und Chancenbericht gibt eine Übersicht über die finanziellen und nichtfinanziellen Unternehmensrisiken. Nichtfinanzielle Unternehmensrisiken bestehen bei Südzucker durch Auswirkungen der eigenen Tätigkeit auf Umwelt, Arbeitnehmer und Sozialbelange. Gleiches gilt für die mit der Tätigkeit verbundenen Geschäftsbeziehungen. Exemplarisch sind hier der Energieeinsatz insbesondere aufgrund der großtechnischen Verarbeitung von landwirtschaftlichen Produkten, die Achtung der Rechte von Gewerkschaften und der soziale Dialog sowie die Auswirkung der Produkte auf die Verbraucher zu nennen. Zur Reduktion dieser nichtfinanziellen Risiken und zur Vermeidung von negativen Auswirkungen hat Südzucker umfangreiche Maßnahmen getroffen. Daher bestehen aufgrund der getroffenen Maßnahmen wie beispielsweise in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitssicherheit, Qualitätssicherung keine wesentlichen nichtfinanziellen Unternehmensrisiken, die mit der Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen und den Produkten von Südzucker verknüpft sind und die sehr wahrscheinlich schwerwiegende negative Auswirkungen auf die nichtfinanziellen Aspekte nach § 289c Abs. 2 HGB haben oder haben werden.

Die nichtfinanzielle Erklärung, die für den Konzern abgegeben wird, ist gleichermaßen für die Südzucker AG gültig. Die einschlägigen Leitlinien und dazugehörigen Managementansätze gelten für die gesamte Südzucker-Gruppe; es bestehen keine nichtfinanziellen Zielvorgaben, die nur auf die Südzucker AG beschränkt sind. Die Angaben zur nichtfinanziellen Berichterstattung der Südzucker AG gemäß §§ 289b ff. HGB sind enthalten.

Im Rahmen der Konzernabschlussprüfung wurde vom Abschlussprüfer PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC), Frankfurt am Main, gemäß § 317 Abs. 2 Satz 4 HGB geprüft, dass die nichtfinanzielle Erklärung abgegeben wurde. Zusätzlich beauftragte der Aufsichtsrat PwC, die nichtfinanzielle Erklärung einer betriebswirtschaftlichen Prüfung nach ISAE 3000 (Revised) mit begrenzter Sicherheit (limited assurance) zu unterziehen.

Der Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über die betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nichtfinanziellen Berichterstattung zum 28. Februar 2021 ist in diesem Geschäftsbericht am Ende des Abschnitts „Weitere Informationen“ ab Seite 207 vollständig wiedergegeben.

Die nichtfinanzielle Konzernklärung als Teil dieses Konzernlageberichts sowie die Beurteilung des Prüfungsergebnisses sind als Bestandteile des Geschäftsberichts 2020/21 der Südzucker AG außerdem auf der Website von Südzucker unter www.suedzucker.de/de/investor-relations/publikationen/finanzberichte#2020/21 zugänglich gemacht.

Angaben zu den Inhalten der nichtfinanziellen Erklärung

Aspekte nichtfinanzielle Angaben lt. §289 HGB	Sachverhalte lt. Wesentlichkeitsmatrix	Kapitel/ Absatz	Seite
Geschäftsmodell	–	Grundlagen des Konzerns / Geschäftsmodell, Strategie, Nachhaltigkeit / Nachhaltigkeitsstrategie	23 ff
Nachhaltigkeit	–	Grundlagen des Konzerns / Nachhaltigkeit	28
Wesentlichkeitsmatrix	–	Grundlagen des Konzerns / Nachhaltigkeit / Wesentlichkeitsanalyse	29
Umweltbelange	Energieeinsatz / Emissionen in der Produktion	Umwelt / Klimaschutz / Energieeinsatz und Emissionen unserer Produktionsanlagen	34 f
	Umweltaspekte Logistik	Umwelt / Klimaschutz / Emissionen der Lieferkette	35 f
	Wasser und Abwasser in der Produktion	Umwelt / Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasserressourcen	37 f
	Abfälle in der Produktion	Umwelt / Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzung / Abfall	39
	Verpackung	Umwelt / Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzung / Verpackung	39 f
	Umweltaspekte Beschaffung / Lieferantenauswahl	Umwelt / Schutz von Biodiversität und Ökosystemen	40 f
	Biodiversität	Umwelt / Schutz von Biodiversität und Ökosystemen / Förderung der Biodiversität	41
Arbeitnehmerbelange	Einhaltung der Menschenrechte an allen Standorten	Mitarbeiter / Unternehmerische Verantwortung Gesellschaft / Einhaltung der Menschenrechte	42 f 49 f
	Geschlechtergleichstellung / Diversität	Mitarbeiter / Förderung der Vielfalt / Gleichstellung	43 f
	Personalentwicklung / Ausbildung	Mitarbeiter / Südzucker als attraktiver Arbeitgeber	45 f
	Arbeitsicherheit / Gesundheitsschutz	Mitarbeiter / Südzucker als verantwortungsvoller Arbeitgeber	46 f
	Rechte der Gewerkschaften, Vereinigungsfreiheit	Mitarbeiter / Dialog mit den Arbeitnehmervertretern und Gewerkschaften	48
	Sozialer Dialog, Rahmenbedingungen wie z. B. Tarifverträge	Mitarbeiter / Dialog mit den Arbeitnehmervertretern und Gewerkschaften	48
Sozialbelange	Soziale Aspekte bei Beschaffung / Lieferantenauswahl	Gesellschaft / Einhaltung der Menschenrechte	49
	Produktsicherheit / Verbraucherschutz	Gesellschaft / Produktverantwortung und Qualität	49
	Wertschöpfung / Arbeitsplätze	Gesellschaft / Wertschöpfung im ländlichen Raum	50
	Dialog auf kommunaler Ebene und Beachtung lokaler Belange	Gesellschaft / Dialog mit verschiedenen Stakeholdergruppen, gesellschaftliches und soziales Engagement	50 f
	Dialog mit politischen Institutionen, politische Interessenvertretung	Gesellschaft / Dialog mit verschiedenen Stakeholdergruppen	51
Achtung der Menschenrechte	Beschaffung / Lieferantenauswahl	Gesellschaft / Einhaltung der Menschenrechte	49
	Einhaltung der Menschenrechte an allen Standorten	Mitarbeiter / Unternehmerische Verantwortung Gesellschaft / Einhaltung der Menschenrechte	42 f 49
Bekämpfung von Korruption und Bestechung	Beschaffung / Lieferantenauswahl	Gesellschaft / Einhaltung der Menschenrechte	49
	Korruptions- / Bestechungsprävention	Unternehmensführung und -verantwortung / Compliance	102 f

TABELLE 039

Konzern- abschluss



108	GESAMTERGEBNISRECHNUNG	144	ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG
110	KAPITALFLUSSRECHNUNG	144	(20) Kapitalflussrechnung
112	BILANZ	146	ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ
114	ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS	146	(21) Immaterielle Vermögenswerte
		150	(22) Sachanlagen (einschließlich Leasing)
116	KONZERNANHANG	153	(23) Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen, sonstige Beteiligungen
116	SEGMENTBERICHT	156	(24) Vorräte
122	ALLGEMEINE ERLÄUTERUNGEN	157	(25) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte
122	(01) Grundlagen für die Aufstellung des Konzernabschlusses	158	(26) Eigenkapital
125	(02) Konsolidierungskreis	160	(27) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen
126	(03) Konsolidierungsmethoden	167	(28) Sonstige Rückstellungen
127	(04) Währungsumrechnung	169	(29) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten
129	(05) Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze	170	(30) Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)
135	ERLÄUTERUNGEN ZUR GESAMTERGEBNISRECHNUNG	174	SONSTIGE ERLÄUTERUNGEN
135	(06) Umsatzerlöse	174	(31) Risikomanagement in der Südzucker-Gruppe
136	(07) Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen	182	(32) Zusätzliche Angaben zu den Finanzinstrumenten
136	(08) Sonstige betriebliche Erträge	185	(33) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen
137	(09) Materialaufwand	185	(34) Aufwendungen für Leistungen des Konzernabschlussprüfers
137	(10) Personalaufwand	186	(35) Entsprechenserklärungen nach § 161 AktG
138	(11) Abschreibungen	186	(36) Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen
139	(12) Sonstige betriebliche Aufwendungen	189	(37) Aufsichtsrat und Vorstand
139	(13) Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	192	(38) Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 Abs. 2 HGB
140	(14) Ergebnis der Betriebstätigkeit	192	(39) Vorschlag für die Gewinnverwendung
140	(15) Finanzerträge und -aufwendungen	192	(40) Ereignisse nach dem Bilanzstichtag
141	(16) Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		
143	(17) Forschungs- und Entwicklungskosten	193	VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER
143	(18) Ergebnis je Aktie	194	BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS
143	(19) Sonstiges Ergebnis		

GESAMTERGEBNISRECHNUNG

1. März 2020 bis 28. Februar 2021

Mio. €	Anhang	2020/21	2019/20	+/- in %
Gewinn-und-Verlust-Rechnung				
Umsatzerlöse	(6)	6.679,0	6.670,7	0,1
Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen	(7)	-35,7	180,4	-
Sonstige betriebliche Erträge	(8)	111,0	113,2	-1,9
Materialaufwand	(9)	-4.355,5	-4.628,0	-5,9
Personalaufwand	(10)	-984,0	-978,4	0,6
Abschreibungen	(11)	-366,3	-363,9	0,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(12)	-852,8	-897,1	-4,9
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	(13)	-125,7	-48,9	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	(14)	70,0	48,0	45,8
Finanzerträge	(15)	38,2	48,5	-21,2
Finanzaufwendungen	(15)	-87,2	-87,6	-0,5
Ergebnis vor Ertragsteuern		21,0	8,9	> 100
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(16)	-56,6	-63,4	-10,7
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	(18)	-35,6	-54,5	-34,7
davon Aktionäre der Südzucker AG		-106,3	-121,5	-12,5
davon Hybrid-Eigenkapital		12,6	13,0	-3,1
davon sonstige nicht beherrschende Anteile		58,1	54,0	7,6
Ergebnis je Aktie (€)	(18)	-0,52	-0,60	-13,3

Mio. €	Anhang	2020/21	2019/20	+/- in %
Aufstellung der erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen				
Jahresüberschuss/-fehlbetrag		- 35,6	- 54,5	- 34,7
Marktbewertung Sicherungsinstrumente (Cashflow Hedge) nach latenten Steuern		- 7,5	1,5	-
Erfolgsneutrale Änderung		10,9	- 30,9	-
Erfolgswirksame Realisierung		- 17,9	32,4	-
Latente Steuern		- 0,5	0,0	-
Währungsdifferenzen aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe nach latenten Steuern		- 16,3	8,7	-
Erfolgsneutrale Änderung		- 22,1	11,0	-
Latente Steuern		5,8	- 2,3	-
Währungsdifferenzen/Hochinflation		- 75,9	- 25,2	> 100
Anteil aus at Equity einbezogenen Unternehmen		- 3,0	5,5	-
Zukünftig in der GuV zu erfassende Erträge und Aufwendungen	(19)	- 102,7	- 9,5	> 100
Marktbewertung Eigenkapitalinstrumente (Wertpapiere) nach latenten Steuern		0,0	0,4	- 100,0
Erfolgsneutrale Änderung		0,0	0,5	- 100,0
Latente Steuern		0,0	- 0,1	- 100,0
Neubewertung von leistungsorientierten Pensionszusagen und ähnlichen Verpflichtungen nach latenten Steuern	(27)	120,0	- 159,4	-
Erfolgsneutrale Änderung		125,3	- 166,7	-
Latente Steuern		- 5,3	7,3	-
Anteil aus at Equity einbezogenen Unternehmen		0,7	- 0,4	-
Zukünftig nicht in der GuV zu erfassende Erträge und Aufwendungen	(19)	120,7	- 159,4	-
Sonstiges Ergebnis	(19)	18,0	- 168,9	-
Gesamtergebnis		- 17,6	- 223,4	- 92,1
davon Aktionäre der Südzucker AG		- 61,7	- 281,6	- 78,1
davon Hybrid-Eigenkapital		12,6	13,0	- 3,1
davon sonstige nicht beherrschende Anteile		31,5	45,2	- 30,3

TABELLE 040

Unter Ziffer (6) bis (19) sowie (27) des Konzernanhangs werden weitere Erläuterungen zur Gesamtergebnisrechnung gegeben.

KAPITALFLUSSRECHNUNG

1. März 2020 bis 28. Februar 2021

Mio. €	Anhang	2020/21	2019/20	+/- in %
Jahresüberschuss/-fehlbetrag		-35,6	-54,5	-34,7
Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte einschließlich Finanzanlagen (+)		375,5	369,7	1,6
Abnahme (-)/Zunahme (+) langfristiger Rückstellungen und (latenter) Steuerschulden sowie Abnahme (+)/Zunahme (-) latenter Steueransprüche		-32,2	-17,9	79,9
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge (-)/Aufwendungen (+)		167,7	74,9	> 100
Cashflow		475,4	372,2	27,7
Abnahme (-)/Zunahme (+) der kurzfristigen Rückstellungen		-1,7	-28,0	-93,9
Zunahme (-)/Abnahme (+) der Vorräte, Forderungen und sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte		-42,3	-207,3	-79,6
Abnahme (-)/Zunahme (+) der Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten)		49,4	18,1	> 100
Zunahme (-)/Abnahme (+) des Working Capitals		5,4	-217,2	-
Gewinne (-)/Verluste (+) aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten / Wertpapieren		-0,3	0,2	-
I. Mittelzufluss (+)/-abfluss (-) aus laufender Geschäftstätigkeit		480,5	155,2	> 100
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (-)		-285,0	-335,3	-15,0
Investitionen in Finanzanlagen / Akquisitionen (-)		-14,6	-12,6	15,9
Investitionen gesamt		-299,6	-347,9	-13,9
Einzahlungen aus Desinvestitionen (+)		0,5	1,0	-50,0
Einzahlungen aus dem Abgang langfristiger Vermögenswerte (+)		20,2	6,6	> 100
Aus- (-)/Einzahlungen (+) für den Kauf/Verkauf von sonstigen Wertpapieren		76,8	64,2	19,6
II. Mittelabfluss (-)/-zufluss (+) aus Investitionstätigkeit		-202,1	-276,1	-26,8

Mio. €	Anhang	2020/21	2019/20	+/- in %
Rückführung (-)/Begebung (+) von Commercial Papers		0,0	100,0	-100,0
Rückführung (-) der Leasingverbindlichkeiten		-35,2	-31,2	12,8
Sonstige Tilgungen (-)/Aufnahmen (+)		-137,9	202,7	-
Tilgung (-)/Aufnahme (+) von Finanzverbindlichkeiten		-173,1	271,5	-
Aufstockungen an Tochterunternehmen (-)		-1,4	0,0	-
Gewinnausschüttungen (-)		-97,2	-101,9	-4,6
III. Mittelabfluss (-)/-zufluss (+) aus Finanzierungstätigkeit		-271,7	169,6	-
Veränderung der flüssigen Mittel (Summe aus I., II. und III.)		6,7	48,7	-86,2
Veränderung der flüssigen Mittel				
aufgrund von Wechselkursänderungen		-8,0	1,0	-
aufgrund von Änderungen des Konsolidierungskreises/Sonstiges		1,4	0,0	-
Abnahme (-)/Zunahme (+) der flüssigen Mittel		0,1	49,7	-99,8
Flüssige Mittel am Anfang der Periode		197,4	147,7	33,6
Flüssige Mittel am Ende der Periode		197,5	197,4	0,1
Dividenden von at Equity einbezogenen Unternehmen / sonstigen Beteiligungen		23,6	18,0	31,1
Zinseinzahlungen	(20)	10,1	13,0	-22,3
Zinsauszahlungen	(20)	-23,9	-24,4	-2,0
Ertragsteuerzahlungen	(20)	-50,9	-77,4	-34,2

TABELLE 041

Unter Ziffer (20) des Konzernanhangs werden weitere Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung gegeben.

BILANZ

28. Februar 2021

Mio. €	Anhang	28. Februar 2021	29. Februar 2020	+/- in %
Aktiva				
Immaterielle Vermögenswerte	(21)	947,2	1.001,2	-5,4
Sachanlagen	(22)	2.983,2	3.060,7	-2,5
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	(23)	164,5	312,8	-47,4
Sonstige Beteiligungen	(23)	8,8	20,1	-56,2
Wertpapiere	(30)	19,4	19,6	-1,0
Sonstige Vermögenswerte	(25)	11,4	14,7	-22,4
Aktive latente Steuern	(16)	74,7	74,4	0,4
Langfristige Vermögenswerte		4.209,2	4.503,5	-6,5
Vorräte	(24)	2.133,8	2.176,1	-1,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(25)	948,4	978,2	-3,0
Sonstige Vermögenswerte	(25)	300,4	263,7	13,9
Steuererstattungsansprüche	(16)	26,3	28,3	-7,1
Wertpapiere	(30)	185,8	267,5	-30,5
Flüssige Mittel	(30)	197,5	197,4	0,1
Kurzfristige Vermögenswerte		3.792,2	3.911,2	-3,0
Bilanzsumme		8.001,4	8.414,7	-4,9

Mio. €	Anhang	28. Februar 2021	29. Februar 2020	+/- in %
Passiva				
Eigenkapital der Aktionäre der Südzucker AG		2.028,1	2.127,3	-4,7
Hybrid-Eigenkapital		653,7	653,7	0,0
Sonstige nicht beherrschende Anteile		881,9	891,5	-1,1
Eigenkapital	(26)	3.563,7	3.672,5	-3,0
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	(27)	880,9	1.001,8	-12,1
Sonstige Rückstellungen	(28)	215,4	242,1	-11,0
Finanzverbindlichkeiten	(30)	1.437,5	1.429,1	0,6
Sonstige Verbindlichkeiten	(29)	4,1	9,8	-58,2
Steuerschulden	(16)	9,0	13,3	-32,3
Passive latente Steuern	(16)	135,9	146,1	-7,0
Langfristige Schulden		2.682,8	2.842,2	-5,6
Sonstige Rückstellungen	(28)	117,3	119,5	-1,8
Finanzverbindlichkeiten	(30)	476,0	625,1	-23,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(29)	823,7	817,6	0,7
Sonstige Verbindlichkeiten	(29)	314,2	322,6	-2,6
Steuerschulden	(16)	23,7	15,2	55,9
Kurzfristige Schulden		1.754,9	1.900,0	-7,6
Bilanzsumme		8.001,4	8.414,7	-4,9
Nettofinanzschulden		1.510,8	1.569,7	-3,8
Eigenkapitalquote in %		44,5	43,6	
Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals (Gearing)		42,4	42,7	

TABELLE 042

Unter den Ziffern (16) und (21) bis (30) des Konzernanhangs werden weitere Erläuterungen zur Bilanz gegeben.

ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS

1. März 2020 bis 28. Februar 2021

Mio. €	Ausstehendes gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Sonstige Rücklagen
1. März 2019	204,2	1.614,9	737,3
Jahresfehlbetrag/ -überschuss			-121,5
Sonstiges Ergebnis vor Steuern			-160,2
Latente Steuern auf sonstiges Ergebnis			5,9
Gesamtergebnis			-275,8
Ausschüttungen			-40,8
Abstockungen an Tochterunternehmen/Kapitalerhöhung	0,0	0,0	0,0
Sonstige Veränderungen			-26,4
29. Februar 2020	204,2	1.614,9	394,3
1. März 2020	204,2	1.614,9	394,3
Jahresfehlbetrag/ -überschuss			-106,3
Sonstiges Ergebnis vor Steuern			122,2
Latente Steuern auf sonstiges Ergebnis			-3,9
Gesamtergebnis			12,0
Ausschüttungen			-40,8
Abstockungen an Tochterunternehmen/Kapitalerhöhung	0,0	0,0	0,0
Sonstige Veränderungen			3,3
28. Februar 2021	204,2	1.614,9	368,8

Unter Ziffer (26) des Anhangs werden weitere Erläuterungen zum Eigenkapital gegeben.

Sonstige Eigenkapitalposten							
Marktbewertung Sicherungs- instrumente (Cashflow Hedge)	Währungsdiffe- renzen aus Netto- investitionen in ausländische Geschäftsbetriebe	Konsolidierungs- bedingte Währungs- differenzen/ Hochinflation	Anteil aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Eigenkapital der Aktionäre der Südzucker AG	Hybrid- Eigenkapital	Sonstige nicht beherrschende Anteile	Eigenkapital
0,0	-7,8	-58,8	-13,7	2.476,1	653,7	888,6	4.018,4
				-121,5	13,0	54,0	-54,5
2,3	11,0	-24,1	7,4	-163,6		-10,2	-173,8
-0,1	-2,3			3,5		1,4	4,9
2,2	8,7	-24,1	7,4	-281,6	13,0	45,2	-223,4
				-40,8	-13,0	-42,6	-96,4
				0,0	0,0	0,0	0,0
				-26,4		0,3	-26,1
2,2	0,9	-82,9	-6,3	2.127,3	653,7	891,5	3.672,5
2,2	0,9	-82,9	-6,3	2.127,3	653,7	891,5	3.672,5
				-106,3	12,6	58,1	-35,6
-7,8	-22,2	-49,0	-0,3	42,9		-24,9	18,0
-0,2	5,8			1,7		-1,7	0,0
-8,0	-16,4	-49,0	-0,3	-61,7	12,6	31,5	-17,6
				-40,8	-12,6	-38,3	-91,7
				0,0	0,0	0,0	0,0
				3,3		-2,8	0,5
-5,8	-15,5	-131,9	-6,6	2.028,1	653,7	881,9	3.563,7

TABELLE 043

SEGMENTBERICHT

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Südzucker – Konzern			
Umsatzerlöse (brutto)	6.943,0	7.019,0	-1,1
Konsolidierung	-264,0	-348,3	-24,2
Umsatzerlöse	6.679,0	6.670,7	0,1
EBITDA	597,6	478,3	24,9
EBITDA-Marge	8,9 %	7,2 %	
Abschreibungen	-361,2	-361,9	-0,2
Operatives Ergebnis	236,4	116,4	> 100
Operative Marge	3,5 %	1,7 %	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-40,7	-19,5	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-125,7	-48,9	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	70,0	48,0	45,8
Investitionen in Sachanlagen ¹	285,0	335,3	-15,0
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	14,6	12,6	15,9
Investitionen gesamt	299,6	347,9	-13,9
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	164,5	312,8	-47,4
Capital Employed	6.221,7	6.387,5	-2,6
Return on Capital Employed	3,8 %	1,8 %	
Mitarbeiter	17.876	19.188	-6,8
Segment Zucker			
Umsatzerlöse (brutto)	2.370,3	2.407,9	-1,6
Konsolidierung	-118,6	-150,7	-21,3
Umsatzerlöse	2.251,7	2.257,2	-0,2
EBITDA	32,5	-75,1	-
EBITDA-Marge	1,4 %	-3,3 %	
Abschreibungen	-152,6	-160,6	-5,0
Operatives Ergebnis	-120,1	-235,7	-49,0
Operative Marge	-5,3 %	-10,4 %	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-30,4	-17,5	73,7
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-145,4	-65,6	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-295,9	-318,8	-7,2
Investitionen in Sachanlagen ¹	121,8	104,0	17,1
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	2,0	10,1	-80,2
Investitionen gesamt	123,8	114,1	8,5
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	109,1	252,1	-56,7
Capital Employed	2.685,3	2.814,7	-4,6
Return on Capital Employed	-4,5 %	-8,4 %	
Mitarbeiter	6.141	6.597	-6,9

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Segment Spezialitäten			
Umsatzerlöse (brutto)	2.572,0	2.525,6	1,8
Konsolidierung	-84,6	-116,2	-27,2
Umsatzerlöse	2.487,4	2.409,4	3,2
EBITDA	322,6	306,2	5,4
EBITDA-Marge	13,0 %	12,7 %	
Abschreibungen	-126,0	-116,0	8,6
Operatives Ergebnis	196,6	190,2	3,4
Operative Marge	7,9 %	7,9 %	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	0,5	0,1	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	19,4	16,5	17,6
Ergebnis der Betriebstätigkeit	216,5	206,8	4,7
Investitionen in Sachanlagen ¹	110,3	149,5	-26,2
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	11,3	2,0	> 100
Investitionen gesamt	121,6	151,5	-19,7
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	52,9	58,4	-9,4
Capital Employed	2.242,4	2.267,4	-1,1
Return on Capital Employed	8,8 %	8,4 %	
Mitarbeiter	6.131	6.017	1,9
Segment CropEnergies			
Umsatzerlöse (brutto)	833,1	899,2	-7,4
Konsolidierung	-59,5	-80,2	-25,8
Umsatzerlöse	773,6	819,0	-5,5
EBITDA	148,4	146,1	1,6
EBITDA-Marge	19,2 %	17,8 %	
Abschreibungen	-41,4	-42,2	-1,9
Operatives Ergebnis	107,0	103,9	3,0
Operative Marge	13,8 %	12,7 %	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	0,9	-0,0	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0,3	0,2	50,0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	108,2	104,1	3,9
Investitionen in Sachanlagen ¹	28,8	29,9	-3,7
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	0,0	0,0	-
Investitionen gesamt	28,8	29,9	-3,7
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	2,5	2,3	8,7
Capital Employed	465,0	450,0	3,3
Return on Capital Employed	23,0 %	23,1 %	
Mitarbeiter	450	450	-

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

Mio. €	2020/21	2019/20	+/- in %
Segment Frucht			
Umsatzerlöse (brutto)	1.167,6	1.186,3	-1,6
Konsolidierung	-1,3	-1,2	8,3
Umsatzerlöse	1.166,3	1.185,1	-1,6
EBITDA	94,1	101,1	-6,9
EBITDA-Marge	8,1 %	8,5 %	
Abschreibungen	-41,2	-43,1	-4,4
Operatives Ergebnis	52,9	58,0	-8,8
Operative Marge	4,5 %	4,9 %	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-11,7	-2,1	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0,0	0,0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit	41,2	55,9	-26,3
Investitionen in Sachanlagen ¹	24,1	51,9	-53,6
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	1,3	0,5	> 100
Investitionen gesamt	25,4	52,4	-51,5
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	0,0	0,0	-
Capital Employed	829,0	855,4	-3,1
Return on Capital Employed	6,4 %	6,8 %	
Mitarbeiter	5.154	6.124	-15,8

¹ Einschließlich immaterieller Vermögenswerte.

TABELLE 044

Die Berichtssegmente der Südzucker-Gruppe sind entsprechend IFRS 8 (Operative Segmente) an der internen Berichtsstruktur gegenüber dem Gesamtvorstand ausgerichtet. Die Südzucker-Gruppe berichtet in den vier Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht.

Segment Zucker

Im Segment Zucker werden Zucker und Zuckerspezialitäten sowie Futtermittel produziert und vermarktet. Das Segment umfasst die Division Geschäftsbereich Zucker mit den vier Produktionsgesellschaften in Belgien (Raffinerie Tirlemontoise S.A., Tienen), Deutschland (Südzucker AG, Mannheim), Frankreich (Saint Louis Sucre S.A.S., Paris) und Polen (Südzucker Polska S.A., Wrocław) sowie den Vertriebsgesellschaften in Griechenland, Israel, Italien, Spanien und UK. In der Division AGRANA Zucker ist die Zuckerproduktion in Österreich, Rumänien, der Slowakei, Tschechien und Ungarn sowie der Vertriebsgesellschaft in Österreich zusammengefasst. Des Weiteren bestehen die Divisionen Zuckerproduktion in Moldau (Südzucker Moldova S.R.L., Chişinău) und Landwirtschaft (Südzucker AG, Geschäftsbereich Landwirtschaft; Loberaue Agrar GmbH, Rackwitz; Terra Sömmerda GmbH, Sömmerda). At Equity einbezogen werden das britische Handelshaus ED&F Man Holdings Limited, die AGRANA-Studen-Gruppe (einschließlich Zuckerproduktion in Bosnien-Herzegowina), das österreichische Joint Venture Beta Pura GmbH zur Produktion von Betain und das italienische Vertriebs-Joint-Venture Maxi S.r.l.

Segment Spezialitäten

Das Segment Spezialitäten beinhaltet die vier Divisionen BENE0, Freiburger, PortionPack Europe und Stärke. BENE0 produziert und vermarktet Inhaltsstoffe aus verschiedenen Rohstoffen für Lebensmittel und Tiernahrung mit ernährungsphysiologischen und technologischen Vorzügen. Die Freiburger-Gruppe ist Produzent von tiefgekühlter und gekühlter Pizza sowie tiefgekühlten Pastagerichten und Snacks mit klarem Fokus auf das Handelsmarkengeschäft in Europa und den USA. Die PortionPack-Europe-Gruppe ist auf die Entwicklung, Abpackung und Vermarktung von Portionsartikeln spezialisiert. Die Division Stärke umfasst das Stärke- und Ethanolgeschäft der AGRANA-Gruppe mit der österreichischen Kartoffel-, Mais- und Weizenstärkeproduktion, der Maisstärkefabrik in Rumänien sowie der Ethanolproduktion in Österreich. Der Division Stärke ist außerdem die Weizenstärke-

anlage am Standort Zeitz zugeordnet, die operativ von der Division Geschäftsbereich Zucker geführt wird. Die Stärke- und Ethanolaktivitäten der Hungrana-Gruppe in Ungarn werden at Equity einbezogen.

Segment CropEnergies

Die Ethanolaktivitäten der Südzucker-Gruppe an den vier Produktionsstandorten in Deutschland, Belgien, Frankreich und UK sind im Segment CropEnergies gebündelt und werden als börsennotierte Aktiengesellschaft geführt. CropEnergies ist einer der führenden Hersteller von nachhaltig erzeugtem Ethanol für den Kraftstoffsektor in Europa sowie von Lebens- und Futtermitteln. Zudem ist CropEnergies zu 50 % an der CT Biocarbonic GmbH beteiligt, die in Zeitz eine Produktionsanlage zur Herstellung von flüssigem CO₂ in Lebensmittelqualität betreibt; diese Gesellschaft wird at Equity einbezogen.

Segment Frucht

Das Segment Frucht umfasst die beiden Divisionen Fruchtzubereitungen (AGRANA Fruit) und Fruchtsaftkonzentrate (AUSTRIA JUICE). Die weltweit tätigen Unternehmen des Segments Frucht beliefern internationale Lebensmittelkonzerne vor allem aus der Molkerei-, Backwaren-, Eiscreme- und Getränkeindustrie.

Ergebnis der Betriebstätigkeit

Das in der Gesamtergebnisrechnung ausgewiesene Ergebnis der Betriebstätigkeit setzt sich aus dem operativen Ergebnis, dem Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen sowie dem Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen zusammen. Das Ergebnis der Betriebstätigkeit ist dabei eine Kennzahl, die eine Vergleichsgröße für Unternehmen mit unterschiedlichen Finanzstrukturen und Steuersystemen darstellt, indem der Jahresüberschuss um das Finanzergebnis und den Steueraufwand bereinigt wird.

Operatives Ergebnis

Das operative Ergebnis ist das um Sondereinflüsse und um die Effekte aus der At-Equity-Einbeziehung bereinigte Ergebnis der Betriebstätigkeit. Sondereinflüsse sind im laufenden Geschäftsbetrieb nicht regelmäßig wiederkehrende wie auch aperiodische Ergebniseinflüsse. Das operative Ergebnis dient als Basis der internen Unternehmenssteuerung.

Capital Employed

Das Capital Employed spiegelt das in den Segmenten und im Konzern gebundene operative Kapital wider. Es setzt sich aus dem Sachanlagevermögen einschließlich immaterieller Vermögenswerte sowie dem Working Capital (Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Vermögenswerte abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und kurzfristige Rückstellungen) zusammen. Zur einheitlichen Darstellung des aus Konzernsicht tatsächlich gebundenen Kapitals werden die Buchwerte der Geschäfts- oder Firmenwerte aus dem Segment Frucht wie auf Ebene der unmittelbaren Muttergesellschaft AGRANA Beteiligungs-AG voll aufgedeckt. Das Working Capital umfasst nur originär unverzinsliche Forderungen und Verbindlichkeiten.

Die Geschäfte zwischen den Segmenten – mit Umsatzerlösen von 264,0 (348,3) Mio. € – erfolgten zu marktüblichen Konditionen.

Gesamtkapitalrendite ROCE

Die Gesamtkapitalrendite ROCE (Return on Capital Employed) bezieht das operative Ergebnis auf das Capital Employed. Das Capital Employed leitet sich wie folgt ab:

Mio. €	2020/21	2019/20
Operatives Ergebnis	236,4	116,4
Geschäfts- oder Firmenwerte	834,1	852,1
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	225,7	261,7
Sachanlagen	2.983,2	3.060,7
<i>Unverzinsliche Forderungen</i>	<i>1.230,3</i>	<i>1.232,5</i>
<i>Vorräte</i>	<i>2.133,8</i>	<i>2.176,1</i>
<i>./.. Kurzfristige Rückstellungen</i>	<i>-117,3</i>	<i>-119,5</i>
<i>./.. Unverzinsliche Verbindlichkeiten</i>	<i>-1.068,1</i>	<i>-1.076,1</i>
Working Capital	2.178,7	2.213,0
Capital Employed	6.221,7	6.387,5
Return on Capital Employed	3,8 %	1,8 %

TABELLE 045

Nachstehend erfolgen Angaben zur Segmentierung nach Ländern bzw. Regionen:

Mio. €	2020/21	2019/20
Buchwerte der Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Geschäfts- oder Firmenwerte)		
Deutschland	1.000,1	1.013,4
Belgien	484,6	481,7
Frankreich	276,6	276,7
Österreich	520,7	557,4
Polen	120,9	125,9
Sonstige EU	151,4	162,5
Übrige EU	1.554,2	1.604,2
UK	111,0	118,7
USA	269,7	299,4
Sonstiges Ausland	273,8	286,7
Übriges Ausland	654,5	704,8
Gesamt	3.208,9	3.322,4

TABELLE 046

Anzahl der Mitarbeiter	28. Februar 2021	29. Februar 2020
Vollzeitäquivalente		
Deutschland	4.059	4.159
Übrige EU	7.411	7.780
Übriges Ausland	6.406	7.249
Gesamt	17.876	19.188

TABELLE 047

Die Zuteilung der Buchwerte des Sachanlagevermögens und der immateriellen Vermögenswerte (ohne Geschäfts- oder Firmenwerte) erfolgt nach Ländern und die der Mitarbeiter nach den Regionen, in denen die Tochterunternehmen der Südzucker-Gruppe ihren Sitz haben. Die Angaben zur Anzahl der im Konzern beschäftigten Mitarbeiter nach Segmenten erfolgen unter Ziffer (10) „Personalaufwand“. Die Aufgliederung der Umsatzerlöse mit Dritten nach Segmenten und Lieferdestination ist unter Ziffer (6) „Umsatzerlöse“ dargestellt.

ALLGEMEINE ERLÄUTERUNGEN

(1) Grundlagen für die Aufstellung des Konzernabschlusses

Die Südzucker AG hat ihren Sitz in der Maximilianstraße 10 in 68165 Mannheim/Deutschland; die Gesellschaft ist im Handelsregister unter HRB-Nr. 42 beim Amtsgericht Mannheim eingetragen. Gemäß § 2 der Satzung der Gesellschaft in der Fassung vom 16. Juli 2020 ist der Gegenstand des Unternehmens die Herstellung von Zucker, dessen Verkauf, die Verwertung der sich ergebenden Nebenerzeugnisse und der Betrieb der Landwirtschaft. Die Gesellschaft ist berechtigt, sich auch an anderen Unternehmungen in jeder zulässigen Form zu beteiligen, solche zu erwerben und alle Geschäfte zu unternehmen, die zur Erreichung oder Förderung des Gesellschaftszwecks unmittelbar oder mittelbar als dienlich erscheinen.

Gegenstand des Konzernabschlusses sind die Südzucker AG sowie ihre Tochterunternehmen. Südzucker hat den Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB), London/Vereinigtes Königreich, unter Berücksichtigung der Interpretationen des IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) erstellt, wie sie in der EU anzuwenden sind. Ergänzend wurden die nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften berücksichtigt. Sämtliche vom IASB herausgegebenen und zum Zeitpunkt der Aufstellung des vorliegenden Konzernabschlusses geltenden und von der Südzucker AG angewendeten IFRS wurden von der Europäischen Kommission für die Anwendung in der EU übernommen.

Der Konzernabschluss zum 28. Februar 2021 ist am 30. April 2021 vom Vorstand aufgestellt und vom Abschlussprüfer PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden. Die Prüfung durch den Prüfungsausschuss erfolgt am 6. Mai 2021 und die Prüfung sowie die Billigung durch den Aufsichtsrat am 19. Mai 2021. Datum der Veröffentlichung des Konzernabschlusses einschließlich des Konzernlageberichts (Geschäftsbericht) ist der 20. Mai 2021.

Südzucker erstellt und veröffentlicht den Konzernabschluss in Euro; alle Beträge werden, soweit nicht anders vermerkt, in Millionen Euro (Mio. €) angegeben. Die Vorjahreswerte werden regelmäßig in Klammern dargestellt. Bei Prozentangaben und Zahlen können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Neben der Gesamtergebnisrechnung, die eine Gewinn-und-Verlust-Rechnung sowie eine Aufstellung der erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen umfasst, der Kapitalflussrechnung und der Bilanz wird die Entwicklung des Eigenkapitals gezeigt. Die Angaben im Anhang enthalten außerdem eine Segmentberichterstattung.

Um die Klarheit der Darstellung zu verbessern, sind verschiedene Posten der Bilanz und der Gesamtergebnisrechnung zusammengefasst und Zwischensummen eingefügt. Diese Posten werden im Anhang gesondert ausgewiesen und erläutert. Die Gewinn-und-Verlust-Rechnung als Bestandteil der Gesamtergebnisrechnung ist nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Der Konzernabschluss wird grundsätzlich auf Basis historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten aufgestellt, sofern unter Ziffer (5) „Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze“ nicht etwas anderes berichtet wird.

Erstmals angewendete IFRS und IFRIC

Im Geschäftsjahr 2020/21 waren die nachstehenden Standards erstmals verpflichtend anzuwenden.

Standard		Verabschiedung durch den IASB	Anerkennung durch die EU
IAS 1	Darstellung des Abschlusses (Änderung)	31.10.2018	29.11.2019
IAS 8	Rechnungslegungsmethoden, Änderungen von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen und Fehlern (Änderung)	31.10.2018	29.11.2019
IAS 39 (geändert 2019)	Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung (Änderung)	26.09.2019	15.01.2020
IFRS 3	Unternehmenszusammenschlüsse (Änderung)	22.10.2018	21.04.2020
IFRS 7 (geändert 2019)	Finanzinstrumente: Angaben (Änderung)	26.09.2019	15.01.2020
IFRS 9 (geändert 2019)	Finanzinstrumente (Änderung)	26.09.2019	15.01.2020
Diverse	Rahmenkonzept (selbst nicht Teil des EU-Endorsement-Prozesses, aber Änderungen an den Verweisen innerhalb der diversen IFRS)	29.03.2018	29.11.2019

TABELLE 048

Die erstmals anzuwendenden Änderungen vorstehend aufgeführter Standards waren im Geschäftsjahr 2020/21 nicht einschlägig bzw. hatten keine Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Zukünftig anzuwendende IFRS und IFRIC

In der nachfolgenden Übersicht sind die Standards und Interpretationen aufgeführt, die ab dem Geschäftsjahr 2021/22 oder später anzuwenden sind, da sie bereits von der EU anerkannt wurden bzw. vom IASB veröffentlicht wurden, aber noch nicht von der EU anerkannt worden sind. Bei den noch nicht von der EU anerkannten Standards wird der erwartete Anwendungszeitpunkt angegeben. Südzucker hat keine der genannten neuen oder geänderten Vorschriften vorzeitig angewendet. Die Angaben zum Inhalt orientieren sich daran, ob und in welcher Form die Regelungen für Südzucker von Relevanz sind; sofern künftig geltende Vorschriften für Südzucker nicht einschlägig sind, wird auf Angaben zum Inhalt vollständig verzichtet.

Standard / Interpretation	Verabschiedung durch den IASB		Anwendungs- pflicht für Südzucker ab Geschäftsjahr	Inhalt und bei Relevanz die voraussichtlichen Auswirkungen auf Südzucker
	Anerkennung durch die EU			
IAS 1 Darstellung des Abschlusses (Änderung)	23.01.2020 bzw. 15.07.2020 Nein		2023/24	Die Änderungen stellen klar, dass die Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig auf den Rechten basiert, die Erfüllung einer Verpflichtung um mindestens zwölf Monate aufzuschieben. Bei der Klassifizierung kommt es auf das Recht und die Erwartung des Bilanzierers an. Mit Verschiebung der erstmaligen Anwendung können die Änderungen ab dem Geschäftsjahr 2023/24 einschlägig werden.
IAS 1 Darstellung des Abschlusses (Änderung)	12.02.2021 Nein		2023/24	Die Änderung erfordert, dass künftig lediglich die wesentlichen Rechnungslegungsmethoden im Anhang dargestellt werden. Um wesentlich zu sein, muss die Rechnungslegungsmethode mit wesentlichen Transaktionen oder anderen Ereignissen im Zusammenhang stehen und es muss einen Anlass für die Darstellung geben. Damit sollen in Zukunft unternehmensspezifische Ausführungen anstelle von standardisierten Ausführungen im Vordergrund stehen. Südzucker geht davon aus, dass sich die Angaben zu Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden reduzieren werden.
IAS 8 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Änderungen von Schätzungen und Fehler (Änderung)	12.02.2021 Nein		2023/24	Die Änderung stellt klar, wie Änderungen von Rechnungslegungsmethoden besser von Schätzungsänderungen abgrenzt werden können. Dazu wird definiert, dass eine rechnungslegungsbezogene Schätzung immer auf eine Bewertungsunsicherheit einer finanziellen Größe im Abschluss bezogen ist. Die Änderungen können ab dem Geschäftsjahr 2023/24 einschlägig werden.

Standard/ Interpretation	Verabschiedung durch den IASB		Anwendungs- pflicht für Südzucker ab Geschäftsjahr	Inhalt und bei Relevanz die voraussichtlichen Auswirkungen auf Südzucker
	Anerkennung durch die EU			
IAS 16 Sachanlagen (Änderung)	<u>14.05.2020</u> Nein		2022/23	Die Änderungen betreffen Einnahmen vor der beabsichtigten Nutzung von Sachanlagen und verbieten, dass von den Kosten einer Sachanlage die Einnahmen abgezogen werden, die aus der Veräußerung von Artikeln entstehen, die produziert werden, während diese an den Ort und in den Zustand gebracht werden, die notwendig sind, um sie in der von der Unternehmensführung beabsichtigten Weise zu nutzen. Stattdessen müssen die Einnahmen aus derartigen Veräußerungen und die Kosten für die Produktion dieser Artikel im Betriebsergebnis erfasst werden. Es wird davon ausgegangen, dass die Regelungen regelmäßig nicht einschlägig sind.
IAS 37 Rückstellungen, Eventualschulden und Eventualforderungen (Änderung)	<u>14.05.2020</u> Nein		2022/23	Die Änderungen bezogen auf belastende Verträge (Kosten für die Erfüllung eines Vertrages) legen fest, dass die Kosten der Vertragserfüllung sich aus den Kosten zusammensetzen, die sich direkt auf den Vertrag beziehen. Bei diesen kann es sich entweder um zusätzliche Kosten für die Erfüllung dieses Vertrages (z. B. direkte Arbeitskosten, Materialien) oder um eine Zuweisung anderer Kosten, die sich direkt auf die Erfüllung von Verträgen beziehen (z. B. Abschreibungen der Produktionsanlagen), handeln. Die Regelungen werden einschlägig, wenn belastende Verträge bestehen.
IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung	<u>27.08.2020</u> <u>13.01.2021</u>		2021/22	Die Änderungen resultieren aus der Phase 2 der Interest Rate Benchmark Reform und betreffen die Auswirkungen auf die Finanzberichterstattung, wenn bestehende Referenzzinssätze tatsächlich ersetzt werden. Die Änderungen sind für Südzucker nicht relevant.
IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse (Änderung)	<u>14.05.2020</u> Nein		2022/23	Mit den Änderungen wird der Bezug auf das Rahmenkonzept 2018 aktualisiert, der Anwendungsbereich von IAS 37 oder IFRIC 21 konkretisiert und um die ausdrückliche Aussage ergänzt, dass ein Erwerber Eventualforderungen, die bei einem Unternehmenszusammenschluss erworben wurden, nicht ansetzt. Die Änderungen können einschlägig werden, sind aber unwesentlich.
IFRS 4 Versicherungsverträge	<u>25.06.2020</u> <u>15.12.2020</u>		2021/22	Der Standard ist für Südzucker nicht relevant.
IFRS 4 Versicherungsverträge	<u>27.08.2020</u> <u>13.01.2021</u>		2021/22	Siehe Angaben zu Änderungen von IAS 39 (geändert 2020). Der Standard ist für Südzucker nicht relevant.
IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben	<u>27.08.2020</u> <u>13.01.2021</u>		2021/22	Siehe Angaben zu Änderungen von IAS 39 (geändert 2020).
IFRS 9 Finanzinstrumente	<u>27.08.2020</u> <u>13.01.2021</u>		2021/22	Siehe Angaben zu Änderungen von IAS 39 (geändert 2020).
IFRS 16 Leasingverhältnisse	<u>27.08.2020</u> <u>13.01.2021</u>		2021/22	Siehe Angaben zu Änderungen von IAS 39 (geändert 2020).
IFRS 16 Leasingverhältnisse	<u>28.05.2020</u> <u>09.10.2020</u>		2021/22	Die Corona-Pandemie hat dazu geführt, dass einige Leasinggeber den Leasingnehmern Erleichterungen gewähren, indem sie ihnen Beträge, die ansonsten zu zahlen wären, stunden oder erlassen. Für diesen Fall enthält der Standard nun Ausnahmeregelungen, insbesondere dass es sich um keine Leasingmodifikation handelt. Im Februar 2021 hat das IASB vorgeschlagen, die Anwendung der Ausnahmeregelungen zu verlängern. Da Südzucker als Leasingnehmer keine Erleichterungen in Anspruch nimmt, sind die Änderungen nicht einschlägig.
IFRS 17 Versicherungsverträge	<u>18.05.2017</u> bzw. <u>25.06.2020</u> Nein		2023/24	Der Standard ist für Südzucker nicht relevant.
Diverse Jährliche Verbesserungen an den IFRS (Zyklus 2018–2020)	<u>14.05.2020</u> Nein		2022/23	Es werden keine Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage erwartet.

TABELLE 049

(2) Konsolidierungskreis

Vollkonsolidierte Tochterunternehmen

In den Konzernabschluss wurden nach den Grundsätzen der Vollkonsolidierung neben der Südzucker AG alle wesentlichen in- und ausländischen Tochterunternehmen einbezogen, bei denen die Südzucker AG unmittelbar oder mittelbar über die Beherrschung verfügt. Zum Bilanzstichtag wurden – neben der Südzucker AG – 140 (152) Unternehmen im Wege der Vollkonsolidierung im Konzernabschluss erfasst. Am 24. Februar 2021 wurde die Ryssen Chile SpA, Lampa, Santiago de Chile/Chile, veräußert. Die Veräußerung ist bezüglich ihrer Auswirkungen auf den Konzernabschluss von untergeordneter Bedeutung; ein angefallener geringfügiger Veräußerungsverlust ist unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen. Zehn Gesellschaften wurden verschmolzen und zwei liquidiert.

Erstkonsolidierung erworbener Unternehmen

Am 1. März 2020 wurden 100 % der Anteile von Marroquin Organic International Inc., Santa Cruz/USA, von der AGRANA Stärke GmbH, Wien/Österreich, erworben und Ende des 2. Quartals 2020/21 vollkonsolidiert. Das US-amerikanische Unternehmen mit einem Jahresumsatz von rund 20 Mio. € und einem Jahresüberschuss von rund 1 Mio. € vertreibt Bio- und gentechnikfreie Lebensmittelzutaten.

Der passive Unterschiedsbetrag wurde unmittelbar in den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst.

Kaufpreisallokation Marroquin Organic International, Inc.

Mio. €	Zeitwerte zum Erwerbszeitpunkt
Langfristige Vermögenswerte	3,5
Vorräte	4,4
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	2,3
Liquide Mittel und Wertpapiere	2,2
Kurzfristige Vermögenswerte	8,9
Aktiva	12,4
./. Langfristige Verbindlichkeiten	0,0
./. Kurzfristige Verbindlichkeiten	-0,9
Nettovermögen (Eigenkapital)	11,4
Passiver Unterschiedsbetrag	-0,1
Kaufpreis	11,3

TABELLE 050

At Equity einbezogene Unternehmen

Die At-Equity-Bewertung wurde auf 16 (16) Gesellschaften angewendet. Dies betrifft die Joint-Venture-Gesellschaften der Hungrana- bzw. der AGRANA-Studen-Gruppe, die Beta Pura GmbH, die CT Biocarbonic GmbH sowie die Maxi S.r.l. wie auch das assoziierte Unternehmen ED&F Man Holdings Limited. Bei der At-Equity-Bewertung wird das anteilige Ergebnis erfolgswirksam erfasst; der auf Südzucker entfallende Effekt aus erfolgsneutralen Marktbewertungen und Wechselkursdifferenzen ist in den sonstigen Eigenkapitalposten abgebildet.

(3) Konsolidierungsmethoden

Konsolidierung nach der Erwerbsmethode

Nach IFRS sind sämtliche Unternehmenszusammenschlüsse nach der Erwerbsmethode abzubilden. Der Kaufpreis für das erworbene Tochterunternehmen wird den erworbenen Vermögenswerten, Schulden und Eventualschulden zugeordnet. Maßgeblich sind dabei die Wertverhältnisse zu dem Zeitpunkt, zu dem die Möglichkeit der Beherrschung über das Tochterunternehmen erlangt wird. Die ansatzfähigen Vermögenswerte und die übernommenen Schulden und Eventualschulden werden – unabhängig von der Beteiligungshöhe – in voller Höhe mit ihren beizulegenden Zeitwerten angesetzt. Immaterielle Vermögenswerte sind gesondert vom Geschäfts- oder Firmenwert zu bilanzieren, wenn sie vom Unternehmen separierbar sind oder aus einem vertraglichen oder anderen Recht resultieren. Verbleibende Unterschiedsbeträge werden als Geschäfts- oder Firmenwert aktiviert und mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest unterzogen. Negative Unterschiedsbeträge aus der Erstkonsolidierung werden unmittelbar erfolgswirksam aufgelöst. Erwerbsbezogene Kosten werden zum Zeitpunkt ihres Anfalls aufwandswirksam erfasst.

Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilseignern werden wie Transaktionen mit Eigenkapitalgebern des Konzerns behandelt. Ein aus dem Erwerb eines nicht beherrschenden Anteils entstehender Unterschiedsbetrag zwischen der gezahlten Leistung und dem betreffenden Anteil an dem Buchwert des Nettovermögens des Tochterunternehmens wird im Eigenkapital erfasst. Kosten, die bei der Abstockung von nicht beherrschenden Anteilen ohne Kontrollverlust entstehen, werden ebenfalls im Eigenkapital erfasst.

At-Equity-Bewertung

Die Beteiligungen an wesentlichen Joint-Venture-Unternehmen (Gemeinschaftsunternehmen) sowie an wesentlichen assoziierten Unternehmen sind auf der Grundlage der At-Equity-Bewertung zum Zeitpunkt des Erwerbs bzw. bei Vorliegen der Anwendungsvoraussetzungen von IFRS 11 (Gemeinschaftliche Vereinbarungen) bzw. IAS 28 (Anteile an assoziierten Unternehmen) in den Konzernabschluss eingegangen. Als assoziiert gelten Unternehmen, bei denen ein maßgeblicher Einfluss auf die Geschäftsführung ausgeübt werden kann und bei denen es sich nicht um Tochterunternehmen, Joint Ventures oder Joint Operations handelt. Regelmäßig liegt dies bei einem Stimmrechtsanteil zwischen 20 und 50 % vor.

Sukzessiver Unternehmenserwerb

Im Fall von sukzessiven Unternehmenserwerben (Business Combination achieved in Stages) werden die Anteile des zu erwerbenden Unternehmens nacheinander in verschiedenen Tranchen erworben, d. h., die Erlangung der Beherrschung über ein Unternehmen erfolgt stufenweise in mehreren Schritten. IFRS 3 ist auf den Zusammenschluss dann anzuwenden, sobald der Erwerber die Beherrschung erlangt hat. Vor Erlangung der Beherrschung wird die Beteiligung – in Abhängigkeit von den einschlägigen Regeln – als Anteil an assoziierten Unternehmen, als gemeinschaftliche Vereinbarung oder als Finanzinstrument bilanziert. Zu dem Zeitpunkt, zu dem Kontrolle erlangt wird, wird der beizulegende Zeitwert der Vermögenswerte und Schulden einschließlich des Geschäfts- oder Firmenwerts des erworbenen Unternehmens neu bestimmt mit der bei Unternehmenserwerben grundsätzlich gegebenen Wahlmöglichkeit, den gesamten Geschäfts- oder Firmenwert (Full-Goodwill-Methode) oder nur den auf Basis des anteiligen neubewerteten Nettovermögens hergeleiteten Geschäfts- oder Firmenwert zu bilanzieren (Purchased-Goodwill-Methode). Die Erlangung der Beherrschung löst eine vollständige Neubewertung aller Vermögenswerte und Schulden aus. Jegliche Anpassungen eines zuvor bereits gehaltenen Eigenkapitalanteils werden bei Kontrollerlangung erfolgswirksam durchgeführt.

Eliminierung von konzerninternen Transaktionen

Konzerninterne Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie alle Forderungen und Verbindlichkeiten bzw. Rückstellungen zwischen den konsolidierten Unternehmen werden eliminiert. Im Anlagevermögen und in den Vorräten enthaltene Vermögenswerte aus konzerninternen Lieferungen werden um die Zwischenergebnisse bereinigt.

(4) Währungsumrechnung

Fremdwährungstransaktionen werden mit den Wechselkursen zum Transaktionszeitpunkt in die funktionale Währung umgerechnet.

Die Jahresabschlüsse sind in der funktionalen Währung der jeweiligen Gesellschaft erstellt. Mit Ausnahme der Vertriebsgesellschaften BENEQ Asia Pacific Pte. Ltd. in Singapur, die in Euro geführt wird, und S.Z.I.L. LTD, Kfar Saba/Israel, die in US-Dollar geführt wird, stimmt die Funktionalwährung der Tochterunternehmen mit der Währung des Landes überein, in dem die jeweilige Tochtergesellschaft ihren Sitz hat.

Sofern die Jahresabschlüsse ausländischer Konzernunternehmen in anderen Funktionalwährungen aufgestellt werden als dem Euro – der Berichtswährung von Südzucker –, erfolgt die Umrechnung der Vermögenswerte und der Schulden zu EZB-Referenzkursen oder anderweitig bekannt gegebenen Referenzkursen am Bilanzstichtag (Stichtagskurs). Das Gesamtergebnis wird grundsätzlich mit den Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Wenn jedoch die Anwendung der Jahresdurchschnittskurse zu unzutreffenden Ergebnissen führt, erfolgt die Umrechnung der betroffenen Posten zu einem angepassten Durchschnittskurs, während die übrigen Aufwendungen und Erträge unverändert zum Jahresdurchschnittskurs angesetzt werden. Bei Tochtergesellschaften in Hochinflationländern werden sämtliche Aufwendungen und Erträge mit dem Stichtagskurs umgerechnet.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse wesentlicher Währungen haben sich wie folgt entwickelt (Gegenwert für 1 €):

Land	Währungs- abkürzung	1 € = Landeswährung				
		Stichtag	Durchschnitt	Stichtag	Durchschnitt	Stichtag
		28.02.2021	2020/21	29.02.2020	2019/20	28.02.2019
Ägypten	EGP	19,13	18,31	17,05	18,36	19,95
Argentinien	ARS	108,45	–	68,43	–	44,56
Australien	AUD	1,56	1,65	1,69	1,62	1,60
Brasilien	BRL	6,66	6,20	4,92	4,48	4,27
Chile	CLP	869,67	904,39	900,24	804,97	741,43
China	CNY	7,84	7,90	7,67	7,73	7,63
UK	GBP	0,87	0,90	0,85	0,87	0,86
Mexiko	MXN	25,29	25,13	21,64	21,37	21,91
Moldau	MDL	21,34	20,04	19,45	19,64	19,55
Polen	PLN	4,52	4,48	4,34	4,29	4,31
Rumänien	RON	4,88	4,85	4,81	4,75	4,74
Russland	RUB	90,67	86,13	73,61	71,43	75,09
Tschechien	CZK	26,20	26,60	25,39	25,58	25,60
Ukraine	UAH	34,15	32,00	26,93	28,21	30,73
Ungarn	HUF	361,43	355,02	337,57	328,05	315,96
USA	USD	1,21	1,16	1,10	1,11	1,14

TABELLE 051

Konzerninterne Darlehen zur langfristigen Finanzierung von Tochterunternehmen stellen im Wesentlichen einen Teil der Nettoinvestition in diese ausländischen Geschäftsbetriebe (Net Investment in a Foreign Operation) dar; die daraus resultierenden Währungsumrechnungsdifferenzen aus der Stichtagsbewertung werden erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst und in der Gesamtergebnisrechnung als Bestandteil der erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen in der Position Währungsdifferenzen aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe ausgewiesen.

Seit Mitte des Jahres 2018 gilt Argentinien als Hochinflationland; entsprechend wurden die Abschlüsse der Tochterunternehmen mit Sitz in Argentinien gemäß IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) seit dem 3. Quartal 2018/19 angepasst.

Die Jahresabschlüsse der argentinischen Tochterunternehmen wurden auf Basis des Konzeptes historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten erstellt. Dabei werden diese aufgrund der Änderungen der allgemeinen Kaufkraft der funktionalen Währung (argentinischer Peso) angepasst und sind daher in der am Abschlussstichtag geltenden Maßeinheit angegeben. Dabei wurden die vom argentinischen „Instituto Nacional de Estadística y Censos“, dem nationalen Institut für Statistik und Zensus, veröffentlichten Verbraucherpreise herangezogen. Der Index veränderte sich im Geschäftsjahr 2020/21 wie folgt:

	Indexveränderung in %	
	2020/21	2019/20
März	3,3	4,7
April	1,5	3,4
Mai	1,5	3,1
Juni	2,2	2,7
Juli	1,9	2,2
August	2,7	4,0
September	2,8	5,9
Oktober	3,8	3,3
November	3,2	4,3
Dezember	4,0	3,7
Januar	4,0	2,3
Februar	3,7	1,9

TABELLE 052

Die Anwendung von IAS 29 führte zu einer Belastung des Währungsergebnisses als Bestandteil des sonstigen Finanzergebnisses von 0,8 (0,9) Mio. €.

(5) Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Bei der Erstellung der Konzernabschlüsse sind von den Konzerngesellschaften die einschlägigen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS für gleichartige Geschäftsvorfälle und sonstige Ereignisse in ähnlichen Umständen einheitlich anzuwenden. Eine Erläuterung der Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze erfolgt nur, soweit die einschlägigen Standards Wahlrechte bei der Bilanzierung und Bewertung vorsehen bzw. wenn die Grundsätze weiter konkretisiert werden. Insbesondere wird von einer Wiederholung der Texte der jeweiligen Standards bzw. von der Wiedergabe von Grundregeln abgesehen.

Immaterielle Vermögenswerte

Erworbene Geschäfts- oder Firmenwerte sind unter den immateriellen Vermögenswerten ausgewiesen. Geschäfts- oder Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer werden nicht planmäßig abgeschrieben, sondern jährlich sowie bei Vorliegen von Anhaltspunkten (Triggering Events) für eine Wertminderung einem Werthaltigkeitstest (Impairment-Only-Approach) unterzogen. Die Vorgehensweise bei dieser Werthaltigkeitsprüfung ist in den Erläuterungen zur Bilanz dargestellt. Erworbene immaterielle Vermögenswerte (ohne Geschäfts- oder Firmenwerte) mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden grundsätzlich zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bewertet. Die jeweilige Nutzungsdauer bemisst sich anhand der Laufzeit des zugrunde liegenden Vertrags oder des voraussichtlichen Verbrauchs des Nutzungspotenzials des immateriellen Vermögenswerts. Immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer betreffen Markennamen, die im Rahmen von Akquisitionen erworben wurden. Die Bewertung erfolgt zu Anschaffungskosten; einmal jährlich sowie bei Vorliegen von Anhaltspunkten für eine Wertminderung erfolgt eine Werthaltigkeitsprüfung. Auf immaterielle Vermögenswerte wird die Leasingbilanzierung nicht angewendet.

Sachanlagen

Die Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um lineare bzw. kampagnebezogene planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen, bewertet. Im Zugangsjahr werden Vermögenswerte des Sachanlagevermögens zeitanteilig (pro rata temporis) abgeschrieben. Staatliche Zuschüsse und Zulagen werden von den Anschaffungskosten gekürzt.

Den planmäßigen Abschreibungen des Sachanlagevermögens und der immateriellen Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer liegen folgende Nutzungsdauern zugrunde:

Nutzungsdauern

	Jahre
Immaterielle Vermögenswerte	2 bis 15
Gebäude	10 bis 50
Technische Anlagen und Maschinen	5 bis 25
Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 bis 15

TABELLE 053

Leasing von Sachanlagen

Gemäß IFRS 16 setzt der Leasingnehmer grundsätzlich alle Leasingverhältnisse als Barwert in Form eines Nutzungsrechts am geleasteten Vermögenswert und einer Leasingverbindlichkeit in der Bilanz an. Der Barwert wird auf Basis des aktuellen laufzeitadäquaten Grenzfremdkapitalzinssatzes ermittelt, es sei denn, der den Leasingzahlungen zugrunde liegende Zinssatz ist verfügbar. Das Nutzungsrecht wird regelmäßig über die Vertragslaufzeit abgeschrieben. Die Leasingverbindlichkeit wird nach der Effektivzinsmethode aufgezinst und durch Leasingzahlungen getilgt; die daraus resultierenden Zinsaufwendungen werden im Finanzergebnis ausgewiesen. Das Nutzungsrecht unterliegt dem Wertminderungstest gemäß IAS 36 (Wertminderung von Vermögenswerten).

Für geringwertige Vermögenswerte und für kurzfristige Leasingverhältnisse nimmt Südzucker das Wahlrecht der Nichtaktivierung in Anspruch. Konzerninterne Leasingtransaktionen werden als Operating Leasing in der Segmentberichterstattung dargestellt.

Wertpapiere

Die Erstbewertung von Wertpapieren findet am Erfüllungstag zum Marktwert zuzüglich Transaktionskosten statt. Schuldtitel sind überwiegend der Bewertungskategorie „erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (mit Recycling)“, aber auch der Bewertungskategorie „zu fortgeführten Anschaffungskosten“ zugeordnet. Für Eigenkapitaltitel stehen die Kategorien „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ bzw. „erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (ohne Recycling)“ zur Verfügung; erstgenannter Kategorie sind Anteile an Investmentfonds und Wertrechte (Genossenschaftsanteile) und zweitgenannter Kategorie sind in eingeschränktem Umfang sonstige Eigenkapitalinstrumente mit der Absicht, sie langfristig zu halten, zugeordnet. Wertpapiere werden grundsätzlich dem kurzfristigen Vermögen zugeordnet, da diese auch als Liquiditätsreserve dienen und somit bei Bedarf verkauft werden.

Sonstige Beteiligungen

Die sonstigen Beteiligungen umfassen aufgrund fehlender Materialität nicht konsolidierte verbundene Unternehmen bzw. nicht at Equity einbezogene assoziierte Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen. Diese fallen unter den Anwendungsbereich von IFRS 10 (Konzernabschlüsse) bzw. IAS 28 (Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen). Die übrigen sonstigen Beteiligungen sind der Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ zugeordnet.

Vorräte

Die Vorräte werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten bewertet. Dabei kommt die Durchschnittsmethode oder die Fifo-Methode (First in – first out) zum Ansatz. Die Herstellungskosten umfassen die produktionsbezogenen Vollkosten, die auf der Grundlage der normalen Kapazität ermittelt werden. Im Einzelnen enthalten die Herstellungskosten neben den direkt zurechenbaren Einzelkosten auch fixe und variable Produktionsgemeinkosten (Material- und Fertigungsgemeinkosten) einschließlich Abschreibungen auf Fertigungsanlagen. Finanzierungskosten werden dabei nicht berücksichtigt. Soweit erforderlich, wird der niedrigere realisierbare Nettoveräußerungswert abzüglich noch anfallender Kosten angesetzt. Die Zuckerproduktion erfolgt überwiegend in den Monaten September bis Januar. Aus diesem Grund fallen die Abschreibungen kampagnegenutzter Anlagen überwiegend im 3. und 4. Quartal des Südzucker-Geschäftsjahres an. Soweit die vor der Zuckerkampagne angefallenen Material-, Personal- und sonstigen betrieblichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der Produktionsvorbereitung der nachfolgenden Kampagne stehen, werden sie unterjährig über die Bestandsveränderung aktiviert und in der Bilanz unter den Vorräten als unfertige Erzeugnisse ausgewiesen. In der anschließenden Zuckerproduktion werden diese dann bei der Ermittlung der Herstellungskosten des erzeugten Zuckers berücksichtigt und damit als Bestandteil der fertigen Erzeugnisse unter den Vorräten ausgewiesen.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige finanzielle Vermögenswerte

Die ausgewiesenen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden beim erstmaligen Ansatz zu deren Transaktionspreis bewertet und die sonstigen finanziellen Vermögenswerte werden zum Zeitpunkt des Zugangs mit dem Marktwert zuzüglich Transaktionskosten erfasst; anschließend erfolgt die Bewertung mit fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung der Effektivzinsmethode. Für die in den Forderungen enthaltenen Ausfall- oder anderen Risiken werden ausreichende Einzelwertberichtigungen sowie auf Basis historischer Ausfallraten in Abhängigkeit von der Überfälligkeit der Forderung und der betroffenen Division auch portfoliobasierte Wertberichtigungen auf separaten Wertminderungskonten gebildet. Sofern einschlägig, wird außerdem die erwartete zukünftige Ausfallentwicklung berücksichtigt. Dabei entsprechen die Nennwerte abzüglich notwendiger Wertberichtigungen den beizulegenden Zeitwerten. Bei der Ausbuchung von uneinbringlichen Forderungen wird auf den Einzelfall abgestellt.

CO₂-Emissionsrechte

Die Bilanzierung der CO₂-Emissionsrechte umfasst die im EU-Handelssystem ausgegebenen Emissionsrechte (EU Allowances – kurz EUA) sowie die von einzelnen EU-Ländern ausgegebenen und lokal gehandelten Emissionszertifikate wie beispielsweise Green Certificates in Belgien.

Die Bilanzierung der EUA erfolgt nach den Vorschriften gemäß IAS 38 (Immaterielle Vermögenswerte), IAS 20 (Zuwendungen der öffentlichen Hand) und IAS 37 (Rückstellungen). Die für das jeweilige Kalenderjahr kostenlos zugeteilten bzw. erworbenen EUA sind immaterielle Vermögenswerte, die unter den sonstigen kurzfristigen Vermögenswerten ausgewiesen werden. Sie werden zu Anschaffungskosten bewertet, die im Fall von kostenlos zugeteilten Emissionsrechten null sind.

Übersteigen die tatsächlichen Emissionen die zugeteilten EUA, wird aufwandswirksam eine Rückstellung für CO₂-Emissionen gebildet. Die Bemessung der Rückstellung berücksichtigt die Anschaffungskosten zugekaufter Zertifikate bzw. den Marktwert von Emissionszertifikaten zum jeweiligen Bewertungsstichtag.

Die auf Basis der tatsächlichen Energieerzeugung aus nachwachsenden Rohstoffen staatlich zugeteilten Green Certificates werden in Höhe ihres Verwertungserlöses als Kürzung des Materialaufwands erfasst. Dies trifft z. B. auf die Energieerzeugung für die Ethanolherzeugung am belgischen Standort Wanze zu.

Flüssige Mittel

Die als flüssige Mittel ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beinhalten Kassenbestände und Guthaben bei Kreditinstituten, die zum Zeitpunkt der Anlage eine Restlaufzeit von bis zu drei Monaten haben. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Fremdwährung werden am Abschlussstichtag mit Stichtagskursen bewertet.

Hybrid-Eigenkapital

Aus den Anleihebedingungen des im Sommer 2005 begebenen Hybrid-Eigenkapitals ergibt sich gemäß IAS 32 (Finanzinstrumente: Darstellung) eine Bilanzierung als Eigenkapital der Südzucker-Gruppe. Die Verzinsung ist vom Kapitalmarkt abhängig. Die steuerlich abzugsfähige Verzinsung wird nicht innerhalb der Zinsaufwendungen ausgewiesen, sondern analog zu den Dividendenzahlungen gegenüber den Aktionären der Südzucker AG behandelt.

Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

Bei leistungsorientierten Versorgungsplänen werden die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen entsprechend IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer) mittels der Methode der laufenden Einmalprämien (Projected Unit Credit Method) ermittelt. Bei diesem Anwartschaftsbarwertverfahren werden nicht nur die am Stichtag bekannten Renten und erworbenen Anwartschaften, sondern auch künftige Anpassungen von Gehältern und Renten berücksichtigt. Die Berechnung stützt sich auf versicherungsmathematische Gutachten unter der Berücksichtigung biometrischer Daten.

Zahlungen für beitragsorientierte Versorgungspläne werden bei Fälligkeit als Aufwand erfasst und im Personalaufwand ausgewiesen. Zahlungen für staatliche Versorgungspläne werden wie die von beitragsorientierten Versorgungsplänen behandelt. Der Konzern hat über die Zahlung der Beiträge hinaus keine weiteren Zahlungsverpflichtungen.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen decken, sofern die Eintrittswahrscheinlichkeit mehr als 50 % beträgt und eine zuverlässige Schätzung möglich ist, auch Risiken aus Rechtsstreitigkeiten und -verfahren ab. Bei diesbezüglichen Angaben im Konzernanhang zur Rückstellungsentwicklung kann von der Regelung des IAS 37.92 Gebrauch gemacht werden. Zur Beurteilung bzw. Schätzung der Rückstellungshöhe werden neben der Sachverhaltsbeurteilung und den geltend gemachten Ansprüchen im Einzelfall auch die Ergebnisse vergleichbarer Verfahren und unabhängige Rechtsgutachten herangezogen.

Ertragsteuern

Als Ertragsteuern werden die in den einzelnen Ländern erhobenen Steuern auf den steuerpflichtigen Gewinn sowie die Veränderung der latenten Steuern ausgewiesen.

Laufende Ertragsteuern

Die ausgewiesenen laufenden Ertragsteuern werden auf Basis der am Bilanzstichtag gültigen bzw. verabschiedeten gesetzlichen Regelungen in der Höhe erfasst, wie sie voraussichtlich bezahlt werden müssen bzw. voraussichtlich erstattet werden.

Steuererstattungsansprüche und -schulden

In der Bilanz werden die Ertragsteuerverbindlichkeiten aus dem abgelaufenen Geschäftsjahr unter den kurzfristigen Steuer-schulden und Forderungen aus Vorauszahlungen unter den kurzfristigen Steuererstattungsansprüchen ausgewiesen. Die lang-fristigen Steuerschulden beinhalten im Wesentlichen Ertragsteuern für noch nicht abschließend geprüfte Vorjahreszeiträume.

Latente Steuern

Latente Steuern werden auf temporär unterschiedliche Wertansätze von Aktiva und Passiva zwischen IFRS- und Steuerbilanz sowie auf Verlustvorträge, soweit sie steuerlich nutzbar sind, berechnet. Aktive und passive latente Steuern sind als separate Posten ausgewiesen. Eine Aufrechnung von latenten Steueransprüchen mit latenten Steuerverpflichtungen wurde vorgenom-men, wenn die Ertragsteuern von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden und ein einklagbares Recht zur Aufrechnung vorliegt. Ein sich danach ergebender Überhang an aktiven latenten Steuern wird nur in dem Umfang angesetzt, in dem es wahrscheinlich ist, dass ein zu versteuernder Gewinn verfügbar sein wird, gegen den die latente Steuer verwendet werden kann. Die Beurteilung der Werthaltigkeit aktiver latenter Steuern unterliegt unternehmensindividuellen Prognosen, unter anderem im Hinblick auf die zukünftige Ertragssituation in der betreffenden Konzerngesellschaft.

Passive latente Steuern, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen und at Equity einbezogenen Unternehmen entstehen, werden angesetzt, es sei denn, dass der Zeitpunkt der Umkehrung der tem-porären Differenzen vom Konzern bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden.

Die Berechnung der latenten Steuern wurde gemäß IAS 12 (Ertragsteuern) unter Berücksichtigung der jeweiligen nationalen Ertragsteuersätze vorgenommen, die am Bilanzstichtag galten oder im Wesentlichen gesetzlich verabschiedet sind und deren Geltung zum Zeitpunkt der Realisierung der latenten Steuerforderung bzw. der Begleichung der latenten Steuerverbindlichkeit erwartet wird. Werden Erträge und Aufwendungen erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst, so gilt dies ebenfalls für die darauf abgegrenzten aktiven und passiven latenten Steuern.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige finanzielle Verbindlichkeiten

Lang- und kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten werden bei der Erstbewertung zum Marktwert abzüglich Transaktionskosten und bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

Finanzverbindlichkeiten

Die Finanzverbindlichkeiten, die insbesondere Anleihen umfassen, werden gekürzt um Disagio und Transaktionskosten ausge-wiesen. Die Aufzinsung erfolgt nach der Effektivzinsmethode.

Derivative Finanzinstrumente

Derivative Finanzinstrumente werden als Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten bilanziert und – unabhängig von ihrem Zweck – mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Änderungen dieses Werts werden erfolgswirksam erfasst, es sei denn, die derivativen Finanzinstrumente stehen in einer Sicherungsbeziehung zu einem Grundgeschäft. In diesem Fall richtet sich die Erfassung von Änderungen des beizulegenden Zeitwerts nach der Art der Sicherungsbeziehung. Der erstmalige Ansatz erfolgt zum Handelstag.

Mit Fair Value Hedges werden bilanzierte Vermögenswerte oder Schulden gegen das Risiko einer Änderung des beizulegenden Zeitwerts abgesichert. Dabei werden Änderungen der beizulegenden Zeitwerte sowohl der Sicherungsgeschäfte als auch der dazugehörigen Grundgeschäfte in der Gewinn-und-Verlust-Rechnung erfasst. Wenn Grund- und Sicherungsgeschäfte bereits originär mit den beizulegenden Zeitwerten erfolgswirksam bewertet werden, kann zur Erzielung der Fair-Value-Absicherung auf die Anwendung der Sonderregelungen des Fair-Value-Hedge-Accounting verzichtet werden.

Cashflow Hedges dienen der Absicherung des Risikos, dass die mit einem bilanzierten Vermögenswert, einer bilanzierten Schuld oder einer mit hoher Wahrscheinlichkeit eintretenden geplanten Transaktion verbundenen zukünftigen Zahlungsströme schwanken. Liegt ein Cashflow Hedge vor, werden die unrealisierten Gewinne und Verluste des Sicherungsgeschäfts – sofern effektiv – zunächst unter den sonstigen Eigenkapitalposten erfasst. Sie gehen erst dann in die Gewinn-und-Verlust-Rechnung ein, wenn

das abgesicherte Grundgeschäft erfolgswirksam wird. Führen die Transaktionen an einem Bilanzstichtag zum Ansatz von nicht-finanziellen Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten, z. B. zum Erwerb von Vorräten, werden die erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Beträge mit dem erstmaligen Wertansatz des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit verrechnet.

Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse werden in Höhe der für den Verkauf von Erzeugnissen und Waren im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit voraussichtlich zu erhaltenden Gegenleistung erfasst. Umsatzerlöse werden abzüglich Rabatten und Preisnachlässen, ohne Umsatzsteuer und nach Eliminierung konzerninterner Verkäufe ausgewiesen. Bei variablen Preisvereinbarungen wird eine vertragsindividuelle Schätzung der zu erwartenden Endpreise für die Umsatzrealisierung vorgenommen. Die Erfassung von Umsatzerlösen erfolgt, wenn die Kontrolle über die Erzeugnisse und Waren auf den Kunden übertragen wurde. Der Zeitpunkt dieses Übergangs wird üblicherweise gemäß den INCOTERMS (International Commercial Terms) bestimmt; entsprechend kommt es grundsätzlich zu einer zeitpunktbezogenen Umsatzerfassung. Kosten der Umsatzerfassung haben ganz überwiegend einen kurzfristigen Umsatzbezug und werden unmittelbar aufwandswirksam erfasst. Im Rahmen der industrieeüblichen Zahlungskonditionen bestehen bei der Umsatzerfassung keine Finanzierungskomponenten. Neben Vertragsabschlüssen für Spot-Verkäufe liegen Kundenverträge insbesondere in Form von Jahres- bzw. Kampagneverträgen vor, sodass auch die Angabe von nur kurzfristig verbleibenden Leistungsverpflichtungen unterbleiben kann.

Ermessensentscheidungen, Annahmen und Schätzungen

Die Aufstellung des Konzernabschlusses nach IFRS erfordert, dass Ermessensentscheidungen und Annahmen getroffen werden sowie Schätzungen erfolgen. Diese Beurteilungen des Managements können sich auf den Wertansatz der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, auf die Erträge und Aufwendungen sowie auf die Angabe der Eventualschulden auswirken.

Die Beurteilung der Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte erfolgt auf Basis von Prognoserechnungen für die Cashflows der Cash Generating Units der nächsten fünf Jahre und unter Anwendung eines an das Unternehmensrisiko angepassten Diskontierungssatzes. Weitere Einzelheiten hierzu werden unter Ziffer (21) „Immaterielle Vermögenswerte“ berichtet.

Auch die Bestimmung der Nutzungsdauern des abnutzbaren Anlagevermögens, des Nettoveräußerungspreises des Vorratsvermögens sowie des beizulegenden Zeitwerts von im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworbenen immateriellen Vermögenswerten, Sachanlagen und Schulden basiert auf Schätzungen.

Aktive latente Steuern werden angesetzt, soweit die Realisierbarkeit künftiger Steuervorteile wahrscheinlich ist. Die tatsächliche steuerliche Ergebnissituation der späteren Perioden und damit die tatsächliche Nutzbarkeit aktiver latenter Steuern können von der Einschätzung zum Zeitpunkt der Aktivierung der latenten Steuern abweichen. Ertragsteuern können in Bezug auf Eintrittswahrscheinlichkeit und Höhe der erwarteten Steuerzahlung bzw. -erstattung einer Unsicherheit unterliegen, für die das Unternehmen eine Einschätzung vorzunehmen hat.

Bestimmte Verträge erfordern eine Einschätzung, ob sie als Derivate zu behandeln oder wie so genannte Verträge für den Eigenverbrauch als schwebende Geschäfte zu bilanzieren sind.

Bei Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen ist unter anderem der Diskontierungssatz eine wichtige Einflussgröße. Der Diskontierungssatz für Pensionsverpflichtungen wird auf Grundlage der auf den Finanzmärkten am Bilanzstichtag beobachtbaren Renditen erstrangiger, festverzinslicher Industrieanleihen ermittelt. Daneben werden analytisch abgeleitete Annahmen über Pensionseintrittsalter, Lebenserwartung, Fluktuation und künftige Gehalts- und Rentenerhöhungen getroffen. Hinsichtlich der Auswirkungen der Veränderungen einzelner versicherungsmathematischer Annahmen auf die Höhe der leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen wird auf die Angaben zur Sensitivitätsanalyse unter Ziffer (27) „Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen“ verwiesen. Annahmen und Schätzungen beziehen sich auch auf die Bilanzierung und Bewertung von übrigen Rückstellungen.

Bei der Bilanzierung von Rückstellungen oder der Angabe von Eventualverbindlichkeiten können sich Unsicherheiten ergeben, da – insbesondere im Zusammenhang mit anhängigen oder sich möglicherweise ergebenden Rechtsstreitigkeiten – Schätzungen und Annahmen z. B. über die Wahrscheinlichkeit des Ausgangs von Verfahren sowie die Inanspruchnahme von Rückstellungen und damit die Bestimmung der Fristigkeit erforderlich sind. Auch beim Ansatz von Verbindlichkeiten und der darauf basierenden Bemessung von Herstellkosten kann es – allerdings in geringerem Ausmaß als bei der Bilanzierung von Rückstellungen – Unsicherheiten hinsichtlich Grund und Höhe der Zahlungspflicht geben, z. B. bei der Rübenbezahlung und der Ableitung der zuckererlösabhängigen Rübenkosten zum Bilanzstichtag.

Weitere Erläuterungen zu den getroffenen Annahmen und Schätzungen, die diesem Konzernabschluss zugrunde liegen, sind bei den Angaben zu den einzelnen Abschlussposten aufgeführt.

Sämtliche Annahmen und Schätzungen basieren auf den Verhältnissen und Beurteilungen am Bilanzstichtag. Bei der Einschätzung der voraussichtlichen Geschäftsentwicklung wurde außerdem das zu diesem Zeitpunkt als realistisch unterstellte künftige wirtschaftliche Umfeld des Konzerns berücksichtigt. Sollten sich die Rahmenbedingungen entgegen unseren Annahmen verändern, können die tatsächlichen Beträge von den Schätzwerten abweichen. Tritt dieser Fall ein, erfolgt eine Anpassung der Annahmen und, soweit erforderlich, der Buchwerte der betroffenen Vermögenswerte und Schulden.

ERLÄUTERUNGEN ZUR GESAMTERGEBNISRECHNUNG

(6) Umsatzerlöse

Nachstehend sind die Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden – diese werden zeitpunktbezogen erfasst – nach den vier Segmenten und nach Lieferdestinationen aufgeteilt:

Mio. €	Zucker	Spezialitäten	CropEnergies	Frucht	Konzern
2020/21					
Deutschland	688,6	466,9	207,7	127,5	1.490,7
Belgien	186,9	58,0	68,9	60,6	374,4
Frankreich	263,8	80,5	69,2	93,6	507,1
Österreich	177,0	237,8	0,4	39,7	454,9
Polen	146,1	42,4	27,5	30,6	246,6
Übrige EU	613,9	416,7	163,8	111,6	1.306,0
EU	2.076,3	1.302,3	537,5	463,6	4.379,7
UK	24,5	370,0	192,4	36,0	622,9
USA	0,7	510,8	0,0	223,1	734,6
Übriges Ausland	150,2	304,3	43,7	443,6	941,8
Gesamt	2.251,7	2.487,4	773,6	1.166,3	6.679,0
2019/20					
Deutschland	690,9	461,2	211,8	128,3	1.492,2
Belgien	172,6	65,1	100,6	76,2	414,5
Frankreich	272,6	79,3	60,3	88,2	500,4
Österreich	168,7	242,9	0,3	40,5	452,4
Polen	146,9	41,5	23,3	27,5	239,2
Übrige EU	602,6	400,0	176,4	106,3	1.285,3
EU	2.054,3	1.290,0	572,7	467,0	4.384,0
UK	34,2	363,8	200,2	21,7	619,9
USA	1,9	458,2	0,0	214,5	674,6
Übriges Ausland	166,8	297,4	46,1	481,9	992,2
Gesamt	2.257,2	2.409,4	819,0	1.185,1	6.670,7

TABELLE 054

(7) Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen

Mio. €	2020/21	2019/20
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen		
Segment Zucker	-56,7	135,4
Segment Spezialitäten	20,8	22,0
Segment CropEnergies	1,8	-8,4
Segment Frucht	-8,1	25,5
Summe Segmente	-42,2	174,5
Andere aktivierte Eigenleistungen	6,5	5,9
Gesamt	-35,7	180,4

TABELLE 055

Die Bestandsveränderungen enthalten auch Abwertungen von Vorräten auf den Nettoveräußerungserlös sowie Wertaufholungen; die entsprechenden Erläuterungen werden unter Ziffer (24) „Vorräte“ gegeben.

(8) Sonstige betriebliche Erträge

Mio. €	2020/21	2019/20
Währungs- und Umrechnungsgewinne	27,8	23,8
Erträge aus dem Abgang von lang- und kurzfristigen Vermögenswerten	5,4	2,9
Erträge aus Derivaten	3,5	1,8
Auflösung von Wertberichtigungen auf Forderungen	1,1	5,2
Erträge aus Sondereinflüssen	3,4	13,9
Sonstige Erträge	69,8	65,6
Gesamt	111,0	113,2

TABELLE 056

In den sonstigen Erträgen in Höhe von 69,8 (65,6) Mio. € sind unter anderem Versicherungserstattungen und sonstige Entschädigungen, Agrar-Ausgleichszahlungen und Zuschüsse, Erträge aus erbrachten Serviceleistungen sowie aus Vermietung und Verpachtung, periodenfremde Erträge (ohne Steuern und Zinsen) sowie Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen enthalten.

Die Erträge aus Sondereinflüssen von 3,4 (13,9) Mio. € enthielten insbesondere Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen aufgrund beigelegter Rechtsstreitigkeiten. Im Vorjahr waren darin insbesondere Erträge aus der Veräußerung von Grundstücken enthalten.

(9) Materialaufwand

Mio. €	2020/21	2019/20
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	4.032,1	4.242,1
Aufwendungen für bezogene Leistungen	323,4	385,9
Gesamt	4.355,5	4.628,0

TABELLE 057

Die auf Basis der tatsächlichen Energieerzeugung aus nachwachsenden Rohstoffen der Ethanolproduktionsanlage am belgischen Standort Wanze staatlich zugeteilten Green Certificates werden in Höhe ihres Verwertungserlöses als Kürzung des Postens Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren innerhalb des Materialaufwands erfasst. Die Zuteilungsmenge hängt von der nachhaltig aus Biomasse erzeugten Strommenge im jeweiligen Berichtszeitraum ab, wobei eine Zusage über eine Zuteilung über den Berichtszeitraum hinaus bis 2024 vorliegt. Im Rahmen des beschlossenen Baus eines weiteren Biomasse-Kraftwerks an diesem Standort erwartet CropEnergies, bei Beibehaltung der derzeitigen Auslastung und Erzeugung von grünem Strom, Verwertungserlöse auf dem derzeitigen Niveau sogar bis mindestens zum Jahr 2038.

Vergleichbare Regelungen mit der Gutschrift von Green Certificates gelten für andere Produktionsanlagen mit eigener Energieerzeugung in Belgien, Polen und Rumänien. Im Berichtszeitraum belief sich der entsprechende Verwertungserlös der Green Certificates insgesamt auf 21,3 (26,5) Mio. €, wovon der überwiegende Anteil auf den belgischen Standort Wanze entfiel.

(10) Personalaufwand

Mio. €	2020/21	2019/20
Löhne und Gehälter	772,1	767,2
Beiträge zur gesetzlichen Altersversicherung	50,8	51,3
Übrige Sozialabgaben, Aufwendungen für betriebliche Altersversorgung und für Unterstützung	161,1	159,9
Gesamt	984,0	978,4

TABELLE 058

Vom gesamten Personalaufwand in Höhe von 984,0 (978,4) Mio. € sind 16,2 (2,9) Mio. € im Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen ausgewiesen und betrafen sowohl im laufenden Jahr als auch im Vorjahr ganz überwiegend Rückstellungen für Sozialpläne im Zusammenhang mit den Kapazitätsanpassungen im Segment Zucker sowie den Personalabbau in der Verwaltung. Daneben sind Personalaufwendungen im Zusammenhang mit regionalen Umstrukturierungen aus laufenden Kosteneinsparprogrammen im Segment Frucht enthalten.

Mitarbeiterzahl am Bilanzstichtag und im Quartalsdurchschnitt (Vollzeitäquivalente)

	28. Februar 2021	2020/21 Quartals- durchschnitt	29. Februar 2020	2019/20 Quartals- durchschnitt
Segment Zucker	6.141	6.602	6.597	7.156
Segment Spezialitäten	6.131	6.137	6.017	6.053
Segment CropEnergies	450	452	450	444
Segment Frucht	5.154	5.469	6.124	6.070
Konzern	17.876	18.660	19.188	19.723

TABELLE 059

Die Zahl der im Konzern beschäftigten Mitarbeiter ging zum 28. Februar 2021 auf 17.876 (19.188) zurück. Dabei verzeichnete das Segment Zucker einen Rückgang um 456 Mitarbeiter insbesondere aufgrund der Stilllegung von vier Zuckerfabriken im Anschluss an die Kampagne 2019/20 und das Segment Frucht eine Reduktion maßgeblich aufgrund des geringeren Bedarfs an Saisonarbeitskräften im Fruchtzubereitungsgeschäft.

(11) Abschreibungen

Mio. €	2020/21	2019/20
Immaterielle Vermögenswerte	25,0	25,3
Sachanlagen	336,0	334,6
Planmäßige Abschreibungen	361,0	359,9
Immaterielle Vermögenswerte	0,0	0,0
Sachanlagen	5,6	4,2
Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen	5,6	4,2
Erträge aus Zuschreibungen	-0,3	-0,2
Netto-Abschreibungen	366,3	363,9
Operatives Ergebnis	361,2	361,9
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	5,1	2,0
Netto-Abschreibungen	366,3	363,9
Wertminderungen nach Segmenten		
Zucker	3,6	3,8
Spezialitäten	0,0	0,0
CropEnergies	0,0	0,0
Frucht	2,0	0,4
Gesamt	5,6	4,2

TABELLE 060

Die Wertminderungen im Segment Zucker von 3,6 Mio. € resultierten unter anderem aus den geschlossenen Zuckerfabriken in Frankreich. Die Aufwendungen von 2,0 Mio. € im Segment Frucht betrafen insbesondere die Wertminderungen von Anlagen im Compound-Geschäft am Fruchtzubereitungsstandort in Ägypten. Im Geschäftsjahr 2019/20 resultierten die Wertminderungen im Segment Zucker von 3,8 Mio. € unter anderem aus der Stilllegung einer moldauischen Zuckerfabrik und betrafen im Segment Frucht mit 0,4 Mio. € die Schließung eines serbischen Standorts.

(12) Sonstige betriebliche Aufwendungen

Mio. €	2020/21	2019/20
Vertriebs- und Logistikaufwendungen	406,5	414,7
Aufwendungen für Betrieb und Verwaltung	264,1	284,3
Werbeaufwendungen	26,4	30,0
Aufwendungen aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	21,3	28,4
Aufwand aus Serviceverträgen	38,9	38,5
Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des kurz- und langfristigen Vermögens	4,8	3,5
Wertberichtigungen auf Forderungen	2,0	3,9
Währungs- und Umrechnungsverluste	34,5	23,4
Aufwendungen aus Derivaten	1,4	4,2
Sonstige Steuern	27,9	29,7
Übrige Aufwendungen	25,0	36,5
Gesamt	852,8	897,1

TABELLE 061

Die Aufwendungen für Betrieb und Verwaltung in Höhe von 264,1 (284,3) Mio. € umfassen unter anderem Büro-, Kommunikations- und Reisekosten, Beratungshonorare, Gebühren und Beiträge, Versicherungsprämien, Mitarbeiterschulungen, freiwillige Sozialleistungen sowie Fremdleistungen für Instandhaltungen und Reparaturen.

Die Aufwendungen aus Restrukturierung und Sondereinflüssen in Höhe von 21,3 (28,4) Mio. € betrafen im Geschäftsjahr 2020/21 maßgeblich Nachlaufeffekte der im Segment Zucker am Ende des Geschäftsjahres 2018/19 beschlossenen Werksschließungen in Frankreich. Im Vorjahr waren insbesondere Belastungen infolge des Streiks im französischen Werk Cagny enthalten.

Die sonstigen Steuern in Höhe von 27,9 (29,7) Mio. € umfassen Besitz-, Verbrauchs- und Verkehrssteuern. Die übrigen Aufwendungen von 25,0 (36,5) Mio. € beinhalten unter anderem Forschungs- und Entwicklungskosten, Marktforschungshonorare, Lizenzgebühren sowie übrige bezogene Dienstleistungen.

(13) Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

Das Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen von –125,7 (–48,9) Mio. € beinhaltet das anteilige Ergebnis der Joint-Venture-Gesellschaften der Hungrana-Gruppe, der AGRANA-Studen-Gruppe, der Beta Pura GmbH, der CT Biocarbonic GmbH und der Maxi S.r.l. sowie des assoziierten Unternehmens ED&F Man Holdings Limited. Es war insbesondere durch den negativen Ergebnisbeitrag von ED&F Man Holdings Limited im Segment Zucker belastet. Weitere Erläuterungen zur Entwicklung des Ergebnisses aus at Equity einbezogenen Unternehmen finden sich unter Ziffer (23) „Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen, sonstige Beteiligungen“.

(14) Ergebnis der Betriebstätigkeit

Mio. €	2020/21	2019/20
Ergebnis der Betriebstätigkeit	70,0	48,0
davon operatives Ergebnis	236,4	116,4
davon Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-40,7	-19,5
davon Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-125,7	-48,9

TABELLE 062

Die Aufteilung des Ergebnisses der Betriebstätigkeit und dessen Komponenten nach Segmenten erfolgt in der Segmentberichterstattung.

(15) Finanzerträge und -aufwendungen

Mio. €	2020/21	2019/20
Zinserträge	9,7	13,4
Zinsaufwendungen	-34,3	-41,0
Zinsergebnis	-24,6	-27,6
Sonstige Finanzerträge	28,5	35,0
Sonstige Finanzaufwendungen	-52,9	-46,5
Sonstiges Finanzergebnis	-24,4	-11,5
Finanzergebnis	-49,0	-39,1
davon Finanzerträge	38,2	48,5
davon Finanzaufwendungen	-87,2	-87,6

TABELLE 063

Das Zinsergebnis verbesserte sich auf -24,6 (-27,6) Mio. €. Im Zinsergebnis sind auch der Nettoaufwand aus der Aufzinsung von Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen in Höhe von 9,8 (15,6) Mio. €, der Aufwand aus der Aufzinsung übriger langfristiger Rückstellungen und Verbindlichkeiten von 0,5 (0,8) Mio. € sowie aus der Aufzinsung der Leasingverbindlichkeiten von 3,5 (3,5) Mio. € enthalten.

Das sonstige Finanzergebnis belief sich auf -24,4 (-11,5) Mio. €. Es wurde durch ein negatives Währungsergebnis von -9,8 (-8,5) Mio. € belastet, das insbesondere aus der Abschwächung des US-Dollars und osteuropäischer Währungen resultierte. Argentinien gilt seit Mitte des Jahres 2018 als Hochinflationland, womit die einschlägigen Vorschriften von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) seit dem 3. Quartal 2018/19 zur Anwendung kamen; dadurch wurde der Währungsverlust um 0,8 (0,9) Mio. € erhöht. Die Abwertung einer Minderheitsbeteiligung an einer französischen Zuckerfabrik führte zu einer erhöhten Belastung des sonstigen Finanzergebnisses; diese Beteiligung wurde Ende des Geschäftsjahres 2020/21 verkauft. Auch im Vorjahr umfasste das sonstige Finanzergebnis – neben Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen für ertragsteuerliche Nebenleistungen – bereits Aufwendungen aus der Abwertung der Minderheitsbeteiligung an dieser französischen Zuckerfabrik.

(16) Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Der Steueraufwand von 56,6 (63,4) Mio. € setzt sich aus laufenden gezahlten oder geschuldeten Steuern sowie dem latenten Steueraufwand bzw. -ertrag wie folgt zusammen:

Mio. €	2020/21	2019/20
Laufende Steuern	62,2	73,0
Latente Steuern	-5,6	-9,6
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	56,6	63,4

TABELLE 064

Der im Geschäftsjahr 2020/21 unverändert zu berücksichtigende theoretische Steueraufwand von 29,1 % ergibt sich aus dem deutschen Körperschaftsteuersatz inklusive Solidaritätszuschlag von 15,8 % sowie der Gewerbesteuer von 13,3 %. Die Überleitung vom theoretischen zum tatsächlichen Steueraufwand ist nachfolgend dargestellt:

Mio. €	2020/21	2019/20
Ergebnis vor Ertragsteuern	21,0	8,9
Theoretischer Steuersatz	29,1 %	29,1 %
Theoretischer Steueraufwand (+)	6,1	2,6
Abweichung vom theoretischen Steueraufwand durch:		
Abweichende Steuersätze	-10,7	-7,9
Steuerminderung durch steuerfreie Erträge	30,6	8,4
Steuererhöhung aufgrund nicht abzugsfähiger Aufwendungen	14,4	15,5
Steuern aus Vorjahren	-6,9	-3,6
Steuereffekte aus der Bewertung und dem Ansatz von Verlustvorträgen und temporären Differenzen	16,8	43,7
Sonstiges	6,3	4,7
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	56,6	63,4
Steuerquote	-	-

TABELLE 065

Nach einem Ergebnis vor Ertragsteuern von 21,0 (8,9) Mio. € beliefen sich die Steuern vom Einkommen und vom Ertrag auf 56,6 (63,4) Mio. €.

Der deutliche Anstieg des Postens Steuererminderung durch steuerfreie Erträge resultiert aus dem negativen At-Equity-Ergebnis von ED&F Man.

Der Posten Steuereffekte aus der Bewertung und dem Ansatz von Verlustvorträgen und temporären Differenzen enthält im laufenden Geschäftsjahr sowie im Vorjahr insbesondere die Verluste im Segment Zucker, für die überwiegend keine Aktivierung von latenten Steuern erfolgte.

Latente Steuern ergeben sich aus temporären Abweichungen zwischen steuerbilanziellen Wertansätzen und den gemäß IFRS bilanzierten Vermögenswerten und Schulden sowie aus steuerlichen Verlustvorträgen. Aktive latente Steuern werden nur angesetzt, wenn es wahrscheinlich ist, dass die entsprechenden Steuervorteile realisiert werden können. Diese Beurteilung beruht auf unternehmensinternen Planungen über die zukünftige Ertragssituation der jeweiligen Gesellschaft. Dabei gehen wir für die

Gesellschaften im Segment Zucker auf Basis der getroffenen Planannahmen von einer mittelfristigen Ergebniserholung aus. Für steuerliche Verlustvorträge, deren Nutzung in Zukunft wahrscheinlich ist, wurden insgesamt 61,2 (57,6) Mio. € latente Steuern aktiviert. Latente Steueransprüche in Höhe von 307,7 (313,1) Mio. € wurden nicht aktiviert, da von einer Realisierung der Steueransprüche in absehbarer Zeit nicht auszugehen ist. Von diesen nicht angesetzten latenten Steueransprüchen sind 306,0 (305,8) Mio. € unbegrenzt vortragsfähig, vom übrigen Bestand in Höhe von 1,7 (7,3) Mio. € verfällt der wesentliche Teil innerhalb eines Zeitraums von bis zu sieben Jahren.

Für temporäre Unterschiede auf Anteile an Tochterunternehmen in Höhe von 55,2 (52,8) Mio. € wurden keine latenten Steuerschulden gebildet, da diese Gewinne auf unbestimmte Zeit reinvestiert werden sollen und somit eine Umkehrung dieser Unterschiede nicht absehbar ist.

Im Berichtsjahr haben latente Steuern die erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen insgesamt nicht beeinflusst, nachdem sie im Vorjahr die erfolgsneutral erfassten Erträge und Aufwendungen um 4,9 Mio. € erhöhten.

Darüber hinaus wurden 5,2 (5,3) Mio. € Ertragsteuern direkt im Eigenkapital erfasst.

Die latenten Steuerabgrenzungen resultierten aus den einzelnen Bilanzpositionen wie folgt:

Mio. €	Aktive latente Steuern		Passive latente Steuern	
	2021	2020	2021	2020
28./29. Februar				
Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	11,2	9,1	203,9	215,0
Vorräte	9,1	12,0	38,9	31,5
Übrige Vermögenswerte	2,6	2,5	4,2	8,7
Steuerliche Sonderposten	0,0	0,0	31,1	34,4
Rückstellungen	109,0	112,0	9,7	8,8
Verbindlichkeiten	36,8	35,7	3,3	2,2
Verlustvorträge	61,2	57,6	0,0	0,0
	229,9	228,9	291,1	300,6
Saldierungen	-155,2	-154,5	-155,2	-154,5
Bilanzposten	74,7	74,4	135,9	146,1
davon langfristig	46,2	46,9	114,4	125,0

TABELLE 066

Die zum 28. Februar 2021 ausgewiesenen kurzfristigen Steuererstattungsansprüche reduzierten sich leicht auf 26,3 (28,3) Mio. € und umfassen insbesondere geleistete Steuervorauszahlungen.

Die langfristigen Steuerschulden in Höhe von 9,0 (13,3) Mio. € beinhalten im Wesentlichen Ertragsteuern für noch nicht abschließend geprüfte Vorjahreszeiträume.

Die kurzfristigen Steuerschulden von 23,7 (15,2) Mio. € betreffen neben den Ertragsteuerverbindlichkeiten aus dem abgelaufenen Geschäftsjahr noch erwartete Nachzahlungen für Vorjahre.

(17) Forschungs- und Entwicklungskosten

Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten werden von 468 (453) Mitarbeitern wahrgenommen. Die Forschungs- und Entwicklungskosten betragen insgesamt 48,3 (46,3) Mio. € und waren in voller Höhe aufwandswirksam.

(18) Ergebnis je Aktie

Mio. €	2020/21	2019/20
Jahresfehlbetrag	-35,6	-54,5
davon Anteil der Aktionäre der Südzucker AG	-106,3	-121,5
Gewichtete durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien	204.183.292	204.183.292
Ergebnis je Aktie (€)¹	-0,52	-0,60

¹ Unverwässert / verwässert.

TABELLE 067

Der Berechnung des Ergebnisses je Aktie (IAS 33) war der zeitlich gewichtete Durchschnitt von 204,2 Mio. ausstehenden Aktien zugrunde zu legen. Das Ergebnis je Aktie betrug -0,52 (-0,60) €. Eine Verwässerung des Ergebnisses je Aktie lag nicht vor.

(19) Sonstiges Ergebnis

Das sonstige Ergebnis von 18,0 (-168,9) Mio. € umfasst erfolgsneutral erfasste Erträge und Aufwendungen im Eigenkapital der Südzucker-Aktionäre und der sonstigen nicht beherrschenden Anteile.

Die zukünftig in die Gewinn- und Verlust-Rechnung umzugliedernden Erträge und Aufwendungen in Höhe von -102,7 (-9,5) Mio. € beinhalten die Marktbewertung von Sicherungsinstrumenten (Cashflow Hedge) und die Marktbewertung von Schuldinstrumenten, die Währungsumrechnung aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe, die Effekte aus der konsolidierungsbedingten Währungsumrechnung sowie den Anteil aus at Equity einbezogenen Unternehmen.

Die konsolidierungsbedingten Währungsdifferenzen von -75,9 (-25,2) Mio. € resultieren insbesondere aus der Schwächung des US-Dollars, des polnischen Zloty, des ukrainischen Hrywnja und des russischen Rubel. Im Vorjahr waren die Währungsdifferenzen im Wesentlichen Ergebnis aus der Schwächung des argentinischen und chilenischen Pesos, des polnischen Zloty und des ungarischen Forints, der eine Stärkung des US-Dollars und des ukrainischen Hrywnja gegenüberstand.

Bei den zukünftig nicht in die Gewinn- und Verlust-Rechnung umzugliedernden Beträgen handelt es sich im Wesentlichen um die Neubewertung von leistungsorientierten Pensionszusagen und ähnlichen Verpflichtungen in Höhe von 120,0 (-159,4) Mio. €. Die Anpassung des Diskontierungssatzes auf 1,45 (1,00) % zum 28. Februar 2021 sowie der Gehalts- bzw. Rententrends auf 2,00 (2,50) % bzw. 1,30 (1,50) % für wesentliche Pensionspläne zum 28. Februar 2021 führte im Geschäftsjahr 2020/21 zu einer Entlastung des Eigenkapitals. Im Vorjahr war das Eigenkapital insbesondere durch die Änderung des Diskontierungssatzes belastet.

ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG

(20) Kapitalflussrechnung

Mittelzufluss (+)/-abfluss (–) aus laufender Geschäftstätigkeit

Der Mittelzufluss (+)/-abfluss (–) aus laufender Geschäftstätigkeit wird aus Transparenzgründen in zwei wesentliche Blöcke aufgeteilt. Diese dienen insbesondere dazu, einen mittelfristig nachhaltigen Cashflow aus dem operativen Geschäft und die starken, saisonal bedingten Schwankungen des Working Capitals über die Quartale zu isolieren. Letzteres ist eine Besonderheit des Südzucker-Geschäftsmodells mit einem in verschiedenen Segmenten (z. B. Zucker) vorhandenen saisonalen Kampagnebetrieb.

Cashflow

Der Cashflow erreichte 475,4 Mio. € nach 372,2 Mio. € im Vorjahr.

Der ausgewiesene Cashflow setzt sich aus Jahresüberschuss/-fehlbetrag, Abschreibungen langfristiger Vermögenswerte einschließlich Finanzanlagen, der bilanziellen Veränderung langfristiger Rückstellungen, (latenter) Steuerschulden und latenter Steuerforderungen sowie sonstigen zahlungsunwirksamen Erträgen und Aufwendungen – die im Wesentlichen die nicht zahlungswirksam erfassten At-Equity-Ergebnisse enthalten – zusammen. Der Cashflow dient der Ermittlung der Kennzahl „Verschuldungsfaktor“ (Verhältnis von Nettofinanzschulden zu Cashflow). In den Hybrid-Anleihe-Bedingungen ist vereinbart, dass eine Couponsaussetzung eintritt, sofern der Cashflow 5 % der konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns unterschreitet. Im Geschäftsjahr 2020/21 entsprach der Cashflow 7,1 (5,6) % der konsolidierten Konzernumsatzerlöse.

Veränderung des Working Capitals

Der Mittelzufluss aus der Abnahme des Working Capitals belief sich auf 5,4 Mio. € – nach einem Mittelabfluss aus der Zunahme des Working Capital um –217,2 Mio. € im Vorjahr – und ergab sich insbesondere aus einem Rückgang der Vorräte im Segment Zucker sowie einem Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Dagegen war bei beiden Posten im Vorjahr ein Aufbau zu verzeichnen.

Die Veränderung des Working Capitals setzt sich aus der Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen, Vorräte, Forderungen (aus Lieferungen und Leistungen) sowie der sonstigen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zusammen. Letztere umfassen auch langfristige Positionen von untergeordneter Bedeutung. Dadurch werden die von der saisonalen Schwankung hauptsächlich betroffenen Posten im Ausweis separiert.

Mittelabfluss (–)/-zufluss (+) aus Investitionstätigkeit

Investitionen in Sachanlagen

Die Investitionen in Sachanlagen (einschließlich immaterieller Vermögenswerte) beliefen sich auf 285,0 (335,3) Mio. €. Im Segment Zucker entfielen sie in Höhe von 121,8 (104,0) Mio. € überwiegend auf Ersatzinvestitionen, vor allem im Bereich Elektroinstallationen und Automatisierung, sowie auf die Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Vorgaben. Im Segment Spezialitäten wurden mit 110,3 (149,5) Mio. € im Wesentlichen die Anlagenkapazitäten bei BENE0 und Freiburger erweitert und optimiert; der Rückgang gegenüber dem Vorjahr ist im Wesentlichen durch den Abschluss von Großprojekten der vergangenen Jahre – wie z. B. der Weizenstärkeanlage in Pischelsdorf/Österreich – in der Division Stärke bedingt. Im Segment CropEnergies wurden 28,8 (29,9) Mio. € investiert, um Produktionsanlagen zu ersetzen, deren Kapazitäten zu erhöhen oder deren Effizienz zu steigern. Im Segment Frucht betrafen die Investitionen von 24,1 (51,9) Mio. € überwiegend Ersatz- und Erhaltungsinvestitionen sowie Kapazitätserweiterungen in der Division Fruchtzubereitungen.

Investitionen in Finanzanlagen

Die Investitionen in Finanzanlagen in Höhe von 14,6 (12,6) Mio. € betrafen im Wesentlichen den Erwerb des Unternehmens Marroquin Organic International Inc., Santa Cruz/USA, durch die AGRANA Stärke GmbH. Das auf Bio-Produkte spezialisierte Handelshaus bedient B2B-Kunden und bezieht einen Großteil seines Produktportfolios von AGRANA Stärke. Im Vorjahr entfielen die Investitionen in Finanzanlagen im Wesentlichen auf das 50-%-Joint-Venture Beta Pura GmbH, Wien/Österreich, das im August 2020 die Produktion aufgenommen hat, sowie auf die Aufstockung der Beteiligung an der Collaborative Packing Solutions [Pty] Ltd, Johannesburg/Südafrika, von 40 % auf 75 %.

Mittelabfluss (-) / -zufluss (+) aus Finanzierungstätigkeit

Auf- / Abstockungen sowie Kapitalerhöhung bzw. -rückkauf

Die Mittelabflüsse aus Aufstockungen von -1,4 (0,0) Mio. € betrafen im laufenden Jahr insbesondere Anteilszukäufe an der vollkonsolidierten Tochtergesellschaft Südzucker Polska S.A., Breslau/Polen.

Gewinnausschüttungen

Die im abgelaufenen Geschäftsjahr ausgezahlten Gewinnausschüttungen im Konzern von insgesamt 97,2 (101,9) Mio. € entfielen mit 40,8 (40,8) Mio. € auf die Aktionäre der Südzucker AG sowie mit 56,4 (61,1) Mio. € auf andere Gesellschafter.

Aufnahme und Tilgung von Finanzierungsmitteln

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden Bankkreditlinien in Höhe von 137,9 Mio. € getilgt; im Vorjahr belief sich die zusätzliche Aufnahme auf -202,7 Mio. €. Die Aufnahme von Commercial Paper zum 28. Februar 2021 mit 330,0 Mio. € entsprach der Aufnahme zum Ende des Vorjahres.

Die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten belief sich auf 35,2 (31,2) Mio. €.

Ertragsteuerzahlungen, Zinszahlungen und erhaltene Dividenden

Ertragsteuerzahlungen

Der Saldo der Ertragsteuerzahlungen belief sich auf 50,9 (77,4) Mio. €. Die Mittelabflüsse aus Ertragsteuerzahlungen sind grundsätzlich der laufenden Geschäftstätigkeit zugeordnet.

Zinszahlungen und erhaltene Dividenden

Die erhaltenen und gezahlten Zinsen sowie die erhaltenen Dividenden werden dem Mittelzufluss/-abfluss der laufenden Geschäftstätigkeit zugeordnet.

ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

(21) Immaterielle Vermögenswerte

Mio. €	Geschäfts- oder Firmenwerte	Kundenlisten, Marken, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Gesamt
2020/21			
Anschaftungskosten			
1. März 2020	2.001,4	492,2	2.493,6
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,0	2,7	2,7
Währung	-18,0	-26,2	-44,2
Zugänge	0,0	5,5	5,5
Umbuchungen	0,0	1,5	1,5
Abgänge	0,0	-1,6	-1,6
28. Februar 2021	1.983,4	474,1	2.457,5
Abschreibungen und Wertminderungen			
1. März 2020	-1.261,9	-230,5	-1.492,4
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,0	0,7	0,7
Währung	0,0	4,8	4,8
Jahresabschreibungen	0,0	-25,0	-25,0
Wertminderungen	0,0	0,0	0,0
Umbuchungen	0,0	0,0	0,0
Abgänge	0,0	1,6	1,6
Zuschreibungen	0,0	0,0	0,0
28. Februar 2021	-1.261,9	-248,4	-1.510,3
Buchwert 28. Februar 2021	721,5	225,7	947,2

Mio. €	Geschäfts- oder Firmenwerte	Kundenlisten, Marken, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Gesamt
2019/20			
Anschaffungskosten			
1. März 2019	1.992,1	476,9	2.469,0
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	2,0	0,1	2,1
Währung	7,3	9,1	16,4
Zugänge	0,0	6,2	6,2
Umbuchungen	0,0	2,0	2,0
Abgänge	0,0	-2,1	-2,1
29. Februar 2020	2.001,4	492,2	2.493,6
Abschreibungen und Wertminderungen			
1. März 2019	-1.261,9	-206,4	-1.468,3
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,0	0,0	0,0
Währung	0,0	-0,9	-0,9
Jahresabschreibungen	0,0	-25,3	-25,3
Wertminderungen	0,0	0,0	0,0
Umbuchungen	0,0	0,0	0,0
Abgänge	0,0	2,1	2,1
Zuschreibungen	0,0	0,0	0,0
29. Februar 2020	-1.261,9	-230,5	-1.492,4
Buchwert 29. Februar 2020	739,5	261,7	1.001,2

TABELLE 068

Geschäfts- oder Firmenwerte

Zur Durchführung von Werthaltigkeitstests werden die Geschäfts- oder Firmenwerte im Südzucker-Konzern den Segmenten Zucker und Frucht sowie den Divisionen BENE0, Freiburger und PortionPack als relevante Zahlungsmittel generierende Einheiten bzw. Cash Generating Units (CGUs) zugeordnet. Im Rahmen des Werthaltigkeitstests werden die jeweiligen Buchwerte der CGUs regelmäßig mit dem Nutzungswert (führendes Wertkonzept bei Südzucker) verglichen, um eine mögliche Wertminderung zu identifizieren.

Der Nutzungswert ist der Barwert der zukünftigen Cashflows, die voraussichtlich aus einer CGU erzielt werden können. Der Nutzungswert wird auf der Grundlage eines Unternehmensbewertungsmodells (Discounted Cashflow) ermittelt. Der Bestimmung liegen Cashflow-Planungen zugrunde, die auf der zum Zeitpunkt der Durchführung des Impairment-Tests gültigen Fünf-Jahres-Planung basieren. In diese Planungen fließen Erfahrungen ebenso ein wie Erwartungen hinsichtlich der zukünftigen Marktentwicklung sowie der gesamtwirtschaftlichen Rahmendaten.

Die Kapitalkosten sind als gewichteter Durchschnitt der Eigen- und Fremdkapitalkosten je CGU zu berechnen. Die Eigenkapitalkosten sind aus den Renditeerwartungen der Südzucker-Aktionäre, die angesetzten Fremdkapitalkosten aus den langfristigen Refinanzierungskonditionen des Südzucker-Kapitalmarktumfelds abgeleitet.

Die Eigenkapitalkosten errechnen sich aus einem risikolosen Basiszinssatz, einem Renditezuschlag für das Geschäftsrisiko sowie einem Länderrisikoaufschlag. Als risikoloser Zinssatz wurde die Rendite von Bundesanleihen mit einer Laufzeit von 30 Jahren herangezogen. Das Geschäftsrisiko ergibt sich aus dem Produkt der allgemeinen Marktrisikoprämie von 7,0 (7,0) % sowie dem für Südzucker gültigen Geschäftsrisiko, das aus Kapitalmarktinformationen abgeleitet wird. Die so abgeleiteten Eigenkapitalkosten werden für jede CGU individualisiert, indem die jeweiligen Länderrisiken und Geschäftsrisiken berücksichtigt werden.

Bei den Fremdkapitalkosten werden die aktuellen kalkulatorischen Refinanzierungskosten für Anleihen und das Hybridkapital sowie der Zinssatz für Pensionsverpflichtungen angesetzt. Dabei berücksichtigt der Renditezuschlag (Credit Spread) das Südzucker-Langfristrating von aktuell Baa3 (Moody's) bzw. BBB- (S&P).

Südzucker verwendete für die Extrapolation der Cashflows über den Planungszeitraum hinaus in den CGUs eine konstante Wachstumsrate von mindestens 0,6 (0,5) %. Diese Wachstumsrate zur Diskontierung der ewigen Rente liegt unterhalb der in der Fünf-Jahres-Planung angenommenen Wachstumsrate und dient im Wesentlichen dem Ausgleich einer allgemeinen Teuerungsrate. Die Investitionen des Planungszeitraums basieren auf den verabschiedeten Investitionsplänen und berücksichtigen die Ersatzinvestitionserfordernisse.

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die getesteten Buchwerte der Geschäfts- und Firmenwerte und die in die jeweiligen Werthaltigkeitstests eingeflossenen Kapitalkosten vor Steuern zum regulären Bewertungsstichtag 31. August 2020. Die Kapitalkosten vor Steuern reflektieren die weiterhin sehr geringe Verzinsung von Bundesanleihen. Unter Berücksichtigung der EZB-Inflationserwartung – diese beeinflusst auch die angenommene Wachstumsrate – ist mittelfristig von einer Erhöhung auszugehen.

Mio. €	Geschäfts- oder Firmenwerte		Durchschnittliche Kapitalkosten	
	2021	2020	2020/21	2019/20
28./29. Februar				
CGU Zucker	106,8	107,0	6,9 %	6,5 %
CGU Freiburger	358,4	376,2	5,1 %	5,3 %
CGU BENEIO	84,9	84,9	6,3 %	6,5 %
CGU PortionPack	43,8	43,8	5,6 %	5,8 %
CGU Frucht	127,6	127,6	6,8 %	6,8 %
	721,5	739,5	–	–

TABELLE 069

Im Geschäftsjahr 2020/21 ergab die Überprüfung der Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte keinen Wertberichtigungsbedarf, da der Nutzungswert der CGUs jeweils über dem Buchwert lag.

Der Werthaltigkeitstest für Geschäfts- oder Firmenwerte basiert auf zukunftsbezogenen Annahmen und Planungen, die den Nutzungswert der CGUs bestimmen. Die Höhe der jeweiligen Nutzungswerte ist abhängig von den zukünftigen Cashflows laut der Unternehmensplanung sowie den zugrunde gelegten Kapitalkosten. Zudem unterliegen die Annahmen und Planungen durch die Corona-Pandemie einer erhöhten Unsicherheit.

Zum Bewertungsstichtag lagen in allen CGUs die Nutzungswerte deutlich über den Buchwerten der Geschäfts- oder Firmenwerte. Aufgrund dieser Überdeckungen führen die in einer Sensitivitätsbetrachtung angenommene Reduktion der geplanten nachhaltigen Cashflows um 10 % oder eine Erhöhung der sich am Kapitalmarkt ergebenden Kapitalkosten nach Steuern – etwa aufgrund eines wieder steigenden Zinsniveaus – um einen Prozentpunkt in keiner der CGUs zur Notwendigkeit einer Wertberichtigung.

Für die CGU Zucker, die sich aktuell in einer Verlustphase befindet, sind die Einschätzungen über die Entwicklung des EU-Rübenanbaus, der Zuckererzeugung und Zuckerverbrauchsentwicklung die wichtigsten Planannahmen. Die Zuckerpreisentwicklung und Stärkung der Kostenstruktur bestimmen die Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität der CGU. Auf Basis der aktuellen Einschätzungen zu Markt- und Ergebnisentwicklung der CGU Zucker wurde deren Überdeckung zum 28. Februar 2021 nochmals verifiziert. Gleiches gilt aufgrund der rückläufigen Ergebnisentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der darauf angepassten Planannahmen auch für die CGU Frucht.

Wir erwarten für alle CGUs aufgrund der weltweit anlaufenden Impfkampagne durch die Corona-Pandemie keine langfristigen negativen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit. Die möglichen kurzfristigen Risiken hat Südzucker in der Ergebniserwartung für das Geschäftsjahr 2021/22 berücksichtigt.

(22) Sachanlagen (einschließlich Leasing)**Erworbenes Sachanlagevermögen**

Mio. €	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich Bauten auf fremden Grundstücken	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen im Bau	Gesamt
2020/21					
Anschaffungskosten					
1. März 2020	2.159,5	5.504,3	495,1	243,5	8.402,4
Veränd. Kons.-Kreis/sonstige Veränderungen	0,1	-2,8	0,1	0,9	-1,7
Währung	-26,0	-42,2	-6,2	-1,8	-76,2
Zugänge	28,0	126,3	22,0	103,2	279,5
Umbuchungen	33,1	163,2	4,0	-201,8	-1,5
Abgänge	-17,5	-81,4	-26,4	-0,3	-125,6
28. Februar 2021	2.177,2	5.667,4	488,6	143,7	8.476,9
Abschreibungen und Wertminderungen					
1. März 2020	-1.109,2	-3.988,3	-366,2	-0,3	-5.464,0
Veränd. Kons.-Kreis/sonstige Veränderungen	-0,4	-1,1	0,0	0,0	-1,5
Währung	12,1	30,0	4,4	0,0	46,5
Jahresabschreibungen	-51,7	-217,6	-33,4	0,0	-302,7
Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen	-1,9	-3,6	-0,1	0,0	-5,6
Umbuchungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Abgänge	13,9	76,0	21,0	0,0	110,9
Zuschreibungen	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2
28. Februar 2021	-1.137,0	-4.104,5	-374,4	-0,3	-5.616,2
Buchwert 28. Februar 2021	1.040,1	1.562,8	114,4	143,4	2.860,7

Geleastes Sachanlagevermögen

Mio. €	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich Bauten auf fremden Grundstücken	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen im Bau	Gesamt
2020/21					
1. März 2020	88,6	19,8	13,6	0,3	122,3
Zugänge	28,1	3,8	2,6	2,0	36,5
Jahresabschreibungen	-21,5	-6,9	-4,9	0,0	-33,3
Währung	-1,8	-0,1	-0,1	0,0	-2,0
Umbuchungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Abgänge	-0,7	-0,1	0,0	0,0	-0,8
Veränd. Kons.-Kreis/sonstige Veränderungen	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2
Buchwert 28. Februar 2021	92,5	16,5	11,2	2,3	122,5
Buchwert der gesamten Sachanlagen	1.132,6	1.579,3	125,6	145,7	2.983,2

TABELLE 070

Die Investitionen sind um staatliche Investitionszuschüsse in Höhe von 1,9 (0,0) Mio. € gekürzt. Wie im Vorjahr wurden keine Fremdkapitalzinsen aktiviert.

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurden die wechsellkursbedingten Veränderungen in Höhe von -31,7 Mio. € maßgeblich durch die Schwächung des US-Dollars, des polnischen Zloty, des ukrainischen Hrywnja und des russischen Rubel beeinflusst. Die wechsellkursbedingten Veränderungen im Vorjahr in Höhe von -26,5 Mio. € resultierten im Wesentlichen aus der Schwächung des argentinischen und chilenischen Pesos, des polnischen Zloty und des ungarischen Forints, der eine Stärkung des US-Dollars und des ukrainischen Hrywnja gegenüberstand.

Die Anwendung von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) wird unter Ziffer (4) „Währungsumrechnung“ dargestellt.

Die Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen werden unter Ziffer (11) „Abschreibungen“ erläutert.

Südzucker setzt Leasing im Bereich Lagerhaltung, Logistik und in der Landwirtschaft mit der Pacht von Agrarflächen ein. Bei den Agrarflächen bestehen häufig jährliche Verlängerungsoptionen. Daneben bestehen langfristige Gebäudemietverträge in Verwaltung und Produktion. Die gesamten Zahlungen aus Leasingverhältnissen betragen 41,2 (38,3) Mio. €, davon 35,2 (31,2) Mio. € aus fixen und 0,0 (0,3) Mio. € aus variablen Zahlungen sowie 5,9 (6,8) Mio. € aus Aufwendungen für kurzfristige und geringwertige Mietverträge.

Zum 28. Februar 2021 betrug der gewichtete durchschnittliche Grenzfremdkapitalzinssatz für den Ansatz von Leasingverpflichtungen 2,8 (2,6) %.

Erworbenes Sachanlagevermögen

Mio. €	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich Bauten auf fremden Grundstücken	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen im Bau	Gesamt
2019/20					
Anschaffungskosten					
1. März 2019	2.128,3	5.421,7	478,3	183,2	8.211,5
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,1	0,3	-0,3	0,1	0,2
Währung	-16,7	-33,5	-1,5	-1,8	-53,5
Zugänge	27,9	121,9	32,7	146,5	329,0
Umbuchungen	26,2	49,6	5,7	-84,0	-2,5
Abgänge	-6,3	-55,7	-19,8	-0,5	-82,3
29. Februar 2020	2.159,5	5.504,3	495,1	243,5	8.402,4
Abschreibungen und Wertminderungen					
1. März 2019	-1.063,2	-3.844,6	-352,5	-0,4	-5.260,7
Veränd. Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,3	1,2	0,1	0,0	1,6
Währung	5,6	20,2	0,9	0,0	26,7
Jahresabschreibungen	-53,1	-216,6	-33,3	0,0	-303,0
Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen	-2,8	-1,4	0,0	0,0	-4,2
Umbuchungen	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1
Abgänge	3,9	52,6	18,7	0,1	75,3
Zuschreibungen	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2
29. Februar 2020	-1.109,2	-3.988,3	-366,2	-0,3	-5.464,0
Buchwert 29. Februar 2020	1.050,3	1.516,0	128,9	243,2	2.938,4

Geleastes Sachanlagevermögen

Mio. €	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich Bauten auf fremden Grundstücken	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen im Bau	Gesamt
2019/20					
1. März 2019	96,6	26,1	9,2	0,0	131,9
Zugänge	10,0	2,4	9,1	0,3	21,8
Jahresabschreibungen	-18,9	-8,0	-4,7	0,0	-31,6
Währung	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Umbuchungen	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Wertminderungen inklusive Sondereinflüssen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Abgänge	-0,2	-0,6	0,0	0,0	-0,8
Veränd. Kons.-Kreis/sonstige Veränderungen	0,4	-0,1	0,0	0,0	0,3
Buchwert 29. Februar 2020	88,6	19,8	13,6	0,3	122,3
Buchwert der gesamten Sachanlagen	1.138,9	1.535,8	142,5	243,5	3.060,7

TABELLE 071

(23) Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen, sonstige Beteiligungen

Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen

Mio. €	2020/21	2019/20
1. März	312,8	389,9
Veränd. Kons.-Kreis/sonstige Veränderungen	17,5	-25,9
Währung	-19,2	6,0
Zugänge	2,1	8,0
Anteil am Gewinn	-125,7	-48,9
Umbuchungen	0,0	0,0
Abgänge/Dividenden	-23,0	-16,3
Wertminderungen	0,0	0,0
Zuschreibungen	0,0	0,0
28./29. Februar	164,5	312,8

TABELLE 072

Die at Equity einbezogenen Unternehmen umfassen im Segment Zucker die Beteiligungen am Handelshaus ED&F Man Holdings Limited, London/UK, an der AGRANA-Studen-Gruppe, Wien/Österreich, an der Beta Pura GmbH, Wien/Österreich, und am Vertriebs-Joint-Venture Maxi S.r.l., Bozen/Italien, im Segment Spezialitäten die Beteiligung an der Hungrana-Gruppe, Szabadegyháza/Ungarn; sowie im Segment CropEnergies die Beteiligung an der CT Biocarbonic GmbH, Zeitz.

Nachstehend ist die zusammengefasste Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Joint-Venture-Gesellschaften dargestellt, wobei der wesentliche Anteil auf die Hungrana-Gruppe entfällt:

28./29. Februar	2021			2020		
	Gesamt	Hungrana-Gruppe	Sonstige	Gesamt	Hungrana-Gruppe	Sonstige
Mio. €						
Langfristige Vermögenswerte	185,9	107,3	78,6	181,8	113,5	68,3
Vorräte	114,3	53,5	60,8	99,2	50,9	48,3
Forderungen und andere Vermögenswerte	87,0	32,6	54,5	92,1	32,1	59,9
Flüssige Mittel und Wertpapiere	8,8	1,0	7,8	17,6	4,9	12,7
Kurzfristige Vermögenswerte	210,1	87,0	123,1	208,9	87,9	120,9
Bilanzsumme Aktiva	396,0	194,3	201,7	390,7	201,5	189,2
Eigenkapital	152,2	104,8	47,4	163,4	115,9	47,5
Externe Finanzschulden	19,5	0,3	19,2	13,5	0,8	12,7
Sonstige Schulden	8,2	1,7	6,5	6,6	1,8	4,8
Langfristige Schulden	27,8	2,0	25,7	20,1	2,6	17,5
Externe Finanzschulden	98,2	49,0	49,2	94,5	53,6	40,9
Sonstige Schulden	117,9	38,4	79,4	112,7	29,4	83,3
Kurzfristige Schulden	216,1	87,4	128,6	207,2	83,0	124,2
Bilanzsumme Passiva	396,0	194,3	201,7	390,7	201,5	189,2
Umsatzerlöse	566,6	287,2	279,4	612,9	287,1	325,8
Abschreibungen	-18,4	-13,1	-5,3	-16,4	-12,5	-3,9
Sonstige Aufwendungen	-503,5	-228,7	-274,8	-550,7	-235,0	-315,8
Ergebnis der Betriebstätigkeit	44,7	45,4	-0,7	45,8	39,7	6,1
Zinsertrag	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Zinsaufwand	-1,7	-0,7	-1,0	-1,4	-0,7	-0,7
Sonstige Finanzaufwendungen	-0,8	-0,3	-0,6	-0,9	-1,7	1,0
Ergebnis vor Ertragsteuern	42,2	44,4	-2,2	43,7	37,2	6,5
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-4,9	-5,6	0,7	-5,9	-4,6	-1,4
Jahresüberschuss	37,3	38,8	-1,5	37,8	32,7	5,1
Erfolgsneutral im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen	-6,8	-7,9	1,1	-7,5	-8,4	0,9
Gesamtergebnis	30,6	30,9	-0,4	30,3	24,3	6,0

TABELLE 073

ED&F Man Holdings Limited

Südzucker hält am Handelshaus ED&F Man Holdings Limited eine Beteiligung in Höhe von rund 35 %. Der Stimmrechtsanteil ist zurzeit auf 24,99 % begrenzt, jedoch stehen Südzucker eine satzungsmäßige Sperrminorität und ein Vetorecht bei wichtigen Geschäften zu. Als einziges materielles assoziiertes Unternehmen wird die ED&F Man Holdings Limited, London/UK, mit der At-Equity-Methode einbezogen. Die Gesellschaft hat ein von Südzucker abweichendes Geschäftsjahr, das am 30. September endet, und erstellt die Konzernabschlüsse nach IFRS in US-Dollar. Zu den Südzucker-Abschlussstichtagen wird ein zwei Monate zurückliegender Zwischenabschluss des Teilkonzerns einbezogen. Die nachfolgend abgebildete zusammengefasste Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der ED&F Man Holdings Limited bezieht sich somit auf den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember.

Mio. €	31. Dezember	2020	2019
Langfristige Vermögenswerte		607,3	713,9
Kurzfristige Vermögenswerte		19.069,3	23.790,4
Bilanzsumme Aktiva		19.676,6	24.504,3
Eigenkapital		272,3	483,3
Langfristige Schulden		1.497,9	665,1
Kurzfristige Schulden		17.906,4	23.355,9
Bilanzsumme Passiva		19.676,6	24.504,3
Umsatzerlöse		5.479,0	6.852,5
– sonstige Aufwendungen		–5.703,5	–7.060,8
= Jahresfehlbetrag/-überschuss		–224,5	–208,3
Erfolgsneutral im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen		11,9	20,5
Gesamtergebnis		–212,6	–187,8

TABELLE 074

Bei ED&F Man zeigt sich in 2020 zwar weiterhin ein profitables Handelsgeschäft, allerdings ergaben sich Belastungen aus den coronabedingten Verzögerungen bei der Umsetzung der strategischen Neuausrichtung, die zu einem nochmaligen Jahresfehlbetrag von –224,5 (–208,3) Mio. € führten. Durch die im September 2020 gesicherte dreijährige Verlängerung der bestehenden Finanzierung konnte ED&F Man nunmehr die erforderliche Zeit für die strategische Neuausrichtung gewinnen.

Die erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge in Höhe von 11,9 (20,5) Mio. € resultieren im Wesentlichen aus der Währungsumrechnung. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr ist auf die Abschwächung des US-Dollar gegenüber dem Euro zurückzuführen.

Im Geschäftsjahr 2020/21 wurde der Beteiligungsbuchwert an ED&F Man insbesondere in Bezug auf den darauf entfallenden Goodwill abgewertet, was sich im Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen niedergeschlagen hat. In Verbindung mit dem anteiligen Jahresfehlbetrag hat sich der Buchwert aller Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen auf 164,5 (312,8) Mio. € reduziert. Bedeutende Ereignisse bis zum Bilanzstichtag der Südzucker AG werden berücksichtigt. Für die beiden wesentlichen Beteiligungen, die ED&F Man-Gruppe und die Hungrana-Gruppe, sind nachfolgend die Buchwerte abgeleitet:

28./29. Februar	2021		2020	
	ED&F Man-Gruppe	Hungrana-Gruppe	ED&F Man-Gruppe	Hungrana-Gruppe
Mio. €				
Eigenkapital	272,3	104,8	483,3	115,9
+/- Anpassungen (z. B. Minderheiten)	–34,6	–0,0	6,9	0,0
= Eigenkapital der Anteilseigner	237,7	104,8	490,2	115,9
davon Südzucker-Anteil am Eigenkapital	81,7	52,4	169,4	58,0
+ Goodwill	0,0	0,4	55,0	0,4
= Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen (Buchwert)	81,7	52,8	224,4	58,4
Südzucker zugeflossene Dividende	0,0	21,0	0,0	14,0

TABELLE 075

Unter den sonstigen Beteiligungen von 8,8 (20,1) Mio. € sind auch Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen ausgewiesen, die wegen insgesamt untergeordneter Bedeutung nicht in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Der deutliche Rückgang der sonstigen Beteiligungen resultiert maßgeblich aus der Veräußerung der Minderheitsbeteiligung an einer französischen Zuckerfabrik.

(24) Vorräte

Mio. €	28./29. Februar	2021	2020
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe		506,4	480,1
Fertige und unfertige Erzeugnisse			
Segment Zucker		1.073,3	1.144,1
Segment Spezialitäten		304,7	284,7
Segment CropEnergies		42,4	40,7
Segment Frucht		146,0	161,4
Summe fertige und unfertige Erzeugnisse		1.566,4	1.630,9
Waren		61,0	65,1
Gesamt		2.133,8	2.176,1

TABELLE 076

Die Vorräte lagen mit 2.133,8 (2.176,1) Mio. € um 42,3 Mio. € unter dem Vorjahreswert, was insbesondere aus infolge rückläufiger Zuckererzeugung niedrigeren Beständen im Segment Zucker resultierte.

Im Segment Zucker waren auf die Bestände zum 28. Februar 2021 Vorratsabwertungen in Höhe von 6,2 Mio. € vorzunehmen, die im Wesentlichen auf zum Bilanzstichtag gesunkene Nettoveräußerungserlöse zurückzuführen sind. Gegenläufig wirken die zum 29. Februar 2020 vorgenommenen Abwertungen auf gesunkene Nettoveräußerungserlöse von 19,3 Mio. €, die sich durch Abverkauf im Geschäftsjahr 2020/21 realisiert haben.

Außerdem waren Abwertungen im Segment Spezialitäten in Höhe von 2,6 (2,3) Mio. € und im Segment Frucht in Höhe von 3,2 (1,8) Mio. € vorzunehmen.

Daneben waren zum 28. Februar 2021 auf Handelswarenbestände Abwertungen auf den Nettoveräußerungserlös im Segment Zucker in Höhe von 0,1 (0,2) Mio. € und im Segment Spezialitäten von 0,1 (0,1) Mio. € erforderlich.

(25) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte

Mio. €	Restlaufzeit			Restlaufzeit		
	2021	bis 1 Jahr	über 1 Jahr	2020	bis 1 Jahr	über 1 Jahr
28./29. Februar						
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	948,4	948,4	0,0	978,2	978,2	0,0
Forderungen an die EU	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Positive Marktwerte Derivate	16,4	16,4	0,0	11,6	11,6	0,0
Übrige finanzielle Vermögenswerte	73,1	61,7	11,4	52,9	40,5	12,4
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	89,6	78,2	11,4	64,6	52,2	12,4
Sonstige Steuererstattungsansprüche	128,5	128,5	0,0	146,8	146,8	0,0
Übrige nichtfinanzielle Vermögenswerte	93,7	93,7	0,0	67,0	64,7	2,3
Nichtfinanzielle Vermögenswerte	222,2	222,2	0,0	213,8	211,5	2,3
Sonstige Vermögenswerte	311,8	300,4	11,4	278,4	263,7	14,7

TABELLE 077

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen lagen mit 948,4 (978,2) Mio. € unter Vorjahresniveau.

Die übrigen finanziellen Vermögenswerte in Höhe von 73,1 (52,9) Mio. € beinhalten maßgeblich Finanzforderungen gegen nicht einbezogene Unternehmen, Beteiligungen sowie Mitarbeiter und übrige Dritte.

Die übrigen nichtfinanziellen Vermögenswerte von 93,7 (67,0) Mio. € umfassen im Wesentlichen geleistete Anzahlungen, Abzugungen und zugekaufte CO₂-Emissionszertifikate.

Der Buchwert der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nach Wertberichtigungen ermittelt sich wie folgt:

Mio. €	28./29. Februar	2021	2020
Gesamtforderungen aus Lieferungen und Leistungen		960,6	992,2
davon wertberichtigt		-12,2	-14,0
Buchwert		948,4	978,2

TABELLE 078

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beinhalten nicht nur Einzelwertberichtigungen für eingetretene Kreditrisiken – z. B. bei Insolvenz des Kunden oder bei Überfälligkeit von mehr als 90 Tagen ohne belastbare Informationen zur Wertsicherheit –, sondern auch eine Wertminderungsvorsorge für zukünftig erwartete Kreditverluste.

Die für zukünftig erwartete Kreditverluste erfassten Wertminderungen werden auf Basis historischer Ausfallquoten in Abhängigkeit von der Überfälligkeit der Forderungen und der betroffenen Division ermittelt (portfoliobasierte Wertminderung). Soweit einschlägig, wird auch die erwartete zukünftige Ausfallentwicklung berücksichtigt.

Insgesamt haben sich die Wertberichtigungen für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wie folgt entwickelt:

Mio. €	2020/21	2019/20
1. März	14,0	17,5
Veränd. Kons.-Kreis / Währungsänderungen / sonstige Veränderungen	-0,3	-0,1
Zuführungen	2,0	3,9
Verbrauch	-2,4	-2,1
Auflösungen	-1,1	-5,2
28./29. Februar	12,2	14,0

TABELLE 079

Die nachstehende Tabelle gibt Informationen über die in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen enthaltenen Kreditrisiken. Die nicht einzelwertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beliefen sich auf 948,4 (978,2) Mio. €; davon waren 869,4 (893,6) Mio. € noch nicht fällig. Die überfälligen Forderungen sowie die für die Ermittlung der portfolio-basierten Wertminderung genutzten Ausfallquoten strukturieren sich wie nachfolgend dargestellt:

28./29. Februar	2021		2020	
	Mio. €	Ausfallquote	Mio. €	Ausfallquote
Noch nicht fällige Forderungen	869,4	< 0,1%	893,6	< 0,1%
Überfällige Forderungen, die nicht einzelwertberichtigt sind	79,0	–	84,6	–
davon bis 30 Tage	58,3	0,3 %	61,1	0,3 %
davon 31 bis 90 Tage	13,5	0,9 %	15,7	0,9 %
davon über 90 Tage	7,2	–	7,8	–
Buchwert	948,4		978,2	
Portfoliobasierte Wertberichtigungen	0,7		0,5	
Einzelwertberichtigte Forderungen	11,5		13,5	
Gesamtforderungen aus Lieferungen und Leistungen (brutto)	960,6		992,2	

TABELLE 080

Südzucker reduziert Ausfallrisiken, indem die Bonität und das Zahlungsverhalten von Schuldnern ständig überwacht und entsprechende Kreditlinien festgelegt werden. Außerdem werden Risiken im Wesentlichen durch Kreditversicherungen und in geringem Umfang durch Bankgarantien begrenzt. Bei den überfälligen, nicht einzelwertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gehen wir von einem Zahlungseingang aus; daneben sind auch diese Forderungen im Warenkreditversicherungsprogramm der Südzucker-Gruppe enthalten.

(26) Eigenkapital

Gezeichnetes Kapital

Zum 28. Februar 2021 beträgt das ausgegebene gezeichnete Kapital unverändert 204.183.292 € und ist in 204.183.292 Stückaktien eingeteilt; dabei handelt es sich ausschließlich um nennwertlose Stammaktien mit einem rechnerischen Anteil von 1 € je Aktie am Grundkapital. Die Gesellschaft hielt am Bilanzstichtag keine eigenen Aktien, womit das ausgegebene gezeichnete Kapital dem ausstehenden gezeichneten Kapital entspricht.

Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage betrifft die Südzucker AG. Darin sind die nach § 272 HGB aufzunehmenden externen Mittelzuflüsse erfasst, die sich aus dem Agio aus Kapitalerhöhungen oder der Vereinbarung von Optionsprämien unter Berücksichtigung der nach IFRS verpflichtenden Kürzung um damit zusammenhängende Kosten einschließlich der darauf entfallenden Steuern ergaben.

Weitere Angaben zum Eigenkapital werden im Konzernlagebericht im Kapitel „Unternehmensführung und -verantwortung“ unter dem Abschnitt „Übernahmerelevante Angaben“ gemacht.

Sonstige Rücklagen und sonstige Eigenkapitalposten

Die sonstigen Rücklagen beinhalten die thesaurierten Periodenergebnisse, Beträge für Ausschüttungsverpflichtungen sowie die Effekte aus der Neubewertung von leistungsorientierten Pensionszusagen und aus Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilseignern. Im Fall des Erwerbs eigener Aktien werden die sonstigen Rücklagen direkt um das Aufgeld gekürzt bzw. bei einer späteren Emission direkt wieder erhöht.

Die sonstigen Eigenkapitalposten umfassen die erfolgsneutral erfassten Erträge und Aufwendungen der Aktionäre der Südzucker AG, die zukünftig in der Gewinn- und Verlust-Rechnung zu realisieren sind.

Hybrid-Eigenkapital

Das Hybrid-Eigenkapital von 653,7 (653,7) Mio. € beinhaltet die im Sommer 2005 emittierte Hybrid-Anleihe mit einem Nennbetrag von 700 Mio. €.

Weitere Informationen zur Hybrid-Anleihe stehen unter Ziffer (30) „Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)“ sowie auf der Südzucker-Website zur Verfügung.

Sonstige nicht beherrschende Anteile

Die sonstigen nicht beherrschenden Anteile in Höhe von 881,8 (891,5) Mio. € entfielen mit 698,3 (723,1) Mio. € auf den Minderheitenanteil am Teilkonzern AGRANA und mit 175,0 (168,3) Mio. € überwiegend auf den Minderheitenanteil am Teilkonzern CropEnergies.

Name der Muttergesellschaft des Teilkonzerns	Sitz	SZ-Anteil in %	Sonstige nicht beherrschende Anteile in %	Hauptgeschäftsfeld
AGRANA Beteiligungs-AG	Wien / Österreich	41,9	58,1	Frucht, Stärke, Zucker
CropEnergies AG	Mannheim / Deutschland	69,2	30,8	Ethanol

TABELLE 081

Südzucker hält 41,9 % der Anteile an der AGRANA Beteiligungs-AG in Höhe von 39,2 % mittelbar über die AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG und 2,7 % unmittelbar. An der AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG ist – neben Südzucker – die Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H. mit 50 % abzüglich einer Aktie beteiligt, in der die österreichischen AGRANA-Miteigentümer (unter anderem die Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien sowie Vertreter der österreichischen Rübenproduzenten) ihre Interessen zusammengefasst haben. Details der Zusammenarbeit zwischen Südzucker und der Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H. sind in einer Syndikatsvereinbarung geregelt. Danach steht Südzucker eine jederzeit nutzbare Stimmrechtsmehrheit an der AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG und damit ein beherrschender Einfluss über den Teilkonzern AGRANA zu. Bei Ausübung dieser Stimmrechtsmehrheit durch Südzucker verfügt die Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H. über vertraglich definierte Schutzrechte; gleichzeitig ist diese unter Einhaltung einer mindestens einjährigen Frist berechtigt, die Stimmgleichheit unter den Syndikatspartnern herzustellen.

Eine Übersicht über die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der beiden Teilkonzerne AGRANA und CropEnergies ist nachfolgend dargestellt:

28./29. Februar	2021		2020	
	AGRANA	CropEnergies	AGRANA	CropEnergies
Mio. €				
Langfristige Vermögenswerte	1.232,0	377,4	1.311,8	384,7
Kurzfristige Vermögenswerte	1.240,7	365,0	1.217,5	284,9
Summe Vermögenswerte	2.472,7	742,4	2.529,3	669,6
Langfristige Schulden	597,4	61,4	565,3	65,5
Kurzfristige Schulden	546,2	114,9	597,0	101,2
Summe Schulden	1.143,6	176,3	1.162,3	166,7
Nettovermögen	1.329,1	566,1	1.367,0	502,9
Umsatzerlöse	2.547,0	833,1	2.480,7	899,2
Ergebnis der Betriebstätigkeit	78,7	108,2	66,9	104,1
Ergebnis vor Ertragsteuern	60,2	107,4	49,7	100,7
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-5,2	-22,5	-18,5	-26,1
Jahresüberschuss	55,0	84,9	31,2	74,6
Erfolgsneutral im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen	-45,6	-2,8	-10,7	-7,8
Gesamtergebnis	9,4	82,1	20,5	66,8
Dividendenzahlungen im Geschäftsjahr	48,8	26,2	63,2	13,1
davon an Minderheiten außerhalb des Südzucker-Konzerns	28,6	8,1	37,0	4,0

TABELLE 082

Die Daten entsprechen den veröffentlichten Konzernabschlüssen der jeweiligen Teilkonzerne. Weitere ausführliche Informationen stehen in den aktuellen Geschäftsberichten 2020/21 der AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich, und der CropEnergies AG, Mannheim, zur Verfügung.

(27) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

Beitragsorientierte Pensionspläne

Die Gesellschaften der Südzucker-Gruppe leisten im Rahmen beitragsorientierter Altersversorgungssysteme aufgrund gesetzlicher oder vertraglicher Bestimmungen bzw. auf freiwilliger Basis Beiträge an staatliche oder private Rentenversicherungsträger. Die laufenden Beitragszahlungen sind als Aufwand im Personalaufwand ausgewiesen. Sie beliefen sich im Konzern auf 50,8 (51,3) Mio. €.

Leistungsorientierte Pensionspläne

Die betriebliche Altersversorgung im Südzucker-Konzern beruht im Wesentlichen auf direkten leistungsorientierten Versorgungszusagen. Für die Bemessung der Pensionen sind in der Regel die Dauer der Zugehörigkeit zum Unternehmen und die versorgungsrelevanten Bezüge maßgeblich. Daneben bestehen pensionsähnliche Verpflichtungen insbesondere bei ausländischen Konzernunternehmen. Sie werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen unter Berücksichtigung des künftigen Kostentrends bewertet.

Die bilanzierte Nettoverpflichtung der Südzucker-Gruppe setzt sich aus dem Anwartschaftsbarwert der rückerstattungsfinanzierten sowie fondsfinanzierten leistungsorientierten Versorgungsverpflichtungen abzüglich des Zeitwerts des Planvermögens zusammen:

Mio. €	28./29. Februar	2021	2020
Anwartschaftsbarwert der leistungsorientierten Verpflichtungen		1.010,4	1.131,3
Zeitwert des Planvermögens		-129,5	-129,5
Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen (Nettoschuld der leistungsorientierten Verpflichtungen)		880,9	1.001,8
Abzinsungssatz in %		1,45	1,00

TABELLE 083

Im Rahmen der Altersversorgung für Mitarbeiter in der Südzucker-Gruppe bestehen im Wesentlichen folgende Altersversorgungs- und Abfertigungspläne:

Mio. €	Pensionspläne						Abferti- gungspläne	Gesamt
	Südzucker AG	Deutschland übrige	Belgien	Frankreich	Österreich	Übriges Ausland	Weltweit	
28. Februar 2021								
Anwartschaftsbarwert der leistungsorientierten Verpflichtungen	749,7	66,4	61,4	25,3	45,7	9,0	53,0	1.010,4
Zeitwert des Planvermögens	-2,0	-1,0	-68,0	-32,1	-16,2	-8,1	-2,1	-129,5
Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen (Nettoschuld der leistungsorientierten Verpflichtungen)	747,6	65,4	-6,6	-6,8	29,5	0,9	50,9	880,9
29. Februar 2020								
Anwartschaftsbarwert der leistungsorientierten Verpflichtungen	855,2	75,4	63,6	23,1	46,7	9,7	57,7	1.131,3
Zeitwert des Planvermögens	-2,3	-0,9	-68,3	-32,3	-16,5	-7,3	-1,9	-129,5
Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen (Nettoschuld der leistungsorientierten Verpflichtungen)	852,9	74,5	-4,8	-9,2	30,2	2,4	55,8	1.001,8

TABELLE 084

Deutschland

Für die Mitarbeiter der Südzucker AG bestehen arbeitgeberfinanzierte Zusagen über Betriebsrenten, deren Höhe durch das Grundgehalt und die Dauer der Betriebszugehörigkeit bestimmt wird. Die Pensionsverpflichtungen der Südzucker AG sind rückstellungsfinanziert und stellen das mit Abstand größte Versorgungswerk in der Südzucker-Gruppe dar. Die übrigen deutschen Versorgungspläne von CropEnergies, BENEIO und anderen sind in ihrer Ausgestaltung mit den Regelungen der Südzucker AG für aktive Mitarbeiter vergleichbar und sind ebenfalls nahezu ausschließlich rückstellungsfinanziert.

Belgien

Für die Mitarbeiter der belgischen Gesellschaften Raffinerie Tirlemontoise S.A., BENEIO-Orafti S.A. und Biowanze S.A. bestehen fondsfinanzierte Versorgungspläne. Die Zusagen über Betriebsrenten werden durch die Höhe des Grundgehalts und die Dauer der Betriebszugehörigkeit bestimmt; die Auszahlungen erfolgen neben periodischen Rentenzahlungen auch durch Einmalzahlungen.

Frankreich

Ebenfalls fondsfinanziert ist der Versorgungsplan für die Mitarbeiter von Saint Louis Sucre S.A.S. in Frankreich. Die Leistung aus dem Versorgungsplan ermittelt sich als ein prozentualer Anteil eines vor Renteneintritt gezahlten Durchschnittsgehalts, von dem die staatliche Rente sowie andere Betriebsrenten abgezogen werden.

Österreich

Hierunter fallen im Wesentlichen die geschlossenen Pläne der AGRANA Zucker GmbH und der AGRANA Stärke GmbH, die rückstellungsfinanziert sind. Das Planvermögen betrifft überwiegend die Pensionszusagen der AGRANA Beteiligungs-AG für aktive und ehemalige Vorstandsmitglieder, die in eine Pensionskasse ausgelagert sind.

Abfertigungspläne

Die Rückstellungen für pensionsähnliche Verpflichtungen betreffen im Wesentlichen Vorsorgepläne für Abfertigungen. Neben den größten Abfertigungsplänen in Österreich und Frankreich bestehen entsprechende Zusagen auch in Mexiko, Polen, Rumänien, Russland, Südkorea und der Ukraine. Die Zusagen in Österreich und Frankreich stellen gesetzliche Versorgungszusagen auf eine Einmalzahlung im Fall der Auflösung des Dienstverhältnisses durch Renteneintritt oder Tod dar, nicht aber im Fall der Kündigung durch den Arbeitnehmer.

Entwicklung der Nettoschuld

Die Nettoschuld der leistungsorientierten Verpflichtungen hat sich wie folgt entwickelt:

Mio. €	Anwartschafts- barwert der Verpflichtungen	Marktwert des Planvermögens	Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen
1. März 2019	955,3	-123,7	831,6
Aufwand für betriebliche Altersversorgung (GuV)			
Laufender Dienstzeitaufwand	26,2		26,2
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	-2,4		-2,4
Auswirkungen von Plankürzungen oder -abgeltungen	0,0		0,0
Zinsaufwand (+)/-ertrag (-)	17,8	-2,2	15,6
	41,6	-2,2	39,4
Neubewertung (OCI – direkte Erfassung in den Gewinnrücklagen)			
Gewinne (-) und Verluste (+) aus tatsächlichen Planerträgen		-5,0	-5,0
Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Änderung demografischer Annahmen	-0,2		-0,2
Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Änderung finanzieller Annahmen	169,3		169,3
Erfahrungsbedingte Gewinne (-) und Verluste (+)	2,6		2,6
	171,7	-5,0	166,7
Pensionszahlungen, Beiträge, Veränderung Konsolidierungskreis u. a.			
Veränderung Konsolidierungskreis u. a.	0,0	0,0	0,0
Währungsumrechnung	0,0	0,0	0,0
Arbeitgeberbeiträge zum Planvermögen	0,0	-4,4	-4,4
Arbeitnehmerbeiträge zum Planvermögen	0,3	-0,3	0,0
Pensionszahlungen	-37,6	6,1	-31,5
	-37,3	1,4	-35,9
29. Februar 2020	1.131,3	-129,5	1.001,8

Mio. €	Anwartschafts- barwert der Verpflichtungen	Marktwert des Planvermögens	Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen
1. März 2020	1.131,3	-129,5	1.001,8
Aufwand für betriebliche Altersversorgung (GuV)			
Laufender Dienstzeitaufwand	31,3		31,3
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand	-0,1		-0,1
Auswirkungen von Plankürzungen oder -abgeltungen	0,0		0,0
Zinsaufwand (+)/-ertrag (-)	11,2	-1,4	9,8
	42,4	-1,4	41,0
Neubewertung (OCI – direkte Erfassung in den Gewinnrücklagen)			
Gewinne (-) und Verluste (+) aus tatsächlichen Planerträgen		-1,1	-1,1
Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Änderung demografischer Annahmen	-0,5		-0,5
Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Änderung finanzieller Annahmen	-118,7		-118,7
Erfahrungsbedingte Gewinne (-) und Verluste (+)	-5,0		-5,0
	-124,2	-1,1	-125,3
Pensionszahlungen, Beiträge, Veränderung Konsolidierungskreis u. a.			
Veränderung Konsolidierungskreis u. a.	0,0	0,0	0,0
Währungsumrechnung	-0,3	0,1	-0,2
Arbeitgeberbeiträge zum Planvermögen	0,0	-3,7	-3,7
Arbeitnehmerbeiträge zum Planvermögen	0,3	-0,3	0,0
Pensionszahlungen	-39,1	6,4	-32,7
	-39,1	2,5	-36,6
28. Februar 2021	1.010,4	-129,5	880,9

TABELLE 085

Aufwand für betriebliche Altersversorgung

Die Aufwendungen aus der Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Ansprüche abzüglich der Verzinsung des Planvermögens sind im Finanzergebnis ausgewiesen. Der Aufwand für die im Geschäftsjahr hinzuerworbenen Ansprüche sowie nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand und auch Auswirkungen aus Plankürzungen oder -abgeltungen werden im Personalaufwand berücksichtigt.

Erfolgsneutral im Eigenkapital erfasste Neubewertung

Die Neubewertung der Pensionsverpflichtung belief sich auf –125,3 (166,7) Mio. € und resultierte aus der Anpassung des Diskontierungssatzes auf 1,45 (1,00) %, der Gehalts- bzw. Rententrends auf 2,00 (2,50) % bzw. 1,30 (1,50) % für wesentliche Pensionspläne sowie erfahrungsbedingten Anpassungen; die Neubewertung wurde erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Im Vorjahr resultierte die Veränderung insbesondere aus der Anpassung des Abzinsungssatzes, der Änderung demografischer Annahmen sowie erfahrungsbedingten Anpassungen.

Die erfahrungsbedingten Anpassungen spiegeln die Effekte auf die bestehenden Versorgungsverpflichtungen wider, die sich aus der Abweichung der tatsächlich eingetretenen Bestandsentwicklung von den zu Beginn des Geschäftsjahres unterstellten Annahmen ergeben. Dazu zählen bei der Bewertung der Versorgungsverpflichtungen insbesondere die Entwicklung der Gehaltssteigerungen, Rentenanpassungen, Fluktuation der Mitarbeiter sowie biometrische Daten wie Invaliditäts- und Todesfälle.

Annahmen

Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen sind nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren gemäß IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer) unter Berücksichtigung der künftigen Entwicklung versicherungsmathematisch bewertet.

Für die Ermittlung der Anwartschaftsbarwerte sowie des in bestimmten Fällen zugehörigen Planvermögens der wesentlichen Pensionspläne wurden folgende versicherungsmathematische Parameter zugrunde gelegt:

in %	28./29. Februar	2021	2020
Abzinsungssatz		1,45	1,00
Gehaltssteigerung		2,00	2,50
Rentensteigerung		1,30	1,50

TABELLE 086

Bei der Ermittlung der Pensions- und Abfertigungsrückstellungen in der Eurozone kamen insgesamt Zinssätze zwischen 0,75 und 1,70 (0,80 und 1,20) % zur Anwendung. Diese Zinssätze basieren auf der Rendite hochwertiger Unternehmensanleihen, deren Duration der durchschnittlichen gewichteten Duration der Verpflichtungen entspricht. Die Anwendung unterschiedlicher Zinssätze berücksichtigt die abweichenden Durationen von Plänen. Bei den wesentlichen Plänen mit einem Mischbestand von aktiven Mitarbeitern und Rentnern (Duration um 18 Jahre) wurde mit einem Zinssatz von 1,45 (1,00) % gerechnet. Für Pläne mit überwiegendem Rentnerbestand (Duration um 10 Jahre) wurden 0,75 (0,80) %, für die übrigen Pläne mit einem Mischbestand von aktiven Mitarbeitern und Rentnern (Duration um 16 Jahre) wurden 1,30 (0,90) % und für Pläne mit weitgehendem Bestand an aktiven Mitarbeitern (Duration um 28 Jahre) wurden 1,70 (1,15) % zugrunde gelegt.

Als biometrische Rechnungsgrundlage wurden jeweils die länderspezifischen, anerkannten und auf aktuellem Stand befindlichen Sterbetafeln – wie in Deutschland die Heubeck-Richttafeln 2018 G – verwendet.

Sensitivitätsanalyse

Die im Folgenden dargestellte Sensitivitätsanalyse berücksichtigt jeweils die Änderung einer Annahme, wobei die übrigen Annahmen gegenüber der ursprünglichen Berechnung unverändert bleiben. Mögliche Korrelationseffekte zwischen den einzelnen Annahmen werden dabei nicht berücksichtigt.

28./29. Februar		2021		2020	
Mio. €	Veränderung der versicherungs-mathematischen Annahme	Leistungsorientierte Verpflichtung	+/-	Leistungsorientierte Verpflichtung	+/-
Anwartschaftsbarwert der Verpflichtungen		1.010,4	–	1.131,3	–
Abzinsungssatz	Erhöhung um 0,50 Prozentpunkte	934,5	–7,5 %	1.032,2	–8,8 %
	Verringerung um 0,50 Prozentpunkte	1.106,0	9,5 %	1.241,2	9,7 %
Gehaltssteigerung	Erhöhung um 0,25 Prozentpunkte	1.027,9	1,7 %	1.145,8	1,3 %
	Verringerung um 0,25 Prozentpunkte	1.002,1	–0,8 %	1.113,3	–1,6 %
Rentensteigerung	Erhöhung um 0,25 Prozentpunkte	1.042,6	3,2 %	1.162,3	2,7 %
	Verringerung um 0,25 Prozentpunkte	987,5	–2,3 %	1.097,1	–3,0 %
Lebenserwartung	Zunahme um ein Jahr	1.056,2	4,5 %	1.178,5	4,2 %
	Abnahme um ein Jahr	972,3	–3,8 %	1.079,3	–4,6 %

TABELLE 087

Planvermögen

Das prinzipielle Anlageziel für das Planvermögen ist die zeitkongruente Abdeckung der aus den jeweiligen Versorgungszusagen resultierenden Zahlungsverpflichtungen. Daher besteht das Planvermögen überwiegend aus Schuldverschreibungen, deren Risikostruktur langfristig die Erfüllung der Verpflichtungen gewährleistet. Daneben sind Eigenkapitaltitel und Versicherungsverträge sowie in geringem Umfang Immobilienanteile enthalten. Im Fall der Schuldverschreibungen orientieren sich die Renditerwartungen an Staatsanleihen. Im Fall von Versicherungsverträgen wird mit einer garantierten Mindestverzinsung gerechnet. Das Planvermögen umfasst weder eigene Finanzinstrumente noch selbst genutzte Immobilien.

Zum Bilanzstichtag war das Planvermögen in folgende Vermögenskategorien investiert. Bei der Ermittlung der Zeitwerte des Planvermögens sind für die folgenden Vermögenskategorien im angegebenen Umfang Marktpreisnotierungen in aktiven Märkten zugrunde gelegt worden:

28./29. Februar		2021		2020	
Mio. €	Zeitwerte	davon Marktpreisnotierungen in aktiven Märkten	Zeitwerte	davon Marktpreisnotierungen in aktiven Märkten	
Schuldverschreibungen	18,6	18,6	20,2	20,2	
Eigenkapitaltitel	16,6	16,6	14,9	14,9	
Immobilienfonds	0,8	0,0	0,7	0,0	
Versicherungsverträge	88,1	0,3	89,7	0,4	
Sonstiges	5,4	5,1	4,1	4,1	
Gesamt	129,5	40,6	129,5	39,5	

TABELLE 088

Risiken

Im Zusammenhang mit leistungsorientierten Vorsorgeplänen ist die Südzucker-Gruppe verschiedenen Risiken ausgesetzt. Neben allgemeinen versicherungsmathematischen Risiken wie dem Rechnungszinssatzänderungsrisiko und dem Langlebkeitsrisiko bestehen Risiken in der Abweichung von versicherungsmathematischen Annahmen, wie Lohn- und Gehaltstrends, Pensionstrends, Pensionsalter und Fluktuation. Im Zusammenhang mit dem Planvermögen bestehen Kapitalmarktrisiken bzw. Bonitäts- und Veranlagungsrisiken. Weitere Risiken bestehen aufgrund von Fremdwährungsschwankungen und Änderungen in Inflationsraten.

Die Rendite des Planvermögens wird in Höhe des Diskontierungssatzes angenommen. Sofern die tatsächliche Rendite des Planvermögens unterhalb des angewandten Diskontierungssatzes liegt, erhöht sich die Nettoverpflichtung aus den Pensionsplänen. Die Höhe der Nettoverpflichtung ist maßgeblich durch den Diskontierungssatz beeinflusst, wobei das aktuell niedrige Zinsniveau zu einer vergleichsweise hohen Verpflichtung beiträgt. Ein Rückgang der Renditen von Unternehmensanleihen würde zu einem weiteren Anstieg der leistungsorientierten Verpflichtungen führen, der nur in geringem Umfang durch die positive Entwicklung der Marktwerte der im Planvermögen enthaltenen Unternehmensanleihen kompensiert werden kann.

Mögliche Inflationsrisiken, die zu einem Anstieg der leistungsorientierten Verpflichtungen führen könnten, bestehen indirekt bei inflationsbedingtem Gehaltsanstieg in der aktiven Phase sowie bei inflationsbedingten Rentenanpassungen.

Duration und künftige Zahlungen

Die durchschnittliche gewichtete Duration des Anwartschaftsbarwerts sämtlicher leistungsorientierten Verpflichtungen lag bei 16,9 (18,4) Jahren. Im Geschäftsjahr 2021/22 werden Arbeitgeberbeiträge zum Planvermögen in Höhe von 4,3 (3,8) Mio. € erwartet. In den kommenden zehn Jahren werden Pensions- und Abfertigungszahlungen in nachstehender Höhe erwartet:

Zeitraum	Mio. €
2021/22	38,9
2022/23	38,3
2023/24	37,9
2024/25	42,0
2025/26	41,9
2026/27 bis 2030/31	205,3
Gesamt	404,3

TABELLE 089

(28) Sonstige Rückstellungen

Mio. €	28./29. Februar	2021	Kurzfristig	Langfristig	2020	Kurzfristig	Langfristig
Personalbezogene Rückstellungen		92,5	28,3	64,2	102,4	33,6	68,8
Prozesse und Risikovorsorge		150,8	55,4	95,4	165,7	39,8	125,9
Übrige Rückstellungen		89,4	33,6	55,8	93,5	46,1	47,4
Gesamt		332,7	117,3	215,4	361,6	119,5	242,1

TABELLE 090

Die Erfassung der sonstigen Rückstellungen als kurz- oder langfristig, wie in vorstehender Tabelle dargestellt, gibt eine Indikation, ob die Inanspruchnahme im Geschäftsjahr 2020/21 oder in den Folgejahren erwartet wird.

Während der Berichtsperiode haben sich die sonstigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

Mio. €	Personal- bezogene Rückstellungen	Rückstellungen für Prozesse und Risikovorsorge	Übrige Rückstellungen	Gesamt
1. März 2020	102,4	165,7	93,5	361,6
Veränderung Kons.-Kreis / sonstige Veränderungen	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Währung	-0,3	-0,1	-0,4	-0,8
Zuführungen und Aufzinsungen	29,7	3,0	33,9	66,6
Inanspruchnahme	-34,8	-4,7	-31,0	-70,5
Auflösungen	-4,5	-13,1	-6,5	-24,1
28. Februar 2021	92,5	150,8	89,4	332,7

TABELLE 091

Personalbezogene Rückstellungen

Die personalbezogenen Rückstellungen von 92,5 Mio. € setzten sich im Wesentlichen aus überwiegend langfristigen Rückstellungen für Jubiläumsaufwendungen und Rückstellungen für Altersteilzeit sowie Rückstellungen für Sozialpläne zusammen.

Rückstellungen für Prozesse und Risikovorsorge

Die Rückstellungen für Prozesse und Risikovorsorge von 150,8 Mio. € beinhalten Rückstellungen für Marktordnungsverfahren, Verfahren aus operativen Vertragsbeziehungen und Kartellrechtsrisiken (Bußgelder und Schadensersatz).

Übrige Rückstellungen

Die übrigen Rückstellungen in Höhe von 89,4 Mio. € betreffen im Wesentlichen die mehrheitlich langfristigen Rückstellungen für Rückbaumaßnahmen sowie lang- und kurzfristige Rückstellungen für Rekultivierungs- und Umweltverpflichtungen, die überwiegend im Zusammenhang mit der Zuckerproduktion stehen, sowie kurzfristige Rückstellungen für den entgeltlichen Erwerb von CO₂-Emissionszertifikaten.

Zuführungen und Aufzinsungen

Die Zuführungen umfassen die Bildung neuer sowie die Anpassung bestehender Rückstellungen, die erfolgswirksam in den einschlägigen operativen Aufwandsarten erfasst werden. Daneben ist auch die Aufzinsung langfristiger Rückstellungen enthalten, die im Wesentlichen personalbezogene Rückstellungen betrifft. Die Aufzinsungen sind im Zinsaufwand innerhalb des Finanzergebnisses ausgewiesen und beliefen sich auf 0,5 (0,8) Mio. €.

(29) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten

Mio. €	Restlaufzeit			Restlaufzeit		
	2021	bis 1 Jahr	über 1 Jahr	2020	bis 1 Jahr	über 1 Jahr
28./29. Februar						
Verbindlichkeiten gegenüber Rübenanbauern	216,6	216,6	0,0	211,5	211,5	0,0
Verbindlichkeiten aus übrigen Lieferungen und Leistungen	607,1	607,1	0,0	606,1	606,1	0,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	823,7	823,7	0,0	817,6	817,6	0,0
Negative Marktwerte Derivate	22,2	22,2	0,0	20,2	20,2	0,0
Verbindlichkeiten aus Personalaufwendungen	123,5	123,1	0,4	116,0	115,7	0,3
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	111,7	108,0	3,7	130,3	120,8	9,5
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	257,4	253,3	4,1	266,5	256,7	9,8
Verbindlichkeiten aus sonstigen Steuern und im Rahmen der sozialen Sicherheit	49,4	49,4	0,0	50,1	50,1	0,0
Übrige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	11,5	11,5	0,0	15,8	15,8	0,0
Nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	60,9	60,9	0,0	65,9	65,9	0,0
Sonstige Verbindlichkeiten	318,3	314,2	4,1	332,4	322,6	9,8

TABELLE 092

Die gestiegenen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen von 823,7 (817,6) Mio. € entfielen mit 216,6 (211,5) Mio. € auf Verbindlichkeiten gegenüber Rübenanbauern.

Die Verbindlichkeiten aus Personalaufwendungen in Höhe von 123,5 (116,0) Mio. € beinhalten im Wesentlichen Verpflichtungen aus Tantiemen, Prämien, Urlaubs- und Arbeitszeitguthaben.

Unter den übrigen nichtfinanziellen Verbindlichkeiten in Höhe von 11,5 (15,8) Mio. € sind im Wesentlichen erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen in Höhe von 4,3 (8,4) Mio. € sowie Rechnungsabgrenzungsposten erfasst.

(30) Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)

Mio. €	Restlaufzeit			Restlaufzeit		
	2021	bis 1 Jahr	über 1 Jahr	2020	bis 1 Jahr	über 1 Jahr
28./29. Februar						
Anleihen	1.126,0	330,0	796,0	1.125,0	330,0	795,0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	663,9	116,0	547,9	803,7	266,4	537,3
Leasingverbindlichkeiten	123,6	30,0	93,6	125,5	28,7	96,8
Finanzverbindlichkeiten	1.913,5	476,0	1.437,5	2.054,2	625,1	1.429,1
Wertpapiere (langfristige Vermögenswerte)	-19,4			-19,6		
Wertpapiere (kurzfristige Vermögenswerte)	-185,8			-267,5		
Flüssige Mittel	-197,5			-197,4		
Wertpapiere und flüssige Mittel	-402,7			-484,5		
Nettofinanzschulden	1.510,8			1.569,7		

TABELLE 093

Von den Finanzschulden in Höhe von 1.913,5 Mio. € stehen der Südzucker-Gruppe 1.437,5 Mio. € bzw. 75 % langfristig zur Verfügung. Die Finanzverbindlichkeiten haben sich wie folgt entwickelt:

Mio. €	2020/21	2019/20
1. März	2.054,2	1.763,0
Zahlungswirksame Veränderung	-173,1	271,5
Zahlungsunwirksame Veränderung	32,4	19,7
Erstkonsolidierung	0,0	0,0
Entkonsolidierung	-0,2	0,0
Bewertungseffekte (insbesondere Leasingzugänge)	32,6	19,7
28./29. Februar	1.913,5	2.054,2

TABELLE 094

Finanzmanagement

Die Finanzierung des Südzucker-Konzerns basiert auf der nachhaltigen Cashflow-Kraft, stabilen Beziehungen zu den das Unternehmen tragenden Aktionärsgruppen, dem Zugang zu den internationalen Kapitalmärkten und verlässlichen Bankenbeziehungen. Südzucker verfolgt die klare Strategie, das Investment-Grade-Rating zu bestätigen.

Südzucker nutzt eine im Hinblick auf die Fälligkeiten und die Zinsfestschreibung optimierte Struktur von Finanzinstrumenten: Hybrid-Anleihe, Anleihen, Commercial Paper, Schuldscheindarlehen und syndizierte bzw. bilaterale Bankkreditlinien. Die Anleihen werden durch die niederländische Finanzierungsgesellschaft Südzucker International Finance B.V. begeben und konzernweit verwendet. Die Finanzierung von Akquisitionen und Investitionen wird unter Berücksichtigung der für ein Investment-Grade-Rating erforderlichen Finanzrelationen vorgenommen.

Zur unterjährigen Finanzierung der der Zuckerbranche eigenen Saisonalität (Finanzierung der Rübelgeldraten und Vorratsbestände) ist ein flexibler Zugang zu kurzfristiger Liquidität ein wichtiges Element der Finanzierungsstruktur. Diese kurzfristigen Finanzierungserfordernisse werden durch die Nutzung des Euro Commercial-Paper-Programms mit einem Volumen von 600 Mio. € bzw. einer syndizierten Kreditlinie von 600 Mio. € von Südzucker sowie über syndizierte Kreditlinien von 400 Mio. € des AGRANA-Teilkonzerns gewährleistet.

Südzucker finanziert sich derzeit im Wesentlichen durch die folgenden Finanzinstrumente:

Hybrid-Anleihe

Die Südzucker International Finance B.V. emittierte im Juli und August 2005 eine unendliche, nachrangige Hybrid-Anleihe im Volumen von 700 Mio. €. Seit dem 30. Juni 2015 kann die Anleihe durch Südzucker gekündigt und vorzeitig zum Nennwert zurückgezahlt werden (Schuldnerkündigungsrecht). Die Anleihe kann lediglich vollständig, aber nicht in Teilbeträgen gekündigt werden. Das Kündigungsrecht steht unter der Bedingung, dass Südzucker innerhalb von zwölf Monaten vor dem Wirksamwerden der Kündigung gleichrangige Wertpapiere und/oder nachrangige Wertpapiere mit ähnlicher Ausstattung ausgegeben hat, mit einem Ausgabeerlös in Höhe der aus der Kündigung der Hybrid-Anleihe zahlbaren Beträge (gemäß § 6 Abs. 5 und 6 der Anleihebedingungen). Die Voraussetzungen zur Kündigung und Rückzahlung der Anleihe durch Südzucker sind derzeit nicht erfüllt.

Die Hybrid-Anleihe verzinst sich seit dem 30. Juni 2015 vierteljährlich variabel mit dem 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p.a. Für den Zeitraum 31. Dezember 2020 bis 31. März 2021 (ausschließlich) wurde der Vergütungssatz auf 2,562 % festgesetzt. Die vierteljährlichen Couponzahlungen sind jeweils nachträglich fällig.

Ferner sehen die Anleihebedingungen vor, dass Südzucker im Fall eines Dividenden-Ereignisses die Option zur Aufschiebung der Zinscouponzahlungen hat. Eine optionale (freiwillige) Aussetzung der Zinscouponzahlungen kann eintreten, falls auf der letzten Hauptversammlung keine Dividende für Aktien der Südzucker AG beschlossen wurde. Bei einem Cashflow-Ereignis ist Südzucker verpflichtet, die Zinscouponzahlungen ausfallen zu lassen. Eine zwingende Couponaussetzung kann eintreten, sofern der konsolidierte Cashflow 5 % der konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns unterschreitet. Maßgeblich für die Bemessung ist der veröffentlichte konsolidierte Jahresabschluss der Südzucker AG. Zum 28. Februar 2021 erreichte der Cashflow mit 475,4 (372,2) Mio. € einen Anteil von 7,1 (5,6) % am konsolidierten Umsatz von 6.679,0 (6.670,7) Mio. €.

Die Nachranganleihe wird von den Ratingagenturen Moody's zu 75 % und Standard & Poor's zu 50 % als Eigenkapital bewertet und verbessert dadurch die kreditratingrelevanten Verschuldungskennziffern des Konzerns. Die Nachranganleihe ist gemäß IFRS voll als Eigenkapital auszuweisen – vergleiche auch Erläuterungen zu Ziffer (26) „Eigenkapital“.

Anleihe 2016/2023

Am 22. November 2016 hat die Südzucker International Finance B.V. eine Anleihe mit einem Nominalwert in Höhe von 300 Mio. € und einem Coupon von 1,25 % emittiert. Die Anleihe ist von der Südzucker AG garantiert und hat eine Laufzeit von sieben Jahren bis 29. November 2023.

Anleihe 2017/2025

Am 21. November 2017 hat die Südzucker International Finance B.V. eine Anleihe mit einem Nominalwert von 500 Mio. € und einem Coupon von 1,00 % emittiert. Die Anleihe ist von der Südzucker AG garantiert und hat eine Laufzeit von acht Jahren bis 28. November 2025.

Weitere Informationen zu den vorgenannten Anleihen stehen auf der Südzucker-Website zur Verfügung.

Commercial-Paper-Programm

Das Euro-Commercial-Paper-Programm (CP-Programm) dient der kurzfristigen Finanzierung am Kapitalmarkt. Investoren in CPs sind überwiegend institutionelle Anleger. Das CP-Programm von Südzucker im Rahmen von insgesamt 600 Mio. € ermöglicht es, kurzfristige Schuldverschreibungen je nach Bedarf und Marktlage zu begeben. Am 28. Februar 2021 waren CPs mit einem Volumen von 330,0 (330,0) Mio. € ausstehend.

Mio. €	Fälligkeit	Zinssatz	Buchwert	Marktwert	Nominalwert
28. Februar 2021					
Anleihe 2016/2023	29.11.2023	1,250 %	299,1	307,3	300,0
Anleihe 2017/2025	28.11.2025	1,000 %	496,9	511,5	500,0
Commercial Paper			330,0	330,0	330,0
Anleihen			1.126,0	1.148,9	1.130,0
29. Februar 2020					
Anleihe 2016/2023	29.11.2023	1,250 %	298,7	310,8	300,0
Anleihe 2017/2025	28.11.2025	1,000 %	496,2	504,1	500,0
Commercial Paper			330,0	330,0	330,0
Anleihen			1.125,0	1.144,9	1.130,0

TABELLE 095

Die gesamten Anleihen mit einem Buchwert von 1.126,0 (1.125,0) Mio. € waren festverzinslich.

Rating

Moody's bestätigte das Unternehmens- und Anleiherating am 27. Januar 2021 mit Baa3 und behielt den negativen Ausblick bei. Die nachrangige Hybrid-Anleihe bewertet Moody's weiterhin zu 75 % als Eigenkapital.

Standard & Poor's (S&P) hatte am 9. September 2020 das langfristige Unternehmensrating von BBB– bestätigt und den Ausblick auf negativ beibehalten. Die Hybrid-Anleihe wird weiterhin zu 50 % als Eigenkapital angerechnet.

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten gingen auf 663,9 (803,7) Mio. € zurück. Von den festverzinslichen Bankverbindlichkeiten von 521,7 (538,8) Mio. € standen 422,9 (386,2) Mio. € langfristig zur Verfügung. Variabel verzinslich waren Darlehen von insgesamt 142,2 (264,9) Mio. €. Am Bilanzstichtag waren Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von 3,1 (4,4) Mio. € durch Grundpfandrechte bzw. in Höhe von 7,8 (7,8) Mio. € durch sonstige Pfandrechte gesichert.

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten

Mio. €	Restlaufzeit			2020	Restlaufzeit		Durchschnittlicher Effektivzinssatz in %	
	2021	bis 1 Jahr	über 1 Jahr		bis 1 Jahr	über 1 Jahr	2020/21	2019/20
28./29. Februar								
Fester Zinssatz								
EUR	506,7	87,4	419,3	520,0	140,5	379,5	1,12	1,00
CNY	5,6	2,5	3,1	7,4	1,6	5,8	4,89	5,00
DZD	1,1	0,6	0,4	2,0	1,1	0,9	4,06	6,27
HUF	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,00	–
USD	8,2	8,2	0,0	9,4	9,4	0,0	1,85	3,33
Summe	521,7	98,8	422,9	538,8	152,6	386,2	1,18	1,11
Variabler Zinssatz								
EUR	133,4	8,4	125,0	250,5	99,4	151,1	0,97	0,91
CNY	6,0	6,0	0,0	8,7	8,7	0,0	3,54	4,79
EGP	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4	0,0	8,00	15,00
HUF	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	0,0	–	6,00
KRW	1,8	1,8	0,0	1,6	1,6	0,0	2,17	2,86
TRY	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,00	–
USD	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	2,25	2,25
ZAR	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,03	–
Summe	142,2	17,2	125,0	264,9	113,8	151,1	1,13	1,14
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	663,9	116,0	547,9	803,7	266,4	537,3	1,17	1,12

TABELLE 096

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten enthalten Schuldscheindarlehen von AGRANA in Höhe von 181,0 Mio. € mit Fälligkeiten in den Jahren 2022, 2024, 2026 sowie in 2029.

Südzucker steht eine revolvingende Kreditfazilität über 600 Mio. € zur allgemeinen Unternehmensfinanzierung und als Back-up-Kreditlinie für das CP-Programm zur Verfügung. Die syndizierte Kreditlinie hat eine Laufzeit bis Juli 2025 sowie eine weitere Verlängerungsoption um ein Jahr bis 2026. Die Kreditlinie ist mit einem Bankenkonsortium von zwölf Banken, die den Kernbankenkreis der Südzucker-Gruppe bilden, vereinbart. Neben der Südzucker AG kann die CropEnergies AG als alternativer Kreditnehmer diese Kreditlinie bis zu einem Betrag von 100 Mio. € nutzen. Wie im Vorjahr wurde die Kreditlinie zum 28. Februar 2021 nicht in Anspruch genommen.

AGRANA kann syndizierte Kreditfazilitäten über 250 bzw. 150 Mio. € zur allgemeinen Unternehmensfinanzierung nutzen. Diese syndizierten Kreditlinien haben Laufzeiten bis Dezember 2023 bzw. bis August 2022, beide jeweils mit zwei Verlängerungsoptionen um jeweils ein Jahr. Der Kreditrahmen wird von vier Kernbanken zur Verfügung gestellt. Diese Kreditlinien wurden zum 28. Februar 2021 in Höhe von 15,0 (80,0) Mio. € in Anspruch genommen.

Wertpapiere und flüssige Mittel

Die Anlagen in Wertpapieren von insgesamt 205,2 (287,1) Mio. € erfolgten überwiegend in festverzinslichen Wertpapieren.

SONSTIGE ERLÄUTERUNGEN

(31) Risikomanagement in der Südzucker-Gruppe

Der Konzern unterliegt Kreditrisiken (Ausfall- und Bonitätsrisiken), Liquiditätsrisiken sowie in vielfältiger Weise Marktpreisrisiken. Im operativen Bereich betrifft dies im Wesentlichen die Commoditypreisrisiken aus Zucker- und Ethanolabsatz, Energie-, Getreide- und Maiseinkäufen sowie das mit Absatz und Beschaffung verbundene Währungsrisiko. Im Finanzbereich bestehen analoge Preisrisiken im Bereich Zins und Wechselkurs. Die Wertpapieranlagen, die einem Kursrisiko unterliegen, sind in der Südzucker-Gruppe unwesentlich. Zum Umgang mit diesen Risiken wurde das nachfolgend beschriebene Kreditrisikomanagement, Liquiditätsmanagement und Preisrisikomanagement konzernweit implementiert.

Kreditrisikomanagement

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen der Südzucker-Gruppe bestehen überwiegend gegenüber der Lebensmittelindustrie, der chemischen Industrie sowie dem Einzelhandel.

Überfällige oder uneinbringliche Forderungen können den Erfolg der Südzucker-Gruppe beeinträchtigen. Südzucker hat Risikofrüherkennungssysteme eingerichtet, die drohende Forderungsausfälle frühzeitig signalisieren.

Die Grundsätze des Kreditrisikomanagements in der Südzucker-Gruppe sind:

- Bonitätsprüfung der potenziellen Neukunden sowie laufende Bonitätsprüfung bestehender Kunden
- Abschluss von Warenkreditversicherungen pro Kunde im Rahmen eines internationalen Kreditversicherungsprogramms, die gegebenenfalls um zusätzliche Sicherheiten wie Bankgarantien bzw. Akkreditive ergänzt werden
- systemgestützte Kreditlimit-Prüfungen bei jeder Bestellung in den operativen Systemen
- standardisiertes Mahnwesen

Jede operative Einheit ist verantwortlich für die Umsetzung und Überwachung der entsprechenden Prozesse.

Daneben wird von den operativen Einheiten monatlich ein Kreditrisikobericht erstellt und auf Konzernebene verdichtet. Dabei wird die Entwicklung einheitlicher Kennzahlen wie Day Sales Outstanding (DSO), Altersstruktur der Forderungen oder Art der Kreditbesicherung im Rahmen des Kreditrisikomonitorings verfolgt.

Für verbleibende Restrisiken aus Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden Einzelwertberichtigungen bei sich konkretisierendem Ausfallrisiko gebildet. Daneben erfolgt auf Basis historischer Ausfallquoten in Abhängigkeit von der Überfälligkeit der Forderung und der betroffenen Division der Ansatz einer portfoliobasierten Wertberichtigung. Sofern einschlägig, wird außerdem die erwartete zukünftige Ausfallentwicklung berücksichtigt. Die Wertansätze von Forderungen werden grundsätzlich über ein Wertberichtigungskonto korrigiert. Das Kreditrisiko der jeweils offenen Gesamtforderungen beläuft sich im Wesentlichen auf den Selbstbehalt im Rahmen der abgeschlossenen Warenkreditversicherungen, der regelmäßig 10 % beträgt. Die Buchwerte der überfälligen sowie der wertgeminderten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind unter Ziffer (25) des Konzernanhangs angegeben.

Das maximale Kreditrisiko der sonstigen Vermögenswerte entspricht dem Buchwert dieser Instrumente und ist nach Einschätzung von Südzucker nicht wesentlich. Bedeutende Risikokonzentrationen sind nicht gegeben.

Im Finanzbereich bestehen im Wesentlichen bei der Anlage von Liquiditätsüberschüssen Kontrahentenrisiken. Das Hauptkriterium für die Auswahl einer Bank als Geschäftspartner ist hier insbesondere deren Short-Term-Deposit-Rating in Verbindung mit ihrem Langfrist-Rating, das regelmäßig überprüft wird.

Liquiditätsmanagement

Wesentliche Ziele des Liquiditätsmanagements sind die jederzeitige Sicherstellung der Zahlungsfähigkeit, die rechtzeitige Erfüllung vertraglicher Zahlungsverpflichtungen sowie die Kostenoptimierung in der Südzucker-Gruppe.

Im Rahmen des Cash- und Liquiditätsmanagements stellt die Südzucker International Finance B.V., Oud-Beijerland/Niederlande, die am Kapitalmarkt aufgenommenen Mittel den Konzernunternehmen zur Verfügung. Daneben bestehen Cashpools in nationalen Shared-Treasury-Centern.

Die Liquiditätsplanung ist in die Unternehmensplanung integriert und berücksichtigt die aufgrund der Zuckerkampagne besonderen saisonalen Finanzierungserfordernisse. Unterjährig wird die Planung durch drei Forecast-Planungen aktualisiert. Die strategische Finanzplanung erfolgt auf der Grundlage der Fünf-Jahres-Planung.

Die saisonalen Liquiditätserfordernisse werden durch Tages- bzw. Termingeldaufnahmen oder die Ausgabe von Commercial Papers kurzfristig finanziert. Um die jederzeitige Zahlungsfähigkeit sowie die finanzielle Flexibilität der Südzucker-Gruppe sicherzustellen, wird eine Liquiditätsreserve in Form von syndizierten und bilateralen Kreditlinien, Wertpapieren und, sofern erforderlich, in Form von Barmitteln vorgehalten.

Die langfristige Fremdkapitalfinanzierung erfolgt im Wesentlichen durch die Begebung von Anleihen, Schuldscheindarlehen und Bankdarlehen.

Hinsichtlich der Einzelheiten zu den von Südzucker eingesetzten Finanzinstrumenten verweisen wir auf Ziffer (30) „Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)“ in diesem Konzernanhang.

Die nachstehende Übersicht zeigt die Fälligkeit der finanziellen Verbindlichkeiten per 28. Februar 2021. Sämtliche Zahlungsabflüsse sind nicht diskontiert und umfassen Zins- und Tilgungszahlungen.

Mio. €	Vertraglich vereinbarte Zahlungsmittelabflüsse							
	Buchwert	Gesamt	bis 1 Jahr	1 bis 2 Jahre	2 bis 3 Jahre	3 bis 4 Jahre	4 bis 5 Jahre	über 5 Jahre
28. Februar 2021								
Anleihen	1.126,0	1.166,4	338,8	8,8	308,8	5,0	505,0	0,0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	663,9	685,5	122,0	48,6	163,2	122,6	90,3	138,8
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	123,6	160,0	33,7	24,8	20,5	14,7	11,3	55,0
Finanzverbindlichkeiten	1.913,5	2.011,9	494,5	82,2	492,5	142,3	606,6	193,8
Verbindlichkeiten gegenüber Rübenanbauern	216,6	216,6	216,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	607,1	607,1	607,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindlichkeiten aus Personalaufwendungen	123,5	123,5	123,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	111,7	111,7	108,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Währungstermingeschäfte Auszahlungen	3,6	720,6	720,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Währungstermingeschäfte Einzahlungen	–	–693,8	–693,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zinsswaps Auszahlungen	0,7	0,7	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Zinsswaps Einzahlungen	–	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Commodityderivate	17,9	17,9	17,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.081,1	1.798,1	1.793,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzielle Verbindlichkeiten	2.994,6	3.810,0	2.288,2	86,6	492,5	142,3	606,6	193,8

Mio. €	Buchwert	Vertraglich vereinbarte Zahlungsmittelabflüsse						
		Gesamt	bis 1 Jahr	1 bis 2 Jahre	2 bis 3 Jahre	3 bis 4 Jahre	4 bis 5 Jahre	über 5 Jahre
29. Februar 2020								
Anleihen	1.125,0	1.175,0	338,7	8,8	8,8	308,8	5,0	505,0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	803,7	831,7	273,0	45,3	148,9	13,2	122,3	229,0
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	125,5	166,5	32,9	26,1	19,2	15,9	11,0	61,4
Finanzverbindlichkeiten	2.054,2	2.173,2	644,6	80,2	176,9	337,8	138,3	795,4
Verbindlichkeiten gegenüber Rübenanbauern	211,5	211,5	211,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindlichkeiten aus übrigen Lieferungen und Leistungen	606,1	606,1	606,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindlichkeiten aus Personalaufwendungen	116,0	116,0	115,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	130,3	130,3	120,8	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Währungstermingeschäfte Auszahlungen	6,7	663,6	651,5	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Währungstermingeschäfte Einzahlungen	–	–644,9	–633,2	–11,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Zinsswaps Auszahlungen	1,1	0,9	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Zinsswaps Einzahlungen	–	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Commodityderivate	12,4	12,4	12,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.084,1	1.740,8	1.718,3	22,2	0,3	0,0	0,0	0,0
Finanzielle Verbindlichkeiten	3.138,3	3.914,0	2.362,9	102,4	177,2	337,8	138,3	795,4

TABELLE 097

Die nicht diskontierten Zahlungsabflüsse unterliegen der Annahme, dass die Tilgung von Verbindlichkeiten zum frühesten Fälligkeitstermin erfolgt. Die Ermittlung von Zinsauszahlungen von Finanzinstrumenten mit variabler Verzinsung erfolgt auf Basis der zuletzt gültigen Zinssätze.

Preisrisikomanagement

Das Preisrisikomanagement umfasst die Bereiche Währung, Zins und Commoditypreise. Bei den nachfolgenden Ausführungen werden Risiko- und Managementdetails bezüglich der drei genannten Teilbereiche weiter ausgeführt.

Währungsrisiko

Währungsrisiken bestehen aufgrund der weltweiten Ausrichtung des Südzucker-Konzerns, womit sowohl das operative Geschäft als auch das Finanzergebnis und die Zahlungsströme mit Risiken aus Wechselkursschwankungen behaftet sind.

Das Währungsrisiko entsteht im operativen Geschäft, wenn Umsatzerlöse oder Material- bzw. Wareneinsatz abweichend von der lokalen Währung (funktionale Währung) anfallen. Im Finanzergebnis resultiert das Währungsrisiko überwiegend aus der konzerninternen Finanzierung von Tochterunternehmen, abweichend von deren Landeswährung.

Währungsrisikomanagement

Ziel des Währungsrisikomanagements ist die Reduktion der Wechselkursrisiken. Über Art und Umfang der operativen Währungsabsicherung entscheiden die Divisionen in Abstimmung mit der zentralen Finanzabteilung. Zur Absicherung der operativen Wechselkursrisiken werden Derivate in Form von Devisentermingeschäften eingesetzt. Im Bereich der Finanzierung kommen auch Cross-Currency-Swaps zum Einsatz.

Sensitivitätsanalyse

Die Sensitivitätsanalyse gibt an, welche Auswirkungen sich auf das Konzernergebnis bzw. Konzerneigenkapital vor Steuern ergeben hätten, wenn zum Bilanzstichtag bestehende Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten mit abweichenden Wechselkursen umzurechnen gewesen wären.

Dabei entspricht das Währungs-Exposure dem Nettobetrag der finanziellen Forderungen und Verbindlichkeiten, die Währungsrisiken ausgesetzt sind. Diese setzen sich im Wesentlichen aus Forderungen bzw. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie aus Finanzierungstätigkeit zusammen und schließen konzerninterne Salden ein. Bestehende Währungssicherungen werden bei der Betrachtung nicht berücksichtigt, sofern sie nicht einer Forderung oder Verbindlichkeit exakt zugeordnet sind. Ein negativer Betrag bedeutet, dass ein Überhang an Verbindlichkeiten besteht.

Bei der Sensitivität wird unterstellt, dass die Währungen gegenüber der jeweiligen funktionalen Währung zum 28. Februar 2021 um +10 % abgewertet bzw. –10 % aufgewertet hätten.

Nachstehend sind das Währungs-Exposure und die hypothetische Auswirkung auf das Konzernergebnis vor Steuern als Ertrag (+) bzw. Aufwand (–) dargestellt.

Mio. €	Exposure		Sensitivität (+)		Sensitivität (–)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
28./29. Februar						
USD	61,6	41,6	–5,6	–3,8	6,8	4,6
GBP	16,1	54,2	–1,5	–4,9	1,8	6,0
PLN	2,8	2,6	–0,3	–0,2	0,3	0,3
CAD	2,9	2,3	–0,3	–0,2	0,3	0,3
CNY	1,8	2,0	–0,2	–0,2	0,2	0,2
RON	0,7	22,9	–0,1	–2,1	0,1	2,5
CZK	–0,3	–13,3	0,0	1,2	0,0	–1,5
HUF	–0,3	–22,0	0,0	2,0	0,0	–2,4
Übrige Währungen	–118,0	–151,5	10,7	13,8	–13,1	–16,8

TABELLE 098

Das Währungs-Exposure aus übrigen Währungen betrifft Euro-Forderungen bzw. -Verbindlichkeiten von Konzerngesellschaften in Ländern mit abweichender funktionaler Währung. In den USA und in Polen werden langfristige konzerninterne Euro-Darlehen in Höhe von 230,0 (235,0) Mio. € gewährt, die als Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb qualifiziert sind, weshalb die daraus resultierenden Währungsschwankungen erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst werden. Wenn der Euro gegenüber dem US-Dollar bzw. polnischen Zloty um 10 % abgewertet bzw. aufgewertet hätte, hätte sich das Eigenkapital vor Steuern um 20,9 (21,4) Mio. € erhöht bzw. um 25,6 (26,1) Mio. € verringert.

Zinsrisiko

Aus variabel verzinslichen Finanzverbindlichkeiten beziehungsweise Geldanlagen ist Südzucker Zinsrisiken ausgesetzt. Diese Zinsänderungsrisiken ergeben sich im Wesentlichen aus kampagnetyppischen Liquiditätsschwankungen oder bestehenden bzw. geplanten variabel verzinslichen Kreditaufnahmen.

Zinsrisikomanagement

Südzucker nutzt eine auf den Liquiditätsbedarf optimierte Finanzierungsstruktur, diese beinhaltet zur Minimierung des Zinsänderungsrisikos auch Finanzinstrumente mit einer Zinsfestschreibung. Details hierzu können dem Kapitel (30) „Finanzverbindlichkeiten sowie Wertpapiere und flüssige Mittel (Nettofinanzschulden)“ entnommen werden. Daneben werden in begrenztem Umfang derivative Instrumente wie Zinsswaps zum Zinsrisikomanagement eingesetzt.

Sensitivitätsanalyse

Anleihen und langfristige Bankschulden sind überwiegend mit fester Verzinsung vereinbart. Wäre das Marktzinsniveau um einen halben Prozentpunkt angestiegen, hätte dies, bezogen auf die am 28. Februar 2021 variabel verzinslichen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und ohne Berücksichtigung von abgeschlossenen Zinsswaps, zu nachfolgender Erhöhung des Zinsaufwands geführt:

Zinssensitivität	2020/21			2019/20		
	Gesamt	davon variabel verzinslich	Effekt aus Zinssensitivität	Gesamt	davon variabel verzinslich	Effekt aus Zinssensitivität
Mio. €						
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	663,9	142,2	-0,7	803,7	264,9	-1,3

TABELLE 099

Ein Rückgang des Marktzinsniveaus um einen halben Prozentpunkt hätte eine vergleichbare Reduzierung des Zinsaufwands zur Folge gehabt.

Risiken aus Commoditypreisen

Südzucker ist im operativen Bereich aufgrund volatiler Preise der Commodity-Märkte wesentlichen Preisrisiken auf der Absatz- und Beschaffungsseite ausgesetzt, die insbesondere Änderungen des Zuckerweltmarktpreises, der Energie-, Getreide-, Ethanol- sowie Fruchtpreise betreffen.

Management von Commoditypreisrisiken

Die Basis eines risikoadäquaten Umgangs mit diesen Risiken ist ein standardisiertes und fortlaufendes Monitoring des Risikoexposures und der Risikoveränderung differenziert nach Produkten. Auf dieser Basis können Entscheidungen zur Risikoabsicherung von den regelmäßig tagenden Risikoausschüssen der Divisionen getroffen werden.

Als wesentliche Risikoträger wurden in der Südzucker-Gruppe Zuckerverkäufe und -importe einschließlich damit gegebenenfalls verbundener Währungsrisiken, der Verkauf von Ethanol sowie der Einkauf von Energie und Getreide identifiziert. Weitere Ausführungen erfolgen im nachfolgenden Abschnitt zu derivativen Finanzinstrumenten.

Derivative Instrumente zur Absicherung von Preisrisiken

Die Südzucker-Gruppe setzt zur Absicherung von Währungs-, Zins- und Commoditypreisrisiken aus der operativen Geschäftstätigkeit und im Finanzbereich in begrenztem Umfang derivative Instrumente ein. Im operativen Bereich werden Commodityderivate – im Wesentlichen Zucker-, Weizen- und Ethanol-futures und Derivate auf Gas- sowie Währungstermingeschäfte – eingesetzt. Zur Sicherung der Risiken im Finanzbereich werden marktübliche Instrumente wie Zinsswaps und Währungstermingeschäfte verwendet. Der Einsatz dieser Instrumente wird im Rahmen des Risikomanagementsystems durch Konzernrichtlinien geregelt, die grundgeschäftorientierte Limits festlegen, Genehmigungsverfahren definieren, den Abschluss derivativer Instrumente zu spekulativen Zwecken ausschließen, Kreditrisiken minimieren und das interne Meldewesen sowie die Funktionstrennung regeln. Sowohl die Einhaltung dieser Richtlinien als auch die ordnungsgemäße Abwicklung und Bewertung der Geschäfte werden regelmäßig unter Wahrung der Funktionstrennung überprüft.

Das Nominalvolumen und die Marktwerte der derivativen Instrumente stellen sich wie folgt dar:

Mio. €	Nominalvolumen		Positive Marktwerte		Negative Marktwerte	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
28./29. Februar						
Währungstermingeschäfte	708,7	651,1	4,1	3,1	-3,6	-6,7
Zinsswaps	76,0	50,0	0,0	0,0	-0,7	-1,1
Commodityderivate	503,0	372,7	12,3	8,5	-17,9	-12,4
Gesamt	1.287,7	1.073,8	16,4	11,6	-22,2	-20,2

TABELLE 100

Im Fall von OTC-Derivaten (Zins- und Währungsderivate sowie Derivate auf Gas) unterliegt Südzucker bei positiven Marktwerten einem Kreditrisiko. Die Kreditrisiken werden beschränkt, indem Derivate nur mit Banken und Partnern guter Bonität abgeschlossen werden. Aus Derivaten, die an Terminbörsen kontrahiert werden (Zucker-, Weizen-, Mais- und Ethanol-derivate), ergeben sich regelmäßig keine Kreditrisiken.

Der Marktwert der am 28. Februar 2021 abgeschlossenen Derivate würde sich bei einer Reduzierung bzw. Erhöhung des Marktinzses um einen halben Prozentpunkt sowie einer Auf- bzw. Abwertung der betrachteten Währungen gegenüber dem Euro um 10 %, einer Reduzierung bzw. Erhöhung der Preise für Zucker, Ethanol, Weizen, Mais und Gas um jeweils 10 % wie folgt entwickeln (Sensitivität):

Mio. €	Netto-Marktwerte		Sensitivität (+)		Sensitivität (-)	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
28./29. Februar						
Währungstermingeschäfte	0,5	-3,6	26,0	20,2	-28,9	-24,7
Zinsswaps	-0,7	-1,1	1,0	0,7	-1,0	-0,7
Commodityderivate	-5,6	-3,9	-15,8	-13,0	14,8	10,9
Gesamt	-5,8	-8,6	11,2	7,9	-15,1	-14,5

TABELLE 101

Insbesondere Währungstermingeschäfte und Commodityderivate werden auch als Sicherungsbeziehung mittels Cashflow Hedge Accounting abgebildet, wobei sich die wesentlichen Ausstattungsmerkmale des Grund- und Sicherungsgeschäfts entsprechen und damit wertmäßig kompensieren. Hierbei werden Wertänderungen dieser Sicherungsinstrumente zunächst ergebnisneutral im Eigenkapital abgebildet und erst im Zeitpunkt der Ergebniswirkung des Grundgeschäfts bei Absatzgeschäften im Umsatz bzw. bei Beschaffungsgeschäften im Materialaufwand erfasst. Die Buchwerte der im Rahmen einer solchen Sicherungsbeziehung bilanzierten Derivate werden nachfolgend angegeben:

Mio. €	Nominalvolumen		Positive Marktwerte		Negative Marktwerte	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
28./29. Februar						
Währungstermingeschäfte	193,4	244,1	0,6	1,4	-0,6	-3,5
Zinsswaps	76,0	50,0	0,0	0,0	-0,7	-1,1
Commodityderivate	474,6	343,2	12,3	8,3	-17,6	-9,9
Gesamt	744,0	637,3	12,9	9,7	-18,9	-14,5

TABELLE 102

Die entsprechenden Sicherungsbeziehungen betreffen insbesondere die Absicherung der Preisrisikokomponente beim Zuckerverkauf. Das darauf entfallende Nominalvolumen zum Bilanzstichtag beträgt bezüglich der Zuckerpreisabsicherung durch Futures und der zugehörigen Währungsabsicherung 77,9 (57,1) Mio. USD sowie 9,8 (0,0) Mio. USD für die Absicherung durch Verkaufsoptionen. Daraus ergibt sich ein Sicherungskurs von 312 (280) €/t. Die zum Geschäftsjahresende noch abgesicherten Transaktionen werden überwiegend im nächsten Geschäftsjahr realisiert.

Ineffektivitäten, die sich beispielsweise aus nicht deckungsgleichen Laufzeiten von Grund- und Sicherungsgeschäft ergeben können, waren in Höhe von -0,2 (-0,5) Mio. € zu erfassen. Das nicht in eine Sicherungsbeziehung einbezogene Derivatevolumen wird erfolgswirksam über die Gewinn- und Verlust-Rechnung bewertet. Sämtliche Derivate werden in der Bilanz unter den Posten „sonstige Vermögenswerte“ bzw. „sonstige Verbindlichkeiten“ gezeigt. In Abhängigkeit von der Einbeziehung in eine Sicherungsbeziehung hätte eine Veränderung der Marktpreise um 10 % das Eigenkapital um -4,2 (3,0) Mio. € bzw. um -0,6 (-6,6) Mio. € und das Ergebnis vor Ertragsteuern um 15,4 (4,9) Mio. € bzw. um -14,5 (-7,9) Mio. € verändert.

Weitere Einzelheiten zu den Marktwerten getrennt nach Bewertungskategorie und Bewertungslevel werden unter Ziffer (32) „Zusätzliche Angaben zu den Finanzinstrumenten“ gegeben.

(32) Zusätzliche Angaben zu den Finanzinstrumenten**Buchwerte und beizulegende Zeitwerte von Finanzinstrumenten**

Die nachstehenden Tabellen stellen die Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten je Bewertungskategorie dar.

28./29. Februar		2021		2020	
Mio. €	Bewertungskategorie	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert
Wertpapiere	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	13,2	13,2	13,3	13,3
Wertpapiere	Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (ohne Recycling)	6,2	6,2	6,3	6,3
<i>Langfristige Wertpapiere</i>		19,4	19,4	19,6	19,6
Sonstige Beteiligungen	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	3,2	3,2	4,1	4,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	948,4	948,4	978,2	978,2
Forderungen an die EU	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	0,1	0,1	0,1	0,1
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	73,1	73,1	52,9	52,9
Positive Marktwerte Derivate – kein Hedge Accounting	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	3,5	3,5	1,9	1,9
Positive Marktwerte Derivate – Hedge Accounting	n.a.	12,9	12,9	9,7	9,7
Wertpapiere	Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (mit Recycling)	75,0	75,0	125,0	125,0
Wertpapiere	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	0,3	0,3	0,3	0,3
Wertpapiere	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	110,5	110,5	142,2	142,2
<i>Kurzfristige Wertpapiere</i>		185,8	185,8	267,5	267,5
Flüssige Mittel	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	197,5	197,5	197,4	197,4
Summe finanzielle Vermögenswerte		1.443,9	1.443,9	1.531,4	1.531,4
Anleihen	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	1.126,0	1.148,9	1.125,0	1.144,9
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	663,9	667,6	803,7	809,5
Leasingverbindlichkeiten	n.a.	123,6	–	125,5	–
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	823,7	823,7	817,6	817,6
Negative Marktwerte Derivate – kein Hedge Accounting	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	3,3	3,3	5,7	5,7
Negative Marktwerte Derivate – Hedge Accounting	n.a.	18,9	18,9	14,5	14,5
Verbindlichkeiten aus Personalaufwendungen	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	123,5	123,5	116,0	116,0
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	111,7	111,7	130,3	130,3
Summe finanzielle Verbindlichkeiten		2.994,6	2.897,5	3.138,3	3.038,5

TABELLE 103

Nachfolgend sind die Summen je Bewertungskategorie sowie die Nettoergebnisse je Bewertungskategorie angegeben.

Mio. €	28. Februar 2021				2020/21				29. Februar 2020		2019/20	
	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Netto- ergebnis	davon Zins- erträge (+)/ Zinsauf- wendungen (-)	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Netto- ergebnis	davon Zins- erträge (+)/ Zinsauf- wendungen (-)	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Netto- ergebnis	davon Zins- erträge (+)/ Zinsauf- wendungen (-)
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	20,1	20,1	19,8	–	19,6	19,6	10,4	–				
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertete finanzielle Vermögenswerte (ohne Recycling)	6,2	6,2		–	6,3	6,3	0,0	–				
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertete finanzielle Vermögenswerte (mit Recycling)	75,0	75,0	6,9	6,9	125,0	125,0	7,2	6,9				
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete Vermögenswerte	1.329,6	1.329,6	4,1	2,3	1.370,8	1.370,8	21,9	5,5				
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	3,3	3,3	–14,9	–	5,7	5,7	–18,0	–				
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete Verbindlichkeiten	2.848,8	2.875,3	–41,3	–19,7	2.992,6	3.018,3	–39,5	–19,8				
	–	–	–25,4	–10,5	–	–	–18,0	–7,4				

TABELLE 104

Die Nettoergebnisse je Bewertungskategorie umfassten Zinsen, Dividenden, Ergebnisse aus der Bewertung von Finanzinstrumenten und Währungsergebnisse.

Bewertungslevel

Für Finanzinstrumente, die zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, unterscheidet man drei Bewertungslevel hinsichtlich der Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte. Auf Bewertungslevel 1 erfolgt die Bewertung auf Basis unangepasster, auf aktiven Märkten verwendeter Marktpreise identischer Finanzinstrumente. Bei Bewertungslevel 2 wird die Bewertung mit Preisen vorgenommen, die aus Marktpreisen, die auf aktiven Märkten verwendet werden, abgeleitet werden. Für Bewertungslevel 3 erfolgt die Bewertung auf Basis von Bewertungsverfahren, in denen mindestens ein wesentlicher nicht beobachtbarer Einflussfaktor enthalten ist.

Aufgrund der kurzfristigen Laufzeiten der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, der Forderungen an die EU, der übrigen finanziellen Vermögenswerte sowie der Zahlungsmittel wird unterstellt, dass die beizulegenden Zeitwerte den Buchwerten entsprechen.

Die beizulegenden Zeitwerte von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten werden als Barwerte der mit den Schulden verbundenen Zahlungen unter Zugrundelegung der jeweils gültigen Zinsstrukturkurve ermittelt, was einer Bewertung nach Level 2 entspricht. Das Kreditrisiko lässt sich verlässlich bestimmen.

Bei den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie den kurzfristigen übrigen finanziellen Verbindlichkeiten wird angenommen, dass aufgrund der kurzen Laufzeit die beizulegenden Zeitwerte den ausgewiesenen Buchwerten entsprechen.

Die beizulegenden Zeitwerte der börsennotierten Anleihen 2016/2023 und 2017/2025 von insgesamt 818,8 (814,9) Mio. € basieren auf der Kursnotierung am letzten Handelstag im Geschäftsjahr. Dies entspricht Bewertungslevel 1.

Nachfolgende Finanzinstrumente wurden zu Zeitwerten bilanziert:

Mio. €	Fair-Value-Hierarchie							
	2021	Bewertungs- level 1	Bewertungs- level 2	Bewertungs- level 3	2020	Bewertungs- level 1	Bewertungs- level 2	Bewertungs- level 3
28./29. Februar								
Wertpapiere	94,7	12,5	75,0	7,1	144,9	12,7	125,0	7,2
Sonstige Beteiligungen	3,2	0,0	0,0	3,2	4,1	0,0	0,0	4,1
Positive Marktwerte – kein Hedge Accounting	3,5	0,0	3,5	0,0	1,9	0,2	1,7	0,0
Positive Marktwerte – Hedge Accounting	12,9	12,3	0,6	0,0	9,7	8,4	1,3	0,0
Positive Marktwerte	16,4	12,3	4,1	0,0	11,6	8,6	3,0	0,0
Finanzielle Vermögenswerte	114,3	24,8	79,1	10,3	160,6	21,3	128,0	11,3
Negative Marktwerte – kein Hedge Accounting	3,3	0,3	3,0	0,0	5,7	2,5	3,2	0,0
Negative Marktwerte – Hedge Accounting	18,9	17,6	1,3	0,0	14,5	9,9	4,6	0,0
Negative Marktwerte/finanzielle Verbindlichkeiten	22,2	17,9	4,3	0,0	20,2	12,4	7,8	0,0

TABELLE 105

Die Wertpapiere des lang- und kurzfristigen Vermögens enthalten Eigenkapitaltitel, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bzw. erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertet sind. Diese Titel werden zu Marktwerten bewertet, die den Börsenkursen zum Bilanzstichtag entsprechen (Bewertungslevel 1). Soweit keine Notierungen an aktiven Märkten vorliegen, erfolgt die Bewertung mit Preisen, die aus Marktpreisen, die auf aktiven Märkten verwendet werden, abgeleitet werden (Bewertungslevel 2). Darunter fällt im laufenden Jahr insbesondere ein unter den Wertpapieren ausgewiesener festverzinslicher Schuldtitel, der erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (mit Recycling) bewertet wird. Aufgrund der Zeichnung zeitnah zum Bilanzstichtag ist von keinem wesentlichen Unterschied zwischen Buchwert und aktuellem Marktpreisniveau auszugehen. In den verbleibenden Fällen erfolgt die Ermittlung der Zeitwerte auf Basis von Bewertungsverfahren, deren Einflussfaktoren nicht ausschließlich auf beobachtbaren Marktdaten beruhen (Bewertungslevel 3). Die positiven und negativen Marktwerte aus Währungs-, Zins- und Commodityderivaten betreffen einerseits Derivate, die wirksamer Teil einer Sicherungsbeziehung sind. Dabei werden künftige Zahlungsströme aus festen Verpflichtungen oder aus mit hoher Wahrscheinlichkeit eintretenden Transaktionen gegen Schwankungen abgesichert.

Andererseits bestehen Währungs-, Zins- und Commodityderivate in Form von Fair Value Hedges bzw. ohne formal designierte Hedgebeziehung, die der Absicherung gegen das Risiko einer Veränderung des Fair Values eines Vermögenswerts oder einer Verbindlichkeit dienen und in der Gewinn-und-Verlust-Rechnung erfasst werden.

Die Ermittlung der Marktwerte von Commodityderivaten wie Zucker-, Weizen- oder Ethanol-futures, die auf liquiden Märkten gehandelt werden, erfolgt auf Basis von Stichtagsnotierungen (Bewertungslevel 1).

Für die Marktwerte der weiteren Commodityderivate wie z.B. Gasswaps basiert die Bewertung auf der Grundlage von Gasnotierungen einschlägiger Handels- und Kursinformationsplattformen (Bewertungslevel 2).

Die Bewertung der Währungstermingeschäfte erfolgt auf der Grundlage von Referenzkursen unter der Berücksichtigung von Terminauf- bzw. -abschlägen (Bewertungslevel 2).

Bei den abgeschlossenen Zinsderivaten handelt es sich ausschließlich um Zinsswaps. Für diese Zinssicherungsgeschäfte wurden die Marktwerte auf Basis diskontierter, künftig erwarteter Cashflows ermittelt (Bewertungslevel 2).

(33) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Haftungsverhältnisse, die nicht in der Konzernbilanz passiviert werden, stellen sich wie folgt dar:

Mio. €	28./29. Februar	2021	2020
Bürgschaften		43,3	44,7
davon für Gemeinschaftsunternehmen		41,2	42,7
Gewährleistungsverpflichtungen		1,4	1,4

TABELLE 106

Bürgschaften, Gewährleistungsverpflichtungen und Eventualverbindlichkeiten

Die Bürgschaften betreffen vor allem Bankkredite der gemeinschaftlich geführten Beteiligungen im Segment Zucker bei AGRANA wie auch Verbindlichkeiten gegenüber Dritten. Wir erwarten, wie bei den Gewährleistungsverpflichtungen, daraus keine Inanspruchnahme.

Es besteht eine Eventualverbindlichkeit aus einer Rückerstattungsforderung auf eine EU-Förderung in Ungarn in Höhe von 5,5 (5,9) Mio. €. Das Management der Gesellschaft schätzt die Inanspruchnahme als wenig wahrscheinlich ein.

Bestellungen für Investitionen in Sachanlagen

Die Bestellungen für Investitionen in Sachanlagen in Höhe von 97,1 (76,6) Mio. € betreffen insbesondere Investitionen in den Zuckerfabriken bis zu Beginn der nächsten Kampagne sowie in den Divisionen BENE0, Freiburger und Stärke sowie im Segment CropEnergies.

(34) Aufwendungen für Leistungen des Konzernabschlussprüfers

Für Leistungen des Konzernabschlussprüfers, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, fielen im Geschäftsjahr 2020/21 Aufwendungen für nachstehende Leistungen an:

Tsd. €	2020/21	2019/20
Abschlussprüfungsleistungen	709	820
Andere Bestätigungsleistungen	101	78
Steuerberatungsleistungen	0	16
Sonstige Leistungen	0	0
Gesamt	810	914

TABELLE 107

Die Abschlussprüfungsleistungen beinhalten Aufwendungen für die Prüfung des Konzernabschlusses sowie des gesetzlich vorgeschriebenen Jahresabschlusses der Südzucker AG und die Konzern- und Jahresabschlüsse von deutschen Tochterunternehmen. Die Honorare für andere Bestätigungsleistungen umfassen im Wesentlichen diverse andere Bescheinigungsleistungen außerhalb der Jahresabschlussprüfung.

(35) Entsprechenserklärungen nach § 161 AktG

Südzucker AG

Vorstand und Aufsichtsrat der Südzucker AG haben am 12. November 2020 die Entsprechenserklärung nach § 161 AktG zum Deutschen Corporate Governance Kodex abgegeben und den Aktionären auf der Website von Südzucker unter www.suedzucker.de/Entsprechenserklaerung/ dauerhaft zugänglich gemacht.

CropEnergies AG

Vorstand und Aufsichtsrat der CropEnergies AG haben am 9. November 2020 die Entsprechenserklärung nach § 161 AktG zum Deutschen Corporate Governance Kodex abgegeben und den Aktionären auf der Website von CropEnergies unter www.cropenergies.com/de/investorrelations/Corporate_Governance/Entsprechenserklaerungen/ dauerhaft zugänglich gemacht.

(36) Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Nahestehende Unternehmen und Personen

Als nahestehende Unternehmen kommen in Betracht:

Die Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG), Ochsenfurt, aus deren Eigenbesitz an Südzucker-Aktien zuzüglich der von ihr treuhänderisch für die Gemeinschaft der Anteilsinhaber gehaltenen Aktien sich eine Mehrheitsbeteiligung an der Südzucker AG errechnet.

Die Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H. (Raiffeisen-Holding), Wien/Österreich, einschließlich ihrer Tochtergesellschaften, die über die Zucker Invest GmbH, Wien/Österreich, am Grundkapital beteiligt ist.

Das Südzucker-Unterstützungswerk (SUW), Frankenthal/Pfalz, dessen Stiftungsvermögen zur Unterstützung von Mitarbeitern und Rentnern von Südzucker in besonderen Notfallsituationen und für soziale Zwecke dient. Dem Stiftungsrat gehören unter anderem Mitglieder des Vorstands der Südzucker AG an.

Die Joint-Venture-Gesellschaften und assoziierten Unternehmen, die der gemeinschaftlichen Kontrolle oder einem maßgeblichen Einfluss durch die Südzucker-Gruppe unterliegen.

Die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats der Südzucker AG sowie ihre Angehörigen sind nahestehende Personen.

Auf den für die SZVG und das SUW bei der Südzucker AG geführten Konten wurden im Geschäftsjahr 2020/21 Zahlungseingänge aus Dividenden und Zinsen aus dem laufenden Geschäftsverkehr verbucht. Zum Bilanzstichtag betragen die Verbindlichkeiten der Südzucker AG gegenüber der SZVG 0,1 (0,2) Mio. € und gegenüber dem SUW 3,0 (3,4) Mio. €. Daneben bestanden Finanzforderungen in Höhe von 101,6 (144,3) Mio. € an die bzw. Finanzverbindlichkeiten in Höhe von 43,1 (53,7) Mio. € gegenüber der Raiffeisen-Gruppe; die Finanzforderungen betrafen mit 75 Mio. € eine nachrangige kündbare Anleihe 2021–2031 mit einem festen Zinssatz von 3,37 % bis Februar 2026. Zum Bilanzstichtag bestehen Guthaben bei der Südzucker AG in Höhe von 24,7 Mio. €, die durch diese Nachrangianleihe abgesichert werden und neben Belegschaftskonten auch Vorstandskonten mit marktüblicher Verzinsung umfassen.

Im Rahmen der normalen Geschäftstätigkeit bestehen zwischen der Südzucker AG und ihren Tochterunternehmen umfangreiche Geschäftsbeziehungen mit Joint-Venture-Gesellschaften und einem assoziierten Unternehmen. Die Geschäftsbeziehungen mit diesen Unternehmen werden wie unter fremden Dritten abgewickelt. Das Volumen der Transaktionen der Südzucker-Gruppe mit wesentlichen nahestehenden Unternehmen ergibt sich wie folgt:

Mio. € ¹	2020/21	2019/20
Joint Ventures	165,5	188,1
Assoziiertes Unternehmen	10,9	33,3
An nahestehende Unternehmen erbrachte Leistungen	176,4	221,4
Joint Ventures	53,8	61,9
Assoziiertes Unternehmen	1,8	1,2
Von nahestehenden Unternehmen bezogene Leistungen	55,6	63,1

¹ Nur Beziehungen mit voll konsolidierten Konzerngesellschaften.

TABELLE 108

Der Austausch der Lieferungen und Leistungen erfolgt im Rahmen der üblichen Geschäftstätigkeit der Unternehmen. Zum Bilanzstichtag betragen die Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber Joint-Venture-Gesellschaften und assoziierten Unternehmen:

Mio. € ¹	28./29. Februar	2021	2020
Joint Ventures		59,8	50,7
Assoziiertes Unternehmen		1,9	0,1
Forderungen gegen nahestehende Unternehmen		61,7	50,8
Joint Ventures		13,9	6,8
Assoziiertes Unternehmen		0,1	0,2
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen		14,0	7,0

¹ Nur Beziehungen mit voll konsolidierten Konzerngesellschaften.

TABELLE 109

Vorstandsvergütung

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder der Südzucker AG sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt. Die variable Vergütung ist abhängig von der seitens der Hauptversammlung noch zu beschließenden Dividende; die Auszahlung erfolgt nach der jeweiligen Hauptversammlung.

Mio. €	2020/21	2019/20
Festvergütung einschließlich Nebenleistungen	3,0	3,2
Variable Vergütung	1,4	1,7
Gesamtvergütung	4,4	4,9

TABELLE 110

Für Pensionsverpflichtungen gegenüber früheren Mitgliedern des Vorstands der Südzucker AG und ihren Hinterbliebenen wurden insgesamt 37,4 (41,8) Mio. € zurückgestellt. Die Pensionszahlungen an frühere Vorstandsmitglieder der Südzucker AG und ihre Hinterbliebenen beliefen sich auf 2,6 (2,3) Mio. €. Die Pensionsverpflichtungen für aktive Vorstände betragen 22,9 (20,1) Mio. €; der Dienstzeitaufwand belief sich auf 0,5 (0,5) Mio. €.

Aufsichtsratsvergütung

Die Vergütung für die gesamte Tätigkeit der Mitglieder des Aufsichtsrats der Südzucker AG ist in nachstehender Tabelle aufgeführt und wird im Folgejahr ausgezahlt. Eine variable Vergütung erfolgt nur bei einer Dividende, die 0,50 € je Aktie übersteigt, und ist somit nicht angefallen.

Mio. €	2020/21	2019/20
Festvergütung	1,8	1,8
Variable Vergütung	0,0	0,0
Gesamtvergütung	1,8	1,8

TABELLE 111

Daneben erhalten diejenigen Vertreter im Aufsichtsrat, die auch Arbeitnehmer in der Südzucker-Gruppe sind, das ihnen vertraglich zustehende Arbeitsentgelt, das nicht im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit im Aufsichtsrat steht.

Die Beschreibung der Vergütungssysteme für Vorstand und Aufsichtsrat sowie die individualisierten Angaben für das Geschäftsjahr 2020/21 ist im Kapitel „Unternehmensführung und -verantwortung“ unter dem Abschnitt „Corporate-Governance-Bericht“ im Konzernlagebericht enthalten.

(37) Aufsichtsrat und Vorstand

Aufsichtsrat

Dr. Hans-Jörg Gebhard, Eppingen

Vorsitzender

Jahrgang 1955, Mitglied seit 3. Januar 1995

Vorsitzender seit 24. August 2000

Vorstandsvorsitzender des Verbands

Süddeutscher Zuckerrübenanbauer e. V.

Mandate¹

- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG, Ochsenfurt (Vorsitzender)
- Vereinigte Hagelversicherung VVaG, Gießen

Franz-Josef Möllenberg², Rellingen

1. stellvertretender Vorsitzender

Jahrgang 1953, Mitglied seit 14. Mai 1992

1. stv. Vorsitzender seit 26. August 1992

Ehem. Vorsitzender der Gewerkschaft

Nahrung-Genuss-Gaststätten

Erwin Hameseder, Mühldorf/Österreich

2. stellvertretender Vorsitzender

Jahrgang 1956, Mitglied seit 31. Juli 2003

2. stv. Vorsitzender seit 17. Juli 2014

Obmann der Raiffeisen-Holding

Niederösterreich-Wien reg. Gen. m. b. H.

Mandate³

- Österreichische Nationalbank AG, Wien/Österreich
- RWA Raiffeisen Ware Austria AG, Korneuburg/Österreich
- RWA Raiffeisen Ware Austria Handel und Vermögensverwaltung eGen, Korneuburg/Österreich

Fred Adjan², Hamburg

Jahrgang 1968, Mitglied seit 1. September 2020

Stv. Vorsitzender der Gewerkschaft

Nahrung-Genuss-Gaststätten

Thomas Bernhard², Wunstorf

Jahrgang 1961, Mitglied vom 20. Juli 2017 bis 31. August 2020

Gewerkschaftssekretär der Gewerkschaft

Nahrung-Genuss-Gaststätten

Mandate

- Dussmann Stiftung & Co. KGaA, Berlin

Helmut Friedl, Egling a. d. Paar

Jahrgang 1965, Mitglied seit 16. Juli 2015

Vorstandsvorsitzender des Verbands

bayerischer Zuckerrübenanbauer e. V.

Mandate

- BMG Donau-Lech eG, Mering

Ulrich Gruber², Plattling

Jahrgang 1972, Mitglied seit 1. Mai 2018

Stv. Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Südzucker AG

seit 1. Januar 2019

Veronika Haslinger, Wien/Österreich

Jahrgang 1972, Mitglied seit 17. Juli 2014

Geschäftsleiterin der Raiffeisen-Holding

Niederösterreich-Wien reg. Gen. m. b. H.

Mandate³

- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG, Ochsenfurt

Georg Koch, Wabern

Jahrgang 1963, Mitglied seit 21. Juli 2009

Vorstandsvorsitzender des Verbands der

Zuckerrübenanbauer Kassel e. V.

Stv. Vorstandsvorsitzender der Süddeutschen

Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG

Susanne Kunschert, Stuttgart

Jahrgang 1970, Mitglied seit 17. Juli 2014

Geschäftsführende Gesellschafterin der Pilz GmbH & Co. KG

Mandate

- Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG, Ochsenfurt

Ulrike Maiweg², Bellheim

Jahrgang 1970, Mitglied seit 20. Juli 2017

Stv. Betriebsratsvorsitzende der Hauptverwaltung Mannheim

der Südzucker AG

Walter Manz, Dexheim

Jahrgang 1964, Mitglied seit 12. April 2019
Vorstandsvorsitzender des Verbands der Hessisch-Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e. V.

Julia Merkel, Wiesbaden

Jahrgang 1965, Mitglied seit 20. Juli 2017
Mitglied des Vorstands der R+V Versicherung AG

Mandate⁴

- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG, Ochsenfurt

Sabine Möller², Hamburg

Jahrgang 1964, Mitglied seit 31. Oktober 2018
Referatsleiterin der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten

Angela Nguyen², Biederitz

Jahrgang 1969, Mitglied seit 20. Juli 2017
Stv. Betriebsratsvorsitzende
Freiberger Osterweddingen GmbH & Co. KG

Joachim Rukwied, Eberstadt

Jahrgang 1961, Mitglied seit 24. Juli 2007
Präsident des Deutschen Bauernverbands e. V.

Mandate

- BAYWA AG, München
- Buchstelle Landesbauernverband Baden-Württemberg GmbH, Stuttgart (Vorsitzender)
- Kreditanstalt für Wiederaufbau, Frankfurt am Main
- LAND-DATA GmbH, Visselhövede (Vorsitzender)
- Landwirtschaftliche Rentenbank, Frankfurt am Main (Vorsitzender)
- LBV-Unternehmensberatungsdienste GmbH, Stuttgart (Vorsitzender)
- Messe Berlin GmbH, Berlin
- R+V Versicherung AG, Wiesbaden

Bernd Frank Sachse², Zeitz

Jahrgang 1965, Mitglied seit 1. Januar 2019
Betriebsratsvorsitzender des Werks Zeitz der Südzucker AG

Nadine Seidemann², Donauwörth

Jahrgang 1982, Mitglied seit 1. September 2013
Stv. Betriebsratsvorsitzende des Werks Rain der Südzucker AG

Dr. Stefan Streng, Uffenheim

Jahrgang 1968, Mitglied seit 20. Juli 2017
Vorstandsvorsitzender des Verbands Fränkischer Zuckerrübenbauer e. V.

Wolfgang Vogl², Bernried

Jahrgang 1962, Mitglied seit 1. März 2011
Leiter der Werke Plattling, Rain und Offenau der Südzucker AG

Rolf Wiederhold², Wabern

Jahrgang 1969, Mitglied seit 1. März 2013
Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Südzucker AG
seit 1. Januar 2019

¹ Mandate neben den Funktionen im Südzucker-Konzern.

² Arbeitnehmervertreter.

³ Mandate neben den Funktionen im Südzucker-Konzern und im Konzern der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien.

⁴ Mandate neben den Funktionen im Konzern der R+V Versicherung AG.

Ausschüsse des Aufsichtsrats

Präsidium

Dr. Hans-Jörg Gebhard
 Franz-Josef Möllenberg
 Erwin Hameseder
 Rolf Wiederhold

Landwirtschaftlicher Ausschuss

Dr. Hans-Jörg Gebhard (Vorsitzender)
 Helmut Friedl
 Ulrich Gruber
 Georg Koch
 Nadine Seidemann
 Wolfgang Vogl

Prüfungsausschuss

Helmut Friedl (Vorsitzender)
 Dr. Hans-Jörg Gebhard
 Ulrich Gruber
 Veronika Haslinger
 Franz-Josef Möllenberg
 Rolf Wiederhold

Nominierungsausschuss

Dr. Hans-Jörg Gebhard (Vorsitzender)
 Helmut Friedl
 Erwin Hameseder
 Julia Merkel

Sozialausschuss

Dr. Hans-Jörg Gebhard (Vorsitzender)
 Fred Adjan seit 26. Januar 2021
 Thomas Bernhard bis 31. August 2020
 Helmut Friedl
 Erwin Hameseder
 Franz-Josef Möllenberg
 Rolf Wiederhold

Vermittlungsausschuss

Dr. Hans-Jörg Gebhard (Vorsitzender)
 Erwin Hameseder
 Franz-Josef Möllenberg
 Rolf Wiederhold

Vorstand

Dr. Niels Pörksen

Limburgerhof
Vorsitzender
 Seit 1. März 2020; bestellt bis 28. Februar 2023

Dr. Thomas Kirchberg

Würzburg
 Seit 1. September 2007; bestellt bis 31. August 2022
Mandate¹

- Ekosem-Agrar AG, Walldorf
- Forum Moderne Landwirtschaft e.V.,
 (Stellvertretender Vorsitzender)

Thomas Kölbl

Speyer
 Seit 1. Juni 2004; bestellt bis 31. Mai 2024
Mandate¹

- K+S Aktiengesellschaft, Kassel

Johann Marihart

Limberg/Österreich
 Seit 31. Januar 1994; bestellt bis 31. Mai 2021
Mandate¹

- BBG Bundesbeschaffungsges. m. b. H., Wien/Österreich
- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH,
 Wien/Österreich (stv. Vorsitzender)
- Ottakringer Getränke AG, Wien/Österreich
- Spanische Hofreitschule – Lipizzanergestüt Piber, Wien/
 Österreich (Vorsitzender)
- tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH,
 St. Pölten/Österreich
- TÜV Austria Holding AG, Wien/Österreich (Vorsitzender)

¹ Mandate neben den Funktionen im Südzucker-Konzern.

(38) Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 Abs. 2 HGB

Die Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 Abs. 2 HGB zum 28. Februar 2021 wird zusammen mit dem Konzernabschluss zum 28. Februar 2021 im elektronischen Bundesanzeiger und separat auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht.

(39) Vorschlag für die Gewinnverwendung

Der Bilanzgewinn der Südzucker AG beträgt 41,1 Mio. €. Der Vorstand schlägt vor, eine Dividende in Höhe von unverändert 0,20 € je Aktie auszuschütten und damit den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

		2020/21	2019/20
Ausgegebene Stückaktien	Stück	204.183.292	204.183.292
Dividende	€	0,20	0,20
Ausschüttungsbetrag	€	40.836.658,40	40.836.658,40
Vortrag auf neue Rechnung	€	552.867,73	6.415.315,49
Bilanzgewinn	€	41.389.526,13	47.251.973,89

TABELLE 112

Soweit am Tag der Hauptversammlung eigene Aktien vorhanden sind, wird der Beschlussvorschlag dahingehend modifiziert, bei unveränderter Ausschüttung von 0,20 € je dividendenberechtigte Stückaktie den entsprechend höheren verbleibenden Betrag auf neue Rechnung vorzutragen. Die Hauptversammlung soll am 15. Juli 2021 in virtueller Form stattfinden; die Auszahlung der Dividende erfolgt am 20. Juli 2021.

(40) Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Seit dem 28. Februar 2021 sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten, von denen ein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu erwarten ist.

Mannheim, 30. April 2021

Südzucker AG


VORSTAND

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

Mannheim, 30. April 2021

VORSTAND



DR. NIELS PÖRKSEN
(VORSITZENDER)



DR. THOMAS KIRCHBERG



THOMAS KÖLBL



JOHANN MARIHART

Der nachfolgend wiedergegebene Bestätigungsvermerk umfasst auch einen „Vermerk über die Prüfung der für Zwecke der Offenlegung erstellten elektronischen Wiedergaben des Abschlusses und des Lageberichts nach § 317 Abs. 3b HGB“ („ESEF-Vermerk“). Der dem ESEF-Vermerk zugrunde liegende Prüfungsgegenstand (zu prüfende ESEF-Unterlagen) ist nicht beigelegt. Die geprüften ESEF-Unterlagen können im Bundesanzeiger eingesehen bzw. aus diesem abgerufen werden.

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die Südzucker AG, Mannheim

Vermerk über die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der Südzucker AG, Mannheim, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Bilanz zum 28. Februar 2021, der Gewinn- und Verlustrechnung, der Aufstellung der erfolgsneutral im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen, der Entwicklung des Eigenkapitals und der Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. März 2020 bis zum 28. Februar 2021 sowie dem Konzernanhang, einschließlich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der Südzucker AG für das Geschäftsjahr vom 1. März 2020 bis zum 28. Februar 2021 geprüft. Die im Abschnitt „Sonstige Informationen“ unseres Bestätigungsvermerks genannten Bestandteile des Konzernlageberichts haben wir in Einklang mit den deutschen gesetzlichen Vorschriften nicht inhaltlich geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigelegte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 28. Februar 2021 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. März 2020 bis zum 28. Februar 2021 und
- vermittelt der beigelegte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar. Unser Prüfungsurteil zum Konzernlagebericht erstreckt sich nicht auf den Inhalt der im Abschnitt „Sonstige Informationen“ genannten Bestandteile des Konzernlageberichts.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB und der EU-Abschlussprüferverordnung (Nr. 537/2014; im Folgenden „EU-APrVO“) unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Die Prüfung des Konzernabschlusses haben wir unter ergänzender Beachtung der International Standards on Auditing (ISA) durchgeführt. Unsere Verant-

wortung nach diesen Vorschriften, Grundsätzen und Standards ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den europarechtlichen sowie den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Darüber hinaus erklären wir gemäß Artikel 10 Abs. 2 Buchst. f) EU-APrVO, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen nach Artikel 5 Abs. 1 EU-APrVO erbracht haben. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte in der Prüfung des Konzernabschlusses

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutendsten in unserer Prüfung des Konzernabschlusses für das Geschäftsjahr vom 1. März 2020 bis zum 28. Februar 2021 waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzem und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt; wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Aus unserer Sicht waren folgende Sachverhalte am bedeutendsten in unserer Prüfung:

- ① Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte
- ② Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten und Risikovorsorge

Unsere Darstellung dieser besonders wichtigen Prüfungssachverhalte haben wir jeweils wie folgt strukturiert:

- ① Sachverhalt und Problemstellung
- ② Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse
- ③ Verweis auf weitergehende Informationen

Nachfolgend stellen wir die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte dar:

① Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte

① In dem Konzernabschluss der Südzucker AG werden unter dem Bilanzposten „Immaterielle Vermögenswerte“ insgesamt Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von € 721,5 Mio. (9,0 % der Bilanzsumme bzw. 20,3 % des Eigenkapitals) ausgewiesen. Der Werthaltigkeitstest erfolgt auf Ebene der Gruppen von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten, denen der jeweilige Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Auf dieser Basis werden jährlich sowie anlassbezogen von der Gesellschaft Werthaltigkeitstests („Impairment Tests“) durchgeführt. Die Ermittlung des erzielbaren Betrags erfolgt grundsätzlich anhand des Nutzungswerts. Grundlage der Bewertung ist dabei regelmäßig der Barwert künftiger Zahlungsströme der jeweiligen Gruppe von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten. Die Barwerte werden mittels Discounted Cashflow-Modellen ermittelt. Die vorgenommenen Bewertungen werden für jede Gruppe von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten aus der aktuellen von den gesetzlichen Vertretern verabschiedeten und vom Aufsichtsrat gebilligten 5-Jahres-Planung abgeleitet. Die Abzinsung erfolgt mittels der gewichteten Kapitalkosten der jeweiligen Gruppe von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten. Als Ergebnis des Werthaltigkeitstests wurde kein Wertminderungsbedarf festgestellt.

Das Ergebnis dieser Bewertung ist in hohem Maße von der Einschätzung der gesetzlichen Vertreter hinsichtlich der künftigen Zahlungsmittelzuflüsse der jeweiligen Gruppen von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten, des verwendeten Diskontierungssatzes, der Wachstumsrate sowie weiteren Annahmen abhängig und dadurch mit einer erheblichen Unsicherheit behaftet. Vor diesem Hintergrund und aufgrund der Komplexität der Bewertung war dieser Sachverhalt im Rahmen unserer Prüfung von besonderer Bedeutung.

② Bei unserer Prüfung haben wir unter anderem das methodische Vorgehen zur Durchführung der Impairment Tests nachvollzogen und die Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten beurteilt. Die Angemessenheit der bei der Bewertung verwendeten künftigen Zahlungsmittelzuflüsse haben wir unter anderem durch Abgleich dieser Angaben mit den aus der von den gesetzlichen Vertretern verabschiedeten und vom Aufsichtsrat gebilligten 5-Jahres-Planung abgeleiteten aktuellen Planungsrechnungen sowie durch Abstimmung mit allgemeinen und branchenspezifischen Markterwartungen beurteilt. Mit der Kenntnis, dass bereits relativ kleine Veränderungen des verwendeten Diskontierungszinssatzes wesentliche Auswirkungen auf die Höhe der auf diese Weise ermittelten Geschäftswerte haben können, haben wir uns intensiv mit den bei der Bestimmung des verwendeten Diskontierungszinssatzes herangezogenen Parametern einschließlich der durchschnittlichen Kapitalkosten beschäftigt und das Berechnungsschema nachvollzogen. Aufgrund der materiellen Bedeutung der Geschäfts- oder Firmenwerte sowie aufgrund der Tatsache, dass die Bewertung derselben auch von volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen abhängt, die außerhalb der Einflussmöglichkeit der Gesellschaft liegen, haben wir die ergänzenden Sensitivitätsanalysen der Gesellschaft nachvollzogen und festgestellt, dass die Geschäfts- oder Firmenwerte in allen Gruppen von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten ausreichend durch die diskontierten künftigen Zahlungsmittelüberschüsse gedeckt sind. Die von den gesetzlichen Vertretern angewandten Bewertungsparameter und -annahmen stimmen insgesamt mit unseren Erwartungen überein und liegen auch innerhalb der aus unserer Sicht vertretbaren Bandbreiten.

③ Die Angaben der Gesellschaft zu den Geschäfts- oder Firmenwerten sind in Abschnitt 21 des Konzernanhangs enthalten.

② Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten und Risikoversorge

① Im Konzernabschluss der Südzucker AG werden Rückstellungen für Prozesse und Risikoversorge in Höhe von € 150,8 Mio. unter dem Bilanzposten „Sonstige Rückstellungen“ ausgewiesen. Diese betreffen Rechtsstreitigkeiten aus Marktordnungsverfahren, Verfahren aus operativen Vertragsbeziehungen und Kartellrechtsrisiken einschließlich Bußgeldern und Schadensersatz. In den anhängigen Gerichtsverfahren gehen die gesetzlichen Vertreter davon aus, dass rechtskräftige Urteile zumeist erst in mehreren Jahren vorliegen werden und somit überwiegend nicht von einem Abfluss von Ressourcen innerhalb der nächsten zwölf Monaten auszugehen ist. Die vorzunehmende Risikobeurteilung zum Verlauf von Rechtsstreitigkeiten und die Einschätzung, ob aufgrund eines vorliegenden Rechtsstreits die Passivierung einer Rückstellung zur Abdeckung des Risikos erforderlich, und ggfs. in welcher Höhe die gegenwärtige Verpflichtung zu bemessen ist, wird in hohem Maße durch die Einschätzungen und Annahmen der gesetzlichen Vertreter geprägt. Vor diesem Hintergrund ist dieser Sachverhalt aus unserer Sicht von besonderer Bedeutung.

② Im Rahmen unserer Prüfung haben wir unter anderem den von der Gesellschaft eingerichteten Prozess, der die Erfassung, die Einschätzung hinsichtlich eines Verfahrensausgangs sowie die bilanzielle Darstellung eines Rechtsstreits sicherstellt, beurteilt. Diese Beurteilung umfasste auch die inhaltliche Auseinandersetzung mit den wesentlichen Rechtsrisiken. Mit der Kenntnis, dass bei geschätzten Werten ein erhöhtes Risiko falscher Angaben in der Rechnungslegung besteht und dass die Ansatz- und Bewertungsentscheidungen der gesetzlichen Vertreter eine direkte Auswirkung auf das Konzernergebnis haben, haben wir die Angemessenheit der Wertansätze unter anderem durch Vergleich dieser Werte mit Vergangenheitswerten, Nachvollzug der stetig angewendeten Berechnungsmethodik und Einsichtnahme in zugrundeliegende Unterlagen gewürdigt. Darüber hinaus führen wir regelmäßig Gespräche mit der Rechtsabteilung der Gesellschaft, um uns die aktuellen Entwicklungen und Gründe, die zu den entsprechenden Einschätzungen geführt haben, erläutern zu lassen. Die Entwicklung der wesentlichen Rechtsstreitigkeiten einschließlich der Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter hinsichtlich der möglichen Verfahrensausgänge wird uns in schriftlicher Form durch die Gesellschaft zur Verfügung gestellt. Zum Bilanzstichtag haben wir darüber hinaus externe Rechtsanwaltsbestätigungen eingeholt, die die von den gesetzlichen Vertretern getroffenen Einschätzungen stützen. Die von den gesetzlichen Vertretern getroffenen Einschätzungen zur Bilanzierung und Bewertung der Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten und die damit einhergehende Risikoversorge im Konzernabschluss konnten wir nachvollziehen. Wir halten die von den gesetzlichen Vertretern getroffenen Einschätzungen für sachgerecht.

③ Die Angaben der Gesellschaft zu den Rückstellungen für Prozesse und Risikoversorge sind in Abschnitt 28 des Konzernanhangs enthalten.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die folgenden nicht inhaltlich geprüften Bestandteile des Konzernlageberichts:

- die in Abschnitt „Unternehmensführung und -verantwortung“ des Konzernlageberichts enthaltene Erklärung zur Unternehmensführung nach § 289f HGB und § 315d HGB
- die in Abschnitt „Unternehmensführung und -verantwortung“ des Konzernlageberichts enthaltene nichtfinanzielle Konzernklärung nach § 315b Abs. 1 HGB einschließlich der in den Konzernlagebericht integrierten zugehörigen Angaben

Die sonstigen Informationen umfassen zudem die übrigen Teile des Geschäftsberichts – ohne weitergehende Querverweise auf externe Informationen –, mit Ausnahme des geprüften Konzernabschlusses, des geprüften Konzernlageberichts sowie unseres Bestätigungsvermerks.

Unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht erstrecken sich nicht auf die sonstigen Informationen, und dementsprechend geben wir weder ein Prüfungsurteil noch irgendeine andere Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung haben wir die Verantwortung, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen

- wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss, zum Konzernlagebericht oder unseren bei der Prüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder
- anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, es sei denn, es besteht die Absicht den Konzern zu liquidieren oder der Einstellung des Geschäftsbetriebs oder es besteht keine realistische Alternative dazu.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB und der EU-APrVO unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung sowie unter ergänzender Beachtung der ISA durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.

- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- holen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Wir geben gegenüber den für die Überwachung Verantwortlichen eine Erklärung ab, dass wir die relevanten Unabhängigkeitsanforderungen eingehalten haben, und erörtern mit ihnen alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit auswirken, und die hierzu getroffenen Schutzmaßnahmen.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, die wir mit den für die Überwachung Verantwortlichen erörtert haben, diejenigen Sachverhalte, die in der Prüfung des Konzernabschlusses für den aktuellen Berichtszeitraum am bedeutsamsten waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte im Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus.

SONSTIGE GESETZLICHE UND ANDERE RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

Vermerk über die Prüfung der für Zwecke der Offenlegung erstellten elektronischen Wiedergaben des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts nach § 317 Abs. 3b HGB

Prüfungsurteil

Wir haben gemäß § 317 Abs. 3b HGB eine Prüfung mit hinreichender Sicherheit durchgeführt, ob die in der beigefügten Datei [Suedzucker_AG_KA_KLB-2021-02-28.zip] enthaltenen und für Zwecke der Offenlegung erstellten Wiedergaben des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts (im Folgenden auch als „ESEF-Unterlagen“ bezeichnet) den Vorgaben des § 328 Abs. 1 HGB an das elektronische Berichtsformat („ESEF-Format“) in allen wesentlichen Belangen entsprechen. In Einklang mit den deutschen gesetzlichen Vorschriften erstreckt sich diese Prüfung nur auf die Überführung der Informationen des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in das ESEF-Format und daher weder auf die in diesen Wiedergaben enthaltenen noch auf andere in der oben genannten Datei enthaltene Informationen.

Nach unserer Beurteilung entsprechen die in der oben genannten beigefügten Datei enthaltenen und für Zwecke der Offenlegung erstellten Wiedergaben des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in allen wesentlichen Belangen den Vorgaben des § 328 Abs. 1 HGB an das elektronische Berichtsformat. Über dieses Prüfungsurteil sowie unsere im voranstehenden „Vermerk über die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ enthaltenen Prüfungsurteile zum beigefügten Konzernabschluss und zum beigefügten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. März 2020 bis 28. Februar 2021 hinaus geben wir keinerlei Prüfungsurteil zu den in diesen Wiedergaben enthaltenen Informationen sowie zu den anderen in der oben genannten Datei enthaltenen Informationen ab.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Prüfung der in der oben genannten beigefügten Datei enthaltenen Wiedergaben des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 317 Abs. 3b HGB unter Beachtung des Entwurfs des IDW Prüfungsstandards: Prüfung der für Zwecke der Offenlegung erstellten elektronischen Wiedergaben von Abschlüssen und Lageberichten nach § 317 Abs. 3b HGB (IDW EPS 410) und des International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) durchgeführt. Unsere Verantwortung danach ist im Abschnitt „Verantwortung des Konzernabschlussprüfers für die Prüfung der ESEF-Unterlagen“ weitergehend beschrieben. Unsere Wirtschaftsprüferpraxis hat die Anforderungen an das Qualitätssicherungssystem des IDW Qualitätssicherungsstandards: Anforderungen an die Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis (IDW QS 1) angewendet.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für die ESEF-Unterlagen

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind verantwortlich für die Erstellung der ESEF-Unterlagen mit den elektronischen Wiedergaben des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts nach Maßgabe des § 328 Abs. 1 Satz 4 Nr. 1 HGB und für die Auszeichnung des Konzernabschlusses nach Maßgabe des § 328 Abs. 1 Satz 4 Nr. 2 HGB.

Ferner sind die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Erstellung der ESEF-Unterlagen zu ermöglichen, die frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – Verstößen gegen die Vorgaben des § 328 Abs. 1 HGB an das elektronische Berichtsformat sind.

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind zudem verantwortlich für die Einreichung der ESEF-Unterlagen zusammen mit dem Bestätigungsvermerk und dem beigefügten geprüften Konzernabschluss und geprüften Konzernlagebericht sowie weiteren offenzulegenden Unterlagen beim Betreiber des Bundesanzeigers.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung der Erstellung der ESEF-Unterlagen als Teil des Rechnungslegungsprozesses.

Verantwortung des Konzernabschlussprüfers für die Prüfung der ESEF-Unterlagen

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die ESEF-Unterlagen frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – Verstößen gegen die Anforderungen des § 328 Abs. 1 HGB sind. Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – Verstöße gegen die Anforderungen des § 328 Abs. 1 HGB, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.
- gewinnen wir ein Verständnis von den für die Prüfung der ESEF-Unterlagen relevanten internen Kontrollen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Kontrollen abzugeben.
- beurteilen wir die technische Gültigkeit der ESEF-Unterlagen, d. h. ob die die ESEF-Unterlagen enthaltende Datei die Vorgaben der Delegierten Verordnung (EU) 2019/815 in der zum Abschlussstichtag geltenden Fassung an die technische Spezifikation für diese Datei erfüllt.
- beurteilen wir, ob die ESEF-Unterlagen eine inhaltsgleiche XHTML-Wiedergabe des geprüften Konzernabschlusses und des geprüften Konzernlageberichts ermöglichen.
- beurteilen wir, ob die Auszeichnung der ESEF-Unterlagen mit Inline XBRL-Technologie (iXBRL) eine angemessene und vollständige maschinenlesbare XBRL-Kopie der XHTML-Wiedergabe ermöglicht.

Übrige Angaben gemäß Artikel 10 EU-APrVO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 16. Juli 2020 als Konzernabschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 16. Juli 2020 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit dem Geschäftsjahr 2003/2004 als Konzernabschlussprüfer der Südzucker AG, Mannheim, tätig.

Wir erklären, dass die in diesem Bestätigungsvermerk enthaltenen Prüfungsurteile mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 EU-APrVO (Prüfungsbericht) in Einklang stehen.

Verantwortliche Wirtschaftsprüferin

Die für die Prüfung verantwortliche Wirtschaftsprüferin ist Christina Pöpperl.

Frankfurt am Main, den 30. April 2021
PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



MICHAEL CONRAD
WIRTSCHAFTSPRÜFER



CHRISTINA PÖPPERL
WIRTSCHAFTSPRÜFERIN

Weitere Informationen



203 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

207 PRÜFVERMERK ZUR NICHTFINANZIELLEN ERKLÄRUNG

209 KONTAKTE

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Südzucker berichtet in diesem Geschäftsbericht konzernweit zu Nachhaltigkeitsthemen. Die Erhebung und Darstellung der für die Geschäftstätigkeit von Südzucker wesentlichen Daten erfolgt in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative, CORE (2016 bzw. 2018).

Organisatorische und inhaltliche Berichtsgrenzen

Soweit sinnvoll, erfolgt die Angabe von Daten in Tabellen und Grafiken unter Einbeziehung von drei Vorjahren. Ansonsten bleiben die Angaben in Texten und Tabellen auf das abgelaufene Geschäftsjahr bzw. Kalenderjahr und die Vorperiode beschränkt.

Organisatorische Berichtsgrenzen

Grundsätzlich umfassen die in diesem Geschäftsbericht integrierten Nachhaltigkeitsinformationen alle vollkonsolidierten Unternehmen der Südzucker-Gruppe.

Die Angaben zu Energie, Emissionen, Wasser und Abfall beziehen sich ausschließlich auf Produktionsstandorte.

Im Segment Zucker sind dies unverändert die Zuckerfabriken in der EU sowie die INSTANTINA Nahrungsmittel- und Produktionsgesellschaft m.b.H., Wien/Österreich. Die zwischenzeitlich geschlossenen Zuckerfabriken werden bis zum vollständigen Abschluss der Stilllegung erfasst.

Im Segment Spezialitäten umfasst die Berichterstattung unverändert die Produktionsstandorte der Divisionen BENEÓ, Freiburger und Stärke. In den Segmenten CropEnergies und Frucht sind unverändert sämtliche Produktionsstandorte einbezogen.

Inhaltliche Berichtsgrenzen

(1) Bewertung von Lieferanten bezüglich Menschenrechtsaspekten, Arbeitspraktiken und ökologischer Aspekte

Aufgrund der Bedeutung der agrarischen Rohstoffe für die Produktion beschränkt Südzucker die Berichterstattung auf Lieferanten agrarischer Rohstoffe (Zuckerrüben, Zichorien, Getreide, Kartoffeln, Früchte) und auf Vorlieferanten aus der Lebensmittelindustrie (z. B. Molkereiprodukte, Gemüse, Fleischverarbeitungsunternehmen für die Pizzaproduktion, tiefgefrorene Fruchtstücke).

(2) Energieeinsatz und Emissionen

Da Südzucker agrarische Rohstoffe wie Zuckerrüben, Zichorien, Getreide, Kartoffeln und Früchte verarbeitet, deren Menge, Zucker- und Stärkegehalt bzw. Qualität aufgrund unterschiedlicher Einflussfaktoren in der Vegetations- und Ernteperiode jährlichen Schwankungen unterliegen, kann der mit der Produktion verbundene spezifische Energieeinsatz variieren. Entsprechend können Angaben über Gesamtenergieeinsatz bzw. -emissionen zwischen einzelnen Berichtsperioden deutlich schwanken.

Die Berichterstattung von Energieeinsatz und Emissionen entsprechend GRI betrifft den Produktionsbereich und beschränkt sich auf direkte und indirekte energiebezogene Emissionen im Rahmen von Scope 1 und Scope 2 gemäß Definition durch das Greenhouse Gas Protocol. Direkte energiebezogene Emissionen (Scope 1) umfassen den unmittelbaren Einsatz von fossilen Energieträgern (Gas, Öl und Kohle) sowie erneuerbaren Energieträgern (Biomasse) zur Erzeugung von Strom und Prozesswärme in den eigenen Kraftwerken. Indirekte energiebezogene Emissionen (Scope 2) betreffen den Verbrauch zugekaufter Energie wie elektrischen Strom oder Dampf, der zu mittelbaren energiebezogenen Emissionen beiträgt.

(3) Wasserentnahme und Wasserrückführung

Kennzahlen zur Wassernutzung in der vorgelagerten Wertschöpfungskette im Zusammenhang mit der Erzeugung der landwirtschaftlichen Rohstoffe werden nicht berichtet.

(4) Abfall

In Abweichung von den heterogenen lokalen abfallrechtlichen Vorschriften erfolgt eine konzernweit einheitliche Abgrenzung zwischen Produkten und Abfällen. Danach werden z. B. Pressschnitzel, Carbokalk oder Trester dann nicht als Abfall, sondern als Produkt erfasst, wenn eine Nutzung als Futter- oder Düngemittel erfolgt.

(5) Produkte

Die Angaben der Intensitäten bei Energieeinsatz und Emissionen beziehen sich auf die Gesamtmenge der erzeugten Haupt- und Nebenprodukte.

Berichtsprofil und Prüfung

Für das Geschäftsjahr 2020/21 wurde die Nachhaltigkeitsberichterstattung wiederum in den Finanzbericht integriert. Die Berichterstattung ist auf wesentliche Nachhaltigkeitsthemen sowie -aktivitäten beschränkt und folgt den Prinzipien von Ausgewogenheit, Klarheit, Genauigkeit, Aktualität, Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit. Die Inhalte und Daten dieses Berichts wurden auf Basis interner Prozesse ermittelt. Sie stammen aus vorhandenen Management- und Reporting-

systemen und wurden in den operativen Einheiten der Segmente bzw. Divisionen abgefragt. Die Berichtsinhalte wurden von fachlich zuständigen Mitarbeitern geprüft.

Die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat die Angaben zu Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung inhaltlich mit begrenzter Sicherheit (limited assurance) geprüft.

Verzeichnis der im Bericht dargestellten GRI-Standardangaben

GRI	Beschreibung	Seite
GRI 102: Allgemeine Angaben		
Organisationsprofil		
102-1	Name der Organisation	22
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Umschlagklappe
102-3	Ort des Hauptsitzes	22
102-4	Betriebsstätten	Umschlagklappe
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	19
102-6	Bediente Märkte	66, 73, 77, 80
102-7	Größenordnung der Organisation	Umschlagklappe
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	42 ff
102-9	Lieferkette	35 ff
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	unverändert
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmaßnahmen	28 ff, 86 ff
102-12	Freiwillige Mitgliedschaft in externen Initiativen	31
102-13	Mitgliedschaften in Verbänden	51
Strategie		
102-14	Aussagen der Führungskräfte	5 ff
Ethik und Integrität		
102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	24 - 51, 102 f
Unternehmensführung		
102-18	Führungsstruktur	10 ff, 22
Stakeholdereinbeziehung		
102-40	Liste der Stakeholdergruppen	30
102-41	Tarifverhandlungen	48
102-42	Bestimmen und Auswählen von Stakeholdern	29 f
102-43	Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	29 f
102-44	Schlüsselthemen und Anliegen	29 f

GRI	Beschreibung	Seite
Berichtsprofil		
102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	203
102-46	Bestimmung des Berichtsinhalts und Themenabgrenzung	203
102-47	Liste der wesentlichen Themen	29
102-48	Neuformulierung der Informationen	–
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	203
102-50	Berichtszeitraum	01.03. – 28./29.02.
102-51	Datum des letzten Berichts	22. April 2020
102-52	Berichtszyklus	Jährlich
102-53	Kontakt für Fragen zum Bericht	Umschlag
102-54	Aussagen zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	203
102-55	GRI-Inhaltsindex	204 ff
102-56	Externe Prüfung	207 f

GRI 103: Managementansatz

103-1	Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	22 – 51, 203 f
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	22 – 51, 203 f
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	22 – 51, 203 f

GRI 200: Themenspezifische Standards: Wirtschaft**Wirtschaftliche Leistung**

201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	86 ff
-------	--	-------

Beschaffungspraktiken

204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	50
-------	---	----

Korruptionsbekämpfung

205-1	Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	102 f
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	– ¹

Wettbewerbswidriges Verhalten

206-1	Gesamtanzahl von Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	92
-------	--	----

GRI 300: Themenspezifische Standards: Ökologie**Materialien**

301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	35
-------	---	----

Energie

302-3	Energieintensität	34 f
-------	-------------------	------

Wasser und Abwasser (2018)

303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	37 f
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	37 f
303-5	Wasserverbrauch	38

Emissionen

305-4	Intensität der THG-Emissionen	34
-------	-------------------------------	----

¹ Im Berichtsjahr sind keine wesentlichen Korruptionsfälle bekannt geworden.

GRI	Beschreibung	Seite
Abfall		
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	39
Umweltbewertung der Lieferanten		
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	40 f
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	35, 40 f
GRI 400: Themenspezifische Standards – Soziales		
Beschäftigung		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation <i>Auslassungen: Angaben zu den Zu- und Abgängen von Mitarbeitern werden nicht nach Alter und Regionen unterteilt, da dies als vertraulich eingestuft wird.</i>	44
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (2018)		
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	46
403-2	Gefahrenidentifikation, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	46 f
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	46 f
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation	46 f
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	46 f
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	46 f
403-7	Vermeidung und Milderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	–
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen <i>Auslassungen: ohne Mitarbeiter, die keine Angestellten der Südzucker-Gruppe sind.</i>	47
Vielfalt und Chancengleichheit		
405-1	Vielfalt in Leitungsorganen und der Angestellten <i>Auslassungen: Es werden keine Mitarbeiterzahlen nach Funktionsbereichen erhoben. Angaben zum Management werden nicht nach Regionen unterteilt, da dies als vertraulich eingestuft wird.</i>	10 f, 43 f, 100, 189 ff
Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte		
412-1	Geschäftsstandorte, an denen eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde	49
Soziale Bewertung der Lieferanten		
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	49
Kundengesundheit und Kundensicherheit		
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	50
Marketing und Kennzeichnung		
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	2020/21: einer

TABELLE 124

PRÜFVERMERK ZUR NICHTFINANZIELLEN ERKLÄRUNG

Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nichtfinanziellen Berichterstattung

An die Südzucker AG, Mannheim

Wir haben die im Abschnitt „Nichtfinanzielle Erklärung“ des Konzernlageberichts enthaltene nichtfinanzielle Konzernklärung nach § 315b Abs. 1 HGB der Südzucker AG, Mannheim, (im Folgenden die „Gesellschaft“) für den Zeitraum vom 1. März 2020 bis 28. Februar 2021 (im Folgenden die „nichtfinanzielle Erklärung“) einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit unterzogen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind verantwortlich für die Aufstellung der nichtfinanziellen Erklärung in Übereinstimmung mit den §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB.

Diese Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen nichtfinanziellen Angaben, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung einer nichtfinanziellen Erklärung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Angaben ist.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Wir haben die deutschen berufsrechtlichen Vorschriften zur Unabhängigkeit sowie weitere berufliche Verhaltensanforderungen eingehalten.

Unsere Wirtschaftsprüfungsgesellschaft wendet die nationalen gesetzlichen Regelungen und berufsständischen Verlautbarungen – insbesondere der Berufssatzung für Wirtschaftsprüfer und vereidigte Buchprüfer (BS WP / vBP) sowie des vom

Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) herausgegebenen IDW Qualitätssicherungsstandards 1 „Anforderungen an die Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis“ (IDW QS 1) – an und unterhält dementsprechend ein umfangreiches Qualitätssicherungssystem, das dokumentierte Regelungen und Maßnahmen in Bezug auf die Einhaltung beruflicher Verhaltensanforderungen, beruflicher Standards sowie maßgebender gesetzlicher und anderer rechtlicher Anforderungen umfasst.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung ein Prüfungsurteil mit begrenzter Sicherheit über die Angaben in der nichtfinanziellen Erklärung abzugeben.

Nicht Gegenstand unseres Auftrages ist die Beurteilung von externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen, auf die in der nichtfinanziellen Erklärung verwiesen wird.

Wir haben unsere betriebswirtschaftliche Prüfung unter Beachtung des International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): „Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information“, herausgegeben vom IAASB, durchgeführt. Danach haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir mit begrenzter Sicherheit beurteilen können, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass die nichtfinanzielle Erklärung der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. März 2020 bis 28. Februar 2021 in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB aufgestellt worden ist.

Bei einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine erheblich geringere Prüfungssicherheit erlangt wird. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Rahmen unserer Prüfung haben wir u. a. folgende Prüfungshandlungen und sonstige Tätigkeiten durchgeführt:

- Verschaffung eines Verständnisses über die Struktur der Nachhaltigkeitsorganisation und über die Einbindung von Stakeholdern
- Befragung der gesetzlichen Vertreter und relevanter Mitarbeiter, die in die Aufstellung der nichtfinanziellen Erklärung einbezogen wurden, über den Aufstellungsprozess, über das auf diesen Prozess bezogene interne Kontrollsystem sowie über Angaben in der nichtfinanziellen Erklärung
- Identifikation wahrscheinlicher Risiken wesentlicher falscher Angaben in der nichtfinanziellen Erklärung
- Analytische Beurteilung von ausgewählten Angaben der nichtfinanziellen Erklärung
- Einsichtnahme in Nachweise zu ausgewählten Angaben
- Beurteilung der Darstellung der nichtfinanziellen Angaben

Prüfungsurteil

Auf der Grundlage der durchgeführten Prüfungshandlungen und der erlangten Prüfungsnachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass die nichtfinanzielle Erklärung der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. März 2020 bis 28. Februar 2021 in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB aufgestellt worden ist.

Verwendungszweck des Vermerks

Wir erteilen diesen Vermerk auf Grundlage des mit der Gesellschaft geschlossenen Auftrags. Die Prüfung wurde für Zwecke der Gesellschaft durchgeführt und der Vermerk ist nur zur Information der Gesellschaft über das Ergebnis der Prüfung bestimmt. Der Vermerk ist nicht dazu bestimmt, dass Dritte hierauf gestützt (Vermögens-)Entscheidungen treffen. Unsere Verantwortung besteht allein der Gesellschaft gegenüber. Dritten gegenüber übernehmen wir dagegen keine Verantwortung.

Frankfurt am Main, den 30. April 2021
PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

MICHAEL CONRAD
WIRTSCHAFTSPRÜFER

CHRISTINA PÖPPERL
WIRTSCHAFTSPRÜFERIN

Zukunftsgerichtete Aussagen/Prognosen

Dieser Bericht enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht in diesem Geschäftsbericht. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in diesem Bericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Kontakte

Investor Relations

Nikolai Baltruschat
investor.relations@suedzucker.de
Telefon: +49 621 421-240

Corporate Public Relations & Affairs

Dr. Dominik Risser
public.relations@suedzucker.de
Telefon: +49 621 421-428

Nachhaltigkeit

Dr. Justyna Jaroszevska
sustainability@suedzucker.de
Telefon: +49 621 421-659

Südzucker im Internet

Ausführliche Informationen zur Südzucker-Gruppe erhalten Sie über die Internetadresse: www.suedzucker.de

Bildnachweis

Alexander Seeboth (S. 10-12)

Illustrationen

MPM – stock.adobe.com (S. 2-3)

Konzept, Gestaltung und Realisation

MPM Corporate Communication Solutions, Mainz

Druck und Weiterverarbeitung

abcdruck, Heidelberg

© 2021



<https://www.suedzucker.de/de/unternehmen>

**Für nähere Infos scannen
Sie diesen QR-Code**

Sarah, die Protagonistin unseres Films, entdeckt Südzucker-Produkte in ihrem Alltag und erhält Einblicke in die Arbeitswelt verschiedener Südzucker-Mitarbeiter.



Südzucker AG

Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Telefon: +49 621 421-0