

**Persönliche Angaben**

---

Name	Marlies Terock
Beruf	Director Human Resources
Unternehmen	CANCOM SE (bis 31.05.2017); Ab 01.06.2017: Management Consultant, selbstständig

**MARLIES TEROCK**

---

Marlies Terock (Jahrgang 1952, verheiratet, 2 erwachsene Kinder), Diplom-Übersetzerin, verfügt über 30-jährige Erfahrung in der IT-Industrie bei deutschen und internationalen Unternehmen. Nach kaufmännischer Ausbildung und einem Sprachenstudium in Köln mit anschließenden Auslandsaufenthalten in Südamerika startete sie 1976 ihre berufliche Laufbahn zunächst beim Fernsehsender Deutsche Welle. 1977 wechselte sie in die Vertriebsunterstützung der MDS Corporation, einem amerikanischen Hersteller von Data Entry Systems. Nach Stationen im Professional Service und kurzer Familienpause übernahm sie nach einem Zusatzstudium in Personalmanagement dort die Personalleitung. 2001 wechselte sie in gleicher Funktion in die zum CANCOM Konzernverbund gehörende Tochtergesellschaft SYSDAT GmbH. Von 2009 bis Mai 2017 verantwortete sie als Director Human Resources (HR) die Leitung des konzernweiten HR-Bereiches der CANCOM Gruppe. Aufgrund ihrer langjährigen Tätigkeit in der dynamischen IT Branche kennt Marlies Terock die Herausforderungen für eine zukunftsfähige Arbeitswelt im Einklang mit den langfristigen Unternehmensinteressen.

**Weitere Mandate**

---

keine

**Persönliche Angaben**

---

Name	Martin Wild
Beruf	Chief Digital Officer (CDO)
Unternehmen	Media-Saturn-Holding GmbH, Ingolstadt

**MARTIN WILD**

---

Martin Wild (Jahrgang 1979) zählt zu den Pionieren im digitalen Handel. Bereits als Schüler gründete er im Alter von 18 Jahren den Online-Elektronikhandel Home of Hardware (hoh.de), später einer der größten deutschen Online-Shops für Consumer Electronics. Nach seinem Abitur 1998 begann Wild ein Wirtschaftsinformatik Studium und widmete sich in den folgenden Jahren der Entwicklung des Geschäfts der hoh.de. Im Jahr 2007 verkaufte Wild die Mehrheit an hoh.de an Premiere (heute Sky Deutschland). Er war jedoch weiterhin bis Ende 2009 als Gründer und CEO im Unternehmen tätig, danach lebte er für 18 Monate in den USA. Seit 2011 gehört er zur Führungsriege von Media-Saturn. Als Vice President Multichannel verantwortete er den Start von Saturn.de, später war er unter anderem als CEO für redcoon tätig. Als Chief Digital Officer (CDO) der MediaMarktSaturn Retail Group verantwortet Martin Wild seit Mai 2014 die digitale Strategie und Transformation der gesamten Unternehmensgruppe. Martin Wild sammelt seit über 20 Jahren Erfahrung mit Digitalisierung und Digitaler Transformation sowohl als eigenständiger Unternehmer als auch im Konzernumfeld. Er ist Experte für Digitalisierung, E-Commerce, Business Development und Innovationsmanagement.

**Weitere Mandate**

---

Digitales Gründerzentrum der Region Ingolstadt GmbH

Mitglied des Aufsichtsrats